

SANLORENZO

Press Review - October 2020

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
YACHTS International	10/2020	Cover	10
YACHTS International	10/2020	Great Second Act	11
Barca per tutti	10/2020	L'Italia che non si ferma	21
DDN	10/2020	Steve Leung, la creatività è la mia vita	25
Fortune Italia	10/2020	Best Regional Companies	32
Leasing Magazine	10/2020	Salone Nautico di Genova: rotta verso la sessantesima edizione	34
NauTech	10/2020	Where do boats live?	37
Robb Report Arabia	10/2020	Sanlorenzo 62Steel	40
The Good Life	10/2020	Purchè sia large	41
Top Yacht Design	10/2020	Newsroom Sanlorenzo	43
Top Yacht Design	10/2020	The new Cassina prespective	44
Vela e motore	10/2020	New Normal	48
Newspapers	Date	Title	Pag.
La Nazione La Spezia	31/10/2020	Il "Premio LericiPes" omaggia la cultura russa	55
La Nazione Viareggio	30/10/2020	Il premio Lerici Pea alla poetessa Sedakova	56
La Nazione Viareggio	29/10/2020	A Fort Lauderdale in mostra gli yacht realizzati in città	57
il Giornale	27/10/2020	Consegnato secondo 44 Alloy	58
il Giornale	27/10/2021	Aprè Fort Lauderdale. Così la flotta italiana sfida il Covid in Florida	59
L'Economia - Corriere della Sera	26/10/2020	Modello Genova anche per la nautica e la barca va	60
il Giornale	22/10/2020	I numeri del Salone 2020: buone vendite e trattative	62
il Giornale - piemonte e liguria	18/10/2020	Gli espositori promuovono il Nautico a pieni voti	63
Il Tirreno Massa Carrara	18/10/2020	Per la Biennale un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo	64
La Provincia	18/10/2020	La città del mobile arreda il superyacht	65
La Nazione Viareggio	17/10/2020	La nautica tira: boom di affari a Genova per i cantieri viareggini	67
La Nazione Viareggio	14/10/2020	Il Cantiere Sanlorenzo punta sul Regno Unito. Accordo con Ancasta	68

il Giornale - piemonte e liguria	10/10/2020	Nove aziende piemontesi nell'elenco delle dodici	69
il Messaggero	6/10/2020	Meraviglie sul mare	70
MF	08/10/2020	Cantiere Sanlorenzo a quota 670 milioni di ordini	71
Il Sole 24 Ore	07/10/2020	Salone nautico, bene le venite con 71mila visitatori	72
Il Secolo XIX	06/10/2020	L'Oscar del Nautico sfida i premi del settore "Eccellenza sul podio"	73
Il Tirreno Viareggio	08/10/2020	Sanlorenzo punta al futuro: "La barca che piace al mare"	74
La Nazione Massa Carrara	07/10/2020	Luca Santella, un velista sulla poppa di Sanlorenzo	75
la Repubblica Genova	07/10/2020	Il Nautico che resiste "Vinta la scommessa"	76
la Repubblica Genova	07/10/2020	Perotti "Italia prima al mondo giusto ribadirlo da Genova"	78
il Giornale - piemonte e liguria	003/10/2020	Sanlorenzo batte il Covid, la crisi e i pessimisti	80
Corriere della Sera	03/10/2020	Barche a vela e yacht a motore. I gioielli del mare insieme per la ripartenza della nautica	81
Corriere della Sera	02/10/2020	La rivincita della nautica	83
Il Sole 24 Ore	01/10/2020	Innovazione e sicurezza per salpare verso la ripartenza	85
La Stampa	01/10/2020	A Genova apre il Salone nautico della determinazione. L'effetto barca-isola felice antiCovid spinge la ripresa	87
MF	01/10/2020	Tempo di riprendere il largo	88
il Giornale	01/10/2020	Superflotta Sanlorenzo: 14 barche	89
Il Secolo XIX	01/10/2020	Alfabeto del futuro e Nautico, Genova traccia la rotta	90
La Nazione La Spezia	01/10/2020	Quanto siamo attrattivi ?	93
La Stampa - Savona	01/10/2020	Salone Nautico, una scommessa per superare la crisi economica	94
Website	Date	Title	Pag.
nonsolonautica.it	30/10/2020	Sanlorenzo Asia e Steve Leung Design Group ampliano la loro partnership	96
pressmare.it	30/10/2020	Sanlorenzo sta espandendo il rapporto con l'interior design in Asia	99
velaemotore.it	30/10/2020	Sanlorenzo consegna la seconda unità di 44Alloy	102

lanazione.it	29/10/2020	A Fort Lauderdale in mostra gli yacht realizzati in città	104
lulop.com	27/10/2020	Sanlorenzo at Fort Lauderdale international Boat Show	105
barchemagazine.com	27/10/2020	I Sanlorenzo vanno in scena al boat show di Fort Lauderdale	107
gentedimareonline.it	27/10/2020	Sanlorenzo, SD96: quei romantici anni Trenta al Filbs	110
ligurianautica.com	27/10/2020	L'Italia porto l'eccellenza dei megayacht al Fort Lauderdale International Boat Show	112
vivimilano	27/10/2020	Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri Sanlorenzo	116
pressmare.it	27/10/2020	44Alloy: l'ottavo Sanlorenzo firmato Zuccon International Project	117
nauticareport.it	26/10/2020	Sanlorenzo Superyacht consegna il secondo 44 Alloy	119
nonsolonautica.it	26/10/2020	I superyacht Sanlorenzo al Fort Lauderdale International Boat Show 2020	120
arte.it	26/10/2020	Naviganti. Un Viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo	122
superyachtnews.com	26/10/2020	Sanlorenzo has now delivered as many vessels in 2020 as its 2019 total	124
pressmare.it	26/10/2020	Sanlorenzo al Fort Lauderdale International Boat Show 2020	127
ventoevele.gazzetta.it	25/10/2020	Sanlorenzo consegna la seconda unità di 44Alloy	131
mondobarcamarket.it	24/10/2020	SX112: la nuova ammiraglia di Sanlorenzo con 34 metri di lunghezza	133
barchemagazine.com	24/10/2020	Boot Düsseldorf, il 4 novembre la conferenza sull'edizione 2021	138
barchemagazine.com	23/10/2020	Sanlorenzo, consegna il secondo 44Alloy	140
boatinternational.com	23/10/2020	Sanlorenzo delivers second 44Alloy superyacht	143
gentedimareonline.it	23/10/2020	Sanlorenzo consegna il secondo 44Alloy dei 5 vinduti	144
pressmare.it	23/10/2020	Sanlorenzo consegna la seconda unità di 44Alloy in alluminio	146
superyachttimes.com	23/10/2020	Alaskan adventures with the owner of Ocean Dreamwalker III	149
superyachttimes.com	23/10/2020	Sanlorenzo delivers second 44Alloy superyacht Kamakasa	157
ambienteeuropa.info	21/10/2020	Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo	159
arredativo.it	21/10/2020	Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo alla Galleria Still in Milano	161

archiproducts.com	21/10/2020	Pietrasanta Design Weekend 2020	165
arte.it	21/10/2020	Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo	170
pressmare.it	21/10/2020	Team Italia, leader delle tecnologie, festeggia i 20anni di attività	172
ifdm.design	20/10/2020	Boat Show 2020: new (dream) developments	175
ifdm.design	20/10/2020	Sanlorenzo lands in the U.K., with Ancasta	181
nauticareport.it	20/10/2020	Sanlorenzo si racconta nei 30 scatti di "Naviganti"	183
superyachtnews.com	19/10/2020	Showcasing the behind the scenes of Sanlorenzo	184
cittàdellaspezia.com	18/10/2020	"Naviganti" la mostra sui cantieri Sanlorenzo	189
gentedimareonline.it	18/10/2020	Nautica 2020, gli imprenditori: "Bene vendite e contatti"	191
nautica	18/10/2020	60° Salone Nautico: la voce degli espositori	193
ansa.it	17/10/2020	Salone Nautico: gli espositori "Vendite e trattative"	196
adnkronos	16/10/2020	Il 60esimo Salone Nautico chiude a quota 71.168 visitatori	197
gentedimareonline.it	16/10/2020	Sanlorenzo, "Naviganti. Un viaggio nei cantieri navali"	201
themeditelgraph.com/it	16/10/2020	Salone Nautico , il bilancio degli operatori	203
fortuneita.com	16/10/2020	Il 60esimo Salone Nautico chiude a quota 71.168 visitatori	209
ligurianautica.com	16/10/2020	Pubblico competente e tanti contratti: gli espositori promuovono il Salone Nautico che ha saputo vincere il Covid	213
pressmare.it	16/10/2020	Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo	215
boatinternational.com	15/10/2020	Sanlorenzo Motor Yacht eighteen sold	218
rollingstone.it	15/10/2020	Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo	219
thesteet.com	14/10/2020	Italian Yacht teams up with Hong Kong interior designer to create bespoke "Floating Villas"	223
ddnblog.it	12/10/2020	SteveLeung: il design può migliorare il mondo	225
ddnblog.it/en	12/10/2020	Design is the driver of change	227
ilmessaggero.it	12/10/2020	Dall'idrogeno ai raid transoceanici in gommone: l'ecosistema da salvare in primo piano a Genova	232

boatinternational.com	08/10/2020	Sanlorenzo SL82-570 motoryacht for sale - boat international	235
iltirreno.it	08/10/2020	Sanlorenzo punta al futuro: "Ecco come saranno costruite le nostre nuove barche"	236
superyachts.com	08/10/2020	Pioneering partnerships: Sanlorenzo Asia & Steve Leung - superyachts.com	237
quotidianomotori.com	08/10/2020	Sanlorenzo Yachts novità 2020: SX112, 44Alloy e 62Steel	239
arredativo.it	07/10/2020	ADI per Milano Design City: Le manifestazioni all'ADI Design Museum e in città	244
archiproducts.com	06/10/2020	Massimo Perotti & Piero Lissoni: a design story live	246
internimagazine.it	06/10/2020	Design and digital experiences	248
lulop.com	06/10/2020	Massimo Perotti & Piero Lissoni: a design story live	250
ifdm.design	06/10/2020	Sanlorenzo sbarca in UK con Ancasta	251
liguria.bizjournal.it	05/10/2020	Design Innovation Award tutti i riconoscimenti del nuovo premio del Salone Nautico	253
barchemagazine.com	05/10/2020	Sanlorenzo, risultati gesionali in crescita	256
gentedimareonline.it	04/10/2020	Nautico, primo Design Innovation Award: i vincitori	258
elledecor.com/it	04/10/2020	Le 10 barche più spettacolari che abbiamo visto al salone nautico di Genova 2020	261
corrieredellasera.it	03/10/2020	Al Salone Nautico barche a vela e yacht a motore: i gioielli del mare insieme per la ripartenza	263
nonsolonautica.it	03/10/2020	Presentate le novità Sanlorenzo 2020: a bordo nuovi concetti di vivibilità	266
nonsolonautica.it	03/10/2020	Terza giornata del 60° Salone Nautico: i vincitori el "Design Innovation Award"	269
pressmare.it	03/10/2020	Il terzo giorno del 60° Salone Nautico di Genova 2020	273
ansa.it	02/10/2020	Salone Nautico: Sanlorenzo lancia il SX112 e i piani 2022	278
corrieredellasera.it	02/10/2020	Sanlorenzo SX112, il re dei crossover per navigare in simbiosi con il mare	279
gentedimareonline.it	02/10/2020	Sanlorenzo, a Genova i nuovi modelli. Ordini in crescita	281
nautica.it	02/10/2020	60° Salone di Genova: gli appuntamenti del 2 ottobre	283
lulop.com	02/10/2020	Sanlorenzo presenta le novità 2020	286
posh.it	02/10/2020	Salone nautico Genova 2020: le nuove Superboat da non perdere	288
superyachttimes.com	02/10/2020	Sanlorenzo completes first 34m SX112 superyacht	290

pambianconews.com	01/10/2020	Al via oggi il Salone Nautico di Genova	293
superyachtnews.com	01/10/2020	Sanlorenzo 44Alloy: endless solutions	295
FINANCIAL PRESS RELEASE			
Newspapers	Date	Title	Pag.
La Repubblica Genova	04/10/2020	Volano i conti di Sanlorenzo Perotti "Noi, resilienti"	301
QN Economia e lavoro	04/10/2020	Le eccellenze Made in Italy fanno gola agli investitori	302
La Nazione Viareggio	04/10/2020	Sanlorenzo si consolida. Il portafoglio ordini è salito a 670 milioni	303
La Gazzetta Marittima	03/10/2020	Sanlorenzo ha avviato l'acquisto di azioni proprie	304
Website	Date	Title	Pag.
borsaitaliana.it	30/10/2020	Borse europee recuperano. Piazza affari cauto in rialzo.	306
ilmessaggero.it	26/10/2020	Vendite diffuse sull'azionario europeo	308
lastampa.it	21/10/2020	Piazza Affari: brusca correzione per Sanlorenzo	310
larepubblica.it	21/10/2020	Vendite diffuse su Piazza Affari e le altre Borse europee	311
teleborsa.it	19/10/2020	In rialzo le Borse europee. Riprendono scambi Euronext	313
ilmessaggero.it	19/10/2020	In rialzo le Borse europee. Riprendono scambi Euronext.	315
teleborsa.it	15/10/2020	Piazza Affari: seduta difficile per Sanlorenzo	317
moneycontroller.it	07/10/2020	Sanlorenzo S.p.A.: informativa acquisto azioni proprie nel periodo 1-7 ottobre 2020	318
marketscreener.com	07/10/2020	Sanlorenzo S.p.A.: Share buy-back report for the period 1-7 october	320
ilmessaggero.it	05/10/2020	Seduta all'insegna del toro in Piazza Affari, maglia rosa d'Europa	322
teleborsa.it	05/10/2020	Piazza Affari: vendite diffuse su Sanlorenzo	324
lastampa.it	05/10/2020	Piazza Affari avanti tutta con gli altri Eurolistini	326
lastampa.it	05/10/2020	Piazza Affari: seduta difficile per Sanlorenzo	327
ftaonline.com	05/10/2020	Sanlorenzo: backlog al 30 settembre 2020 in crescita a 670 milioni di euro	328
lanazione.it	05/10/2020	Sanlorenzo si consolida Il portafoglio ordini è salito a 670 milioni	329

lagazzettamarittima.it	03/10/2020	Sanlorenzo ha avviato l'acquisto di azioni proprie	331
borsaitaliana.it	02/10/2020	Sanlorenzo: portafoglio ordini a 670 mln nei nove mesi, conferma outlook	332
enordovestest.it	02/10/2020	Sanlorenzo: gli ordini saliti a 670 mln. Al Salone di genova due nuovi modelli	333
ilsecoloxix.it	02/10/2020	Milano in rosso con il resto d'Europa	334
it.advfn.com	02/10/2020	Sanlorenzo: backlog al 30/09 cresce a 670 mln	336
lastampa.it	02/10/2020	Borse europee in rosso. Piazza Affari tiene sulla parità	338
teleborsa.it	02/10/2020	Piazza Affari: giornata negativa in Borsa per Sanlorenzo	340
nonsolonautica.it	02/10/2020	Sanlorenzo, backlog al 30 settembre 2020 in crescita a 670 milioni di euro	341

Magazines



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GREAT SECOND ACT

WHEN AN OWNER WAS READY FOR MORE SPACE BETTER TAILORED TO HIS LIFESTYLE, HE RETURNED TO ITALY'S SANLORENZO. THE RESULT IS THE 210-FOOT (64-METER) *ATTILA*.

story Justin Ratcliffe *photos* Guillaume Plisson



Yachts International / 27 / Fall 2020

Great Second Act

Building a yacht is a business proposition, and it's difficult to make friends in business.

So says the Argentinian owner of the 210-foot (64-meter) *Attila*, the first 64Steel from Sanlorenzo and its executive chairman, Massimo Perotti.

"But it's also a question of trust, and I've known Massimo for years, having built my previous boat with him," *Attila's* owner says. "So the trust was already there, and I knew he could build me a beautiful boat."

It wasn't a foregone conclusion, however, that Sanlorenzo could deliver. The Italian shipyard is a relative newcomer to metal boat-building, having launched its first 40Alloy in 2007. Sanlorenzo has since sold more than three dozen steel- or aluminum-hulled yachts, but *Attila* is easily its biggest project to date and one of the highest-volume yachts in her class.

"At 1,600 gross tons, *Attila* is three times the volume of the 52Steel and 400 gross tons more than the 62Steel, her smaller cousin," says Antonio Santella, vice president of sales and marketing at Sanlorenzo's superyacht division. "Building over 500 gross tons brings with it more complex regulations and management challenges, but we have both the technical and production knowledge, and it's something we've been moving towards."

The owner's motive to build bigger was based on his previous experience aboard his 46Steel, *Achille*. He wanted a private owner's deck and a full beach club, but was aware that having more than three decks on a yacht under 500 gross tons could lead to stability issues. Smaller boats with beach clubs closer to the water are prone to flooding if a boat comes off plane nearby.

Attila's enormous beach club, equipped with a gym, steam bath and sauna, covers an area of nearly 840 square feet (78 square meters) when the transom and side platforms are deployed. It connects via a marble-clad double staircase to a part of the salon that Santella calls the "alfresco veranda." There are three pools on board, and the largest on the main deck aft has a glass bottom to illuminate the beach club below.

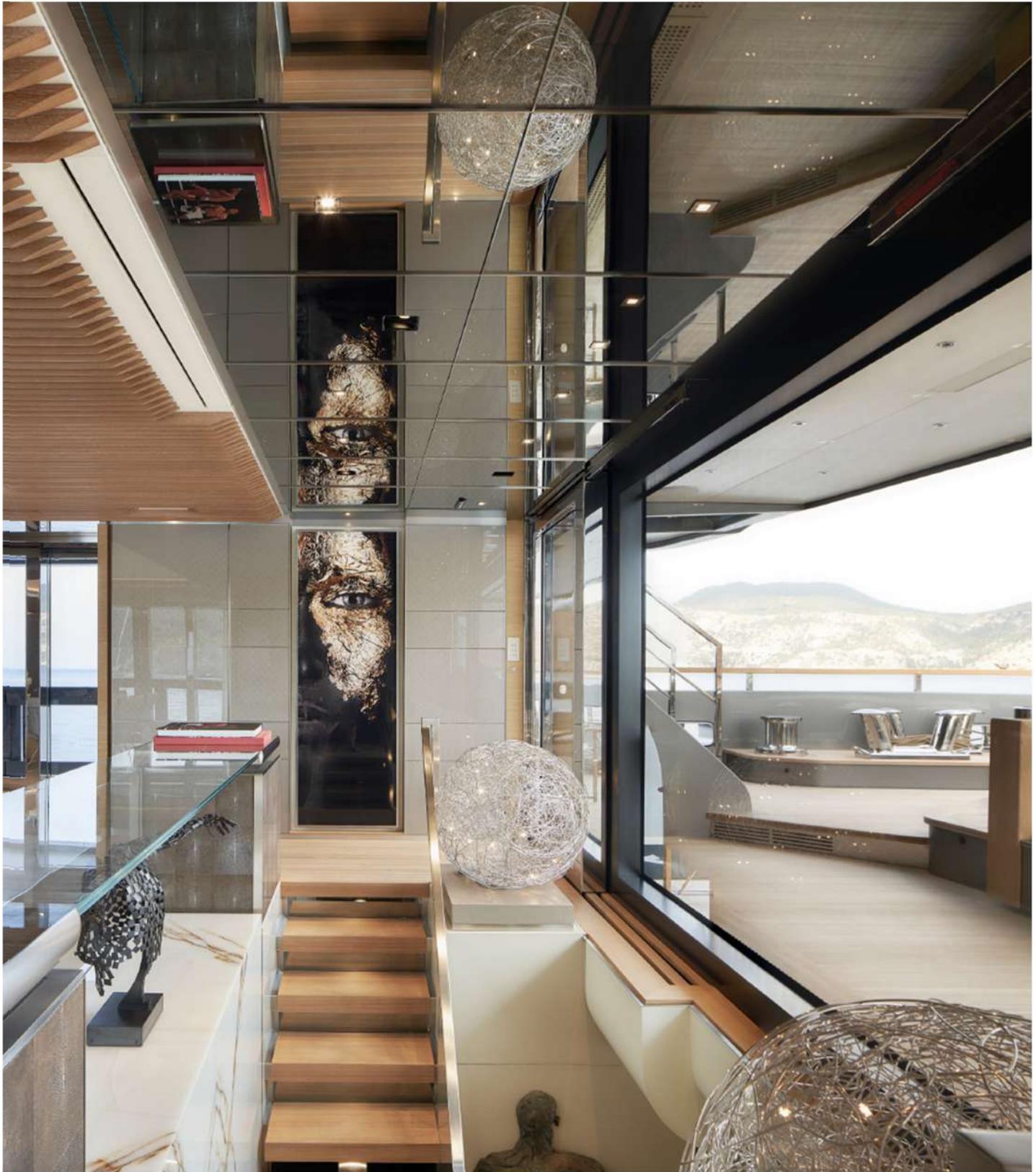
"The rationale behind the layout was to integrate the main deck aft and beach club as much as possible," Santella says. "Hence the interior access to the beach club, and teak decking in the dining area that blurs the boundary between inside and outside. There's no doubt the social life on board revolves around these two areas."

A key feature and an early owner's request is the custom-made barbecue pit in the main deck dining area, for rustling up Argentinian-style steaks. Clearly, cooking inside on an open flame presents a safety risk, so the stainless-steel installation is fitted with its own smoke extraction system and had to meet the same fire rating as the galley.

A view of the main deck showing the inside/outside arrangement of the salon and open aft deck with the stairs to the beach club in between.



yachtsinternational.com



Yachts International / 29 / Fall 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



The master stateroom on the owner's deck provides panoramic views through the full-height sliding doors over the foredeck and a private pool—one of three on the yacht.



Yachts International / 31 / Fall 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Attila

LOA
210ft. 8in. (64.25m)

BEAM
43ft. 11in. (13.1m)

DRAFT (full load)
10ft. 7in. (3.2m)

CONSTRUCTION
steel and aluminum

GROSS TONNAGE
1,600

SPEED (max./cruise)
17/14 knots

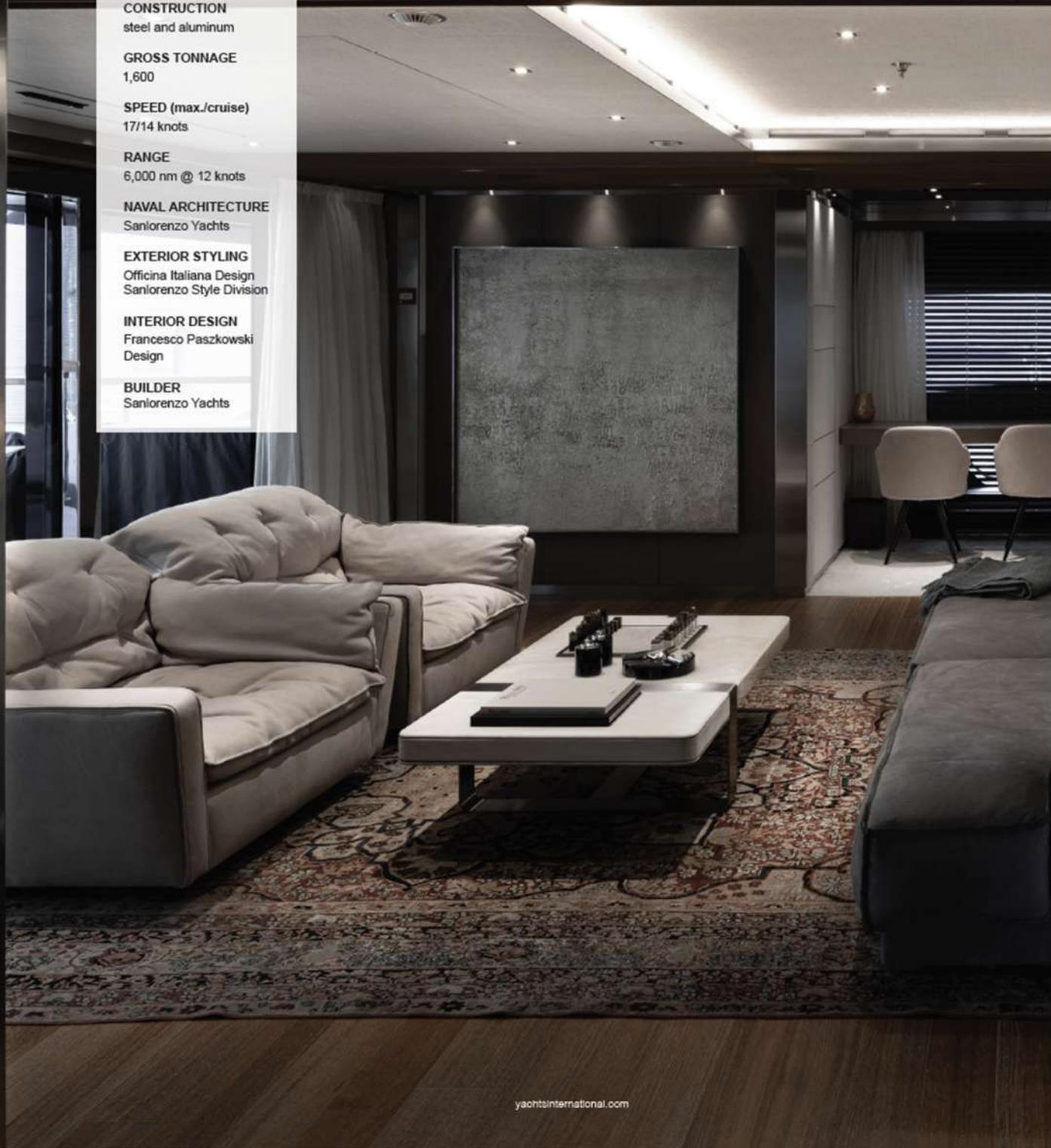
RANGE
6,000 nm @ 12 knots

NAVAL ARCHITECTURE
Sanlorenzo Yachts

EXTERIOR STYLING
Officina Italiana Design
Sanlorenzo Style Division

INTERIOR DESIGN
Francesco Paszkowski
Design

BUILDER
Sanlorenzo Yachts



yachtsinternational.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



The salon aft on the owner's deck includes an office and a lounging sofa. The Persian carpet adds a hint of color to the earthy tones of the decor by Francesco Paszkowski Design.

Great Second Act

'I much prefer to stay on board in a quiet bay somewhere, and I've never understood why owners rush ashore as soon as they've dropped anchor.'

—owner of *Attila*

Forward of the dining area is a lounge that doubles as a cinema room, with a projector screen that hinges down from the ceiling, effectively doing away with the conventional formal dining room.

"Formal dining rooms on yachts are a waste of space because they are hardly ever used," the owner says. "Instead, on *Attila*, we can go straight from the pool to the dining area and enjoy an asado all together as a family, without worrying about sitting around in damp swimming costumes. If the adults want something a bit more formal in the evenings, we can use the lounge and dining room on the bridge deck, or even the sundeck."

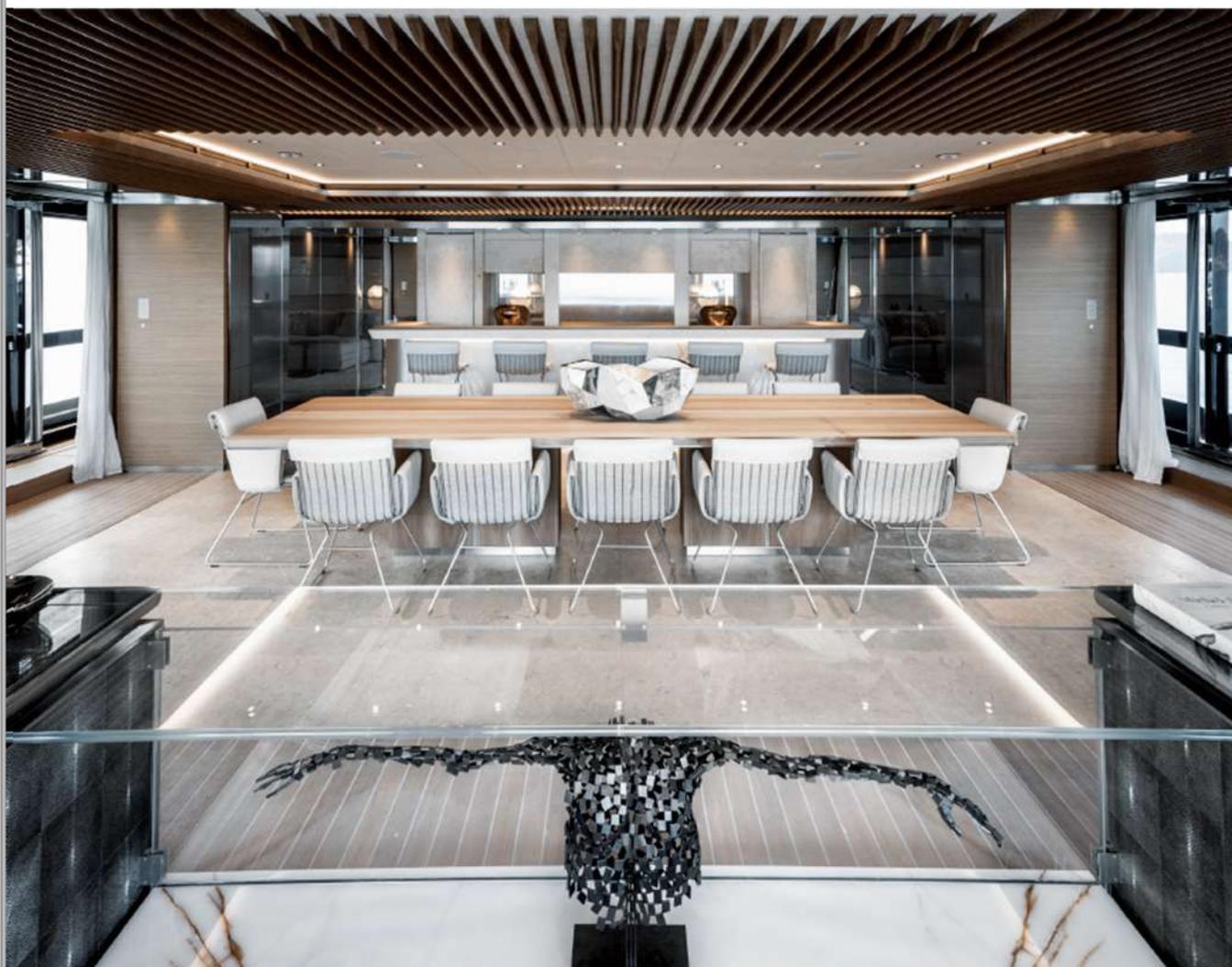
Having an owner's deck meant that all four guest staterooms and the full-beam VIP stateroom could be relocated to the main deck, to make best use of the yacht's 43-foot (13.1-meter) beam and larger windows. The lower deck is freed up for the crew's quarters and a Zanussi-equipped galley complete with a pizza oven, as well as two side-loading garages amidships for a 33-foot (10-meter) VanDutch limo tender and a 26-foot (8-meter) sports tender.

On the under-lower deck is climate-controlled "wine cave" for 500 wine bottles, walk-in cold storage (including a marble-lined meat store), a refrigerated garbage room, laundry and a crew media room. The crew mess is opposite the galley, and a shell door and service lift mean cold and dry provisions can be quickly transferred to stowage on the deck below.

Because of her size, *Attila* is likely to be anchored offshore more often than moored in marinas, a fact that suits her owner, who is looking to spend as much time on board with friends and family as his business commitments permit.

"I much prefer to stay on board in a quiet bay somewhere, and I've never understood why owners rush ashore as soon as they've dropped anchor—although I should add that my wife likes to shop," he says. "*Attila* isn't the kind of yacht you use for just a couple of weeks in the summer. If that was the case, I would charter her."

The exterior lines by *Officina Italiana Design* retain Sanlorenzo's signature style, which is heightened by metallic gray and pearlescent white paintwork. Considering that *Attila*'s interior volume is more typical of a yacht 30 feet longer, her profile on the water is pleasingly poised and graceful with none of the wedding-cake look of many other high-volume yachts.



Above: The informal dining area and bar on the main deck.

The interior styling by Francesco Paszkowski in collaboration with Margherita Casprini, which the designers describe as modern South American, draws on a palette of natural materials such as teak, nabuk leather and six varieties of marble for a soberly sophisticated ambience. The freestanding furniture is by Italian designer labels such as Minotti and Baxter. Calm and warmly welcoming, the interior décor is punctuated with eclectic artworks such as the golden sculpture of a thoughtful-looking gorilla staring out from his alcove in the upper deck salon.

The 64Steel platform is designed to be stretched, and the Sanlorenzo facility in La Spezia, Italy, has a capacity to build yachts that are well over 330 feet (100 meters). But Santella maintains the brand has no intention of going beyond 230 feet (70 meters)—and not just because of stiff competition from rivals.

“The bigger you build, the more variables you introduce into the equation,” he says. “Our philosophy to date has been to produce customizable yachts based on fixed technical platforms in order to control time, quality and cost. Once you go over 70 meters or so, it becomes much harder to maintain that control.”

It appears that the owner of *Attila* has reached the limit of his aspirations as well.

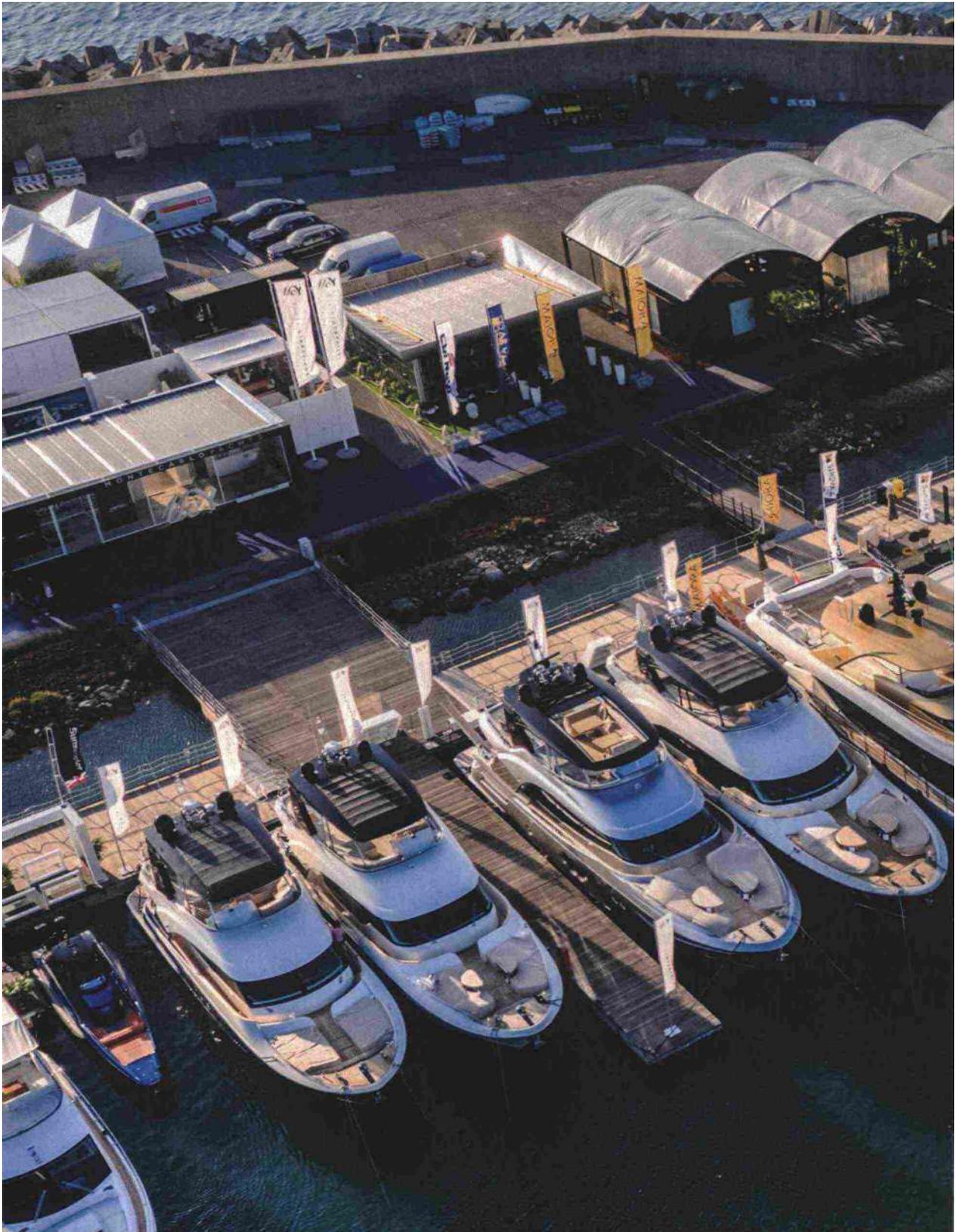
“Sixty-four meters is perfect for my needs,” he says. “Up to that size is a pleasure; any bigger and it gets more difficult to manage and can become more of a pain than a pleasure.”

Then again, he wouldn't be the first owner to change his mind. ♦

For more information: sanlorenzoyacht.com

yachtinternational.com

Above: A view of the main deck showing the inside/outside arrangement of the salon and open aft deck with the stairs to the beach club in between.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Salone Nautico

L'Italia che non si ferma

Protocolli di sicurezza più rigorosi, termoscanner agli ingressi, varchi automatizzati e acquisto dei biglietti online. Un layout con 200mila mq quasi interamente all'aperto, corridoi larghi tra 4 e 6 metri. Vi aspettiamo tutti alla 60° edizione del Salone di Genova, dal 1° al 6 ottobre, presso il nostro stand, posizione BA A34

Salone Nautico



Al momento di andare in stampa il Salone Nautico di Genova, dal 1° al 6 ottobre 2020, è confermato. C'è un protocollo di sicurezza molto rigido e una lista di espositori piuttosto corposa, tenuto conto del momento. Il nostro è un augurio che in questi giorni che ci separano dall'inaugurazione del Salone tutto vada per il meglio e che possiate sfogliare la rivista e leggere queste al nostro stand (posizione BA A34).

Sopra, un'immagine della scorsa edizione.

I Saloni Nautici, la società di Confindustria Nautica che organizza l'evento, ha superato difficoltà mai sperimentate, scegliendo di applicare misure più rigorose rispetto a quelle indicate dai Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri e dalle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità. Tra le procedure adottate per mettere in sicurezza l'evento una piattaforma gestionale dedicata all'acquisto dei biglietti di ingresso,



I principali espositori

Per le imbarcazioni a motore i primi che hanno assicurato la loro partecipazione sono stati Amer Yachts, Arcadia, Azimut Benetti, Bluegame, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, Princess, Rio Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, Sunseeker, VanDutch.

Tra le nuove presenze 2020 ci sono Antonini Navi, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscafi, Fincantieri, Gruppo Ferretti con la FSD - Ferretti Security Division, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts.

Per la vela saranno presenti Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Grand Soleil, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara.

Affollato anche il **Catamaran Hub** con presenze di primo piano quali: Bali, Fontaine Pajot, Lagoon, Leopard, Nautitech.

Tra i protagonisti del 60° Salone Nautico le **Superboat**, che avranno un'area dedicata. Ad interpretare l'avvio di questo nuovo progetto per un segmento di mercato sempre più di tendenza, sono gli ultimi modelli dei brand Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs.

Tra le imbarcazioni pneumatiche presenti, BWA, BSC, Capelli, Italboats, Joker Boats, Lomac, Mar.co, Master, MV Marine, Novamarine, Nuova Jolly, Ranieri International, Scanner, Salpa, Selva, Zar Formenti. Al Nautico anche i principali player di mercato dei fuoribordo: Brunswick Marine, Selva, Suzuki, Yamaha. Molto nutrita e qualificata la presenza delle aziende della componentistica, degli accessori e di quelle dei servizi.

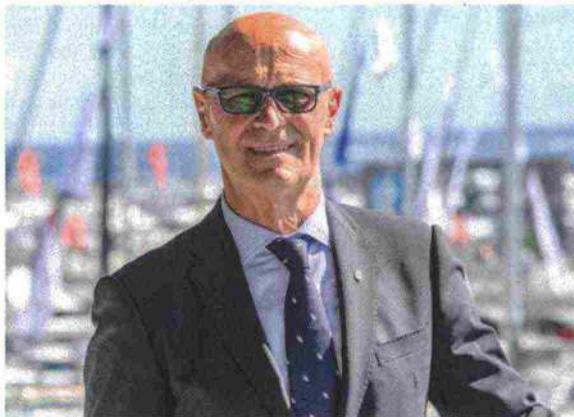
Le **ammiraglie** sono il SD126 di Sanlorenzo (37,95 metri) per il motore e il Mylius 80 di Mylius Yachts con i suoi 25 metri di lunghezza per la vela.

in vendita esclusivamente online, con l'indicazione dei giorni di visita, la prenotazione dei parcheggi, le telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso, gli ingressi con termoscanner per il controllo individuale e automatizzato ai varchi. Due gli ingressi, quello di Levante in Piazzale Kennedy per il pubblico e quello di Ponente riservato agli espositori. Il layout dell'esposizione, 200mila mq quasi



Salone Nautico

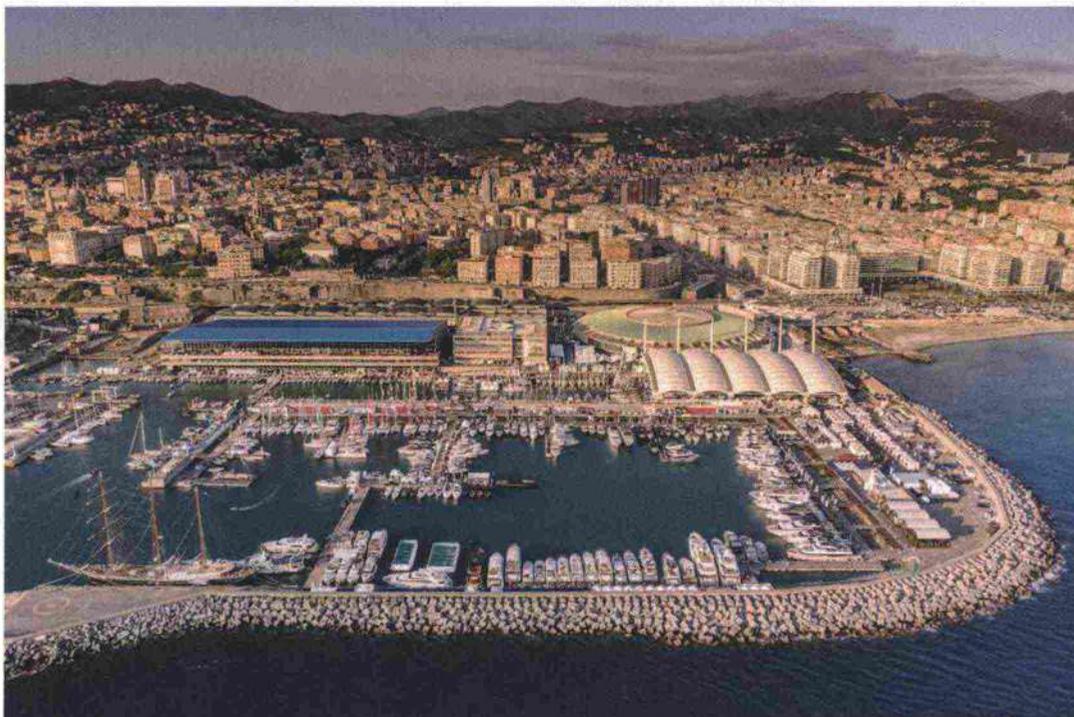
interamente all'aperto, è stato rivisitato per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati. L'ideazione e realizzazione di nuove strutture galleggianti per il posizionamento degli stand degli espositori favorisce ulteriormente la gestione dei flussi. Anche il nuovo parcheggio presso il Terminal Traghetto di piazzale Colombo, collegato direttamente via mare con l'esposizione e le aree di Piazzale Kennedy sono sottoposte a controllo sanitario. Una nuova organizzazione che crea valore aggiunto anche per le prossime edizioni, come confermato dall'aumento della partecipazione dei giornalisti esteri, già accreditati insieme ai buyer internazionali, provenienti da 20 Paesi, grazie al progetto di incoming organizzato con ICE - Agenzia. Il presidente di Confindustria Nautica e I Saloni Nautici Saverio Cecchi ha detto «ab-



Saverio Cecchi,
presidente
Confindustria Nautica
e I Saloni Nautici.

biamo sempre avuto chiara la responsabilità che ha un'Associazione di categoria che rappresenta tutta la filiera rispetto a quella di un organizzatore di eventi, per il quale probabilmente la prima valutazione è rivolta agli inevitabili ingenti oneri aggiuntivi. Non ci siamo mai fermati, continuando a lavorare senza risparmiarci, impegnando risorse aggiuntive per raggiungere l'obiettivo. In questo percorso è stato determinante il supporto delle istituzioni locali, che proprio nell'emergenza hanno dimostrato la grande capacità di fare sistema, così come l'adozione da parte del Governo di una specifica norma per gli eventi internazionali.

«Il complesso percorso che ci porta al Salone Nautico di quest'anno – continua il Presidente Cecchi – non sarebbe stato possibile senza le aziende del settore che hanno creduto nel progetto, alle quali va il mio ringraziamento, per essere a Genova non solo a rappresentare l'eccellenza del Made in Italy, ma anche per partecipare attivamente al rilancio dell'economia e dell'immagine del Paese».





STEVE LEUNG LA CREATIVITÀ È LA MIA VITA CREAYIVITY IS MY LIFE

di Laura Galimberti

Trae ispirazione dalla quotidianità, dalle persone che incontra e dalle esperienze di viaggio. Il suo approccio al design è antropocentrico, contemporaneo e internazionale, con un tocco orientale che rispecchia le sue origini. È Steve Leung, noto progettista con base a Hong Kong, che si racconta in queste pagine.

He draws inspiration from everyday life, from people he met and from his travel experiences. His design approach is human-centered, contemporary and international. We are talking about Steve Leung, well-known architect and designer based in Hong Kong, who talked about himself in the following pages.

“La creatività è il mio stile di vita. Mi sento creativo in quasi ogni aspetto della vita. Penso si possa trovare una grande fonte di ispirazione anche nel più piccolo dettaglio se si è aperti a guardare le cose ordinarie da una prospettiva nuova. La vita di tutti i giorni è fonte d’ispirazione: quanto vedo, quanto sento, le persone che incontro sono tutte connessioni preziose tra vita, arte e design. Faccio tesoro anche delle esperienze di viaggio, che mi permettono di riflettere, scoprire, gioire: niente mi dà più gioia che condividere la felicità con gli altri attraverso la mia professione di designer”. Inizia con queste parole il racconto che fa di sé e del suo approccio alla vita e al design Steve Leung, progettista noto alla comunità internazionale dell’architettura e del design, autore di innumerevoli progetti realizzati in tutto il mondo. C’è una frase che può riassumere il suo ‘credo’ progettuale?

‘Goditi la vita, goditi il design’: è questo il mio motto. Penso che un designer debba godersi la vita e ambire a standard di vita molto alti. Per me qualità della vita non significa lusso, essa non è necessariamente associata ai soldi o agli oggetti costosi. È semmai un atteggiamen-

to specifico nei confronti della vita, la costante ricerca di migliorare se stessi attraverso il pensiero razionale che porta a risolvere i problemi quotidiani in modo creativo e originale. Potrei definire il mio approccio al design antropocentrico: il buon design è per me un mix equilibrato di estetica e funzionalità. Il design non è una mera forma d’arte, è molto di più: è uno strumento potente, che affronta le problematiche sociali e ambientali per il bene della società stessa, al servizio delle persone e finalizzato a migliorare la qualità della vita della nostra comunità.

Di cosa si occupa principalmente Steve Leung Design Group, l’azienda da lei creata?

Ho fondato la mia società di consulenza in ambito di architettura e urbanistica a 30 anni, nel lontano 1987. Dopo 10 anni, compiuti i 40, ho deciso di trasformare lo studio in Steve Leung Architects Ltd. & Steve Leung Designers Ltd. La strategia era informare i miei clienti delle mie capacità in quanto interessato a gestire sia progetti di architettura che di interior design. Volevo comunicare che, da quel momento, avrei fornito un servizio professionale di interior design quale core business della mia azienda, non dunque come un servizio accessorio. Poiché sono



naturalmente incline alle novità e alle sfide stimolanti, ho presto capito che, rispetto ai progetti di architettura e urbanistica, il ciclo di vita più breve del design d'interni era più consono alla mia personalità. Nel corso degli anni, il mio approccio all'interior design è stato apprezzato dal mercato e, a oggi, i progetti di SLD sono principalmente legati all'interior. Si tratta per lo più di progetti immobiliari su ampia scala nella Cina continentale, come show flat, soluzioni standard, ville esclusive e uffici commerciali. Negli ultimi anni, tuttavia, mi sono concentrato per lo più su progetti di hospitality, come hotel e ristoranti, forse grazie alla mia passione per i viaggi e al desiderio di gustare cibi deliziosi di ogni paese. Mi sento una persona ottimista, ecco perché non vedo l'ora di essere messo alla prova con progetti nei campi più disparati, dal design di prodotto alla progettazione di yacht; ogni singolo progetto mi insegna qualcosa di nuovo e prezioso, incoraggiandomi a superare le difficoltà e a sforzarmi di fare sempre meglio.

Quali progetti hanno segnato maggiormente la sua carriera e perché?

Uno dei progetti di cui vado maggiormente fiero è lo show flat progettato per Symphony Bay (Hong Kong) nel 1997, che è stata anche la mia prima vera sfida progettuale in ambito di progettazione di show flat. A quel tempo, oltre il 90% degli appartamenti di lusso era progettato in stile classico occidentale. Io ho pensato che il lusso potesse essere espresso anche in modo diverso: nella progettazione di quell'appartamento, ho deciso di aggiungere un tocco più contemporaneo, utilizzando numerosi elementi naturali. Un approccio rivoluzionario al mercato che è stato molto apprezzato e lodato, e io sono stato molto felice di aver apportato qualcosa di nuovo e originale in ambito residenziale. In 23 anni, SLD ha diversificato sempre più la propria offerta progettuale: il design, a mio avviso, ha il potere di superare i confini, e dunque ho continuato a esplorare e collaborare in diversi ambiti. Nel 2013, sono stato invitato a unirmi a YOO, un developer internazionale fondato dall'immobiliarista John Hitchcox e dal noto designer Philippe Starck in qualità di art director per l'Asia; poco dopo, ho fondato Steve Leung & YOO (SLY), unendo il DNA di YOO e SLD e creando un nuovo concetto di lifestyle sul mercato asiatico. YOO Residence a Hong Kong e YOO8 a Kuala Lumpur sono i primi progetti realizzati da SLY. Per diversificare ulteriormente l'offerta, nel 2014 ho fondato la Steve Leung Exchange (SLX), una piattaforma



basata sulla collaborazione in ambito di design, e che riunisce rinomati progettisti internazionali per offrire alla Cina design di altissima qualità. Le nostre collaborazioni con Kelly Hoppen per lo show flat a One Shenzhen Bay di Shenzhen e con Kengo Kuma per il ristorante Ta-ke a Hong Kong, sono alcuni dei momenti chiave di questa sinergia di co-branding di successo. Infine, negli ultimi anni ho anche lavorato molto su progetti di design di prodotto per aziende internazionali, come Bisazza, Flou, Kohler Kitchen, Theodore Alexander, Visionnaire, Villeroy & Boch,

volevamo ispirare i designer più giovani e promuovere la cultura del design a livello locale. Crediamo che le prossime generazioni abbiano un grande potenziale da liberare: noi, come designer, abbiamo l'obbligo morale di contribuire in piccola parte a cercare di rendere il mondo un posto migliore per tutti.

Quali sono le caratteristiche che rendono i suoi progetti realmente internazionali?

Non mi attengo a uno stile progettuale specifico, poiché sento che questo limiterebbe e soffocherebbe la mia

distingue il mercato asiatico e mi assicuro sempre che sia presente nel progetto finale. Tuttavia, poiché la globalizzazione sta sfumando i confini geografici tradizionali, ho notato un forte desiderio di un tocco più personalizzato che sappia tradurre la cultura specifica e la personalità del cliente in determinato luogo.

Può raccontarci la sua esperienza con le aziende italiane con cui hai collaborato?

Ho avuto il piacere di collaborare con diverse aziende italiane nella progettazione di numerosi prodotti. Sono un grande estimatore del design italiano per la sua incredibile attenzione ai dettagli e per la qualità ineguagliabile del processo produttivo, che porta alla creazione di splendide opere d'arte. Neutra è stata la mia prima collaborazione con un marchio italiano nel 2012, e Inkstone è stata per altro la mia prima collezione di arredobagno, seguita da una lunga collaborazione con Visionnaire nella progettazione di vari arredi. Anche Fusital è stata una grande fonte di ispirazione, con la H377 SL Duemilasedici Collection, che mi ha dato la possibilità di misurarmi nella progettazione di maniglie. Negli ultimi anni ho collaborato anche con altri marchi italiani di prim'ordine, quali Bisazza (Lanterns), Riva1920 (Yin & Yang) e Flou (poltrona Lilia). Un'altra collaborazione entusiasmante è stata quella con **Sanlorenzo**, il grande cantiere navale italiano noto per i suoi yacht personalizzati. La qualità eccelsa di **Sanlorenzo**, la sua eleganza e il design 'su misura' mi hanno portato a collaborare due volte con l'azienda, aprendo un capitolo completamente nuovo della mia carriera. La mia lunga collaborazione con l'azienda è iniziata nel 2016 con la progettazione di SL106 Asia Edition: con un approccio originale nell'industria degli yacht il mio progetto per SL106 è un progetto di design internazionale in chia-



ecc. Tutte collaborazioni entusiasmanti, dove il risultato finale non rappresenta solo la storia e la cultura di ogni marchio, ma riflette anche la mia filosofia progettuale.

Nel 2014, ha fondato anche una Design Community. Di cosa si tratta?

In tutti questi anni il design non ha smesso di cambiare, divenendo un aspetto cruciale della nostra vita quotidiana. Il mio desiderio è quello di aiutare la comunità del design, condividendo la mia esperienza, conoscenza e, soprattutto, passione. Spero di ispirare le future generazioni di designer, trasmettere il mio spirito e far prosperare l'industria. Questo è il motivo per cui, nel 2014, ho fondato C Foundation: insieme ad altri nove colleghi designer dalla Cina continentale, Hong Kong e Taiwan,

creatività. Sono semmai un sostenitore di un approccio al design pulito e contemporaneo, con un sottile tocco orientale che riflette il mio background. Tendo a preferire il design minimal, elegante e funzionale; un design che integri elementi culturali e artistici unici in grado di valorizzare ogni singolo progetto. Il mio approccio al design riflette anche il mio modo di vivere: semplice, ma raffinato; pratico, ma con un tocco artistico. Inoltre, non credo che il design debba essere 'bollato' con stili e tendenze specifici, poiché questi ultimi cambiano assai rapidamente. I clienti asiatici di solito amano il design pratico e funzionale; quindi, investo molto tempo nella pianificazione degli spazi e nella loro ottimizzazione. L'attenzione verso le tecnologia intelligente è un altro aspetto che contradd-

In questa pagina, Yoo8, 2017, il primo progetto firmato SLD in Malesia. Pagina accanto e in apertura, 'Yoo Residence' a Hong Kong, 2013.

This page, Yoo8, 2017, the first project developed by SLD in Malaysia. Opposite and first page, 'Yoo Residence' in Hong Kong, 2013.

ve locale, pensato per soddisfare le esigenze specifiche di un mercato asiatico esigente, che traduce i desideri locali in un design sofisticato. Il progetto di SL106 ha superato di gran lunga le nostre aspettative, portando a una seconda collaborazione nel 2019 con SX88. Il progetto di SX88 è invece maggiormente incentrato sulle funzioni sociali e ludiche dello yacht, che riflette il modo in cui i giovani proprietari asiatici vivono il mare: un'esplorazione libera e piena di divertimento, circondati da amici e partner commerciali. Per SX88 sono stati messi a punto due progetti specifici: Breeze / Zen, caratterizzato da rilassanti colori della terra, blu e verde smeraldo che danno un senso di calma, e Vermilion, pensato per i più audaci, con sfumature rosse in sottile contrasto con le tonalità crema e beige.

Può parlarci dei progetti che sta realizzando in questo momento?

Al momento mi sto occupando di vari progetti molto coinvolgenti all'estero, tra cui dei residence di lusso e le camere dell'hotel The Address Harbour Point Creek di Dubai, un importante complesso a Dubai, e un raffinato ristorante cinese per Mandarin Oriental a Ho Chi Minh, in Vietnam. Sono anche impegnato in alcuni progetti privati, dove godo di totale libertà creativa. L'anno scorso, ad esempio, ho progettato OOAK Lamma e OOAK Niseko: il primo è una casa di villeggiatura sull'isola Lamma, a Hong Kong, il secondo un resort privato nella mia città sciistica giapponese preferita. Questi due progetti sono caratterizzati da un design molto personale, che riflette pienamente la mia filosofia di vita e il mio approccio al design, che si esprime attraverso linee semplici, eleganti e funzionali, arricchite da un tocco d'arte. Nei prossimi anni,



ho in progetto di sviluppare ulteriormente OOAK (che sta per One-Of-A-Kind, ovvero 'unico') in un marchio che incarna il mio motto 'Enjoy Life, Enjoy Design', per offrire un assaggio dello stile di Steve Leung a tutti gli appassionati di design e di arte.

Hexa, 2018, ristorante il cui progetto di interni riprende gli stilemi degli anni '60.

Hexa, 2018, restaurant whose interior decoration recalls the style of the 60s.



"Creativity is my way of living. I feel creative in almost every aspect of my life. I think it is possible to find great source of inspiration even in the smallest detail, if you are open to look at the ordinary from new angles. Everyday life inspires me: what I see, what I hear, whom I met are all precious connections of life, art and design. I also treasure the travel experiences that allow me to reflect, discover and be content: nothing makes me more grateful than sharing happiness with others through my design profession". This is how Steve Leung - internationally renowned architect and designer, who

has signed countless projects all over the world - begins the tale about himself and his approach to life and design.

What is your design credo? Can you express it with a phrase?

"Enjoy Life, Enjoy Design" is my motto. I believe a designer must enjoy life and be eager to achieve excellent living standards. To me, the quality of life is not synonymous of extravagance: it is not necessarily associated with money or luxurious objects. Instead, it is a specific attitude towards life: it is a

Steve Leung Architects Ltd. & Steve Leung Designers Ltd. The main purpose of this strategy was to make my clients aware that I was capable and interested in handling both architectural and interior design projects. I wanted to communicate that, hereafter, I would have also provided professional interior design service as core business of my firm, not just as an additional "plus". Since my nature is intrigued by new and exciting challenges, I soon realized that, compared to architectural and urban planning projects, the shorter life cycle of interior ventures was a better fit to my personality. Over the years, my interior design approach has been well received in the market and, up to today, SLD projects mainly focus on interiors. Most of them are upscale real estate projects in Mainland China - such as show flats, standard provisions, residential club houses and sales offices. In the recent years, I have however placed more emphasis on hospitality projects - such as hotels and restaurants, maybe because of my passion for travelling and indulging in delicious food from all over the world. As I like to think of myself as an optimistic person, I cannot wait to be challenged with future projects in different fields - such as product and yacht design; every single project teaches me different and valuable lessons, inspiring me to overcome difficulties and to always strive to do better.

What projects mostly marked your career, and why?

One of the projects I am most proud of is the show flat designed for Symphony Bay (Hong Kong) in 1997, which was also my very first show flat design challenge. At that time, more than 90% of luxury show flats were designed in Western classical style. Nonetheless, I



constant quest of improving yourself and enjoying the rational thinking that leads to solve every day problems in a creative and original way. I would say my design approach is human-centred: to me, good design is a balanced mix of aesthetics and functionality. Design is not a mere form of art, it is much more: it is a powerful tool that tackles societal and environmental issues for the greatest good of our society, serving people and improving the quality of life of our community.

What does Steve Leung Design Group, the firm you founded, mostly deals with?

I established my own architectural and urban planning consultancy when I was 30, back in 1987; after 10 years, when I turned 40, I decided to restructure the studio into

thought the sense of luxury could also be expressed in different ways: when designing the show flat, I decided to use a more contemporary touch, with a generous employment of natural elements. It was a ground breaking approach to the market, but it was surprisingly praised and appreciated, making me feel very happy to bring something new and original into the residential field. Fast-forward 23 years, SLD became more and more diversified in its design portfolio: as I believe that design has the power to break boundaries, I continued to explore more collaborations across different spectrum. In 2013, I was invited to join YOO - a global branded developer founded by property entrepreneur John Hitchcox and acclaimed designer Philippe Starck, as their

Ta-ke, 2018, è un progetto realizzato in collaborazione con Kengo Kuma. Il ristorante di Hong Kong si ispira ai cortili del Giappone del XVII secolo, nel periodo Edo.

Ta-ke, 2018, is a project created in partnership with Kengo Kuma. The Hong Kong-based restaurant is inspired by the courtyards of 17th-century Japan, in the Edo period.

first Asian Creative Director; shortly after, I established "Steve Leung & YOO" (SLY), combining the DNA of YOO and SLD to create a brand new lifestyle experience in the Asian market. YOO Residence in Hong Kong and YOO8 in Kuala Lumpur are the design outcomes of SLY inception. To further diversify my Company, I also established Steve Leung Exchange (SLX) in 2014 - a platform focused on design collaboration that gathers renowned designers from overseas to provide top-notch design in China. Our collaborations with Kelly Hoppen on One Shenzhen Bay show flat in Shenzhen, and Kengo Kuma on Ta-ke restaurant in Hong Kong are some of the major highlights of this successful co-branding synergy. Last but not least, in the past years I have also dedicated more time focusing on a wide array of product design with international brands, such as Bisazza, Flou, Kohler Kitchen, Theodore Alexander, Visionnaire, Villeroy & Boch, etc. All of these collaborations were extremely fascinating to me, as the final design outcome does not only represent the history and culture behind each brand, but it also reflects my own design philosophy through new and different aspects.

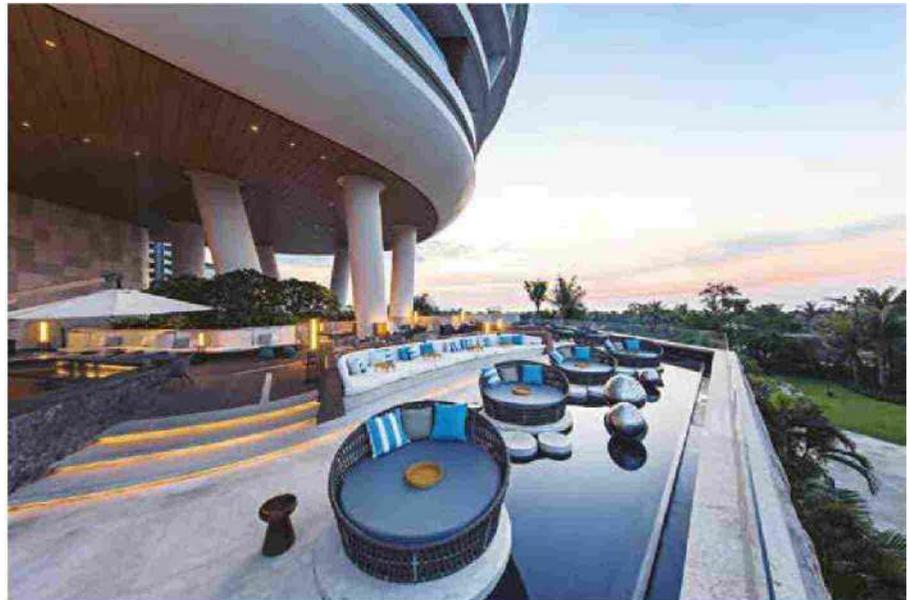
In 2014 you founded a design Community.

What this like?

Throughout all these years, design has been continuously evolving, becoming a crucial aspect in our daily life. My desire is to give back to the design community, sharing my own experience, knowledge and, most importantly, passion. I hope to inspire the future generations of designers, pass on the spirit and make the industry flourish. This is why, back in 2014, I founded C Foundation: together with other nine fellow designers from Mainland China, Hong Kong and Taiwan, we wanted to nurture younger designers and foster design education within the region. We believe that the next generations have so much potential to unleash: we, as designers, have the moral obligation to devote our little part, and try to make the world a better place for everyone.

What are the features that make your projects really international?

I do not really stick to a particular kind of design style, as I feel that this would restrict and tame my creativity; instead, I would say that I am an advocate of a neat and contemporary design approach, with a subtle



Asian touch reflecting my upbringing. I tend to prefer a design that is minimal, elegant, and functional; a design that integrates the unique cultural and artistic elements able to uplift each specific project. My design approach is also a mirror of my way of living: simple, but refined; practical, yet with an artistic feel. I also do not think design should be labelled into specific styles or trends, as these come and go quickly. Talking about Asians clients, I would say that they generally tend to value design practicality and functionality; thus, I invest a significant deal of time particularly in spatial planning, to fully maximize the space of each interior. Attention towards smart technology is also another distinctive feature within the Asian market, and I would always make sure to integrate smart technology details within the final design outcome. However, as the globalization is blurring all traditional geographical boundaries, I have noticed a strong desire for a more personalized design touch able to translate the specific culture and personality of the client into a particular space.

Can you tell us about your experience with the Italian companies you have worked with?

So far, I have had the great pleasure to join hands with many Italian brands to design different product collaborations. I am a true admirer of Italian design for its exquisite attention to detail and for the unparalleled quality of the production process, leading to the creation of beautiful artworks. Neutra has been my first collaboration with an Italian brand in 2012, with Inkstone also being my very first bathroom ware collection, followed by an established partnership with Visionnaire for several furniture design. Fusital has also been a great source of inspiration, with the H377 SL Duemilasedici Collection allowing me to experiment handle design. In the most recent years, I have also collaborated with other top-notch Italian brands, such as Bisazza (Lanterns), Riva1920 (Yin & Yang), and Flou (Lilia armchair). Another exciting collaboration is with **Sanlorenzo** - the acclaimed Italian shipyard renowned



In alto, il Crowne Plaza Haitang Bay Resort, a Sanya nell'isola cinese di Hainan, un progetto del 2020 di SLD. In basso, SX88, yacht disegnato per **San Lorenzo**.

Top, the Crowne Plaza Haitang Bay Resort, in Sanya on the Chinese island of Hainan, a 2020 project by SLD. Bottom, the SX88 yacht designed for **San Lorenzo**.

for its bespoke yachts. **Sanlorenzo** superb quality, sophistication, and exquisite "made to measure" design lured me to join hands twice with the brand, unfolding a completely new chapter in my career. The starting point of my long-term collaboration with the brand happened in 2016 with the design of SL106 Asia Edition: proving a new take in the yacht industry, my design for SL106 creates an international yet localized design conceived to suit the specific needs of the demanding Asian market, translating local desires into a sophisticated design. SL106 design far exceeded our expectations, leading towards a second collaboration in 2019 for SX88. SX88 design pays instead more attention to the "social" and "entertaining" functions of the yacht, reflecting how young Asian owners envision their lives at sea: a free and fun exploration surrounded by friends and business partners. Two tailored design schemes have been crafted for SX88: "Breeze/Zen", featuring relaxed earthy, blue and emerald green shades for a sense of serenity; "Vermilion", conceived for more daring owners, with red hues subtly contrasting with soothing cream and beige colours.

Can you tell us about the projects you are carrying out right now?

At the moment, I am involved in several thrilling projects overseas - such as luxury serviced apartments and hotel rooms for The Address Harbour Point in Dubai Creek, a major development area for Dubai, and a refined Chinese restaurant for Mandarin Oriental in Ho Chi Minh, Vietnam.

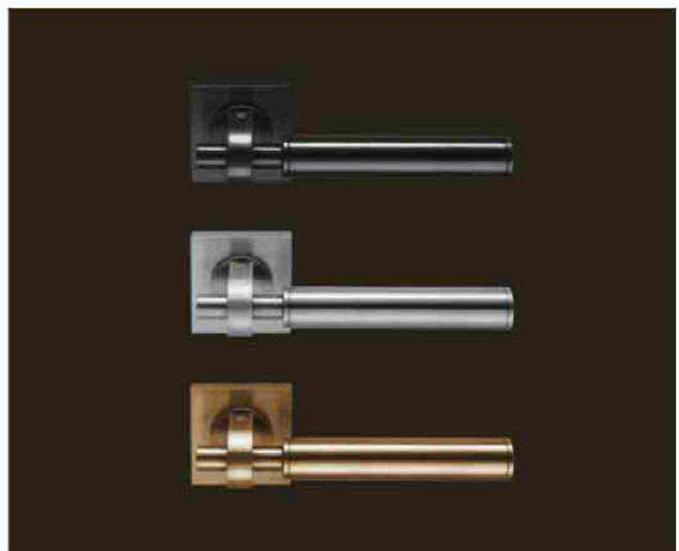
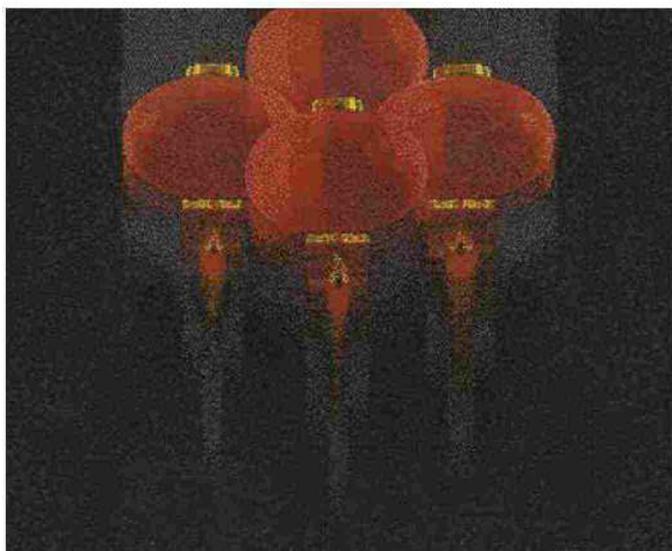
I am also engaged in a few private projects, where I can enjoy a complete creative freedom. Last year, for example, I personally designed OOAK Lamma and OOAK Niseko: the former being a private leisure space on Lamma island in Hong Kong, and the last a private resort in my favourite Japanese skiing town.

The design of these two projects is very personal, a clear reflection of my life philosophy and design approach, expressed through simple, elegant and functional lines paired with a touch of lively artworks. In the next years, I am planning to further develop OOAK (which stands for One-Of-A-Kind) into a boutique lifestyle brand embodying my motto "Enjoy Life, Enjoy Design", to offer a quick glimpse of Steve Leung's lifestyle to all design and art enthusiasts.



Dall'alto in senso orario: Yin e Yang Collection per Riva 1920; poltroncine della collezione Lilia per Flou; H377 Serie SL Duemilasedici, collezione di maniglie per Fusital; mosaici Lanterns per Bisazza; Nature Collection per Visionnaire. Tutto progettato da Steve Leung Designers.

From top, clockwise: Yin and Yang Collection for Riva 1920; armchairs from the Lilia collection for Flou; H377 Series SL Duemilasedici, collection of handles for Fusital; Lanterns mosaics for Bisazza; Nature Collection for Visionnaire. All designed by Steve Leung Designers.



BEST REGIONAL COMPANIES

F 100 ITALIA

La dimensione dei ricavi, la variazione tra l'ultimo bilancio disponibile e il precedente, il legame con il territorio. Guardando a questi tre parametri, e grazie alla base dati fornita da Bureau Van Dijk - a Moody's Analytics Company, la redazione di Fortune Italia ha selezionato 100 aziende - 5 per ogni regione - che si segnalano per il loro percorso di crescita. Sono le nostre Best Regional Companies per il 2020. L'attributo regional non sta a indicare una dimensione regionale - molte di loro hanno attività fortemente internazionalizzate - ma il ruolo che rivestono per le rispettive comunità locali. Abbiamo scelto di non considerare le aziende a partecipazione pubblica, le consociate italiane delle multinazionali e le multiutility. Si tratta, ovviamente, di una fotografia pre-Covid e la sorte di molte di queste aziende dipenderà dalla capacità di reagire alla crisi in corso. Ma è a questo tessuto produttivo, fatto soprattutto di medie aziende capaci di essere competitive in mercati sempre più globali, che si deve guardare per immaginare un percorso di ricostruzione dell'economia italiana. -F.I.

a cura di
**Carlotta Balena,
Morena Pivetti,
Alessandro Pulcini,
Nicola Sellitti**

1 ORIZZONTE SISTEMI NAVALI SPA

RICAVI 803 MLN (+60,77%)

DIFESA

È l'integratore di sistema del programma italo-francese FREMM per la costruzione di 10 fregate per la Marina Militare italiana

ORIZZONTE SISTEMI NAVALI (OSN) è un'azienda italiana che opera da oltre 10 anni come integratore di sistema a livello 'whole warship' lungo tutto il ciclo di vita della nave. La società è controllata da **Fincantieri** (51%) e Leonardo (49%), i due principali gruppi industriali italiani che operano a livello mondiale nel settore della Difesa. OSN è l'integratore di sistema del programma italo-francese FREMM per la costruzione di 10 fregate per la Marina Militare italiana e, sul mercato internazionale, di importanti programmi per la costruzione di unità anfibe e cacciamine. La decima fregata è stata consegnata presso il cantiere di Riva Trigoso, in provincia di Genova. Una delle caratteristiche principali dell'azienda è costituita dalla divisione dei ruoli fra le due società azioniste. **Fincantieri** è prime contractor, interfaccia unica verso il cliente e responsabile della nave combattente nel suo complesso (Design authority della whole warship), pertanto responsabile dell'architettura del sistema nave sia per quanto riguarda la piattaforma che il Sistema di Combattimento attraverso OSN; Leonardo si consolida come preferred partner per il Combat management system e sistemi ed apparati del sistema nave. Ad aprile 2020, Guido Crosetto, presidente della Federazione delle aziende italiane per l'Aerospazio, la difesa e la sicurezza (Aiad) ha assunto l'incarico di presidente della Orizzonte Sistemi Navali. Esperto di difesa, Crosetto ha una lunga carriera politica alle spalle; parlamentare dal 2001 al 2019, ex deputato di Fratelli d'Italia di cui è co-fondatore, è stato sottosegretario alla Difesa nel governo Berlusconi dal 2008 al 2011.



Liguria

2 AGRIFARMA SPA

RICAVI 305 MLN (+34,48%)
PET CARE

Agrifarma nasce nel 1995, come società specializzata della distribuzione all'ingrosso di mangimi per cani e gatti. Ma l'idea di base è quella di creare un vero e proprio supermercato dedicato esclusivamente agli animali domestici. Nel 1998, apre il primo punto vendita Arcaplanet, a Chiavari. La società cambia proprietà più volte, passando da Credem a Motion e, infine, a Permira che dà lo slancio decisivo al brand Arcaplanet. Oggi è leader del Pet Care in Italia con oltre 350 pet store in 17 regioni ed è il primo sito e-commerce italiano del pet.

3 SANLORENZO SPA

RICAVI 473 MLN (+27,70%)
NAUTICA

I cantieri navali **Sanlorenzo** costruiscono yacht dal 1958 e rappresentano la 'boutique' della nautica grazie ad una produzione limitata di pochi yacht all'anno, progettati e costruiti secondo le richieste, lo stile e i desideri di ogni singolo armatore. La sede principale del cantiere è ad Ameglia (La Spezia) nel parco naturale di Montemarcello-Magra, sulle rive del fiume Magra. Altre sedi a Viareggio, cuore storico della nautica italiana, e a Massa, mentre la produzione di superyacht è sempre a La Spezia.

4 IPLOM SPA

RICAVI 887 MLN (+8,27%)
PETROLIO

Iplom (Industria Piemontese Lavorazione Oli Minerali) nasce a Moncalieri (TO) nel 1931 e si trasferisce a Busalla - punto baricentrico fra il mare e la pianura padana - nel 1943 dove nasce la raffineria. La crescita di produzione dalle 10mila tonnellate anno del 1952 alle 400mila del 1961 porta la costruzione degli oleodotti che la collegano al Porto di Genova. Con una capacità massima di produzione di 1.890.000 tonnellate anno, produce bitume, gasolio per autotrazione e olio combustibile a bassissimo tenore di zolfo.

5 SOGEGROSS SPA

RICAVI 494 MLN (+3,50%)
GDO

Il Gruppo Sogegross è tra i primi dieci gruppi privati in Italia nel settore della grande distribuzione organizzata (GDO). Il Gruppo, che mantiene il suo centro direzionale a Genova, è attivo nella maggior parte delle regioni del Centro-Nord Italia con le insegne Grosmarket Sogegross (canale cash & carry), Basko (supermercati e superstore, oltre al canale e-commerce basko.it), Ekom (discount alimentare), DORO supermercati (supermercati e superette in franchising). Può contare su 260 punti vendita.

NAUTICA

Salone Nautico di Genova: rotta verso la sessantesima edizione

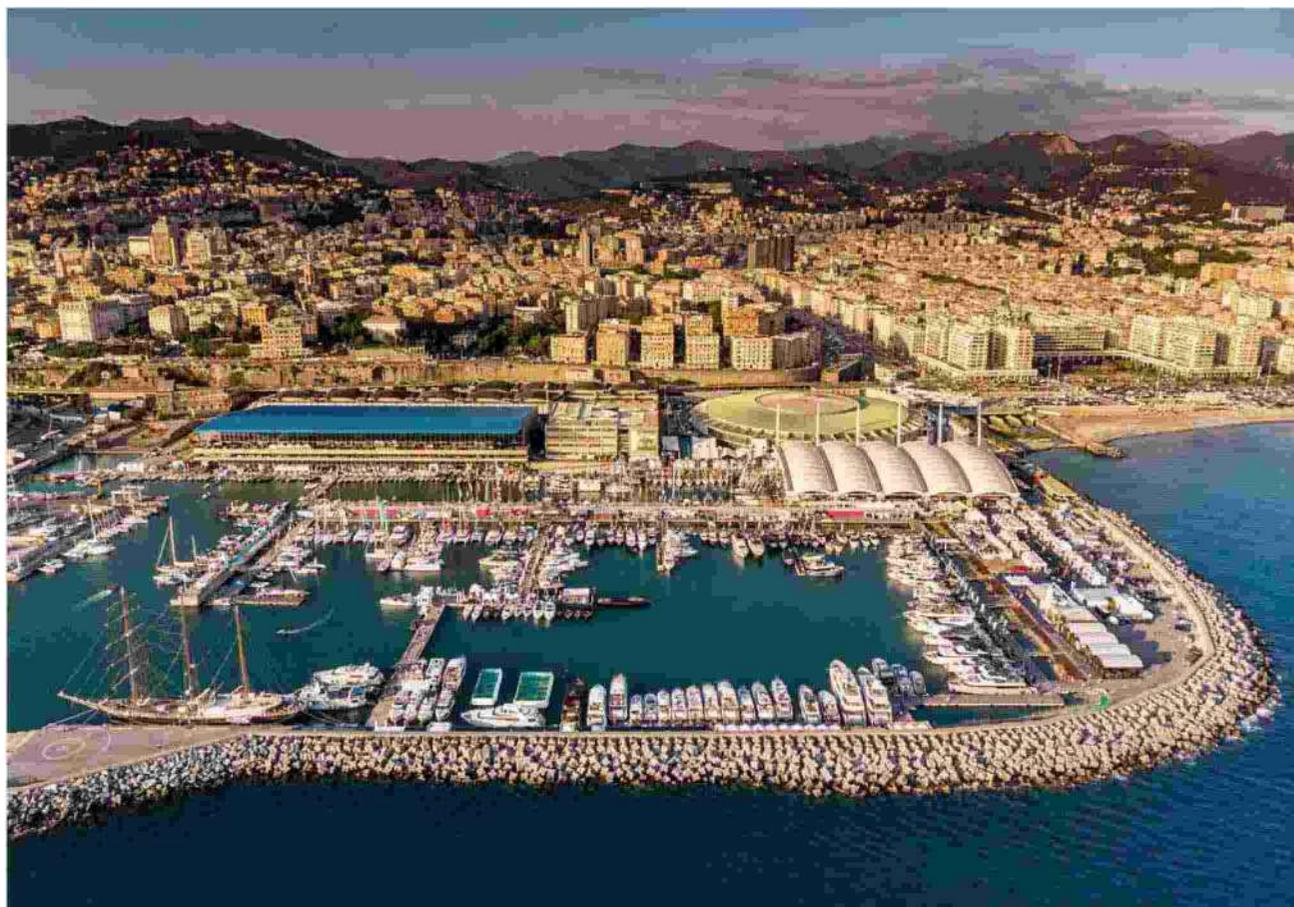


È stata presentata l'edizione 2020 – la sessantesima – del **Salone Nautico di Genova**, che dal 1° al 6 ottobre accoglierà nel capoluogo ligure gli operatori del settore e gli appassionati del mare. Tra gli espositori, è confermata la presenza dei principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione dello scorso anno, con alcune novità. Presenti ad oggi nomi di primo piano della nautica mondiale: per le imbarcazioni a motore hanno già

assicurato la loro partecipazione Amer Yachts, Arcadia, **Azimut-Benetti**, Gruppo **Ferretti** con la FSD – **Ferretti** Security Division, Pardo, **Princess**, **Sanlorenzo**, **Sunseeker**, **VanDutch**; per la vela, Beneteau, Dufour, Hanse, Jeanneau, Nautor's Swan, Mylius Yachts, Solaris e Vismara. Una nuova area sarà inoltre dedicata alle Superboat. Al gran completo tutto il mondo del fuoribordo, con grande partecipazione dal mondo dell'accessoristica e da quello dei servizi.

«Lavoriamo a pieno regime con l'obiettivo di realizzare un evento che unisca efficacia a sicurezza e si confermi come l'appuntamento più rappresentativo dell'eccellenza del Made in Italy, ed è con soddisfazione che vediamo ancora una volta il pieno coinvolgimento della città e il supporto concreto di Regione Liguria, Comune di Genova e Camera di Commercio di Genova» ha sottolineato il Presidente de I Saloni Nautici **Saverio Cecchi**.

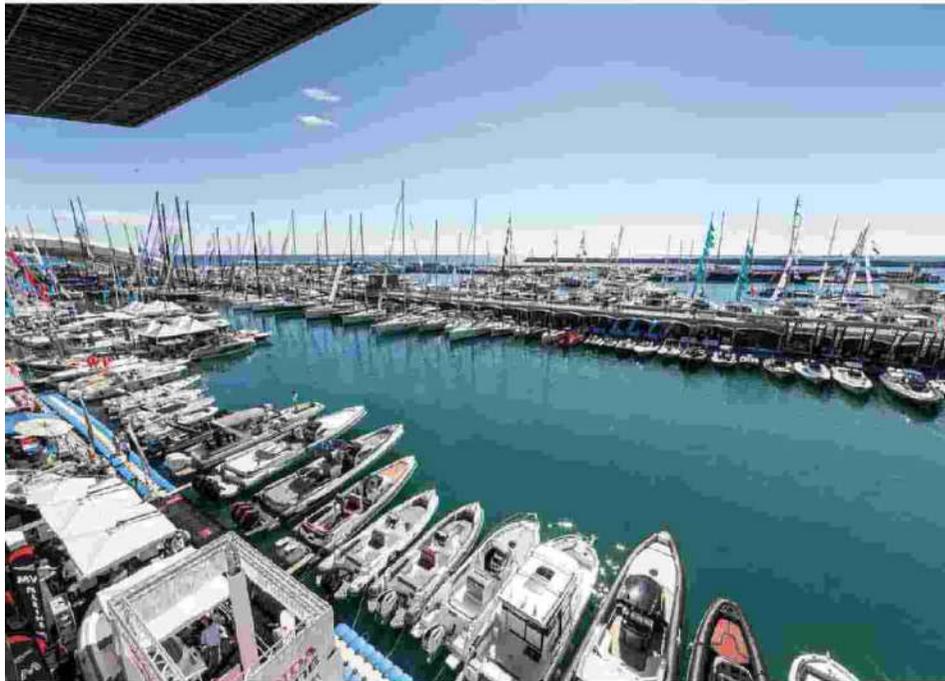
Sarà attivato un piano di misure mirate a realizzare un layout flessibile e adattabile ai vari scenari. Questa infrastruttura garantirà la maggior sicurezza possibile relativamente



all'organizzazione, alla gestione dell'evento e all'accoglienza di visitatori ed espositori. A supporto della macchina organizzativa è stata istituita una Task Force composta da un pool di ingegneri e legali, coordinata dal Prof. Avv. Lorenzo Cuocolo, avvocato cassazionista, professore ordinario di Diritto pubblico comparato all'Università degli Studi di Genova e professore di Diritto pubblico all'Università Bocconi di Milano, nonché membro della Task Force sull'emergenza Covid-19 di Regione Liguria. Già programmati gli strumenti operativi per uno svolgimento nelle migliori condizioni di sicurezza senza pregiudizio per l'efficacia commerciale, con lo sviluppo di opportuni

servizi in linea con i parametri dell'OMS – Organizzazione Mondiale della Sanità. Questo grazie all'introduzione di strumenti innovativi, in termini di logistica, gestione telematica, controllo degli accessi, ma anche con una nuova concezione, possibile grazie all'ampiezza degli spazi all'aperto disponibili che fanno del Salone Nautico di Genova un unicum rispetto ad altre manifestazioni. In questa prospettiva ha un ruolo di primo piano il ticketing online, attraverso il sito www.salononautico.com, lo strumento unico per l'acquisto dei biglietti del Salone Nautico. I titoli di accesso saranno rigidamente abbinati ai giorni di visita, in modo da permettere il controllo e la gestione

NAUTICA



dei flussi e quindi l'eventuale calmieramento preventivo delle vendite. Il sistema permetterà al visitatore di integrare le prenotazioni con ulteriori servizi esclusivi quali parcheggi, battelli e altri trasporti. Gli ingressi al quartiere saranno presidiati e automatizzati.

Sul fronte della promozione internazionale, è stata avviata la campagna di comunicazione estera del Salone Nautico inserita nel Piano di Promozione del Made in Italy del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e reso operativo da ICE Agenzia.

«Il Salone Nautico è "sempre in movimento"» ha dichiarato **Alessandro Campagna**, Direttore Generale de I Saloni Nautici. «La nostra nuova campagna di comunicazione, lanciata a luglio in Italia e all'estero per promuovere l'evento, lo identifica come una realtà mobile e innovativa e sempre pronta alle nuove sfide. La nostra

visione è ispirata alla lezione del mare, è quella che abbiamo appreso dal suo fluire continuo, dai suoi orizzonti, dalla sua forza, dalla sua resilienza».

Confermato anche quest'anno il tradizionale palinsesto FORUM dei convegni istituzionali, in collaborazione con Confindustria Nautica: il primo appuntamento è previsto la mattina di venerdì 2 ottobre con la presentazione dei dati della *Nautica in Cifre*, nell'ambito della terza edizione di Boating Economic Forecast, e proseguirà con numerosi seminari di approfondimento

tecnico sui temi di maggiore attualità.

Il Salone Nautico di Genova è anche il punto di arrivo di un'ulteriore iniziativa promossa da Confindustria Nautica insieme ad ICE Agenzia: «Dalla metà di luglio abbiamo dato il via alla campagna social "#back2boating", con riferimento ad un hashtag lanciato dalla comunità internazionale di ICOMIA – International Council of Marine Industry Associations» ha spiegato il Direttore Generale di Confindustria Nautica **Marina Stella** «per sostenere il settore, promuovere il turismo nautico e la vacanza in barca, all'insegna del sogno, della sicurezza e della libertà, e inviteremo tutti a vivere lo stesso sogno nella realtà, al Salone Nautico di Genova dal 1° al 6 ottobre. La campagna, ancora nella sua prima fase, ha già contribuito solo su LinkedIn ad un aumento di follower del 29%». <



TECHNOLOGY

Azimut Magellano 25 m, designed by De Cotis Architects (interiors) and Pier Luigi Ausonio and **Azimut** R&D (exterior and naval architecture)

Luca Sordelli

Where do boats live?

How does the history of the shape of boats intertwine with that of the materials and techniques used to build them? And what has been happening in this area in recent years? How do they fit into the marine landscape and how are they transformed once they are there?

To what extent does technology determine the evolution of design over time? Or, how much must it followed the demands of those who invent shapes that will find application in daily life? It's an old question, and certainly won't be the subject of this article. It goes way outside my field. But in the yachting sector, it could be interesting to reflect on the issue. It often comes out during lessons and discussions at the Turin IED during the Yacht Design course. The young people taking part come from early training both in transportation and interior design. So it's an extremely "contaminated" and extremely stimulating environment. And it has a profoundly international soul, students arrive from all continents and this helps broaden their horizons, not just the physical ones but above all the conceptual ones.

An example

To tackle this subject I always start with a spectacular example. In ancient times the design of ships did not start from drawings, from overall plans. "Modern naval architecture as a science is relatively recent, coming around the end of the 17th century, though rather advanced methods of construction can be found right at the start of that century; in this period the use of scale

models was consolidated, which were particularly useful to decide on the choice of builders, to the point that in 1649 the British Admiralty published an order that obliged builders to send models, before sending the plans of the ships proposed." (Cristiano Bettini, come progettavano i Velieri Alle origini dell'architettura moderna di navi e yacht published by ETS). Those scale models, later adopted by other navies, can be seen in most of the world's naval museums. They are as much as 5 m long, to a scale of 1:5 or 1:6. To our modern eyes they could seem acts of "modelling gigantism", a contradiction in terms: a replica on a small scale compared with the original, but in any case huge if inserted in a real-life context. In fact it was from there that everything started. That was the model to reproduce full size. Once, in shipyards, carpenters and craftsmen to the measurements ("in 3D") from there and built the ship in its true size. That was what technology offered at the time, and inevitably it had an impact not only on building methods, but even before imagining the finished object. Today the process has almost been overturned. If the for everything came from real-life experience, from tradition, from redoing things as they had always been done (at least until the arrival of the Enlightenment and the development of theoretical sciences), today everything starts from the possibility of imagining absolutely anything. Or almost. Programmes for doing mathematics, simulations, renderings, and then for post producing images, lead to the creation of new digital models that place no limits on creativity. The watchword is no longer respecting what our fathers and master carpenters did, but going beyond. Imagining the future.

It was my experience with students on the Yacht Design course

TECHNOLOGY

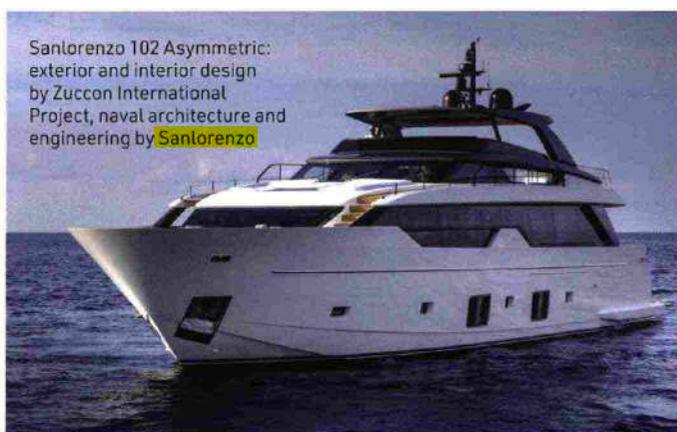


The Mangusta 33 Grand Sport designed by Alberto Mancini in collaboration with the Overmarine Group design office is the new entry-level of the range



Riva 88 Folgore, and elegant sportfly with lines designed, like all models of the Sarnico brand, by Officina Italiana Design

that confronted me with this evidence. Their imagination moves fast, and they managed to sculpt it in a surprising way in their digital models. Those who come from car design in particular, tend to conceive the boat as a solid and compact object, a material to be sculpted. It is I, their professor, who has to restrain them. I have to put down markers. Bring them back to reality. The true limit is the culture that they have yet to develop. I am speaking of the culture of the boat as an object. Certainly, you start from the beginnings, looking back at and studying the shapes of the boats that have made the history of yachting. But I am also speaking of a transverse vision which goes, for example, starting from a given hull length, from the size of a tender or a walkway, the minimum headroom in cabins and the main saloon; it must take into account what owners want, what they are asking for ("where is the market going?"); Not to mention what technology offers us today and also how the social and economic profile of who can afford big yachts is changing; then the way of conceiving the use of the boat is changing incredibly quickly, it's increasingly less a question of possessing but increasingly the idea of an instrument for having experiences. The world seems to have realised that boats are not objects but places. What is surprising from my point of view, to get back to the original question "how far does technology determine the evolution of design over time?", is on the one hand the ability of my students to think in 3-D to model their ideas in finite forms; on the other the way my answers to their questions change rapidly. In the sense that everything, in these past years (5/6, no more) is changing. Those markers I have to set for them, those limits, are forever shifting. How wide should walkways be? At least 40 cm, I would say. But to tell the truth, they are almost disappearing on many boats. Above all considering the famous centre of the market, what everything tends towards, motor yachts of 24/13 m, the trend towards extreme wide-body is very strong. And the concept of tenders, to continue with examples, is changing and is often much more like that of the water toy. And interior headroom? Once, speaking with a designer, he told me that the unit of measurement was an adult Florida mail "they are all taller than us, so you have to be close to 2 m." Now, remaining in the central sector of the market, it is unthinkable to have less than 2 m 10. But there are other fundamental questions that have answers that surprise even me when I give them. "How far can I extend



Sanlorenzo 102 Asymmetric: exterior and interior design by Zuccon International Project, naval architecture and engineering by **Sanlorenzo**

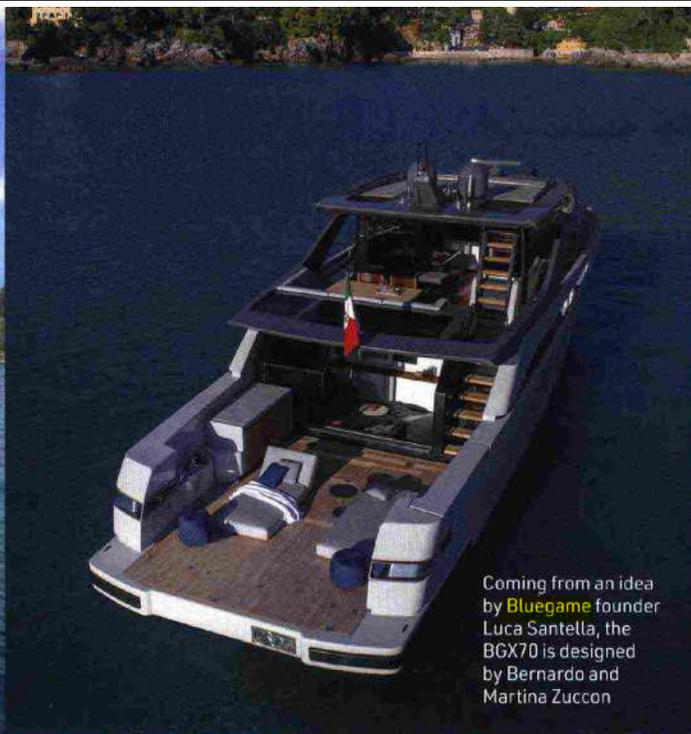
glazed surfaces with respect to the waterline?" Or: "How big can balconies along the sides be?"

Technological innovation

There are some fields where technological innovation has made epochal transformations possible. Take stabilisers. Whether gyroscopic or with fins, they make it possible to raise boats in a way that would have been quite unthinkable until a short time ago. Thus increasing interior headroom, and also the "available floors". Today a 24/27 can have as many as four truly livable decks. Glass too is something absolutely different from what it was a few years ago: you can have increasingly large elements, it can be curved, change colour and opacity. It is also much stronger. The classic portholes are a memory of olden days. Symbols to use to recall the idea of the past, but once they were the only way to have light below decks. Something that completely change the idea of the yacht we had until not long ago is the possibility of moving and transforming components. Not simply furnishings, but also architectural elements. It began with the stern platforms, from gangways and stairways, now "everything" can be moved, starting from the glass on the upper deck that can open and close, then to the lower decks that, thanks to walls that sink or open, can change from closed to open. uanto po



Benetti 40 m Oasis, built entirely in aluminium and 40 m overall, was designed in collaboration with the English studio RWD, with interiors by the New York studio Bonetti/Kozerski Architecture



Coming from an idea by **Bluegame** founder Luca Santella, the BGX70 is designed by Bernardo and Martina Zuccon

In other words, answering the questions of my students I understand that they are pursuing ideas of shapes that they have in their heads, that they can rapidly create "real" boats from simple sketches or preliminary drawings. The limits come from a technology that for its part has increasingly fewer limits, that always seems to detach the boat from its tradition. From its floating essence. From its need to resist the marine environment, which means standing up to salt day after day and to storms when you can't manage to escape them. The mechanical and physical limits to the construction of yachts are thus getting increasingly broad, but what remains unchanged (or almost) is the environment in which they will operate. As the complexity of the object increases, so do the problems. Maintenance, even ordinary maintenance, complexity of management. Once boats "shouldn't break". Now they have to be able to be serviced 24/7. Boats, speaking again of design, had to fit in organically with the marine landscape. They needed to be beautiful in the middle of the sea, not studied in a monitor. It's not that these may not be the same thing, but the problem is that often the beauty of the rendering takes precedence over the real-life beauty. The discussion turns with break-neck speed back to the concept of culture. A word that has its roots inexorably in the world of the solid earth (it comes from the Latin *coltivare*), but also works for those who have to design and imagine boats (places) that float on the liquid C. How were the first Chris Craft, Riva, **Baglietto**, Bertram, the boats of the **Cantieri di Pisa**? And how have sailing boats, from which everything started, changed over time? And then, the Itama, the Aprea Mare the Mochi, the Rio, the Cranchi, the first **Ferretti** and **Azimut**? All boats that were sometimes beautiful, others objects in white plastic to ugly to look at that in time degraded inexorably into the yellowishness of gelcoat cooked in the sun. Dominated by the surrounding environment, by time, by reality. With no chance of overcoming it. A history of shapes and materials that inevitably intertwine.



Navetta 30 the first Custom Line project designed by the couple Filippo Salvetti and Patricia Viel. Built at the Super Yacht Yard in Ancona



Blanche came from collaboration between **Fincantieri** Yachts and the studio of designer Gabriele Teruzzi, a megayacht concept with a strong Italian imprint



Sanlorenzo 62Steel

يتفرد يخت سان لورينزو من الطراز ذي الاسم المبسط 62Steel بمزايا مبتكرة غير تقليدية، على غرار حوض السباحة ذي القعر الزجاجي الذي يقوم أيضًا مقام سقف النادي الشاطئي، فضلًا عن ناد رياضي يشرف على الأفق البحري. أما الفسحة الأكثر استتارة للاستحسان على متن اليخت البالغ طوله 202 قدم، فتتمثل بالجنح الرئيس الممتد على مساحة 2,260 قدمًا مربعة، والذي يحتضن حجرة نوم تثرىها واجهات زجاجية ترتفع من الأرض إلى السقف، وأبواب تفضي إلى شرفة خاصة.

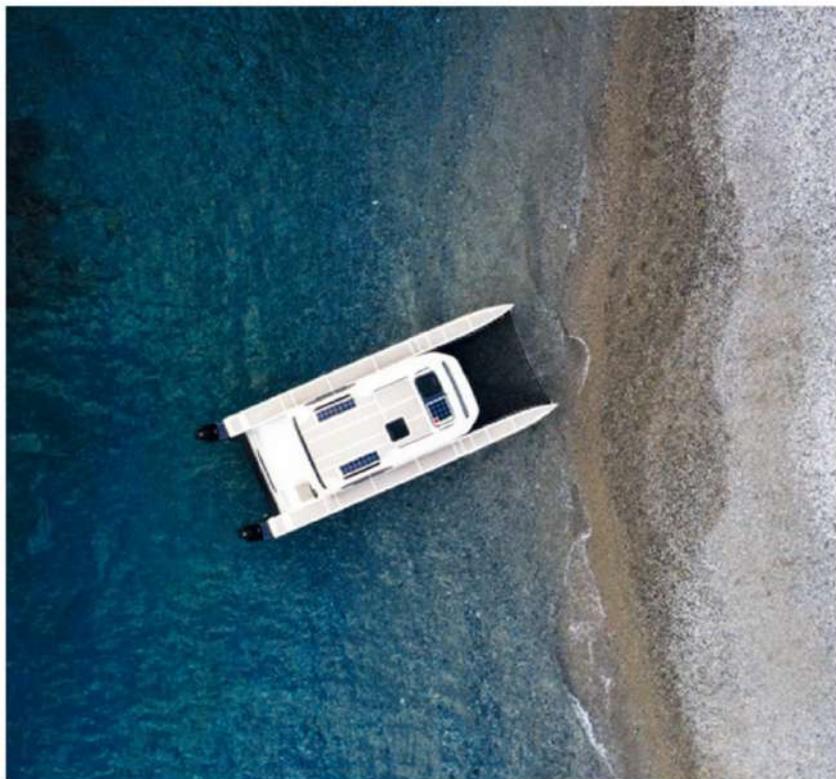


Blue II

لا يفرككم في هذا اليخت البالغ طوله 184 قدمًا من شركة توركواز طابعه الذي يستحضر ثلاثينيات القرن الفائت. إنه مجهز بمزايا حديثة تخدم أغراضه الاستكشافية، على غرار الهيكل الصالح للإبحار في المناطق الجليدية، ونظام الدفع الذي يجمع بين الطاقة الكهربائية ووقود الديزل. صحيح أن هذا اليخت الذي تولت تصميمه شركة Hoek Design للهندسة البحرية يتماهى على نحو مثالي مع محيطه في البحر الأبيض المتوسط، لكنه سيُبحر على الأرجح في بعثات استكشافية إلى القطب الجنوبي. يتناغم المظهر الخارجي عتيق الطراز لليخت على نحو بديع مع اللوحة اللونية غير المتكلفة والتفاصيل المشغولة من خشب الساج التي تزدهر بها المساحات الداخلية.

THE GOOD TOYS

THE GOOD SEA



Purché sia large



Pazzi per il multiscafo

Laddove non arrivano le terrazze apribili sul mare, arrivano i multiscafi. I catamarani a vela e a motore regalano grandi spazi negli interni, nei due scafi e nelle aree di congiunzione. Sono facili da condurre, comodi anche quando si è in tanti e sempre più veloci. Vanno di moda e c'è chi potrebbe viverci in caso di lockdown.

di Emanuela di Mundo

In un mondo sempre più bisognoso di spazi, dopo "le terrazze apribili", è esploso il fenomeno multiscafo. All'inizio erano barche per flotte charter che visitavano i Caraibi: grandi spazi per vivere all'aperto e condividere la crociera con amici, facili da condurre e dal pescaggio ridotto per un facile approdo. Poi sono arrivati i mostri della Coppa America: gli AC 45 della Coppa a San Francisco e gli AC 72 a Bermuda: oltre 40 nodi (80 km) di velocità e team come astronauti. Infine, Giovanni Soldini, con le sue cronache a bordo del Maserati Multi 70. Da allora, i cantieri hanno lavorato su catamarani d'ogni tipo. Mentre gli armatori hanno iniziato a guardare i multiscafi come mezzi più comodi delle barche a vela, veloci, ma più facili da portare e più spaziosi di una barca a motore.

Campioni di stile

Era l'inizio dell'estate quando sono comparse le foto di Rafael Nadal sul suo maestoso Sun Reef Power 80. Il campione di tennis maiorchino, da sempre appassionato di barche, è stato sedotto dai grandi spazi di un catamarano allestito per lui con quattro cabine: una armatoriale, con

tanto di balcone apribile per uno spazio privato sul mare; e tre per gli ospiti, oltre agli alloggi per l'equipaggio. Immensi spazi all'aperto e lusso ai massimi livelli. Il successo del multiscafo, d'altronde, è stato sancito anche dal più prestigioso riconoscimento per il design: il Compasso d'Oro, che l'Associazione per il Disegno Industriale (Adi), ha assegnato a Pietro e Rocco Carriero per il multiscafo Outcut: un catamarano di dimensioni contenute, 9 m di lunghezza per 1 400 kg di peso, tecnologia amichevole, flessibilità che facilita il trasporto e che consente anche a chi ha pochi mezzi di vivere un'innovativa esperienza nautica. Outcut, inoltre, ha il pregio di trasformare la larghezza da 3,5 a 2,5 m in meno di un minuto, facilitando il trasporto e il passaggio da motore a vela per arrivare a terra. Il motore elettrico è un plus con il quale può raggiungere anche 11 nodi. È il massimo per chi è in cerca di libertà assoluta. Anche Sanlorenzo è stato insignito del premio, grazie all'installazione *Il mare a Milano*, realizzata da Neo e allestita nel 2017 alla Triennale di Milano. Non è un mistero, però, che il costruttore sta studiando anche un multiscafo. Nell'attesa, ha però varato il nuovo Alloy44, firmato dallo Studio Zuccon International per le linee esterne e il concept; gli interni della prima unità, invece, si avvalgono dell'apporto di Martina Zuccon, quelli della seconda di Michele Bonan e quelli della terza dello studio Liaigre. La nuova imbarcazione presenta terrazze apribili, facendo della cabina armatoriale il fulcro del progetto e liberando 147 m² tra interni ed esterni capaci di regalare agli ospiti un vero contatto con il mare grazie all'ampio beach aperto su tre lati.

Resort galleggianti

Forse per la sua natura crocieristica, oltre che per i grandi spazi, il catamarano più di altri mezzi ha una vocazione ecologica. Silent Yachts è andata oltre e ha immaginato un resort galleggiante dove l'ospitalità è tanto comoda quanto mobile, utilizzando i Silent 60 (18 m) o i Silent 80 (24 m) per quattro suite con bagno privato, ampi saloni e cucina da re, terrazza, solarium in spazi infiniti. Il tutto servito da una grande autonomia di energia ricavata dai pannelli solari sul tetto a copertura del *flying bridge*. Silent Yachts, che batte bandiera austriaca, ha inoltre un nuovo progetto di 79' (poco meno di 24 m) la cui costruzione è prevista ad Ancona. Italianissima e ormai collaudata nella sua flotta di multiscafi è C- Catamarans che

THE GOOD TOYS
THE GOOD SEA

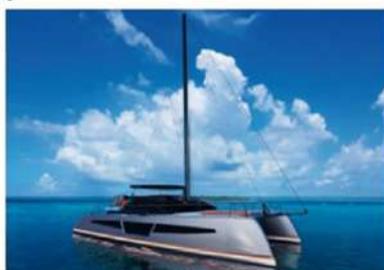
oggi ha nel suo portafoglio diversi modelli a vela e a motore tra i 37 e i 62 piedi (dagli 11 ai 19 metri) con un 68 pronto nel cassetto. Anche qui, dobbiamo chiarire subito che gli 11 m di un catamarano a vela dal punto di vista della loro abitabilità sembrano più del doppio rispetto a quelli di un monoscafo. I primi esemplari della piccola della flotta, il C-Cat 37, oltre a quello italiano, hanno conquistato il mercato cinese e quello francese, particolarmente competitivo sui multiscafi. Ora il cantiere fa rotta sulle alte sfere con il nuovo C-Cat 62 che porta le firme di Enrico Contreas, Luigi Cirillo, Marco Amadio e Marco Rogolino e punta sull'aspetto moderno e grintoso e sulla velocità. I 140 m² disponibili vengono interpretati secondo

Più comodi di una barca a vela, più spaziosi e facili da condurre di una a motore.

due differenti correnti di pensiero: Antigua, per chi ama la velocità e desidera una barca leggera negli interni; St. Barth per chi, amante dei comfort a bordo come a casa, è disposto a cedere qualcosa in velocità. Tre cabine una più luminosa dell'altra, più quella per l'equipaggio e un'area a poppa infinita grazie alla continuità tra pozzetto e quadrato ne fanno un oggetto interessante. Anche qui dettagli ecologici rubati al mondo delle auto, come inserti di carbonio riciclato: trendy ed efficace per sottolineare alcuni dettagli di design.

Multiscafi o terrazze

È ancora un multiscafo quello proposto da Aurea, il cat a motore nelle misure 30 e 38 piedi. Progettato dal giovane Daniele Rizzo, ingegnere meccanico, designer e Ceo dell'Azienda, che partendo dal modello più piccolo, nei suoi 9 m di lunghezza e 3 di larghezza, è pensato per disporre di grandi spazi: all'aperto con una grande plancetta, divani trasformabili come prendisole a poppa anche per 5 persone, cucina completa a scomparsa



nel cockpit centrale, tanto volume sottocoperta, nella cabina e nel bagno. Questo cat docile alla guida e facile da gestire nella navigazione con onda formata, è probabilmente il primo ad avere un'isola gonfiabile customizzata per sviluppare lo spazio disponibile a poppa. Tutto ciò grazie alle piattaforme gonfiabili progettate da Yepp: si colloca nel vano di poppa, si estrae con un telecomando e si gonfia automaticamente.

Tra coloro che fanno sapiente uso delle famose aperture laterali ci sono Brunello Acampora e Norberto Ferretti che con Solaris Power Design hanno dato vita al Solaris Power 48: uno scafo dalle linee morbide e arrotondate, che riscopre l'eleganza degli yacht degli anni passati.

Realizzato da due assi della motonautica, questo walkaround non può che avere ottime doti di navigazione, offrire grandi spazi abitabili negli alloggiamenti interni e rendere ancora più piacevoli gli esterni grazie alle due terrazze sul mare.

Impossibile, infine, resistere alla trasformazione extra large del nuovo Evo R6 Open di Blu Emme Yachts, il 58 piedi (18 m) firmato da Valerio Rivellini che con le sue "Xtension" laterali permette di aumentare del 40% lo spazio vivibile a poppa. I 35 nodi di velocità massima per tre cabine e due bagni e un'ampia dinette, conditi da una brillante interpretazione delle linee dello scafo, sono un plus. Ma è certamente l'enorme beach che conquista letteralmente il cuore e l'immaginario di ogni diportista che ami trascorrere lunghe giornate in mare. ■

1. OUTCUT, PREMIATO CON IL COMPASSO D'ORO ADI 2020, ARRIVA FACILMENTE FINO IN SPIAGGIA.
2. SILENT, L'ECOLOGICO DEL PROGETTO RESORT.
3. SANLORENZO 44 ALLOY: LA CABINA ARMATORIALE SI APRE SU TRE LATI.
4. C-CATAMARANS ALTE PRESTAZIONI E COMODITÀ.
5. EVO R6 OPEN CON LE "XTENSION" GUADAGNA IL 40% DI SPAZIO IN PIÙ.

Newsroom Sanlorenzo



Il **Sanlorenzo** 62Steel è già stato varato. Ma dato che al momento, complice l'annullamento dei saloni di Cannes e Montecarlo, ancora non è stato presentato al pubblico e non si sa quando e se questo sarà possibile, abbiamo deciso di derogare alla regola che per questa sezione del giornale prevede solo progetti o yacht in costruzione. Disegnato dall'ufficio tecnico e dall'ufficio stile del cantiere, il 62Steel è uno scafo **Sanlorenzo** al 100 per cento. Articolato su cinque ponti, ha linee classiche e ampi volumi che hanno consentito di ricavare un appartamento armatoriale che non è eccessivo definire sontuoso. Occupa infatti 215 metri quadrati di superficie così divisi: 75m² coperti e articolati in zona notte, studio, due bagni e dressing room e 140 m² di spazi esterni che formano, a prua del ponte superiore, l'owner deck. Sul ponte principale il grande salone è il focus della convivialità, mentre lo spazio living esterno confina con la piscina che dispone di una copertura scorrevole per trasformarla in area prendisole. Infine a poppa del lower deck si apre il Beach Club che si estende al coperto per 92 mq con aree relax, bar, palestra e hammam a cui si aggiungono altri 40 mq di terrazze abbattibili.

The **Sanlorenzo** 62Steel has already been launched, but because the Cannes and Monaco shows have both been cancelled, it has yet to be presented to the public. Unfortunately, it is not clear when or even if this will be possible, so we decided to break our own rule for this section and include a yacht that has gone beyond the design and in-build stage. Penned by the yard's own in-house technical and interiors offices, the 62Steel is very definitely 100% **Sanlorenzo** from stem to stern. Spread over five decks, it has classic lines and large volumes that have produced an owner's apartment that can safely be described as sumptuous. It takes up 215 square metres in all, 75 of which are indoors and devoted to the bedroom, study, two bathrooms and a dressing room. The remaining 140 sqm are al fresco forward on the upper owner's deck. The large saloon is the central focus for socialising on the main deck, while the al fresco living area borders the pool, which has a sliding cover to convert it into a sun pad area. Lastly, the Beach Club is aft on the lower deck and extends under cover for 92 sqm with relaxation areas, a bar, gym and hammam. A further 40 sqm of fold-down terraces at the stern and both sides complete the picture.



Trend

THE NEW CASSINA PERSPECTIVE



This collection from the iconic Italian designer brand is designed to enhance well-being and relaxation as Cassina looks to the future with new eyes

Focalizzarsi sul benessere dell'utente. È questa la mission della nuova collezione dell'iconica azienda italiana che guarda al futuro con occhi nuovi

by Gaia Grassi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

BIO-MBO

Patricia Urquiola design

A beautifully handcrafted bed with horizontal quilting and side wings with storage pockets. Page opposite, Cassina CEO Luca Fuso.

Letto con trapuntatura orizzontale e alette laterali dotate di tasche porta oggetti. Pagina a fianco: Luca Fuso, ad di Cassina.



© De Pasquale+Maffini

The pandemic has forced us all to take a long hard look at our habits and approaches. The ability to acknowledge this crisis and adapt to it is what separates those who have been able to look beyond the pandemic and keep going, from those who have struggled badly.

Cassina belongs to the former category. "Restarting involves more knowledge in addition to better awareness," stresses the company CEO Luca Fuso. "We have spent the last few months thinking about the role of the home today, looking for innovative solutions. We've been doing that through serious research and development and protecting our heritage, our legacy. All whilst very consciously placing the well-being of the user at the centre". In response to the current situation, the company has designed The Cassina Perspective 2020 collection, which although still large, has been intentionally trimmed back in terms of product numbers. It also incorporates significant new materials that are more sustainable and well-being-oriented. This is all thanks to the debut of the Cassina LAB, a research project created by a working group with the Politecnico di Milano.

Cassina has further enhanced its holistic approach to the home with new ideas for living, dining and outdoor areas of the home. These range from reissues of iconic pieces which reference the value of its roots, including

La pandemia che stiamo attraversando ha costretto tutti a rivedere le proprie abitudini e i propri approcci. Ed è stata la capacità di riconoscere questa urgenza, e di sapersi allineare, a fare la differenza tra chi è riuscito a guardare oltre e andare avanti e chi no. Cassina appartiene alla prima categoria. «Ripartire vuol dire avere più conoscenza oltre a coscienza», sottolinea Luca Fuso, amministratore delegato di Cassina. «Abbiamo impiegato questi mesi per pensare al ruolo della casa oggi, cercando soluzioni innovative, tramite un lavoro importante di ricerca e sviluppo, e salvaguardando il nostro patrimonio storico, tutto con uno spirito consapevole che mette il benessere dell'utente sempre al centro». In risposta alla situazione attuale, infatti, per il 2020 l'azienda ha pensato alle proprie collezioni con una prospettiva consapevole e rispettosa: la collezione The Cassina Perspective 2020 quindi, benché sempre ricca, è stata intenzionalmente ridotta nel numero di prodotti e racconta l'importante progresso nella ricerca di nuovi materiali, con particolare attenzione alla sostenibilità e al benessere, grazie al debutto di Cassina LAB, progetto di ricerca creato da un gruppo di lavoro con il Politecnico di Milano.

L'approccio olistico dell'azienda alla casa è stato ulteriormente rafforzato con nuove proposte per le zone living, dining e outdoor: dalle riedizioni iconiche che danno valore alle proprie radici, tra cui l'introduzione di Ico Parisi come nuovo maestro, fino alla presentazione di nuovi prodotti di alta qualità. Ma soprattutto Cassina non si è fermata e ha

148714

the addition of Ieo Parisi to the I Maestri collection, to the presentation of some superbly high quality new products. Cassina has extended this evolved approach to a new area, by launching The Cassina Perspective at Night, a collection designed to make the bedroom a place of genuine rest, reflect and regeneration.

"Our collection is very eclectic and has its roots first and foremost in the modernist movement because our first pieces date all the way back to the first decade of the last century," continues Fusco. "With The Cassina Perspective, we wanted to create a concept that combined new models with the brand's icons (updated using innovative new sustainable and recyclable materials) to illustrate Cassina's unique perspective. The latter brings together different eras, designers, ideas and hands. All without giving the idea that it is a standardised studio. Actually it underscores the fact that Cassina's approach is always of imparting the feeling that it is developing a specific design each particular space, for each particular home. That is our goal: to achieve an image that is unique for every single client".

The Cassina Perspective at Night collection is Rodolfo Dordoni and Patricia Urquiola's vision of how our bedrooms should be but also features new Neri&Hu pieces.

Patricia Urquiola in particular created Bio-mbo, a small corner for wellness heaven designed as an independent space that reinvents the whole concept of intimacy. The

esteso questo approccio a nuove aree dell'abitazione lanciando The Cassina Perspective at Night, una collezione per la zona notte, luogo di riposo, riflessione e rigenerazione.

«La nostra collezione è molto eclettica, affonda le proprie radici addirittura prima del movimento moderno perché i nostri primi pezzi risalgono agli Anni 10 del secolo scorso», continua Fusco. «Con The Cassina Perspective abbiamo voluto creare un concetto di ambiente che combinasse modelli nuovi con le icone del brand (rinnovate e attualizzate grazie all'utilizzo di materiali innovativi, sostenibili e riciclabili), delineando la prospettiva appunto attraverso cui Cassina guarda al design e al mondo dell'arredare per trovare una sua dimensione che è unica, perché combina epoche, designer, idee e mani diversi. Il tutto senza dare l'idea di essere uno studio standardizzato, ma viceversa sottolineando che si tratta di un insieme creativo, come se dietro vi fosse la mano di un arredatore che mette a punto un progetto proprio per quell'ambiente, per quella casa. Questo è il nostro obiettivo: raggiungere un'immagine che sia unica per ogni cliente».

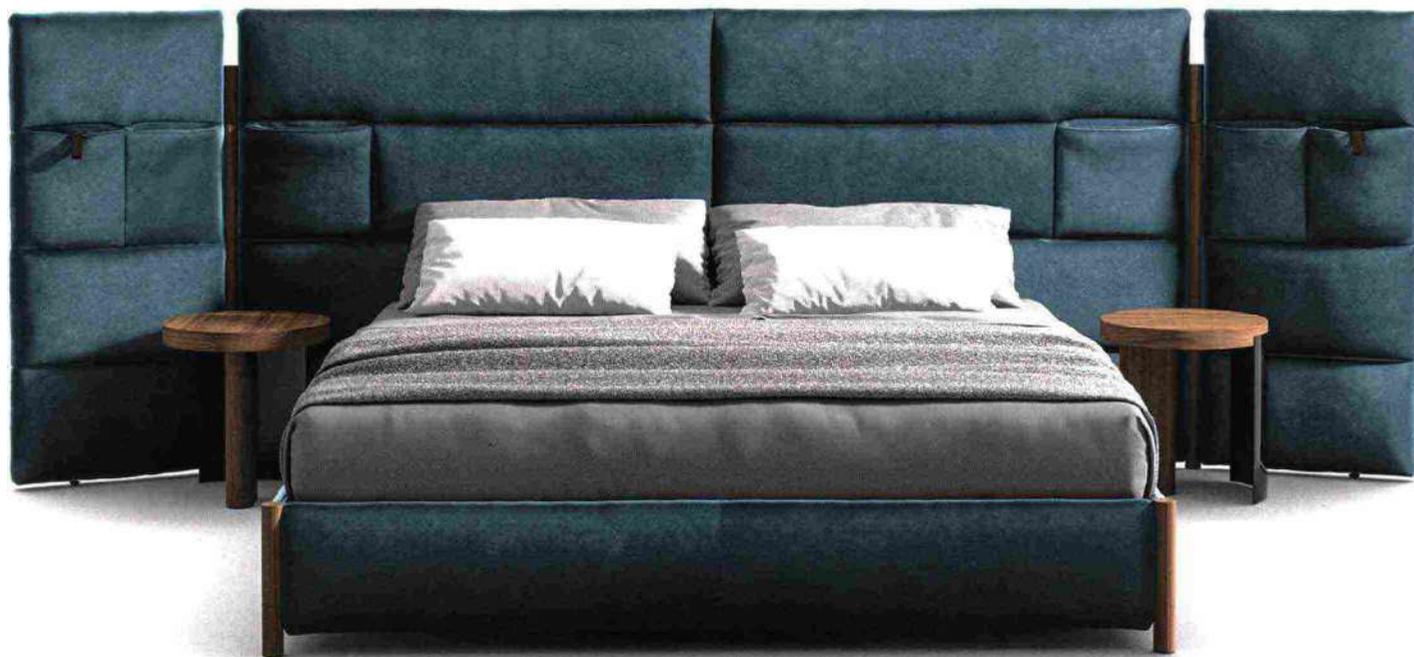
Per The Cassina Perspective at Night, Rodolfo Dordoni e Patricia Urquiola offrono la loro visione della zona notte attraverso una proposta che si arricchisce con le icone della collezione e con nuovi complementi d'arredo firmati Neri&Hu. In particolare, Patricia Urquiola ha creato Bio-mbo un piccolo paradiso per il benessere, pensato come uno spazio indipendente che reinventa il concetto di intimità. Il letto si caratterizza per la testata imbottita, disponibile con un

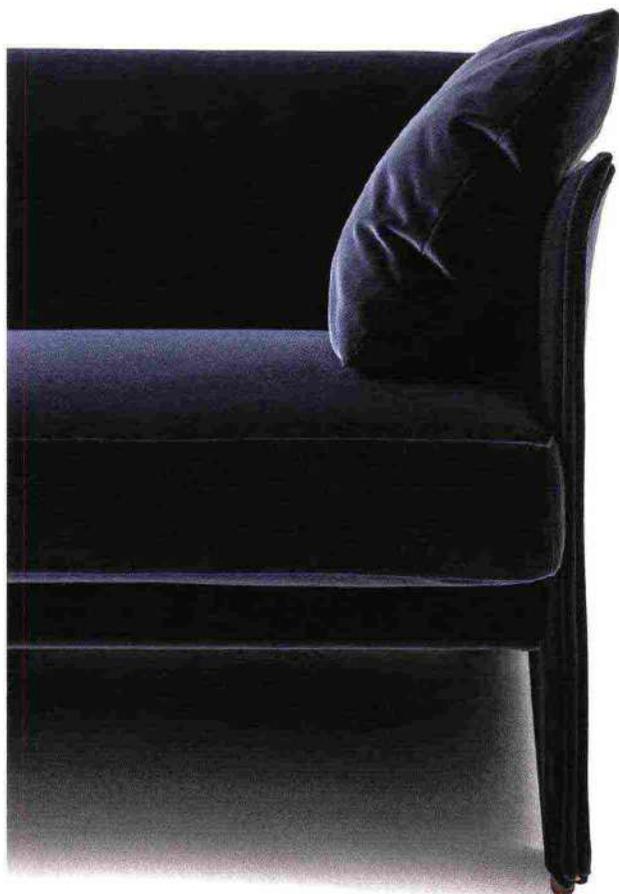
BIO-MBO

Patricia Urquiola design

Designed as an island of relaxation and well-being, the Bio-mbo includes the zero emissions air purifying theBreath fabric and is also available quilting on back of the headrest so that it can sit in the middle of the room.

Pensato come un'isola di relax e benessere, Bio-mbo dispone di un meccanismo di sanificazione dell'aria a emissioni zero ed è disponibile anche con l'esterno della testata rivestito in modo da poter essere posizionato al centro della stanza.





A new version of the Duc-Duc,
The iconic sofa designed
for Cassina by Mario Bellini
in 1976. Page opposite,
the Nuvola Rossa bookshelves by
Vico Magistretti.

La nuova versione di Duc-Duc,
L'iconico divano disegnato da
Mario Bellini nel '76 per Cassina.
Pagina a fianco, la libreria Nuvola
Rossa firmata da Vico Magistretti.



bed has a beautiful quilted headboard, also available with a zero emissions fabric, and two mobile side wings that create a refuge – helped, of course, by eco-friendly, recyclable Soundfil® sound-absorbent panelling.

Rodolfo Dordoni, on the other hand, is the pen behind the classic-looking Acute, which combines and contrasts luxe materials, such as leather, wood and marble to create a sophisticated system that can furnish an entire bedroom (this model too is available with the Breath® purifying fabric). Lastly, a new collaboration between Cassina and the Shanghai studio founded by Lyndon Neri and Rossana Hu led to the creation of the first bedroom accessories collection: Stay is a range of mix and match freestanding accessories (vanity, valet stand and screens). The yacht design world and Cassina's Contract Division have already crossed paths on several occasions, ranging from collaborations with **Sanlorenzo** to Solaris. Of course, The Cassina Perspective seems absolutely made for the nautical sector: "I have always seen using residential concepts aboard boats as a good thing," continues the CEO. "It is an excellent way to live comfortably, surrounded by beautiful things that were created for homes on terra ferma but can be just fantastic at sea too".

meccanismo di sanificazione dell'aria a emissioni zero, e le due alette laterali mobili che creano un piccolo abitacolo in cui rifugiarsi, grazie anche alla pannellatura fonoassorbente in Soundfil®, ecologico e riciclabile.

Rodolfo Dordoni, invece, ha firmato il design classico di Acute, che unisce e contrappone materiali preziosi come la pelle, il legno e il marmo creando un sistema sofisticato e completo capace di arredare l'intera camera da letto (anche questo modello è disponibile con tessuto purificante the Breath®). Una nuova collaborazione tra Cassina e lo studio di Shanghai fondato da Lyndon Neri e Rossana Hu ha portato, infine, alla realizzazione della prima collezione di accessori per completare la zona notte: Stay, infatti, offre complementi freestanding combinabili tra di loro (vanity, servo muto e séparé). Approcciarsi a un progetto come se fosse pensato proprio per quella casa, dunque, citando Luca Fusco, o – perché no? – proprio per quell'imbarcazione. Il mondo dello yacht design e la Divisione Contract di Cassina, infatti, si sono già incontrati più volte, dalla collaborazione con Sanlorenzo a quella con Solaris, e ora l'approccio di The Cassina Perspective sembra fatto apposta per il settore della nautica: «Io sempre visto di buon occhio il trasportare concept residenziali sulle barche», continua l'amministratore delegato. «È un ottimo modo per vivere confortevolmente attorniti da oggetti belli che nascono per le abitazioni a terra ma possono andare benissimo anche sul mare».

SALONE NAUTICO DI GENOVA PROTAGONISTI

CON L'UNICO SALONE EUROPEO NELL'ANNO DEL COVID 19, GENOVA DIVENTA IL SIMBOLO DI UNA RIPARTENZA CHE CERTIFICA IL SAPER FARE ITALIANO. UN RISULTATO IMPORTANTE PER IL PAESE E PER IL NAUTICO, ARRIVATO ALLA SESSANTESIMA EDIZIONE. VENTOTTO PROTAGONISTI DEL SETTORE CI RACCONTANO DOVE VA IL MERCATO, CON IL PUNTO SULL'INDUSTRIA NAUTICA, LE TENDENZE E IL DESIGN, LE SFIDE DEL MONDO IMPRENDITORIALE E GLI AIUTI AL COMPARTO PER AFFRONTARE IL

NEW NORMAL

NUOVO STILE DI VITA IN CONVIVENZA CON UN FENOMENO STRAORDINARIO CHE SI FA...ORDINARIO

di Olimpia De Casa, Marta Gasparini, Tommasino Gazo, Alberto Mariotti, Carlo Zazzera

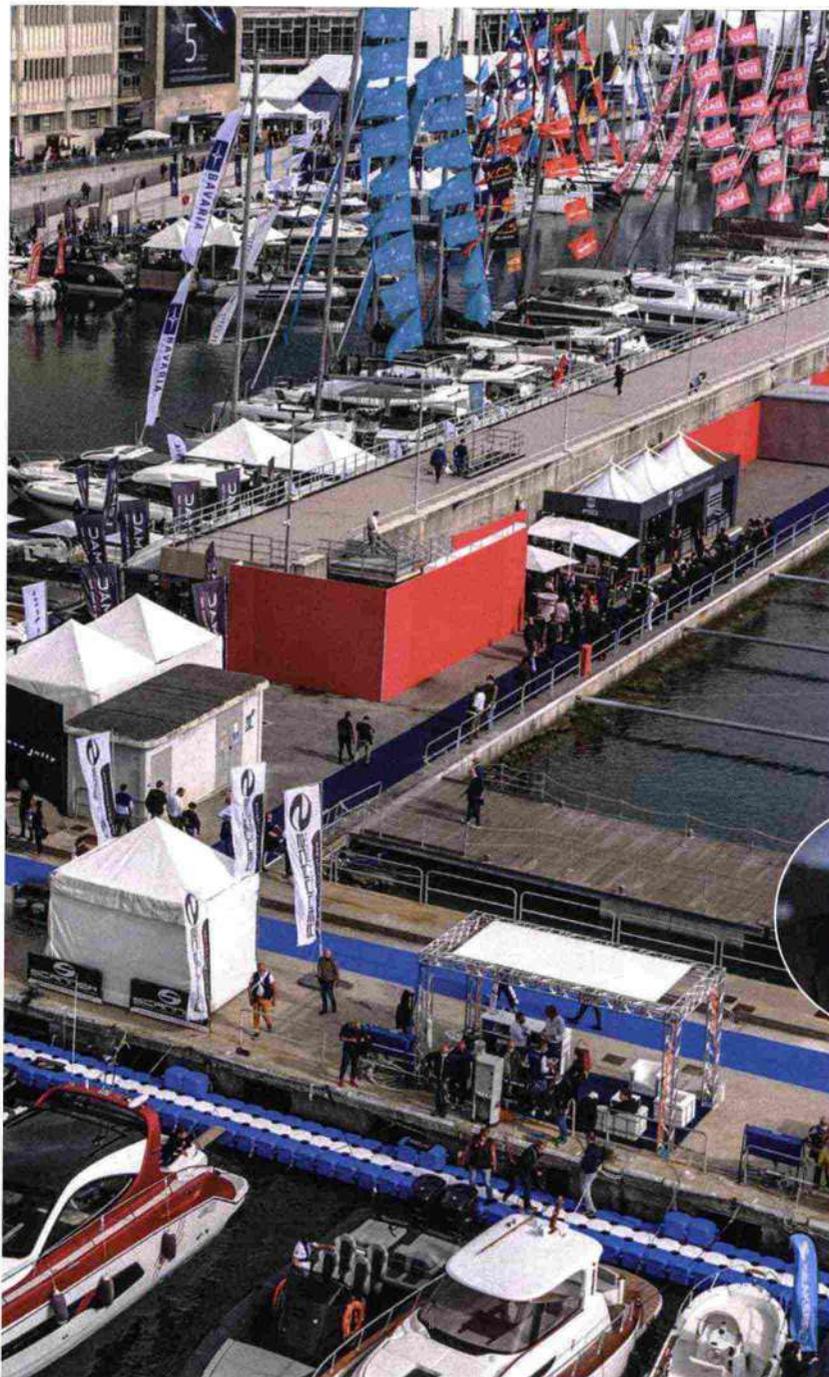
La curiosità è morta, viva la curiosità. È il segno distintivo della kermesse del 2020 dove lungo le banchine, i pontili e nei padiglioni si sono ridotti i curiosi, ovvero i visitatori senza una vera volontà di diventare armatori. Così anche senza "turisti", il Salone ha avuto un'affluenza superiore alle aspettative in questi tempi senza certezze e gli operatori non hanno perso tempo occupandosi di clienti che clienti non erano. Quindi largo

agli intenzionati a entrare a far parte della comunità dei diportisti, a chi vuole cambiare la propria barca, in sintesi ai veri appassionati. Il Nautico si chiude con una sorpresa: tanto pubblico, con biglietti (prenotabili solo on line) sold out sin dalle prime ore del mattino nonostante mascherine e meteo. Il polso del mercato con alcuni operatori che la redazione ha incontrato durante le giornate in fiera.

GIOVANNA VITELLI
Vice Presidente Gruppo
Azimut Benetti



«Il periodo difficile che stiamo vivendo ci ha rassicurati sul bene che produciamo perché nei mesi in cui siamo stati costretti a fermarci i dubbi sulla necessità di acquistare una barca, sicuramente non



MASSIMO PEROTTI
Executive Chairman Sanlorenzo

«La personalizzazione e la sostenibilità sono, oggi più che mai, le basi su cui la produzione deve orientarsi. **Sanlorenzo**, da sempre molto sensibile a questi aspetti, si sta preparando ad ampliare la propria gamma con due nuove linee che andranno a toccare questi principi: da un lato la capacità di concepire lo yacht come un oggetto unico sempre più plasmato sul modo di vivere dell'armatore e dall'altro un'attenzione più consapevole al mondo che ci circonda».



ALBERTO GALASSI
Ceo **Ferretti** Group

«A fine estate, nel sito **Ferretti** di La Spezia, abbiamo aperto una nostra esposizione di flotta, invitando clienti selezionati, che si sono sentiti accolti in un ambiente controllato; a Montecarlo abbiamo organizzato un evento su cinque giorni con oltre 120 ospiti ogni sera. Anche in questo caso una cornice protetta e imbarcazioni sanificate hanno rappresentato una garanzia di sicurezza per i nostri estimatori. Credo quindi che eventi privati avranno sempre più senso: la formula di ricevere in "casa propria", in un contesto di pandemia, ha degli indubbi vantaggi rispetto alle grandi vetrine. L'unico neo è la mancanza di confronto con il resto della produzione internazionale».



SAVERIO CECCHI
Presidente Confindustria Nautica

«Il Salone è un segnale di responsabilità sociale, determinazione, volontà e saper fare italiani. È un segnale forte per le aziende e per tutta la filiera, per il mercato, per il territorio che lo ospita e per il Paese. Farlo in sicurezza, questo l'obiettivo, questa la sfida. Senza pensare al guadagno, ai numeri. Proprio perché a organizzarlo è un'associazione che rappresenta tutta la filiera, con scopi che vanno oltre quelli di una società privata. Era già accaduto nel 2013, in un altro momento delicato, di crisi economica e non sanitaria, quando l'allora **Ucina** – oggi Confindustria Nautica – aveva preso in mano il Salone per salvarlo e guardare avanti».



un bene essenziale, erano molti. La risposta del mercato ci ha invece ricordato che i nostri prodotti rappresentano più e meglio di altri il mezzo per vivere in sicurezza e selezionare le persone con cui passare il nostro tempo. I risultati di vendita hanno testimoniato una stagione effervescente, lontana dai timori di inizio pandemia. Occorre fare tesoro di questo insegnamento per pensare alla barca come a un luogo in cui si ritrovano anche delle emozioni autentiche. Non è un caso che gli ultimi

modelli presentati da **Azimut** e da Benetti consentano un collegamento con il mare e con l'esterno molto più naturale e facile. C'è una presa di distanza da quegli interni concepiti come castelli opulenti e da quegli esterni così arroccati sul mare e lontani dalla possibilità di viverlo, tipici del lusso un po' gridato degli anni Ottanta e Novanta. Dovremo puntare sull'attenzione all'ambiente, sulla ricerca di un benessere autentico e più naturale, su un'eleganza intesa come senso della misura».

SALONE NAUTICO DI GENOVA PROTAGONISTI

UGO SALERNO
Amministratore delegato Rina

«Questa estate ho visto molte barche in mare e l'impressione è di una nuova crescita del settore, con dei distinguo. Per le unità oltre gli 80 piedi vedo una buona performance: cantieri come **Sanlorenzo, Ferretti e Azimut**, ad esempio, stanno recuperando molto terreno, con alcuni che registrano addirittura ordini da record. Il segmento medio piccolo è ancora in sofferenza, ma in generale ritengo che la situazione sia migliorata rispetto al periodo del Covid. Il Salone rappresenta un segnale che va in questa direzione, è un evento vivace, con tante barche in acqua e cantieri che sono rientrati sul mercato; questo mi fa molto piacere vista anche l'unicità della manifestazione a livello europeo, riuscita a partire grazie a importanti misure di sicurezza. L'augurio è che torni ad essere il punto di riferimento mondiale per la nautica».



CARLA DEMARIA
Amministratore delegato I Saloni Nautici

«La tenuta della manifestazione è stata un obiettivo sofferto, ma importantissimo. Consapevoli della violenza del Covid 19, abbiamo dovuto mettere in atto misure straordinarie per organizzare un evento in sicurezza. Il nostro sforzo è stato corale e tengo a ringraziare tutto il team e in particolare Marina Stella (direttore generale Confindustria Nautica) e Alessandro Campagna (direttore generale I Saloni Nautici) per il lavoro cui sono stati chiamati. La scelta della data è stata



dettata dalla necessità di disporre di maggior tempo per comprendere meglio l'evoluzione sanitaria, per garantire una maggior protezione generale e consentire anche ai cantieri meno strutturati di completare le costruzioni bloccate a causa del lock down».

PAOLA DE MICHELI
Ministro Infrastrutture e Trasporti

«In questo nuovo mondo c'è un'Europa diversa, che ha deciso di fare debito comune per supportare le economie. Ci stiamo impegnando nel piano per il Recovery fund e abbiamo già un punto di partenza, il piano "Italia veloce" che contiene le idee per ottenere i finanziamenti necessari. Tra le priorità il grande progetto per la nautica, con la sostituzione della flotta in chiave di salvaguardia dell'ambiente e il sostegno alle imprese che già avevano scelto la sostenibilità come criterio di sviluppo».



MARCO FORTIS
Fondazione Edison

«Dal 2015 al 2018, e una parte del 2019, abbiamo vissuto una fase molto importante di ammodernamento, l'Industria 4.0. Siamo arrivati alla pandemia con il nostro export che è stato l'ultimo a doversi scontrare con la realtà. Abbiamo un sistema molto competitivo che si è orientato sempre più sull'innovazione, anche a livello delle piccole e medie imprese. Le nostre aziende sono in position non appena riprenderà il mercato internazionale. La vera sfida dei prossimi anni è la crescita di tutto il tessuto economico, nonché la digitalizzazione e ammodernamento della pubblica amministrazione».



zazione e ammodernamento della pubblica amministrazione».

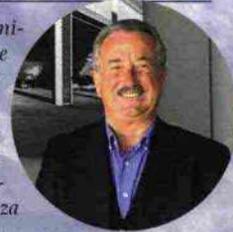
BARBARA AMERIO
Ceo Amer Yachts

«Il lockdown ci ha cambiati come persone, abbiamo rimesso in discussione i valori, i tempi da dedicare a noi stessi, al lavoro, agli affetti. Quando, chi è abituato ad andare per mare, non ha più potuto farlo, la costruzione ha accresciuto ulteriormente la voglia di navigare e di libertà dell'andare in barca. Se questo desiderio di nautica dovesse rimanere così forte, vedremo molte più persone trascorrere eventuali altre limitazioni a bordo anziché a casa. La vita, anche se fermi in porto, è un'esperienza privilegiata per la natura stessa dell'imbarcazione che gode di spazi all'aperto e di un contatto con l'esterno unici. In futuro può quindi diventare il luogo privilegiato in cui trascorrere anche tutto l'anno e non solo le vacanze. A fronte di una domanda potenzialmente in crescita, occorre continuare a investire in ricerca e sviluppo, fondamentale nel nostro settore per essere competitivi a livello globale. Per le aziende è necessario poter contare su strumenti che consentano di mantenere quella leadership italiana, che sarebbe davvero un peccato perdere».



GIANFRANCO RIZZARDI
Fondatore Rizzardi

«Da persona ottimista tendo a vedere sempre il sole, mi pare quindi che la nautica, nonostante gli ostacoli incontrati, stia ripartendo abbastanza



BAROMETRO ITALIA

L'industria nautica italiana tiene soprattutto grazie alle esportazioni e registra nel 2019 un +19 per cento con un contributo al PIL del 2,22 per cento, in aumento dell'11,9 rispetto all'anno precedente. Per il futuro gli scenari rimangono ancora molto incerti in quanto la pandemia è la vera incognita

Negli ultimi cinque anni la nostra industria è cresciuta rispettivamente del 17%, 19%, 13%, 10%, 12% e anche il 2019 si chiude con un incremento a doppia cifra, portando il fatturato del comparto a 4,78 miliardi di euro (+12% rispetto al 2018), un valore quasi doppio se raffrontato ai minimi del 2013/2014.

Aumenta anche il numero degli addetti del comparto industriale (per un totale di 23.510, +5,4% sul 2018, a cui si aggiungono gli oltre 180.000 addetti della filiera). La ripartizione del fatturato per comparto vede il 64,4% alla cantieristica, il 27% agli accessori e l'8,6% ai motori. Carlo Mescieri, presidente Assilea, ha dichiarato: «Nel 2020 tutti i settori del leasing e del noleggio a lungo termine hanno un segno negativo, come lo ha il PIL del nostro Paese, e lo stipulato complessivo segna un -25%. Tutti tranne la nautica che, nei primi nove mesi del 2020, ha già fatto i volumi del 2019 (+30%). È un forte segnale anche per il Governo, chiamato a disciplinare il nuovo regime fiscale del leasing nautico».

Riguardo alla distribuzione sul territorio, se prima il Nord dominava, oggi sono in netta crescita il Sud e le Isole (+30%), favoriti dalle politiche di investimenti infrastrutturali nel Meridione. Saverio Cecchi: «Entro il 1° novembre abbiamo tempo per determinare le nuove regole fiscali. È una sfida per il Paese che dal leasing introita poco meno di 75 milioni di euro di IVA l'anno, che potrebbero essere dirottati in altri Paesi UE. Intanto tutti i contratti di leasing che verranno stipulati entro il 30 ottobre beneficeranno delle regole attuali, grazie al provvedimento dell'Agenzia delle Entrate».

Il professor Marco Fortis (Fondazione Edison) delinea il quadro del commercio con l'estero che conferma le imbarcazioni da diporto italiane nella top ten dei prodotti - con saldo commerciale superiore al miliardo - il cui export è cresciuto di più negli ultimi vent'anni, con un nono posto assoluto. L'Italia è al secondo posto, con 2,6 miliardi di dollari e il 15% di quota export mondiale, in crescita del 19,6% rispetto al 2018. Per quanto riguarda il saldo commerciale nel settore della cantieristica nautica, si classifica invece prima, con un totale complessivo di 2,2 miliardi di dollari. Per quanto riguarda i principali mercati esteri, al primo posto gli USA con il 15,9% delle esportazioni dall'Italia di unità da diporto, per un valore di 386 milioni di dollari.

Per l'anno nautico concluso al 31 agosto, emerge una distribuzione dei trend di variazione di fatturato eterogenea: l'11,5% del campione stima una crescita oltre il 15%, il 17,9% fino al 15%, il 21,7% una sostanziale stabilità, il 32,6% una riduzione di fatturato fino al 15% e il 16,3% oltre tale soglia.

Per concludere come si chiuderà il 2020? Rispetto alle stime effettuate durante il lockdown, che ipotizzavano una riduzione del fatturato di almeno il -13%, questa distribuzione dimostra una forte differenziazione degli impatti dell'emergenza sulle imprese. È quindi ancora possibile una chiusura dell'anno con una tenuta complessiva. Il periodo compreso fra il Salone di Genova e quello di Düsseldorf a gennaio, con la prenotazione degli stock per la prossima stagione e i nuovi ordinativi per il segmento dei grandi yacht, diventa strategico per determinare il trend finale e creare le basi necessarie per la prossima stagione.

bene e la riuscita di questa manifestazione lo dimostra. Il mercato sta diventando più maturo, consapevole e preparato a livello commerciale e tecnico, più documentato. Sul fronte produzione la serietà e la credibilità dei nostri cantieri sono ora più che mai la chiave vincente. Occorre quindi costruire prodotti innovativi, certo, ma anche sicuri e affidabili, senza dimenticare il buon rapporto qualità/prezzo. La barca sta diventando un ambiente intimo e familiare in cui sentirsi protetti e al sicuro, con il valore aggiunto della libertà insita nel piacere di navigare. Lo dimostra anche il numero di imbarcazioni uscite dai rimessaggi invernali: mai così tante come all'indomani del lockdown».

ANDREA FRABETTI
Ceo Sunseeker



«Questa estate chi ha potuto ha trascorso le vacanze a bordo. Anche gli inglesi, che tengono i loro yacht magari alle Baleari, hanno passato in barca periodi più lunghi rispetto alle consuetudini. Penso che il design sarà influenzato da questa nuova tendenza, per cui vedremo un ritorno a progetti più sobri, con meno fronzoli e "cose da spostare" quando si naviga, fermo restando l'irrinunciabile appeal estetico, orientato però a soddisfare anche la funzionalità. Sono certo che lunghe permanenze in mare si tradurranno in una richiesta di maggior praticità. L'abilità progettuale significherà quindi trovare soluzioni pensate davvero per vivere bene a bordo».

MASSIMO FRANCHINI
Progettista Franchini Yachts

«Siamo a Genova con il Mia 63 open, un nuovo prodotto concepito in quattro configurazioni (open, T-Top, Hard Top e SportFly), che vogliamo fare conoscere al pubblico. La nostra presenza



non è solo un fatto commerciale, ma anche un obbligo morale nei confronti di questa vetrina, che oltretutto rappresenta l'unico evento europeo. Non sono tra quelli che credono che l'esperienza della pandemia ci renderà migliori e questo vale anche nella nautica. Ciò che dovrebbe insegnarci è riflettere di più. L'impressione, però, è che si continui a guardare indietro più che avanti. Il mercato si contrarrà inevitabilmente ed è quindi automatico che la clientela sarà portata a soppesare maggiormente le proprie scelte, selezionando prodotti "più pensati" e meno legati al momento».

FULVIO DE SIMONI
Architetto



«Il design e il lavoro del progettista continuano ad essere apprezzati per il loro carico di novità e innovazione. Sono sempre più richiesti dagli armatori giocattoli e gadget, che poco hanno a che fare con l'andare per mare. Una volta una barca aveva un televisore, oggi se ha sei cabine ne deve avere sette! L'utilizzo è cambiato in modo radicale e questo vale sia per la vela sia per il motore. La nautica di questi tempi



SALONE NAUTICO DI GENOVA PROTAGONISTI

è quella con le poppe aperte che ad ogni virata imbarcano acqua. Se una barca non ha una vetrata nello scafo è considerata vecchia, anche se l'hai disegnata adesso. La sfida maggiore per un progettista è riuscire a non farsi travolgere completamente dalle richieste, sempre più singolari e magari avanzate da chi non è mai andato in mare e vuole come primo yacht un 50 metri. Sarebbe bene realizzare progetti di cui non pentirsi subito dopo».

FABIO PLANAMENTE
Ceo Cantiere del Pardo



«Siamo orgogliosi di essere al Salone di Genova e aver mantenuto la promessa che avevamo fatto. Era importante ritrovarsi e vedersi, non si può vivere soltanto di conferenze online e telefonate. Abbiamo ricevuto allo stand e nelle nostre barche un incredibile numero di persone, vedo una grande energia per tornare a vivere. Cantiere del Pardo è cresciuto del 40 per cento chiudendo l'anno con 60 milioni di ricavi. C'è voglia di andare avanti e investire in progetti nuovi, un esempio è il coraggioso acquisto dell'olandese Van Dutch: un cantiere straniero spostandone la produzione in Italia, il tutto in un periodo così difficile. Vogliamo investire anche nella vela e nell'eccellenza dei prodotti e delle persone che lavorano con noi. Con l'arrivo di Franco Corazza daremo una spinta al segmento semi custom tra 60 e 80 piedi».

VALENTINA GANDINI
Mylius Yachts



«È stato fondamentale partecipare al Salone, avevamo tutti bisogno di riprenderci, anche psicologicamente: l'immobilismo degli ultimi mesi ci ha fatto molto male. Ho visto una bella fiera, di qualità, intensa, il Covid ha tolto i curiosi e abbiamo potuto quindi concentrarci sui clienti e dedicare loro più tempo. Credo sia stato importante essersi ritrovati, se nessuno fa niente non si va avanti. Ho avuto ottimi riscontri, abbiamo ricevuto anche persone che non conoscevo, e questo è un segnale fondamentale che dà la misura del successo di un evento del genere. Sono davvero molto soddisfatta».

GIOVANNI POMATI
Ceo Nautor's Swan

«Dobbiamo trovare un nuovo potenziale verso il motore e abbiamo 100mila motivi per raccontare quanto sia bello navigare a vela. Esporre a Genova è stato importante proprio per incontrare anche clienti che oggi navigano su motor yacht. Stiamo rendendo i nostri modelli sempre più comodi e spaziosi per soddisfare tutte le esigenze. Nautor's Swan non è soltanto un cantiere, ma un sistema che fornisce servizi a 360° intorno al mondo delle imbarcazioni: dalla crociera alle regate, dal mondo del charter a quello del refit. Mostriamo i nostri punti di forza, ovvero la Nautor's Swan Experience, con una serie di appuntamenti annuali dedicati a clienti e armatori».



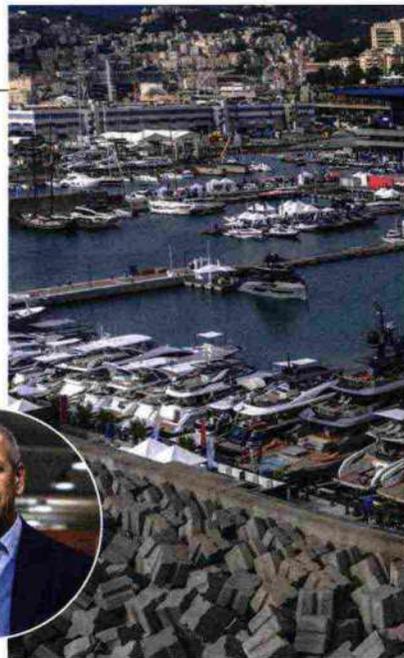
ANDREA CRAGNOTTI
General Manager Jeanneau Europe

«Temevo ci fossero pochi visitatori ma, a fronte delle incertezze, era giusto partecipare anche se un marchio forte come Jeanneau non ha grandi necessità di essere presente. Invece a questo Salone si è presentato un pubblico numeroso, concretamente interessato e abbiamo già chiuso alcuni contratti, in particolare nell'ambito dei modelli a vela. Credo di poter pensare che, in questa situazione segnata da limitazioni, la "formula" abbia funzionato e le prospettive siano positive».



CORRADO BALDAZZI
Direttore Commerciale Bénéteau Italia

«Questo evento è una boccata di ossigeno e ci permette di presentare i nuovi modelli non visti a Cannes. Le limitazioni degli ingressi e le visite su appuntamento non hanno creato difficoltà o ostacoli ai visitatori anzi, nel nostro stand si è presentato un pubblico numeroso, interessato e motivato a scoprire le novità che abbiamo in esposizione sia nel settore vela che nel motore».



ANGELA MAISTO
Responsabile Marketing Evo Yachts

«Non avevo previsto un'affluenza di pubblico così numerosa, questo appuntamento si sta rivelando meglio di quanto credessi. Abbiamo tante visite di persone interessate e per questa edizione dell'appuntamento genovese ci sono meno curiosi, la clientela è cambiata, ha un interesse concreto ed è più preparata. Mi auguro che questa tendenza prosegua».



UMBERTO CAPELLI
Cantiere Capelli

«Considero questo Salone come una conquista, è l'unico europeo di questo anno. Non è facile venire qui, ma il risultato è positivo, il visitatore di questi tempi ha un vero interesse, si è evidenziato che il mare è una risorsa importante anche per l'economia. Credo che noi operatori abbiamo creato nuovi utenti per la nautica e, da questo punto di vista, le prospettive sono positive, erano anni che non si registravano nuovi diportisti».



LUIGI CORETTI
Direttore Commerciale Adria Ship

«Mi aspettavo un'affluenza di pubblico molto inferiore, pensavo che i visitatori fossero



**IL NAUTICO:
I NUMERI PRE E POST COVID**

Brand		Visitatori	
2019	2020	2019	2020
896	824	188.404	71.168

Comune, Città Metropolitana di Genova e Regione Liguria. Il flusso di visitatori non era prevedibile. Inoltre, abbiamo una clientela di qualità. Chi arriva da noi conosce già il prodotto a cui è interessato, è un vero appassionato».

ANTONIO PANE
Titolare Nautica Salpa



«Premesso che negli ultimi anni i boat show avevano perso il loro appeal visto l'utilizzo massiccio della Rete e dei social da parte del pubblico, credo che il vero valore di una fiera dovrebbe essere l'opportunità di confronto tra operatori più che con i clienti. La situazione di emergenza impedisce di incontrare dealer e altri operatori esteri, l'unica evidenza che rappresenta il limite di questa edizione».

DOMENICO SENESE
Titolare Cantiere Mimi

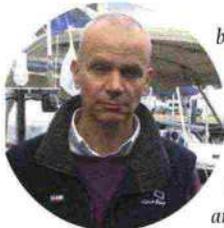


«Non possiamo prescindere dal momento globale e da questo punto di vista dobbiamo ammettere che è un Salone molto positivo. Ci sono, in generale, molti meno visitatori, ma chi arriva lo fa in modo mirato sul prodotto a cui è interessato. Si presenta in fiera solo chi è intenzionato all'acquisto, ci sono meno curiosi».

PAOLO LOMANTO
Titolare Lomac



«Mi aspettavo una fiera più vuota, è tangibile che ci siano meno imbarcazioni, ma per essere un'edizione in bilico fino all'ultimo momento l'impatto è positivo. Rispetto all'anno scorso vedo un Salone in continuità, i grandi player ci sono tutti. Non è un appuntamento da grandi numeri e su questo influisce la rigidità sugli ingressi, legata all'emergenza».



bloccati e intimoriti dal timore del virus. Invece abbiamo avuto tanti contatti e lavorato bene. L'attuale "cliente tipo" cerca la barca per finalizzare anche il distanziamento sociale, è più qualificato e non si presentano curiosi così abbiamo persi poco tempo inutilmente».

CINZIA GROTTOLI
Responsabile Marketing Joker Boats

«Avevo ipotizzato un'affluenza molto bassa, vista la situazione. Invece c'è molto movimento, al nostro stand si rivolgono visitatori con idee chiare e mirate. Così abbiamo avuto molti contatti con persone interessate anche se, per la maggior parte, sono ancora da concretizzare: questo Salone, insomma, sembra "funzionare"».



MARIANO JOVINE
Direttore Ufficio Tecnico Mv Marine

«Abbiamo creduto in questo appuntamento, ampliato lo spazio espositivo e il pubblico ci ha premiati. I clienti esteri hanno difficoltà a venire a Genova ma,



in questi giorni, tante persone sono arrivate al nostro stand tanto da poter registrare molti contatti numericamente superiori a quanto ci aspettavamo. Credo di poter essere fiducioso per il futuro».

ANTONIO E SALVATORE RANIERI
Titolari Ranieri International



«Possiamo definire l'esperienza genovese positiva e interessante. Se non sapessimo che alcune aziende hanno rinunciato non ce ne accorgeremmo, l'affluenza ai nostri stand è rimasta invariata. Inoltre, il pubblico è più selezionato, abbiamo più clienti e meno curiosi. Di conseguenza, ci aspettiamo un bilancio ancora più positivo sul piano delle vendite».

CARLO SELVA
Responsabile Commerciale e Marketing Selva Marine

«Sia la quantità sia la qualità degli espositori è soddisfacente. Fino a pochi giorni prima del Salone sarebbe stato impensabile. Vanno ringraziati



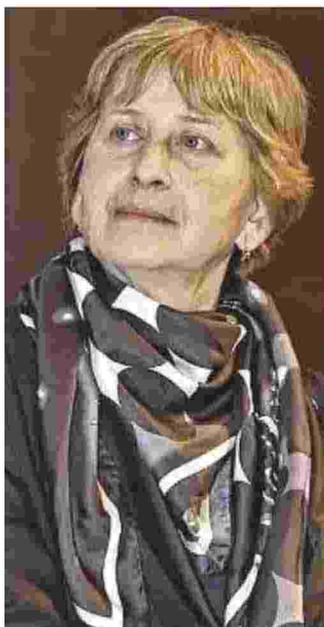
Newspapers

Il 'Premio LericiPea' omaggia la cultura russa

Il prestigioso riconoscimento alla carriera alla poetessa Olga Sedakova. La cerimonia in diretta web dai Cantieri **Sanlorenzo**

LA SPEZIA

Verrà assegnato alla poetessa russa Olga Aleksandrovna Sedakova il Premio LericiPea 'alla Carriera'. Appuntamento martedì 3 novembre, dalle 10.30, nella sala multimediale dei Cantieri **Sanlorenzo** Yacht, partner del Premio, in diretta streaming e in forma privata (ovvero alla sola presenza delle istituzioni e del partner del LericiPea, causa l'emergenza sanitaria in atto). Sarà però possibile per tutti seguirla sulla pagina Facebook 'Premio LericiPea' e sul sito del Premio (www.lericipea.com). In collegamento l'ambasciata italiana a Mosca, che ospiterà la poetessa con la direttrice dell'Istituto Italiano di Cultura, Daniela Rizzi, e l'ambasciata russa in Italia. In apertura, i saluti dell'ambasciatore italiano Pasquale Terracciano, del collega russo Sergej Razov, del prefetto della Spezia Maria Luisa Inversini, del sindaco di Lerici Leonardo Paoletti, di Massimo Perotti, chairman di **Sanlorenzo** e di Lucilla Del Santo, event manager del Premio. A seguire, Ol'ga Sedakova a dialogo con Adalberto



Olga Aleksandrovna Sedakova e Lucilla Del Santo

Mainardi, suo traduttore e russista e con Stefano Verdino, per la giuria del premio LericiPea Golfo dei Poeti.

«**Anche** in questo 2020, 66ª edizione del Premio, dove tutte le nostre vite si sono trovate di fronte, improvvisamente, all'imponderabile - dice Lucilla Del

PRESENZA

All'iniziativa partecipano i due ambasciatori «Diamo un segnale di determinazione e speranza nel futuro»

Santo - abbiamo voluto assegnare il nostro riconoscimento più importante, il Premio «alla Carriera» (con il sostegno di Fondazione Carispezia, ndr), con ancora più determinazione e speranza; siamo infatti fermamente convinti che la Cultura, in generale, vada difesa, sempre e comunque.

Noi, umilmente, facciamo cultura attraverso la poesia, e se in questo momento gli spazi online, divengono gli unici 'praticabili', li usiamo. Crediamo che il bisogno di poesia sia nel Dna di ciascuno, poiché non solo esiste prima della scrittura, ed è presente da sempre in tutte le culture conosciute, ma perché dà voce alle esigenze profonde dell'interiorità umana: la poesia abita lì dove non ci si difende. E se ci sentiamo indifesi, la poesia c'è. In quest'ottica la scelta della premiata di quest'anno, Olga Sedakova, ci è sembrata la più appropriata: non solo perché oggi è una delle voci più alte e particolari della poesia contemporanea, ma anche perché la sua poesia, la sua persona, è portatrice di speranza, di coraggio e crediamo anche 'di ispirazione' per i più giovani».

Marco Magi



Sanlorenzo Yacht

Il Premio Lerici Pea alla poetessa Sedakova

La 66esima edizione del "Premio Internazionale di Poesia Lerici Pea - Golfo dei Poeti" si



terrà in modalità martedì 3 novembre streaming dalla sala multimediale di Sanlorenzo Yacht, sede di La Spezia. Dove verrà premiata Ol'ga A. Sedakova, che sarà in collegamento dalla Ambasciata italiana a Mosca. Presenzierano gli ambasciatori Pasquale Terracciano e Sergej Razov, Daniela Rizzi dell'istituto italiano di cultura a Mosca e lo studioso Adalberto Mainardi.



NAUTICA

**A Fort Lauderdale
in mostra gli yacht
realizzati in città**

Si è aperto il Fort Lauderdale Boat Show, il più grande salone nautico al mondo. Nella "Venezia d'America" a soli 40 chilometri a nord di Miami, migliaia di imbarcazioni grandi e piccole trovano ormeggio in un fantastico clima sub tropicale dove è quasi sempre estate. Fiumi e canali naturali e artificiali scorrono dalla infinita spiaggia sull'Atlantico. Un pò come se, a Viareggio, dal porto si potesse entrare con più vie d'acqua, oltre al Burlamacca, poter accostare ovunque nel reticolo di canali alle spalle della città, e arrivare ad occupare il lago con ormeggi per tutto il suo perimetro. Come avviene da molti anni, alcuni tra i più importanti cantieri viareggini hanno in esposizione, e in prova, dei motoryacht che sono presentati in versione standard, ma ovviamente adattabili ai gusti americani. Benetti ha il Delfino 95', di 29 metri di lunghezza e il Mediterraneo 116', un 35 metri fuori tutto con 4 ponti per 11 ospiti, ambedue costruiti qui. **Azimut** espone il Magellano 25 metri: per pubblicizzarlo c'è stata una proiezione speciale del cortometraggio girato da Gabriele Muccino. Il gruppo Balducci, col marchio Overmarine, propone il Mangusta Gran Sport 33 metri, barca dalle linee aggressive e con velocità di 26 nodi (48 km/ora). **Sanlorenzo** presenta quattro yacht dai 24 ai 29 metri: Sx 76, Sl 86, Sx 88 e Sd 96.

Walter Strata



SANLORENZO YACHT

Consegnato secondo 44Alloy



■ **Sanlorenzo** consegna la seconda unità 44Alloy, il 44 metri in alluminio di cui ha già venduto ben 5 esemplari, dotato di tecnologie di ultima generazione che assicurano la più completa autonomia di navigazione. Nel cantiere **Sanlorenzo Superyacht** della Spezia ci sono 20 unità in costruzione. Negli ultimi mesi la divisione ha consegnato 4 superyacht, un 52 metri, un explorer di 47 metri e due 44 metri. In consegna per fine anno anche un 62 metri.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DA DOMANI IL PIÙ GRANDE SALONE NAUTICO DEL MONDO

Apri Fort Lauderdale Così la flotta italiana sfida il Covid in Florida

I nostri marchi più prestigiosi partecipano con i dealer o con eventi privati (Ferretti)

■ Apre domani Fort Lauderdale International Boat Show (28 ottobre-1° novembre), secondo salone del nuovo anno nautico nell'era Covid dopo la rassegna di Genova. Gli organizzatori hanno sfidato la pandemia - che ha colpito pesantemente e più di altri gli Usa - con un rigido protocollo di sicurezza sanitaria. L'apertura del salone nautico più grande del mondo non era così scontata dopo l'annullamento di quasi tutti i saloni 2020.

Presente in Florida una nutrita rappresentanza della flotta italiana ma, considerata l'incertezza, alcuni dei nostri cantieri hanno rinunciato all'importante appuntamento.

Di seguito alcuni dei nostri marchi più prestigiosi presenti, anche se in forme diverse.

Azimut|Benetti In acqua due

Benetti della categoria Class: Delfino 95 - esposto da Marine Max, dealer per gli Usa e il Canada, e Mediterraneo 116. Le due imbarcazioni sono firmate da Giorgio M. Cassetta.

Per il marchio **Azimut** in vetrina Magellano 25M, il coupé sportivo Atlantis 45, S6 e Magellano 66. Ben quattro sono i modelli scelti in rappresentanza della Collezione Flybridge: 55, 66, 72 e 78. Infine, due yacht della Collezione Grande: il 25 e il 27 metri. Il più grande salone nautico del mondo sarà l'occasione per gli amanti dell'eleganza e della tradizione del *made in Italy*, che gli yacht di **Azimut** Benetti Group rappresentano al meglio, di vedere in acqua alcune delle imbarcazioni più iconiche dei due prestigiosi marchi.

Ferretti Group Il gruppo guida-

to da Alberto Galassi, invece, partecipa in forma privata con l'evento «Your Private Island» già iniziato sabato scorso nello showroom del Gruppo dove amici e armatori potranno scoprire le ultime creazioni di tutti i marchi del gruppo.

Mangusta - Anteprima mondiale per la prima nave della nuova serie Mangusta Grand Sport 33 (marchio di Overmarine Group). Disegnata da Alberto Mancini in collaborazione con gli uffici tecnici del cantiere toscano, è l'entry level della linea Mangusta Grand Sport. È una nave che offre ampi volumi e dettagli tecnici che si possono trovare soltanto sugli yacht di dimensioni maggiori, un vero e proprio megayacht racchiuso in appena 33 metri.

Sanlorenzo Debute negli Usa

SD96, entry level di 28 metri della storica gamma di yacht semidislocanti SD ispirata alle linee dei transatlantici degli anni Trenta. Tra gli yacht in esposizione spiccano il 27 metri SL86 in rappresentanza della flotta di plananti del cantiere e i due modelli della linea crossover: SX76 e SX88, prima gamma al mondo lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo**, nata da un'idea di Luca Santella e firmata da Zuccon International Project e dall'art director del cantiere, Piero Lissoni.

Bluegame Il marchio guidato da Carla Demaria, e parte del gruppo **Sanlorenzo** dal 2018, espone il nuovo Bg42, la nicchia *unexpected at sea* ideata dal fondatore di **Bluegame** Luca Santella. Il debutto di Bg42 era previsto nei primi giorni di settembre al Cannes Yachting Festival poi annullato.



MODELLO GENOVA ANCHE PER LA NAUTICA E LA BARCAVA

Successo per la 60a edizione del Salone, la migliore degli ultimi dieci anni per gli operatori. Molto interesse per grandi yacht e gommoni superveloci. I risultati da **Sanlorenzo** a Zar

di **Antonio Macaluso**

È quando si sono tirate le somme che si è meglio compreso perché il mondo della nautica abbia lottato con tenacia per far svolgere regolarmente — con tutte le attenzioni che il Covid ha imposto — il sessantesimo Salone di Genova, per ora unico sopravvissuto nel mondo. «Il Salone — spiega Marina Stella, direttore generale di Confindustria Nautica — ha permesso di rilevare lo stato di salute non solo degli oltre 78 mila visitatori, ma anche del settore. Che è buono: il 2020 si chiuderà, infatti, positivamente e le previsioni per il 2021, in base ai portafogli ordini, volgono al meglio. Otto imprese su dieci da noi consultate prevedono incrementi di fatturato per il prossimo anno. Ci aspettavamo una stagione nera, mortificante per il settore. Invece c'è stato un vero boom, la riscoperta della barca».

Una buona notizia per uno dei settori gioielli del made in Italy, che fattura 5 miliardi di euro, contribuisce al prodotto interno lordo per il 2,5% e occupa oltre 23 mila persone. Un fatturato che per il 63% proviene, peraltro, dalla produzione destinata ai mercati esteri

Marina Stella

Confindustria Nautica

Il settore è sano

una stagione nera

invece c'è stato un vero boom

la riscoperta della barca

e la cui parte maggiore — il 65% circa — deriva dalla cantieristica (il 27% è del comparto accessori e l'8% dei motori). A fare la parte del leone, i super-yacht di oltre 24 metri, segmento nel quale l'Italia ha il primato mondiale.

Bilancio

Massimo Perotti, presidente del gruppo **Sanlorenzo**, uno dei tre big italiani, conferma il bilancio «sicuramente positivo» di Genova. «È stato un ottimo Salone, con tanti visitatori interessati all'acquisto, arrivati non solo dall'Italia ma anche dall'estero. Per quanto ci riguarda — aggiunge — il bilancio è più che positivo: abbiamo venduto in totale cinque barche, due **Bluegame** (uno dei marchi del gruppo, ndr.) e tre **Sanlorenzo**, a tre italiani e due stranieri, un bel mix. Siamo contenti». Tenuto conto di quanto può costare una barca di quel tipo, c'è da credergli. E assai soddisfatto è Marco Valle, anche amministratore delegato di **Azimut Benetti**, altro colosso. «È un bene che questo Salone sia stato organizzato — dice — perché ha permesso

di mostrare le barche a clienti con i quali già avevamo preso appuntamento. È stata un'occasione proficua, abbiamo concluso e firmato contratti di vendita e avviato trattative».

Che il momento per la nautica sia positivo lo confermano anche Maurizio Balducci, ceo di **Overmarine Group**, che produce i famosi, velocissimi maxi open Mangusta (dai 30 a oltre 50 metri) e Fabio Planamente, ceo della storica Cantieri Del Pardo, che dal 1974 produce le barche a vela Grand Soleil e, da qualche anno, i Pardo, il nuovo marchio di barche a motore diventato un top player del segmento Med Boat. Tra i produttori stranieri, un giudizio positivo è anche quello di Sara Massollo, general manager italiana del cantiere inglese **Sunseeker**.

Antonio Macaluso

La forza del made in Italy

Andamento degli ordini globali e quota % italiana



Se i superyacht e gli yacht confermano il trend positivo, buoni sono anche i risultati per le barche più piccole. E per i gommoni, compresi quelli grandi, veloci e spesso cabinati. Dice Umberto Capelli, titolare degli omonimi cantieri che producono 17 modelli di barche in vetroresina e 47 di battelli pneumatici: «Abbiamo avuto un enorme numero di contratti, c'è un interesse concreto. Mai tanti risultati positivi negli ultimi dieci anni». D'accordo Piero Formenti, fondatore nel 1979 della Zar di Motta Visconti, leader in Italia nei gommoni: «È stato un Salone superiore alle aspettative e a tanti Saloni precedenti».

Ottimi i risultati anche sul fronte della componentistica. «Il livello dei visitatori si è molto alzato rispetto alle precedenti edizioni», commenta Alessandro Gianneschi, della Gianneschi Pumps&Blowers, che produce pompe

Overmarine Cantieri

Del Pardo, **Azimut**

Benetti, **Sunseeker**

Il settore è sano

una stagione nera

invece c'è stato un vero boom

la riscoperta della barca

e ventilatori per imbarcazioni di lusso, barche da lavoro e piccole unità militari. Buone notizie anche dai porti turistici. Dice Umberto Paoletti, direttore di Marina di Loano: «È stato il miglior evento degli ultimi dieci anni. Già il primo giorno abbiamo chiuso tre contratti. Abbiamo ospitato nel nostro stand di Liguria For Yachting un pubblico qualificato e competente».

A conti fatti, insomma, il Salone che ha rischiato di non esserci è stato il migliore del decennio, nonostante un

meteo assai avverso. «Un successo determinato dal fatto che sono venuti i veri appassionati — dice ancora Marina Stella —, i diportisti che avevano fame di novità e che volevano acquistare, molti anche dall'estero. E non sono certo rimasti delusi: abbiamo avuto ben 18 premi. Adesso ci auguriamo che venga confermato il Salone di Düsseldorf, in programma dal 23 al 31 gennaio. Per le aziende è un altro appuntamento importante, che consoliderebbe il percorso che abbiamo aperto con Genova e darebbe l'abbrivio definitivo al fatturato 2021».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Confindustria Nautica Marina Stella, direttore generale



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CONFINDUSTRIA NAUTICA

I numeri del Salone 2020: buone vendite e trattative



■ Tempo di bilanci per il Nautico 2020. Gli organizzatori, Confindustria Nautica & I Saloni Nautici, snocciolano i numeri definitivi dell'unico salone internazionale nell'era Covid. I numeri innanzitutto: 824 i marchi in vetrina e 71.168 i visitatori per un'edizione simbolo che ha dato un segnale forte per la ripartenza dell'economia ed ha acceso i riflettori di tutto il mondo sia sull'evento sia su Genova. Soddisfatti gli imprenditori. Ecco alcune testimonianze. «Un bilancio sicuramente positivo - dice il cavalier Massimo Perotti (Sanlorenzo) - I Saloni Nautici hanno organizzato l'unica rassegna in Europa, forse l'unica al mondo se Fort Lauderdale verrà annullato. Abbiamo avuto tanti visitatori interessati all'acquisto della barca, quindi questo ha fatto sì che molti clienti siano venuti, non solo italiani, direi anche esteri. Noi abbiamo venduto in totale cinque barche, due Bluegame e tre Sanlorenzo a tre italiani e due stranieri. Senza dubbio un bel mix. Siamo contenti». «È un fatto positivo che questo Salone sia stato organizzato, in quanto ha consentito di mostrare le barche ai clienti con i quali già avevamo preso appuntamento - il commento di Marco Valle, ad di Azimut|Benetti Group - È stata un'occasione proficua, abbiamo concluso e firmato contratti di vendita e avviato trattative».



LA VOCE DEI PROTAGONISTI

Gli espositori promuovono il Nautico a pieni voti

Grandi yacht, gommoni, porticcioli, accessori: tutti entusiasti dei risultati ottenuti

■ Appena chiusi i battenti del Salone Nautico, la sensazione che fosse stata un'edizione molto positiva è stata immediatamente percepita dagli organizzatori di Confindustria Nautica. Ma ora anche i riscontri delle aziende presenti confermano l'obiettivo centrato. Soprattutto è positivo il fatto che i commenti arrivino da tutti i settori presenti, dai grandi cantieri ai gommoni, dalla componentistica ai gestori di porticcioli. Ed è da quest'ultimo comparto che arrivano applausi convinti. «Tutti i porti turistici presenti al Salone Nautico sono stati soddisfatti dei contatti sviluppati, nonostante la maggior parte delle aziende del settore porti non abbia partecipato», spiega Roberto Perocchio di Assomarinas. Mai come questa volta ad aver torto sono stati gli assenti. E chi era presente lo sottoscrive con enfasi. «Il miglior evento b2b degli ultimi 10 anni - va giù secco Uberto Paoletti, direttore di Marina di Loano -. Già il primo giorno abbiamo chiuso tre contratti. In generale abbiamo ospitato nel nostro stand di Liguria For Yachting un pubblico qualificato e competente».

Soddisfatti anche i cantieri, che hanno trovato conferma alle buone sensazioni regalate dalla nautica nell'estate appena trascorsa. «Dal punto di vista commerciale questo Salone Nautico è andato bene ed è stato al di sopra delle aspettative - conferma Claudio Magazzù, titolare degli omonimi cantieri -. Le fiere rappresentano uno specchio del mercato che, dopo i mesi di lockdown, ha visto una grande richiesta di imbarcazioni e persone che si sono riavvicinate alla nautica».

Se proprio c'è stato un punto de-

bole, dipendente esclusivamente dalla situazione sanitaria internazionale, è stato semmai il minor afflusso degli stranieri. «Abbiamo ricevuto tantissimi complimenti per l'organizzazione del Salone Nautico da parte di tutti, sono entusiasta di questa edizione - garantisce William Brentani di Ribitaly -. Inaspettatamente, tantissimi hanno vinto la paura e sono arrivati a visitare la manifestazione. Per il nostro cantiere la mancanza di pubblico straniero ha un po' pesato, così come il meteo ha influito negativamente penalizzando molto le prove in mare». Per questo l'appello è a tornare a un calendario (per quest'anno forzatamente spostato in avanti) più vicino alla stagione estiva. Un respiro internazionale è stato comunque garantito dalle scelte degli organizzatori, apprezzate dagli espositori. «Abbiamo partecipato con entusiasmo perché pensiamo che sia importante esserci, siamo presenti con il nostro ufficio di Londra e con i colleghi francesi - fa notare Sara Massollo, di Sunseeker -. Vogliamo far tornare Genova quella che era un tempo e dare un po' di importanza alla nostra città».

Un applauso che arriva anche da chi in passato è stato chiamato in primissima persona a guidare l'associazione e a gestire il Nautico. «Al Salone Nautico siamo da sempre abituati a tenere l'asticella alta, e quest'anno siamo stati ancora più bravi», garantisce Anton Albertoni, già presidente Uclna e titolare delle Velerie San Giorgio». L'apprezzamento è trasversale e tocca davvero tutti. Un'azienda leader dei gommoni

come Zar Formenti, sempre presente a Genova, ha il polso della situazione. «Il bilancio di questa 60ma edizione è assolutamente positivo. È stato un Salone Nautico superiore alle aspettative e a tanti Saloni precedenti - non ha dubbi Piero Formenti -. Un plauso va all'organizzazione e, soprattutto, agli espositori, per il coraggio dimostrato nell'affrontare le problematiche che quest'anno si sono presentate. Abbiamo provato al mondo cosa sanno fare gli italiani, l'Europa tutta ci ha preso come esempio per poter finalmente ripartire con l'organizzazione dei Saloni internazionali». Arrivando ai cantieri di super yacht bastano due nomi su tutti: Sanlorenzo e Azimut. «I Saloni Nautici hanno organizzato l'unico salone nautico in Europa, forse l'unico al mondo se Fort Lauderdale non verrà fatto, ma non lo sappiamo ancora. Direi un ottimo Salone ben organizzato - ribadisce Massimo Perotti -. Noi abbiamo venduto in totale cinque barche, due Bluegame e tre San Lorenzo a tre italiani e due stranieri, quindi direi un bel mix. Siamo contenti». Cinque barche di altissima gamma, non poco. E affari veri li ha fatti anche Azimut, come conferma Marco Valle: «È un fatto positivo che questo Salone sia stato organizzato, in quanto ha consentito di mostrare le barche ai clienti con i quali già avevamo preso appuntamento. È stata un'occasione proficua, abbiamo concluso e firmato contratti di vendita e avviato trattative».

Testimonianze fondamentali, per far capire quanto, a rassegna ultimata, i commenti non fossero solo frasi di circostanza. **RL**



INAUGURAZIONE A MILANO

Per la Biennale un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**

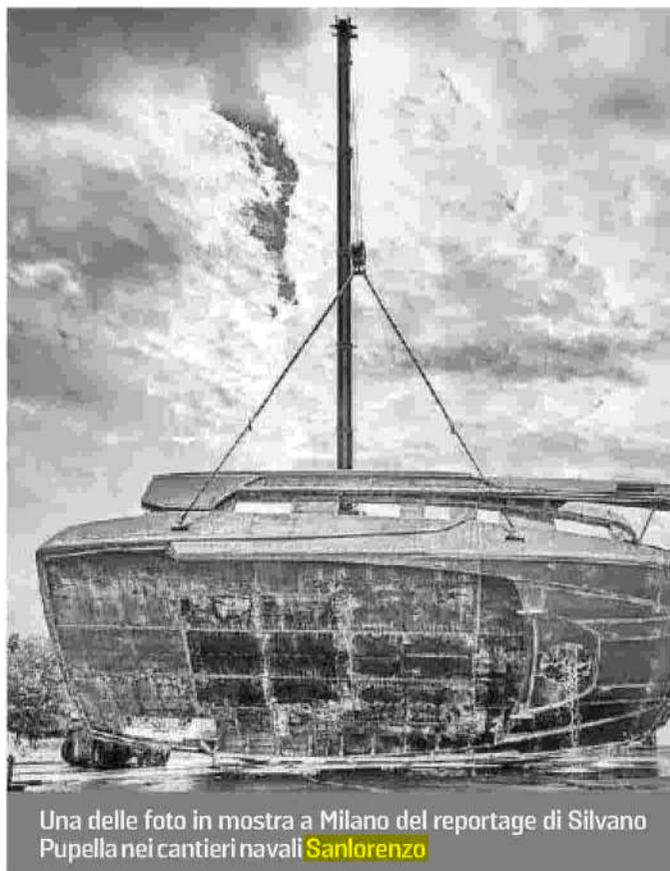
*Nella mostra "Naviganti" 60 anni di storia
Suggestivo reportage nel mondo degli yacht*

LASPEZIA

Dopo l'esposizione alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019, la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**" arriva a Milano. Da domani e fino al 15 novembre, **Sanlorenzo**, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, sceglie di raccontarsi negli spazi della Galleria Still, spazio dedicato al mondo della fotografia autoriale e all'arte contemporanea fondato e diretto da Denis Curti.

Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei

cantieri, la mostra presenta oltre 30 scatti in bianco e nero del fotografo **Silvano Pupella**, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso **Sanlorenzo** in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica. Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che ci svela come ogni esemplare di superyacht **Sanlorenzo** sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal



Una delle foto in mostra a Milano del reportage di Silvano Pupella nei cantieri navali **Sanlorenzo**

metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una botte-

ga rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro magistrale manualità. Il suo sofisticato bianco e nero, introducendo nelle fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto. —



La città del mobile arreda il superyacht

Ammiraglia. Anche la canturina Cm Contract tra chi ha realizzato gli spazi della "villa galleggiante" firmata da Lissoni e **Sanlorenzo**

CANTÙ
La città del mobile che produce non solo per gli ambienti classici. Ma anche per la nautica.

Per, si è detto, una villa galleggiante, con progetto interno firmato da **Piero Lissoni**. Il caso in questione, stavolta, è della Cm Contract di Cantù - da poco trasferitasi a Mariano - impegnata a realizzare alcuni spazi interni dello SX112, yacht - anche se qualcuno l'ha definito: superyacht - di 34 metri.

Lo scafo, ammiraglia della **Sanlorenzo** Yacht, non è passato inosservato al recente Salone Nautico di Genova. A bordo, le barriere cadono. E la barca si apre all'esterno, sull'acqua.

Creatività

La regia è affidata alla creatività di **Bernardo Zuccon**, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne. E, appunto, Lissoni, altro nome di riferimento nel mondo del design, art director dell'azienda dal 2018, per quanto riguarda gli interni.

«L'SX112 è un altro modello sperimentale, come ogni nuovo modello su cui lavoriamo con **Sanlorenzo** - dice lo stesso Lissoni - In questo caso abbiamo portato un'attitudine ancora più

architettonica. Di fatto abbiamo costruito una villa che galleggia».

B&B e Living Divani

Decisione, in controtendenza: non adattare gli arredi agli spazi ma disporli invece liberamente come in una casa. Immane la zona living adiacente all'area bar. Come in una casa di lusso. E invece: sull'acqua. Cm Contract - coinvolte, nel progetto, anche la **B&B Italia** di Novedrate e la **Living Divani** di Anzano del Parco - ha realizzato all'interno anche la zona gym, connessa con l'esterno, dove la protagonista è una beach area con sofisticate terrazze abbattibili, per creare l'effetto di continuità con il mare. «Su SX112 c'è più "ossigeno" a disposizione per trasferire il messaggio stilistico - spiega Zuccon - Le forme sono fluide, quasi un richiamo alla natura dei grandi mammiferi marini».

Christian Galimberti





L'ambiente realizzato dalla Cm Contract per lo yacht SX112



Lo yacht SX112 del cantiere navale **San Lorenzo** di Ameglia (La Spezia)



L'architetto Piero Lissoni

La nautica tira: boom di affari a Genova per i cantieri viareggini

Positivo il bilancio del Salone. Vendute imbarcazioni e avviate trattative con possibili clienti. Soddisfatti gli operatori VIAREGGIO

Segnali positivi dalla 60ª edizione del Salone Nautico di Genova, organizzato da Confindustria Nautica e i Saloni Nautici nei primi sei giorni del mese. In totale, sono stati esposti 824 brand e accolti 71.168 visitatori: numeri che danno un segnale forte in direzione della ripartenza dell'economia e che hanno fatto accendere i riflettori di tutto il mondo sull'evento, organizzato quest'anno in ottemperanza alle norme per il contrasto all'epidemia di Covid.

Tante le anteprime mondiali, gli appuntamenti istituzionali, i convegni e i seminari. Inoltre, il Salone si è svolto nel segno di importanti e significative presenze di imprenditori di successo come Luigi Gubitosi, Leonardo Ferragamo, Carlo Bonomi e Alessandro Profumo, oltre che di protagonisti dello sport come Alessandra Sensini, Davide Tiziano, Giacomo Agostini e Giovanni Soldini.

Un'edizione che ha lasciato soddisfatti gli espositori viareggini. «Bilancio positivo - sottolinea **Massimo Perotti** di **Sanlorenzo** -, con un Salone ben organizzato: abbiamo avuto tanti visitatori interessati all'acquisto



Massimo Perotti, presidente del Gruppo **Sanlorenzo**

della barca, non solo italiani ma anche dall'estero. Noi abbiamo venduto in totale cinque barche: due **Bluegame** e tre **Sanlorenzo**, a tre italiani e due stranieri. Un bel mix di cui siamo particolarmente contenti». Sulla stessa lunghezza d'onda **Francesco Guidetti** di Fipa-Ab Yacht-

MAURIZIO BALDUCCI

«Questa edizione è stata un aiuto per far sentire alle istituzioni le problematiche del nostro settore»

Maio: «E' dal 1978 che la nostra azienda viene al Salone - commenta -, ho visto crescere la manifestazione fino ad arrivare agli anni d'oro. Genova è la vetrina ideale per fare da cassa di risonanza. Oggi c'è una rinascita e anche se non abbiamo avuto un grande afflusso, qualche soggetto veramente interessato c'è stato. E comunque lavoriamo con pochi numeri».

«Complimenti agli organizzatori, anche quest'anno il Salone Nautico si visitava con in piacere e sicurezza - specifica **Maurizio Balducci** di Overmarine -; in epoca Covid, questa edizione è

stata un importante aiuto per far sentire alla politica e alle istituzioni le problematiche del nostro settore». La manifestazione è stata apprezzata pure da **Alessandro Gianneschi** di Gianneschi Pump&Blowers: «Le cose più belle che abbiamo visto in occasione di questo sessantesimo Salone Nautico sono state la passione che accomuna il nostro settore, la voglia di essere presenti e ritrovarsi - dichiara -; il livello dei visitatori si è molto alzato rispetto alle precedenti edizioni, con tanti visitatori di qualità. Noi, come comparto della componentistica, siamo qui come supporto alle imbarcazioni e ho ricevuto feedback positivi da parte di tutti, nonostante siano mancati quest'anno gli stranieri. Questo Salone Nautico è andato ben oltre le aspettative iniziali».

La benedizione alla 60ª edizione del Salone Nautico arriva anche da **Marco Valle** di **Azimut**. «E' un fatto positivo che questo Salone sia stato organizzato - argomenta - perché ha consentito di mostrare le barche ai clienti con i quali avevamo preso appuntamento. E' stata un'occasione proficua, abbiamo concluso e firmato contratti di vendita e avviato nuove trattative».

R.V.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



NAUTICA

Il Cantiere Sanlorenzo punta sul Regno Unito Accordo con Ancasta

Sanlorenzo prosegue la strategia di espansione della rete commerciale in mercati strategici con l'apertura di **Sanlorenzo** Uk in collaborazione con il partner locale Ancasta. Già forte di un portafoglio ordini di 613 milioni di euro, con questa scelta **Sanlorenzo** riconferma la visione positiva per gli anni a venire. La lunga tradizione marittima del Regno Unito, insieme al suo importante ruolo nel settore marittimo, lo rendono un mercato di importanza fondamentale per yacht e superyacht.



PMI Iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo

Nove aziende piemontesi nell'elenco delle dodici «Imprese Vincenti 2020»

■ Sono ben nove le società piemontesi che compaiono nell'elenco di dodici Imprese Vincenti 2020, il programma di Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle piccole e medie imprese italiane, in partnership con Bain&Company, Elite e Gambero Rosso e, da quest'anno, Cerved e Microsoft Italia. La seconda edizione punta a dare evidenza anche ai segnali di reazione e di volontà di ripartenza di buona parte del tessuto imprenditoriale italiano, attraverso la testimonianza diretta degli imprenditori al digital tour che attraverserà tutta l'Italia, in 12 tappe complessive. Nella tappa di Torino, si presentano dodici imprese vincenti con sede in

Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, per raccontare la propria storia d'impresa e le scelte strategiche che le hanno portate a consolidare il proprio percorso di sviluppo. Le imprese vincenti dell'edizione 2020, veri e propri campioni ciascuna del suo territorio, avranno l'opportunità di accedere a programmi di supporto allo sviluppo, advisory su posizionamento strategico, confronto con best practice internazionali e con la community Elite, formazione e workshop. Il gruppo delle nove vincenti situate in Piemonte è composto da Ferrino e C, Teoresi, Cultraro Automazione Engineering, Mepit, Fiorentini Alimentari e Fratelli Milan della provincia di Torino,

Fratelli Piacenza e Lauretana della provincia di Biella e Fratelli Fantini della provincia di Novara. Le altre tre presenti sul podio sono le aostane Grivel e St. Roch e la genovese E.P.T. Levento, moderato dal direttore di Frob Italia Alessandro Rossi, ha visto partecipare Anna Roscio, direttore Sales&Marketing Imprese Intesa Sanpaolo, il direttore regionale Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria di Intesa Sanpaolo Teresio Testa, Marco Caldarelli, partner di Bain&Company, il presidente di Gambero Rosso Paolo Cuccia, Massimo Perotti di Sanlorenzo e il responsabile divisione banca dei territori Intesa Sanpaolo Stefano Barrese. «Con Imprese Vincenti 2020 il

nostro programma di valorizzazione delle pmi rafforza il significato del rapporto banca-impresa, risultato fondamentale per affrontare questa ulteriore crisi», ha affermato il direttore regionale Teresio Testa, aggiungendo che nel quadro attuale «il nostro gruppo ha un ruolo di motore per lo sviluppo del Paese e delle imprese, anche facendo leva sulle iniziative del Governo. Da inizio anno abbiamo erogato alle aziende piemontesi, liguri e valdostane finanziamenti a medio-lungo termine - compresi gli interventi per il Covid19 - pari a circa 2,4 miliardi di euro, di cui 1,9 miliardi per le imprese del Piemonte, 0,4 miliardi per le imprese della Liguria e i restanti per le imprese della Valle d'Aosta».

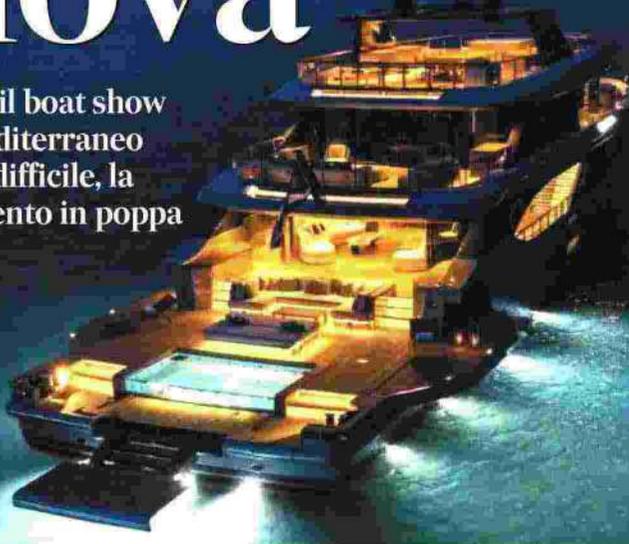


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

(C) Ceb Digital e Servizi | ID: 0127/525 | IP ADDRESS: 188.172.108.69

Genova

Spegne oggi i riflettori il boat show più importante del Mediterraneo. Nonostante il periodo difficile, la nautica italiana ha il vento in poppa



Meraviglie sul mare

L'ESPOSIZIONE

È stata una navigazione difficile, affrontata con coraggio, ma alla fine il rischio ha pagato. Genova ha salvato il suo evento più importante, il Salone nautico che chiude i battenti oggi, dopo sei giorni vissuti pericolosamente, tra le restrizioni delle norme anti-Covid e l'imperversare d'un maltempo impietoso, accanitosi contro quell'autentico show dei sogni che è un salone nautico, protagonisti grandi yacht simili a sontuose ville sul mare o piccoli gommoni per modeste navigazioni sotto costa. Certo, resterà lontano il record del 2019, quando vennero registrati 188.404 visitatori, ma non poteva essere certo questo l'obiettivo: dopo il ponte San Giorgio, Genova voleva dare un'altra prova di efficienza, mentre l'intera filiera della nautica voleva dimostrare che il made in Italy del mare non è stato sconfitto né dal virus né dalla crisi economica.

IL RE DEL MEDITERRANEO

Il messaggio che arriva dal "salone più importante del Mediterraneo" è dunque sorprendente, come rilevato dall'ufficio studi di Confindustria Nautica e da Fondazione Edison: pur riconoscendo che gli scenari sono ancora incerti e che la pandemia rappresenta tuttora un'incognita, gli esperti sostengono infatti che «è possibile una chiusura dell'anno solare 2020 con una tenuta complessiva del settore». Dall'indagine eseguita tra le aziende emerge inoltre un quadro di maggiore fiducia per il 2021, con 8 imprese su 10 che prevedono stabi-

lità o addirittura crescita del fatturato, in sintonia con gli ultimi anni. Anni di crescita costante, culminati nel +12% del 2019, dopo un quadriennio esaltante (+17%, +19%, +13% e +10% dal 2015 in poi). Tutto ciò ha determinato anche la tenuta dell'occupazione (180.000 addetti compreso l'indotto, con 23.510 dipendenti diretti, +5,4% sul 2018), del contributo al Pil (2,22%, in aumento dell'11,9% rispetto all'anno precedente) e dell'export: l'Italia è il secondo esportatore globale e guarda al futuro con fiducia, come ha voluto indicare lo stand dedicato all'Expo 2020 di Dubai. Tra le voci in attivo spicca soprattutto il leasing nautico (+30% nei primi 9 mesi 2020), su cui pende però la spada di Damocle della scadenza del primo novembre, quando l'IVA agevolata all'11% tornerà al 22%.

Il futuro è dunque non solo nelle mani degli operatori, ma anche della politica. Che a Genova è stata rappresentata dalla ministra Paola De Micheli, sbilanciata fino a dire che "il governo sosterrà la nautica anche con il Recovery Fund". Musica per le orecchie del presidente di Confindustria Nautica, Saverio Cecchi, e di tutti gli operatori del settore, ai quali viene riconosciuto anche il merito di aver difeso la nostra reputazione all'estero.

AMMIRAGLIA DELLA FIERA

Tra i big affermatasi nel mondo ha recitato un ruolo da star Benetti, tornato a sorpresa nel "salone di casa" con l'Oasis, superyacht di 40 metri che ha ceduto al Sanlorenzo SD126 (37,95 metri) il premio per il design più innovativo, ma ha recitato il ruolo di ammiraglia del Salone. Ordinata dall'ex campione di

offshore Tim Ciasulli, non è una barca veloce, ma una comoda "villa galleggiante" con carena dislocante, per la quale il cantiere assicura navigazioni transoceaniche e una serie di chicche tra le quali l'incredibile piscina di poppa, chiamata non a caso infinity pool. Con il marchio Azimut è stato invece presentato il Magellano 25 Metri, yacht semidislocante per il cui lancio il cantiere ha ingaggiato Gabriele Muccino, autore di un corto sul "dietro le quinte" della costruzione.

Tra le barche di nuova generazione ha recitato un ruolo da star Pardo Yacht, presentatosi per la prima volta anche con il marchio olandese Van-Dutch, appena acquisito. Ma la novità più cospicua, esposta in prima mondiale, è arrivata da Napoli, con il neonato Cetera 60, originale yacht di 19 metri progettato da Francesco Guida. «È il primo modello di una gamma che dà modo al Gruppo Fiat di entrare nel mercato delle navette performanti multi-space» ha detto il neo dg Simone Lorenzano. Con il marchio Fiat hanno debuttato anche la versione open del "52" e il Seawalker 43, per il quale è prevista solo la motorizzazione entrobordo: scelta condivisa anche da Invictus per la nuova ammiraglia TT460 (premiata

per il design firmato da Christian Grande) e da EVO Yacht, che mai potrebbe utilizzare i fuoribordo sul nuovo R6 Open, vista la conformazione della poppa "scomponibile" voluta, assieme alle sponde laterali XTension, da Valerio Rivellini. I fuoribordo (due Verado da 300 hp) sono invece adottati da Rio per il nuovo Daytona, open di quasi 11 metri (con 4 posti letto) al debutto con le carte in regola per offrire un'alternativa al dilagare dei gommoni cabinati.

Sergio Troise

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL SETTORE, CHE ERA GIÀ IN CRESCITA NEGLI ULTIMI QUATTRO ANNI, STA TENENDO NONOSTANTE LE DIFFICOLTÀ DEL COVID

Cantiere Sanlorenzo a quota 670 milioni di ordini

di Franco Canevesio

È appena tornato a casa, dal 60° Salone Nautico di Genova, dove ha fatto bella mostra di sé con l'esposizione di 14 modelli tra Sanlorenzo e Bluegame. A Genova ha presentato in anteprima mondiale i due nuovi modelli, SX112 e BGX60, che hanno contribuito alla crescita del portafoglio ordini registrata al 30 settembre 2020. Oltre alle grandi barche (l'SX 112 è un 34 metri, il BGX 60 è un 19 metri), il cantiere Sanlorenzo ha messo in mostra anche numeri di tutto rispetto. Il backlog, cioè la somma di ordini e contratti di vendita sottoscritti a tutto settembre, è stimato a circa 670 milioni di euro, grazie all'apporto dei 104 milioni di euro dei nuovi contratti sottoscritti solo nel corso del terzo trimestre: questi hanno permesso una crescita del 18% rispetto ai 566 milioni

archiviati a tutto giugno e 57 milioni in più rispetto ai 613 milioni di fine agosto (+9%).

Il backlog, a fine settembre, comprende circa 440 milioni di euro riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti al 98% dei ricavi netti dalla vendita dei nuovi yacht previsti per il 2020 e circa 230 milioni riferiti agli esercizi successivi. In assenza dei saloni nautici tradizionali di settembre, ossia Monaco e Cannes, questi numeri mettono in evidenza come il cantiere (che si disloca tra Ameglia, Viareggio e Massa dove produce barche da 13 a 68 metri) non abbia risentito più di tanto dell'effetto Covid e sia pronto ad affrontare l'ultima parte del 2020, esercizio che potrebbe chiudersi confermando ricavi netti nuovo e ebitda del 2019: 456 milioni il primo, 66 milioni il secondo. «I risultati del primo semestre 2020 testimoniano la validità del modello di business di Sanlorenzo», spiega Carla Demaria, ceo di Bluegame e membro del cda di Sanlorenzo. La conferma arriva dal titolo di borsa che ha debuttato a dicembre 2019: da allora a oggi ha guadagnato un 6% rispetto alla quotazione. L'indice FtseMib, nello stesso arco di tempo di dieci mesi, ha perso quasi il 18%. (riproduzione riservata)



Salone nautico, bene le vendite con 71mila visitatori

CANTIERISTICA

L'unico evento del settore in periodo Covid-19 ha fatto il pieno di acquirenti

Raoul de Forcade

Il 60° Salone nautico di Genova dribbla il Covid, totalizza oltre 71mila visitatori, con due giornate sold out (sabato 3 e domenica 4, con 15mila persone ciascuna), e sorprende gli espositori con un numero di vendite maggiore delle aspettative. A tirare le somme del primo boat show al mondo nell'era del coronavirus è Confindustria nautica, che l'ha organizzato attraverso la società I saloni nautici.

Unica nota stonata, ma non legata all'esposizione, è il fatto che lunedì notte siano stati ritirati, dal maxiedificio al di Agostino, cinque norme sulle operazioni di leasing nautico che spostavano dai fornitori di beni e servizi all'armatore (come avviene virtuosamente in Francia), la responsabilità del versamento dell'Iva per le operazioni inerenti l'accensione di contratti di leasing nautico e l'acquisto e la fornitura di beni, servizi e manutenzioni per le barche. La conseguenza di questo, denuncia Assilea, «è il più che probabile stop di

alcuni operatori domestici nella loro specifica attività, a favore di altri, in Paesi quali Francia, Malta o Croazia. Si mette a rischio, tra l'altro, il gettito Iva dei contratti del leasing nautico italiano che ammonta a più di 72 milioni». Sulla cancellazione degli emendamenti il presidente di Confindustria nautica, Saverio Cecchi, esprime «sconcerto assoluto». Sempre lunedì notte, invece, il consiglio dei ministri ha approvato, in via preliminare, un dlgs di modifica del Codice della nautica per dargli, sottolinea la presidenza del Consiglio, «una maggiore completezza e sistematicità».

Riguardo ai numeri del salone, Cecchi è perentorio: «Abbiamo sconfitto il Covid e le intemperie (la manifestazione, aperta l'1 ottobre chiusa ieri, è stata colpita anche dal maltempo, ndr) e abbiamo 71.178 supporter che sono venuti al salone». I brand che hanno creduto nel Nautico, aggiunge Alessandro Campagna, direttore de I saloni nautici, «sono tanti, 824, dispiegati su una superficie di oltre 200mila metri quadrati, tra spazi a terra e in acqua». Marina Stella, direttore generale di Confindustria nautica sottolinea che il salone 2020, limitato negli ingressi e negli stand dalle norme anticovid, «non è confrontabile con i precedenti (nel 2019 si erano contati 188mila visitatori e 986 espositori, ndr) ma a livello di bu-

siness, diverse aziende ci hanno detto che è stato il miglior boat show degli ultimi 10 anni». E gli espositori confermano. Massimo Perotti, patron di Sanlorenzo yachts, afferma: «siamo soddisfatti, più di quanto ci aspettassimo. Temevamo che la gente non venisse, invece abbiamo avuto meno curiosi e più potenziali compratori. Al salone abbiamo venduto cinque barche. C'è stato anche un flusso di stranieri che non attendevamo: tedeschi, olandesi, francesi e un bulgaro».

Anche per Marco Valle, ad di Azimut Benetti, «il salone ha portato vendite, con una grande maggioranza di clienti italiani ma anche alcuni stranieri, tra cui un americano. Abbiamo venduto, tra l'altro, il Magellano 25 con gli interni firmati da Vincenzo De Cotiis. L'organizzazione della kermesse è stata davvero buona e i visitatori disciplinati: tutti con la mascherina». Barbara Amerio, al vertice del gruppo Permare, dice che, «malgrado il tempo infelice, ci sono stati molti visitatori, italiani e stranieri, ad esempio svizzeri e francesi; anche persone già uscite dal circuito nautico, che stanno valutando di tornare ad acquistare una barca». Il sindaco di Genova, Marco Bucci, infine, ricorda che, con le opere di riassetto del waterfront, «nel 2022 il Nautico avrà 400 mila metri quadrati di darsene nautiche».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il Salone di Genova. Chiude con successo la 60° edizione della fiera nautica





Coaster 650 Jocker è il vincitore tra i gommoni

PAMBIANCI

L'Oscar del Nautico sfida i premi del settore «Eccellenza sul podio»

Design Innovation Award: sei i vincitori della prima edizione
La giuria: «Priorità a prodotti innovativi ed ecosostenibilità»

Edoardo Meoli

Da quest'anno il Salone Nautico di Genova ha un premio tutto suo: il Design Innovation Award, alternativo ai maggiori riconoscimenti mondiali del settore, l'International Yacht & Aviation Awards e il World Superyacht Awards, istituito in occasione di questa sessantesima edizione con l'obiettivo di sostenere e incoraggiare l'eccellenza della Nautica. Il premio è dedicato ai prodotti esposti al Salone Nautico presentati nell'ultimo anno.

Per la categoria Imbarcazioni a vela da crociera ha vinto il premio il Swan 65 di Nautor's Swan, una splendida regina di quasi 20 metri, elegante e capace anche un uso agonistico in equipaggio completo. Per le barche a vela da regata, il campione

è Mylius 80 FD: tuga più bassa e filante mentre, in coperta, l'assenza del gradino nel pozzetto ha aumentato la disponibilità di spazio libero alla stessa quota.

Sul fronte dei gommoni, la giuria ha premiato il Coaster 650 Plus di Joker Boat, un'imbarcazione pneumatica che in soli 6 metri e mezzo propone un concentrato di soluzioni per ottenere spazi e comodità a bordo senza rinunciare alle performances e alle caratteristiche di questo modello. Già dal primo sguardo salendo a bordo, si noteranno più spazi in coperta. I tubolari sono stati allargati aumentando l'estrema prua di ben 15 centimetri che insieme al nuovo prendisole addizionale aumentano la volumetria dell'area prendisole. Per la categoria yacht da 10 a 24



Il San Lorenzo ha vinto nella categoria mega yacht

metri vincitore è il TT 460 Invictus, una barca estremamente curata nei dettagli, non solo estetici ma anche progettuali per ciò che riguarda la disponibilità e disposizione degli arredi. Décor e finiture appaiono di al-

tissimo livello, come ormai ci si aspetta da Invictus Yacht, anche se il rivestimento in teak della spiaggia poppiera e del ponte di coperta è opzionale, ma il cantiere lascia il massimo margine di personalizzazione, al punto che ha creato un servizio interamente dedicato, l'Invictus Atelier.

Per la categoria Superyacht (oltre 24 metri) il premio resta in Liguria con l'SX112 di Sanlorenzo, che con 34 metri di lunghezza, SX112 è la nuova ammiraglia della linea crossover SX. La regia è di nuovo affidata alla creatività di Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne e Piero Lissoni, Art Director dell'azienda dal 2018, per gli interni. Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht. Pensata come una spaziosa beach area interna è però direttamente connessa all'esterno, permettendo all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita. Il Seadrive Electric pod vince per la categoria accessori ed equipaggiamenti nautici: un sistema di trasmissione elettrica che per la versatilità d'uso è adattabile a diversi tipi di imbarcazioni, con ridotto impatto su flora e fauna marina. Menzione d'onore è per Ecoprimus, ottimist costruito da Northern Light Composite. Premio speciale all'innovazione per Mambo-Motor Additive Manufacturing Boat per la ricerca avanzata nel campo della tecnologia CFM combinata con i vantaggi della stampa 3d, e premio speciale alla carriera per i Fratelli Razeto & Casareto, l'azienda di Sori che festeggia i 100 anni restando uno dei leader globali nella produzione di serramenti e maniglie.

Presidente di giuria è l'architetto Luisa Bocchietto che spiega: «Questa è l'edizione zero di un premio che si consoliderà nei prossimi anni per mettere in evidenza i prodotti più innovativi. I valori che abbiamo voluto esprimere attraverso la premiazione sono la ricerca, l'innovazione, la qualità tecnica, la qualità formale e la sostenibilità». —

NAUTICA

Sanlorenzo progetta lo yacht eco compatibile

/ IN CRONACA

Sanlorenzo punta al futuro: «La barca che piace al mare»

Dopo il successo del nuovo SX112, varato a Viareggio, patron Perotti racconta i prossimi dieci anni all'insegna di un prodotto eco-compatibile

Donatella Francesconi

/ VIAREGGIO

Genio e sregolatezza, mix vincente ed ingrediente fondamentale del successo che sta avendo il nasce - in casa **Sanlorenzo**, varato nei cantieri dell'area Polo nautico di Viareggio - il nuovo SX112, ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017, e fortemente voluta da Massimo Perotti, executive chairman dell'azienda. Genio e sregolatezza dei "padri" della nuova imbarcazione, interamente progettata verso il mare: **Massimo Perotti** e **Piero Lissoni**, art director dell'azienda dal 2018. Dall'incontro e dalla "scintilla" scoccata è nato, prima di tutto, un nuovo pensiero di barca. Che ha dato vita, nel lavoro collettivo di an-

ni, ad un 33 metri che «dialoga direttamente col mare», per dirla con le parole dell'architetto Lissoni, dotato «di una piattaforma sul mare di 90 metri quadrati», sottolinea Perotti nel dialogo a due voci andato in onda sul canale YouTube dell'azienda nautica. «Un progetto così nasce solo se l'azienda, l'imprenditore, il team di lavoro è con il cervello aperto», sottolinea Lissoni nel raccontare una barca che ha «recuperato 40 metri quadrati di spazio posizionando la sala macchine «sotto la piattaforma bagno», spiega Perotti ed «azzerato i corridoi».

Un pensiero innovativo a tutto campo che va oltre l'ultima creatura, come ci tiene a raccontare Perotti: «Pensiamo molto a quello che sarà il futuro, perché siamo all'inizio di un cambiamento im-

portante». Un cambiamento da qui a dieci anni, è lo scenario delineato dal patron di **Sanlorenzo** in corsa spedita verso il futuro. Il tempo che diventino quarantenni gli attuali 25-30enni: «I trentenni di oggi saranno quelli che compreranno le barche tra dieci anni. E ci chiederanno qualcosa di nuovo». Soprattutto in termine di «sostenibilità ambientale e prodotti eco-friendly». I progetti di **Sanlorenzo** scalpitano: «Stimo pensando molto all'idrogeno. Certo, c'è da risolvere il problema dell'immagazzinamento, del serbatoio che lo conterrà. Non sappiamo ancora quanti anni ci vorranno ma abbiamo accordi che stiamo per sottoscrivere con dei giganti del settore». Ma non di sola energia sostenibile vive un ambiente rigenerato: «Stiamo pensando la nau-



MASSIMO PEROTTI E PIERO LISSONI
IPADRI DEL NUOVO SX112

Avremo barche spaventosamente intelligenti, motori ibridi, materiali più leggeri, più tecnologici

tica del futuro. Un'altra esigenza importante è il riutilizzo di materiale riciclato. Le barche del futuro avranno un numerino che indicherà la percentuale di materiale riciclato che le compone».

Un futuro che è già presente in **Sanlorenzo**. Ed è ancora la voce di Perotti a spiegarlo: «Al posto del marmo ci sono materiali plastici che richiamano i marmi. Ancora oggi il cliente sceglie la barca con i marmi. Ma abbiamo già dealer che propongono il marmo "alternativo" che comunque interessa. Nei prossimi dieci anni vedremo un modo più smart di andare in mare».

Anche lo sguardo di Lissoni si fa lungo nella narrazione a due voci: «Il prossimo futuro vedrà barche spaventosamente intelligenti, motori ibridi, materiali più leggeri, più tecnologici. I prossimi anni saranno quelli di una ricerca costante per far diventare più intelligenti questi oggetti».

Ricerca che sarà inevitabilmente tecnologica ad ampio raggio: «Stiamo sviluppando il lavoro sui catamarani che richiedono, per le stesse velocità, molti meno cavalli e meno gasolio. Contando sul fatto che è più facile adattare la produzione elettrica ad un multiscafo».



Il nuovo SX112 varato a Viareggio nei cantieri **Sanlorenzo** nell'area polo nautico

Salone nautico

Luca Santella, un velista sulla poppa di Sanlorenzo

L'architetto carrarese, ex olimpionico, a capo della progettazione della nuova ammiraglia

CARRARESE

L'architetto carrarese Luca Santella è la progettazione del nuovo yacht dei cantieri Sanlorenzo. L'anteprima al salone nautico di Genova dove gli appassionati del settore potranno finalmente scoprire le novità di questo 2020. Tra i progettisti c'è il carrarese Santella, conosciuto per la sua attività di velista olimpionico che nel 1988 e nel 1992 ha fatto parte del team azzurro a Seoul e Barcellona. Una laurea in architettura che gli ha permesso di seguire la sua passione conciliandola al lavoro di tutti i giorni, creando addirittura un suo cantiere navale. Ma quest'anno l'architetto ha raccolto la sfida della Sanlorenzo che lo ha messo a capo dell'intera progettazione della zona di poppa di un 34 metri che aspira al podio delle novità di quest'anno. «Si chiama SX112 ed è la nuova ammiraglia della linea crossover sx —dal comunicato Sanlorenzo—. Un classico



Luca Santella, campione olimpionico della vela, architetto

motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer. La regia del progetto è affidata alla creatività di Bernardo Zuccon che ha potenziato l'equilibrio dei volumi e le forme fluide e Piero Lissoni che ha dedicato grande attenzione agli ambienti interni in dialogo con l'esterno». La zona di poppa e il concept della linea crossover sono attribuiti al velista architetto che con il suo progetto è andato oltre le aspettati-

ve: «punto focale dell'intero progetto — sempre da comunicato — è la nuova zona di poppa che rappresenta l'area iconica dello yacht. Una scelta che regala al progetto nuove prospettive abitative nata dall'idea di Luca Santella a cui se deve anche il concept. Il nuovo progetto propone una spaziosa beach area di circa 90 metri costituita da una zona interna con area gym».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il Nautico che resiste “Unico aperto in Europa era giusto crederci”

Perotti, **Sanlorenzo**: “Italia primo Paese al mondo giusto mandare questo segnale da Genova”

Non sono bastate le cattive notizie arrivate da Roma, con lo stop da parte della presidenza del Senato a 5 emendamenti del decreto agosto fondamentali per la competitività delle imprese, a togliere il sorriso ai rappresentanti di Confindustria Nautica che hanno chiuso un salone «importante in termini di affari degli ultimi dieci anni». E soddisfazione per la kermesse appena conclusa arriva anche da Massimo Perotti, leader dei

cantieri **Sanlorenzo** che in una intervista a Repubblica la formula vincente dell'edizione numero 60: «Massimo rispetto delle norme e poi spazio alle persone. Un po' meno curiosi, ma molti clienti» Quanto agli affari «A noi è andata benissimo, meglio del 2019, quando avevamo venduto 4 o 5 barche. Quest'anno ne abbiamo vendute sei barche, quattro **Sanlorenzo**, fra i 27 e i 30 metri, e due Bluegames».

di **F. Cerignale** e **M. Minella**

● alle pagine 6 e 7

LAKERMESSE



Chiusa con 71mila visitatori l'edizione 2020 del Salone

Il Nautico che resiste “Vinta la scommessa”

Chiusa l'edizione numero 60 dell'unico Salone che non è stato cancellato in Europa
Il presidente Cecchi: “Non ci è mai passato per la testa di cancellarlo. Abbiamo fatto un miracolo”

di **Fabrizio Cerignale**

Non sono bastate nemmeno le cattive notizie arrivate da Roma, con lo stop da parte della presidenza del Senato di 5 emendamenti del decreto agosto fondamentali per la competitività delle imprese, a togliere il sorriso ai rappresentanti di Confindustria Nautica che hanno chiuso un salone definito il «più importante in termini di af-

fari degli ultimi dieci anni».

D'altra parte le premesse c'erano tutte visto che quest'estate, anche a causa della necessità del distanziamento sociale, il comparto ha praticamente svuotato i magazzini vendendo quasi tutto, dai maxi yacht ai pedalò, ma anche grazie al fatto che il Salone di Genova, edizione numero 60, è stato l'unico ad aprire in Europa, dopo il forfait di Cannes e Monaco.

A varcare la soglia della fiera,

che ha ospitato in questa edizione 824 espositori, sono state oltre 71 mila persone, la massima capienza consentita per garantire la sicurezza. Visitatori motivati, che hanno sfidato il maltempo facendo registrare il tutto esaurito anche nei giorni dell'allerta, molti dei quali alla prima esperienza con la nautica.

«Siamo molto soddisfatti – dice Saverio Cecchi, presidente di Confindustria Nautica, a capo di un team che ha iniziato a la-

vorare a questo evento il giorno dopo la chiusura dell'edizione 2019 – è stato uno splendido salone. In molti non ci credevano ma a noi non e' mai passato per la testa di non farlo: lo dovevamo ai nostri soci e ai nostri espositori. Abbiamo fatto un miracolo, che ha consentito alle aziende di lavorare quasi come nulla fosse successo».

Un salone «simbolo della resilienza», come ha detto il presidente della Regione Liguria, Giovanni Toti: «Un successo dell'intraprendenza, della volontà di non farsi sopraffare dalla paura e della capacità organizzativa».

«Ma anche una grande prova

di determinazione della nostra città» come sottolineato dal Presidente di Camera Commercio di Genova, Luigi Attanasio. Risultati che fanno ben sperare nel futuro, sul quale Confindustria Nautica ha puntato firmando una convenzione decennale con Genova.

«Nella nuova darsena ci saranno 80.000 metri quadrati in più che diventeranno 200.000 nel 2022 alla fine dei lavori del waterfront – sottolinea il sindaco di Genova, Marco Bucci – raddoppieremo gli spazi per un salone unico al mondo. Un'opportunità per dire sia a Cannes che a Montecarlo: venite a Genova, possiamo ospitarvi tutti».

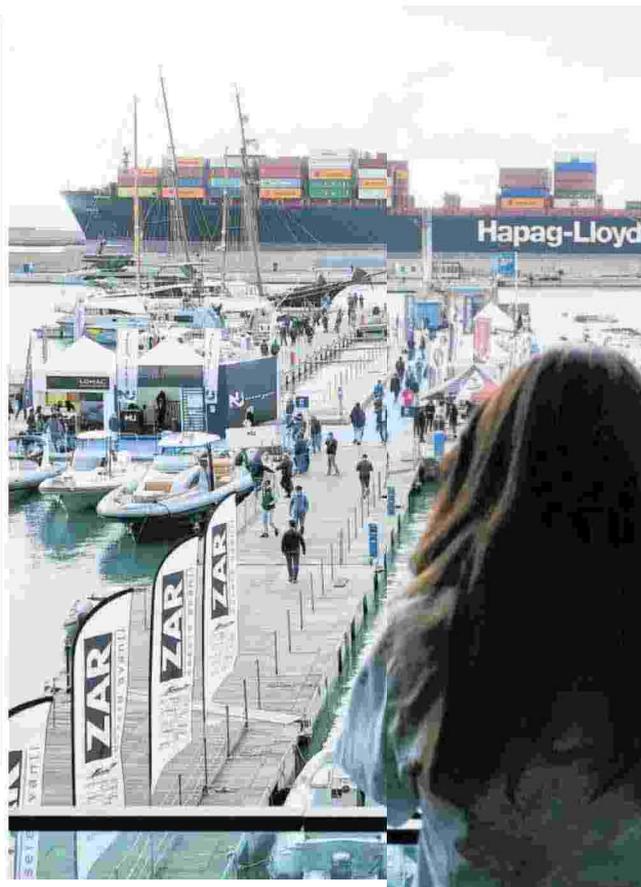
Alla fine l'unica nota negativa è arrivata da fuori salone, da Roma, con la cancellazione di 5 emendamenti che avrebbero corretto alcuni squilibri fiscali che penalizzano le aziende italiane che vendono imbarcazioni o servizi.

«Queste norme erano state approvate dalla commissione di Bilancio, inserite nel decreto legge Agosto e approvate dalla Ragioneria dello Stato – conclude il presidente di Confindustria Nautica Cecchi – ma sono stati cancellati dalla Presidenza del Senato, sono convinto a seguito di polemiche politiche degli ultimi giorni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **Gli enti**
La tradizionale conferenza stampa di fine salone con i rappresentanti delle istituzioni e di Confindustria Nautica LE ONI



▲ **Uno sguardo dal ponte**
Chiusa la sessantesima edizione del Salone Nautico di Genova: una visitatrice osserva le barche mentre sullo sfondo transita una portacontainer

L'intervista

Perotti "Italia prima al mondo giusto ribadirlo da Genova"

di Massimo Minella

L'ultimo giorno del Salone lo ha passato a distanza, impegnato in un raffica di incontri con gli analisti finanziari. I cantieri **Sanlorenzo**, che Massimo Perotti guida, sono quotati al segmento Star e quindi tocca a lui e ai suoi più stretti collaboratori illustrare conti e strategie. «Solo che prima l'incontro con la comunità finanziaria era uno, ora è a gruppi di dieci, uno dopo l'altro» spiega il presidente e ad del gruppo che opera su quattro cantieri divisi fra Liguria e Toscana e rappresenta uno dei vertici della prima industria al mondo, quella della nautica tricolore.

Presidente Perotti, il Salone Nautico di Genova ha chiuso la sua sessantesima edizione con una serie di record: sold out fino alla capienza massima consentita e unico in Europa a tenere aperto...
«Sì ed è davvero una grande soddisfazione che premia la nostra industria. Non sarebbe però corretto parlare bene solo delle nostre imprese e della nostra associazione, che pure stanno sostenendo sforzi enormi in questa fase ancora così complessa. Ha vinto il gioco di squadra, l'intesa con le istituzioni, il Comune, la Regione».

Lei di Toti parla sempre bene...
«Ne parlo bene perché è bravo. È stato il primo a chiudere per il Covid, anticipando addirittura il resto del Paese, ma è stato anche il

primo che ha permesso alle imprese di lavorare. La sua ordinanza del giorno di Pasquetta, il 14 aprile, ci ha permesso non di riaprire le fabbriche con le centinaia di dipendenti, ma di far salire a bordo quelle persone che dovevano completare barche pronte già al 98, al 99 per cento. Poi sono arrivate le altre ordinanze e abbiamo potuto far lavorare tutti nel pieno rispetto delle norme, dimostrando che era possibile farlo».

Un po' come è successo a questo Nautico, no?

«Proprio così, massimo rispetto delle norme e poi spazio alle persone. Un po' meno curiosi, ma molti clienti».

E come sono andati gli affari?

«Direi bene, sentendo un po' i commenti degli operatori. A noi poi è andata benissimo, guardi siamo andati meglio del 2019, quando avevamo venduto 4 o 5 barche».

E quest'anno?

«Sei barche, quattro **Sanlorenzo**, fra i 27 e i 30 metri, e due Bluegames».

Tutte vendute a stranieri?

«No, metà e metà. E anche questo è un segnale su cui riflettere».

Il velista Giovanni Soldini, che al Nautico c'è stato con due differenti eventi, ha sottolineato di aver trovato un bel clima, nessuna depressione. Conferma?

«Assolutamente sì, ottimo clima, guardi parlerei di entusiasmo. Non le sfugga che quando parliamo di

Italia parliamo della prima industria al mondo. E quindi il Paese che ospita il suo Salone non può essere da meno».

E pensare che c'era chi voleva cancellare Genova. Adesso fa quasi sorridere, ma allora un po' meno, se lo ricorda?

«Me lo ricordo? Credo di aver avuto un ruolo non secondario nel difendere il Salone di Genova negli anni bui della crisi, il 2012, il 2013. Ho sempre portato qui dieci, dodici barche, mi sono sempre battuto per difendere Genova quando invece qualcuno, diciamo di molto pesante, aveva altre idee».

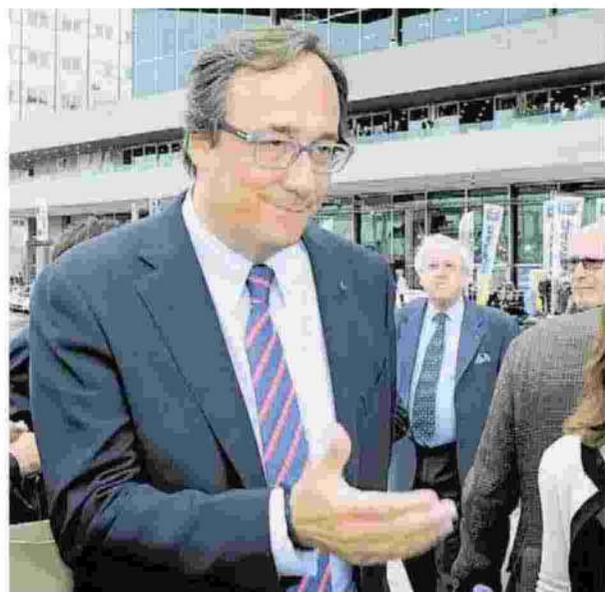
Da presidente di Ucinà fece anche un passo indietro per evitare una scissione che ci fu ugualmente, anche se adesso è rientrata...

«Appunto, è rientrata e avere un'unica associazione ci rende più forti nei tavoli di confronto con le istituzioni e la politica. Andiamo avanti così e lavoriamo per rafforzare ancora di più Genova».

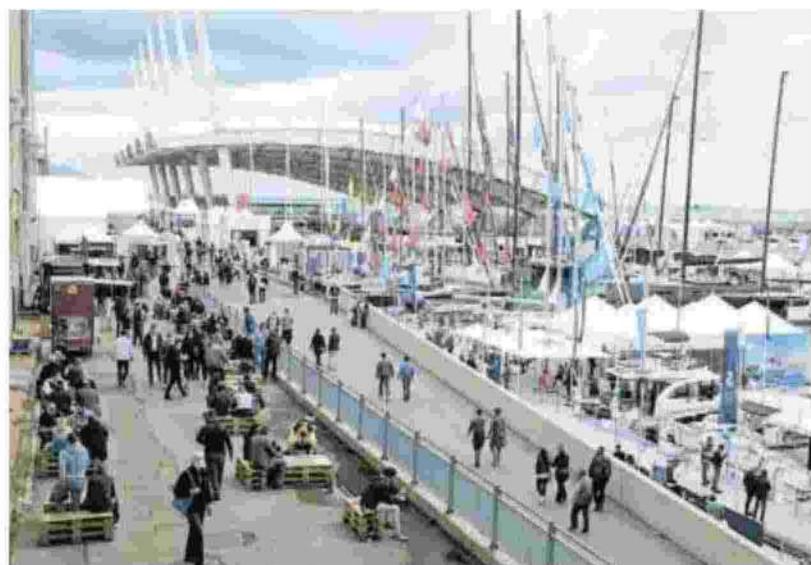
Ma che ne pensa dell'idea del sindaco Bucci di un grande salone del Mediterraneo insieme a Cannes e a Montecarlo? Le pare una soluzione praticabile?

«Sono sincero, mi pare molto difficile soprattutto sul fronte dei francesi. Io lavorerei di più per far crescere Genova. Nel 2021 avremo la darsena dell'ex Nir, nel 2022 tutto il waterfront. La rotta è questa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



◀ **Cavaliere**
Massimo Perotti, presidente e azionista di riferimento di **Sanlorenzo**, quotata in Borsa al segmento Star, è stato nominato Cavaliere del Lavoro nel 2017. Ha guidato **Ucina** ed è sempre stato presente al Salone di Genova



— “ —
*In questa edizione abbiamo vendute sei barche, quattro **Sanlorenzo** e due **Bluegame**. Meglio dell'anno scorso L'alleanza con Cannes e Monaco? La vedo difficile, meglio concentrarsi sulla crescita qui*

— ” —



IL CANTIERE SPEZZINO

Sanlorenzo batte l'anno più difficile

Servizio a pagina 9

PRESENTATA LA NUOVA COLLEZIONE IN ANTEPRIMA MONDIALE. E PEROTTI RINGRAZIA TOTI

Sanlorenzo batte il Covid, la crisi e i pessimisti

La sfida per l'ingresso in Borsa nonostante i pareri negativi degli advisor. E un anno di successo

«Non abbiamo mai abbandonato un progetto». Massimo Perotti, presidente di Sanlorenzo, il cantiere ligure di superyacht che è fiore all'occhiello della nautica di altissima gamma a livello mondiale, racconta la risposta data a banche e advisor che, giusto un anno fa, lo avevano convocato per sconsigliargli di portare avanti la quotazione in Borsa. In altre parole, gli stavano dicendo che non avrebbero potuto sostenere il percorso. Massimo Perotti oggi la racconta con il sorriso sulle labbra di chi ha fatto a pezzi il pessimismo e le previsioni sbagliate.

Poche ore dopo era in Florida, per incontrare fondi d'investimento di livello mondiale. Dopo aver parlato con i vertici di JP Morgan non ha solo ottenuto che la multinazionale garantisca l'operazione come anchor, ma anche venduto

un SD92. Da lì in poi sono arrivati a ruota tutti gli altri garantiti. La quotazione in Borsa è avvenuta regolarmente (solo due società italiane sono riuscite nell'intento in quel periodo) e l'inizio è stato subito promettente. L'azione quotata a 16 euro è passata a 17,5. Poi il Covid e i giorni neri per tutti. Sanlorenzo è stata tra le prime società quotate a ripartire alla grande e a fine settembre era già tornata a quota 17 euro, con un rendimento migliore del 23 per cento rispetto alla media delle altre società italiane quotate.

Motivo d'orgoglio per Perotti che, prima di presentare in anteprima mondiale le nuove barche, su tutte il Sanlorenzo Sx 112, ha scelto la vetrina del Salone Nautico per raccontare come il cantiere ligure ha saputo superare l'anno più difficile. «E ci tengo a dire grazie al presi-

dente della Regione Liguria, Giovanni Toti, perché è grazie a lui e alla sensibilità dimostrata, se siamo potuti tornare a lavorare in cantiere solo dopo 28 giorni di lockdown - ha spiegato Perotti -. Diciamo sempre che i politici mettono i bastoni tra le ruote agli imprenditori. Lui ha colto l'importanza della situazione e, come ha permesso di iniziare ad allestire le spiagge, con un'ordinanza preparata e firmata il giorno di Pasquetta, ci ha consentito di riprendere a lavorare. Cioè di poter fiire le barche ordinarie e di consegnarle ai clienti».

Non un dettaglio. Perché così facendo Sanlorenzo ha confermato praticamente tutto il lavoro impostato e «vede» una chiusura di bilancio in linea con il 2019. Anzi, guardando alle prime trimestrali (passaggio obbligato per le società quotate), si vedono anche numeri in

crescita. Se il fatturato è in lieve flessione, aumenta invece il profitto netto e la marginalità. «Sono dati che confermano la solidità della nostra azienda, che ha clienti maturi, che hanno già comprato da noi e si fidano - conclude il presidente del cantiere -. La nostra caratteristica è che vendiamo poco ai dealer che, in una situazione di crisi generale come questa, rallenterebbero gli acquisti. Ci rivolgiamo a una clientela che risente magari meno delle oscillazioni momentanee dell'economia. Ma chiudere il 2020 in linea con il 2019 è un grande risultato perché arriva dopo un anno in cui non abbiamo potuto contare sulle visite di russi e americani. E anche i cinesi non viaggiano molto». L'eccellenza più forte del Covid è ancora una volta made in Liguria.

DPist



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Barche a vela e yacht a motore I gioielli del mare insieme per la ripartenza della nautica

Centinaia di barche in mostra al 60esimo Salone di Genova
Piccoli artigiani e colossi: la filiera del Made in Italy vale 5 miliardi

di **Antonio Macaluso**

È dall'alto della terrazza del grande padiglione centrale che il Salone Nautico di Genova regala un colpo d'occhio da brividi: eccole lì, a centinaia, schierate di poppa, piccole o enormi, a vela o a motore. Una distesa di barche intorno e dentro cui sciamano le migliaia di appassionati che — con tutte le precauzioni anti-Covid del caso — non sono voluti mancare al sessantesimo compleanno del più grande Salone nautico del Mediterraneo. E Genova li ha assai ben ripagati, presentando molte novità sfornate dai vari segmenti della filiera: barche, motori, componentistica.

La domanda, stando alle prime indicazioni, sta incontrando l'offerta. E poiché i saloni espositivi sono occasioni di business, il bilancio volge al sereno. Nonostante sereno non sia il tempo. Ieri davvero burrasca. Ma la sfida era ripartire.

Per dirla con Leonardo Ferragamo, figlio del fondatore

dell'omonima azienda e presidente dei cantieri finlandesi Nautor's Swan, «Genova quest'anno rappresenta una ripartenza all'insegna della sicurezza dopo l'incertezza degli ultimi mesi. Ripartenza come sempre guidata dall'eccellenza e dalla qualità che dall'Italia sappiamo presentare e produrre. Moda e vela, due mondi apparentemente distanti ma uniti nella mia vita da una passione molto forte che rende possibile trasferire e condividere esperienze da un settore all'altro, intrecciando elementi comuni quali stile, efficienza, eleganza, innovazione e creatività».

Aggiunge Ferragamo: «La cultura dell'azienda di famiglia mi ha spinto a trasferire al mondo Swan i valori tipici di un brand capace di evolversi ed innovarsi sempre con coerenza, pur rimanendo legato a una forte tradizione ma guardando sempre avanti, grazie anche all'apporto dei nostri armatori, velisti tanto appassionati quanto esperti».

Il magico mondo della vela, che nelle acque della fiera ha gioielli lucidi, filanti, tecnologici. Si aggira per i viali Giovanni Soldini, l'uomo che a

vela ha navigato ogni mare. In attesa di ripartire, è il testimonial naturale di questo segmento della nautica, contrapposto a quello dei motori. Due mondi che si sfiorano, si confrontano, non si amano. Ma a Genova è tutta una grande famiglia. Anche perché, dopo anni di diatribe, il presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi ha ricompattato sotto un'unica insegna la quasi totalità della filiera. E si gode lo schieramento di questa nuova stagione di unità, passando di banchina in banchina.

Tra le novità più ammirate, il nuovo Grand Soleil 44 Performance, ultimo veliero del Cantiere del Pardo, una delle aziende italiane più affermate nel mondo. Pochi passi ed ecco il Mylius 80' Ds, un blue water cruiser di 24 metri.

Sogni costosi, questi, ma che trainano il settore su mercati difficili, ad altissima concorrenza. Olandesi, tedeschi, francesi, americani insidiano ogni nostro cantiere, ogni piccola impresa artigianale che produce accessori dei

Ferragamo

«Questa esposizione rappresenta una ripresa guidata da eccellenza e qualità»

quali i più ignorano l'esistenza. È anche grazie a loro che la nautica italiana fattura cinque miliardi di euro, contribuisce al Pil per il 2,5 per cento e occupa oltre 23 mila persone. E bisogna riflettere sul fatto che il 63 per cento del fatturato arriva dalla produzione destinata ai mercati esteri, il 20 per cento da quella destinata al mercato interno, mentre l'import fattura appena il 16 per cento. Il grosso del fatturato — il 65 per cento circa — lo fa la cantieristica, il 27 per cento gli accessori e l'8 per cento i motori. Ed è ovvio che a fare la parte del leone anche qui a Genova siano i superyacht.

Eccoli, allora, i protagonisti delle grandi taglie, novità assolute che solcheranno i mari con armatori dal portafoglio pesante in gran parte stranieri: il **Sanlorenzo** di 34 metri SX12; il Magellano 25 metri di **Azimut Yacht**; il BGX60, un 19 metri del cantiere **Bluegame**, l'ultimo nato di casa Rizzardi il 16 metri INfive.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

23
Mila

Le persone occupate nel nostro settore nautico che, con un fatturato da 5 miliardi di euro, contribuisce al Pil per il 2,5%

1



1 Il BGX60, yacht lungo 19 metri e largo cinque del cantiere **Bluegame**: è l'ultimo esempio dell'innovazione che l'azienda ha portato nel settore non solo per quanto riguarda il design esterno ma anche l'utilizzo degli spazi a bordo 2 Il Grand Soleil GS44 Performance, con uno scafo da 13,40 metri, è l'ultimo veliero del Cantiere del Pardo 3 La più recente creazione di casa Rizzardi, il 16 metri INfive: barca sportiva ma comoda, pensata per la crociera



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La rivincita della nautica

Ecco il Salone di Genova, l'unico grande evento internazionale del settore «Appuntamento storico»



2

dal nostro inviato a Genova
Riccardo Bruno

Il picchetto della Guardia Costiera («Comandato da una donna» rivendica con soddisfazione la ministra De Micheli) issa il tricolore che apre ufficialmente la sessantesima edizione del Salone nautico di Genova. Cerimonia di rito, ma quest'anno tutt'altro che scontata. Perché questa volta esserci è il più grande successo. Dopo che via via le altre fiere internazionali del settore — Cannes, Monte Carlo, Amsterdam — hanno gettato la spugna, quello di Genova è l'unico grande appuntamento europeo della stagione. Una task force di giuristi e ingegneri ha stilato un protocollo rigidissimo di 180 pagine, persino le pulsantiere degli ascensori sono coperte da pellicola rimovibile. Ma quello che più conta è che i nuovi modelli, dal superyacht di lusso al piccolo gommone, sono come sempre in bella mostra sulle banchine del porto.

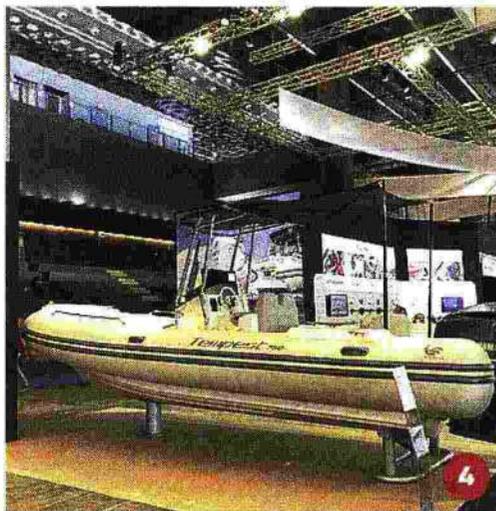
«Il mondo ci guarda e questa è la dimostrazione del saper fare italiano. Questa edi-



3

zione ha un significato speciale e storico» può esordire soddisfatto il padrone di casa, Saverio Cecchi, presidente di Confindustria Nautica.

Il settore arriva da anni di salute, un fatturato in costante crescita che l'anno scorso sfiorava i 5 miliardi. Un comparto investito come gli altri dal Covid ma che forse più di altri sta mostrando la sua capacità di resilienza. «E ora dobbiamo puntare sempre di più sulla sostenibilità ambientale a cui il governo garantirà la sostenibilità economica» traccia la rotta e promette la ministra alle Infra-



4

strutture e trasporti, Paola De Micheli, ci tiene a sottolineare che «l'economia del mare è il punto di leva di rilancio del Paese», e assicura risorse ma soprattutto «semplificazione. Come lo sportello unico del diportista o la riduzione dei costi per le piccole imbarcazioni». Il presidente Cecchi ascolta e incalza il governo. Molti i nodi da sciogliere, co-

me l'aumento dell'Iva sui charter. «Non vogliamo vantaggi ma le stesse condizioni delle altre nazioni, altrimenti gli armatori vanno a immatricolare all'estero. Stiamo perdendo duemila bandiere all'anno...».

Il «made in Italy» è uno dei più apprezzati al mondo e le prospettive, nonostante tutto, sono ancora rosee. Nuove op-

portunità che invita a cogliere Carlo Ferro, presidente di Agenzia Ice, che chiede di puntare «su innovazione e sostenibilità per competere in contesti nuovi». Mentre Mauro Alfonso, ad di Simest (gruppo Cdp) assicura che non mancherà il sostegno alle imprese perché «la nautica è un fiore all'occhiello del nostro Paese».

Non si può non dargli ragione vedendo con quanto entusiasmo gli espositori mostrano i loro ultimi gioielli, sintesi di tradizione e ingegno. Il Salone è ancora qui, come ogni anno dal 1962. E il governatore Giovanni Toti può ringraziare tutti con uno slogan: «Genova è come il mare. Non si ferma mai».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



- 1 Il «Sanlorenzo SX 112» è la nuova ammiraglia della linea crossover dell'azienda: è lungo 34 metri;
- 2 «Mylus 80' Ds», design e grande abitabilità con una lunghezza fuori tutto di quasi 24 metri;
- 3 «Azimut Magellano 25», è esposto in anteprima mondiale a Genova;
- 4 Il nuovo «Tempest 750 Work» dell'azienda Capelli: è lungo 7,48 metri



Grandi barche. Sfumati i boatshow di Cannes e Montecarlo la stagione comincia dalla Liguria. Tra debutti e ritorni i big puntano sui superyacht

Innovazione e sicurezza per salpare verso la ripartenza

Matteo Zaccagnino

La stagione nautica 2020-21 riparte dalla Liguria. Sfumati i boatshow di Cannes e Montecarlo, il Salone di Genova rappresenta per **Sanlorenzo**, che non ha mai fatto mancare la sua presenza alla kermesse, la vetrina ideale per mettere in mostra alcune anteprime mondiali. Tra le 14 imbarcazioni esposte alla rassegna ligure, occhi puntati sul nuovo Sx 112. La nuova ammiraglia della linea crossover porta in dote la firma dello Studio Zuccon International Project che ha curato il progetto affiancato da Piero Lissoni, al cui estro si devono gli interni della prima unità presente proprio a Genova. Anche **Bluegame** marchio guidato da Carla Demaria, e nell'orbita **Sanlorenzo**, coglierà l'occasione genovese per svelare il nuovo Bgx60.

Sul fronte finanziario, al 31 agosto il backlog di **Sanlorenzo** è stimato a circa 613 milioni di euro, in crescita di 47 milioni rispetto al dato al 30 giugno 2020, pari a 566 milioni. Un risultato da ascrivere anche all'ottimo andamento della divisione superyacht, che è stata protagonista di due nuovi lanci: il 44Alloy ed il 62Steel.

Tra le prime assolute presenti a Genova, poi, spiccano quelle della flotta Amer, schierata dal gruppo Permare, con l'F100 fresco di varo, in grande evidenza. «Si tratta - commenta Barbara Amerio, alla guida dal cantiere ligure - di un progetto interessante e

innovativo sotto molti punti di vista. Questo modello, in particolare, si distingue perché nato dalla collaborazione con Wilmotte & associés architects, importante studio di architettura francese, e conferma ancora una volta la flessibilità nel saper interpretare al meglio le richieste dei clienti».

Sul piano tecnico, aggiunge Amerio, «sono state introdotte molte innovazioni, che hanno permesso, per esempio, di garantire un livello d'insonorizzazione sopra la media». Permare si presenta, all'inizio della nuova stagione nautica, forte di un ottimo andamento della divisione charter, che ha registrato il tutto esaurito, e di buoni risultati anche sul fronte dell'usato.

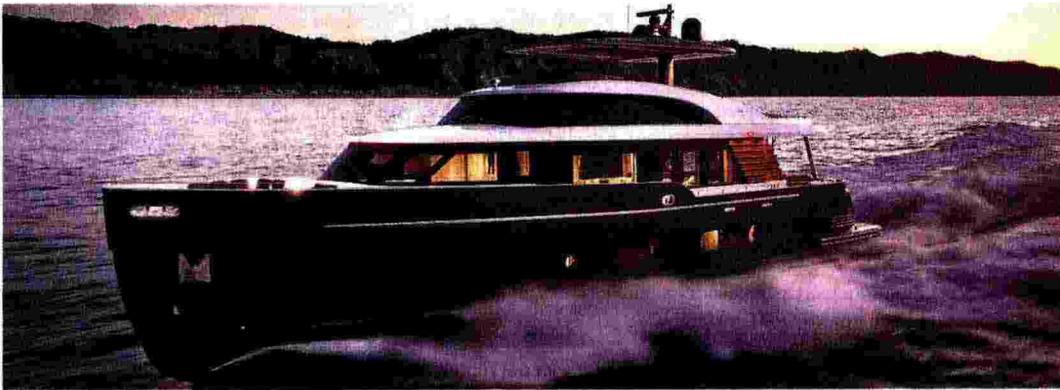
Il primo ciak della stagione nautica che si apre col salone, è stato battuto a Portofino, diventato il set sul quale il gruppo **Azimut-Benetti** ha presentato, a un pubblico selezionato, le novità di quest'anno. Riflettori puntati sul nuovo Magellano 25 metri: l'esposizione, sui moli del borgo, dell'ultima nata delle navette del gruppo di Avigliana, che fa oggi il suo esordio ufficiale a Genova, è stata accompagnata da *Open your eyes*, un corto realizzato da Gabriele Muccino. Proprio il Magellano 25 può essere considerato il manifesto di un nuovo corso intrapreso da **Azimut-Benetti** che, per la prima volta nella sua storia, ha riunito in una sola persona, Marco Valle, la carica di ceo dei due brand. Un passaggio importante, che la dice lunga sulle ambizioni di crescita del gruppo,

anche in considerazione degli effetti collaterali generati dalla pandemia.

«Eravamo preparati per affrontare e gestire tutti gli scenari, anche quelli peggiori», commenta Valle. In realtà la storia è andata diversamente. «Superata l'impasse iniziale, abbiamo toccato con mano, a partire da giugno, una ripresa del mercato che ha compensato il fermo totale vissuto nel periodo di lockdown. «A beneficiarne maggiormente - prosegue Valle - è stato lo stock che, lato concessionari, si è alleggerito molto». La barca è diventata, per molti, la formula ideale per vivere in sicurezza l'estate. E c'è chi scommette sarà così anche in futuro. Da qui l'idea del gruppo di schierare a Genova 12 modelli della gamma **Azimut Yachts** ai quali si è aggiunto, all'ultimo minuto, anche il nuovo Benetti Oasis di 40 metri, che, per le dimensioni, è l'ammiraglia del Salone.

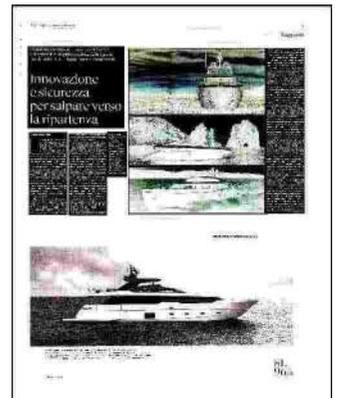
Tra tante conferme, il salone di Genova saluta anche il ritorno di **Ferretti** group, che sarà presente con la Security division, concepita per soddisfare le richieste di marine militari, guardie costiere e forze di polizia, e che consegna oggi, all'arma dei carabinieri, la motovedetta N800. Nel dipartimento, l'azienda ha lanciato, col marchio Riva, il Folgore 88 nonché il nuovo **Ferretti** 500. Tra i ritorni, a Genova spicca la presenza del cantiere navale Franchini con il nuovo Mia 63, imbarcazione di 19 metri che rappresenta la sintesi tra un open, un cruiser e un runabout. Fra le anteprime mondiali figura il brand Cetera, di Fiat Mare, che alza il sipario su un nuovo 60 piedi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Grandi yacht.

In alto, di prua, Sd 126, con i suoi 37,95 metri, è presente alla 60° edizione del Salone di Genova. Al centro, l'Amer F100 del gruppo Permare, che debutta alla kermesse genovese. Prima mondiale anche per il Magellano 25 di **Azimut Benetti** (in basso)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FINORA È L'UNICA RASSEGNA DEL SETTORE A RIPARTIRE NEL MONDO, DA OGGI SINO AL 6 OTTOBRE CON RIGOROSE MISURE DI SICUREZZA

A Genova apre il Salone nautico della determinazione L'effetto barca-isola felice antiCovid spinge la ripresa

FABIO POZZO

Quella del Salone nautico internazionale di Genova che s'apre oggi non è un'edizione qualsiasi. Non solo perché è la sessantesima della rassegna, che ne fa la vetrina della storia della nautica nazionale, ma anche perché è quella di una delle prime grandi fiere italiane che si tengono dopo il lockdown e dell'unico "boat show" ad aprire nel mondo, dopo i forfait di Monaco, Cannes, Southampton, La Rochelle e Parigi.

È questa, caratterizzata dalla volontà di esserci, l'atmosfera che vi si respirerà. «Il Salone è un segnale di responsabilità sociale, determinazione, volontà e saper fare italiani», dice Saverio Cecchi, il presidente di Confindustria nautica, l'associazione che organizza la manifestazione insieme con i Saloni Nautici, il suo braccio operativo. «È un segnale forte per le aziende e per tutta la filiera, per il mercato, per il territorio che lo ospita e per il Paese», aggiunge Cecchi. Farlo, e in sicurezza, questo l'obiettivo, questa la sfida. Senza pensare al guadagno, ai numeri. Proprio perché ad organizzarlo è un'associazione che rappresenta tutta la filiera, con scopi che vanno oltre quelli d'una società privata. Era già accaduto nel 2013, in un altro momento delicato, di crisi economica e non sanitaria, quando allora Ucina - oggi Confindustria nautica - aveva preso in mano il Salone per salvarlo e guardare avanti.

La sicurezza

Questa sessantesima, ovviamente, è un'edizione speciale (sino al 6 ottobre, orario 10/18.30, biglietto 18 euro + 1 di prevendita; info: salonenautico.com). Pur beneficiando di un'area quasi totalmente all'aperto, circa il 90% dei 200 mila metri quadrati espositivi (tra acqua e terra) lo sono, pe-

culiarità che aiuta sotto il profilo anti-Covid, il Salone vede comunque l'attuazione di misure di sicurezza anti-virus rigorose, più severe ancora di quelle previste dai decreti governativi e dall'Oms, messe a punto da una task force di esperti. Si va dalla biglietteria solo online alle telecamere per lo screening della temperatura, dai termoscanner per il controllo individuale e automatizzato ai tornelli alle distanze tra gli stand, dai percorsi differenziati alle entrate contingentate fissate a quota 15 mila il giorno (il conteggio all'entrata e all'uscita, con la tara del coefficiente di contemporaneità). Mascherina obbligatoria ovunque.

Gli eventi

La severità del protocollo marca anche il calendario degli eventi collaterali del Salone. Restano però tanti gli appuntamenti della rassegna. Dopo la cerimonia dell'alzabandiera di oggi alle 10.45, che apre ufficialmente il Salone, seguiranno incontri e forum concentrati in gran parte nel Padiglione Blu, dal convegno inaugurale sui "60 anni di Nautico, un ponte sul futuro" sempre oggi alle 11, con ospite tra gli altri la ministra dei Trasporti e delle Infrastrutture Paola De Micheli a "L'alfabeto del futuro" alle 18 a cura de La Stampa, il Secolo XIX e degli altri giornali del gruppo Gnn. O, venerdì 2, le presentazioni della Nautica in cifre (ore 11) e, a seguire, della tappa finale di Genova dell'Ocean Race 2022/23. E ancora, sabato 3, la consegna dei Design Innovation Awards (ore 11) e i momenti della Federvela e della Marina Militare. Tanti anche gli eventi collaterali della città, dagli "Incontri in Blu" del Galata Museo del Mare con ospite Leonardo Ferragamo (venerdì 2, 18.30 all'Acquario) alla Millevele, la regata-veleggiata organizzata dallo Yacht Club Italiano per sabato 3 (start alle 11, meteo

permettendo, atteso Giovanni Soldini su "Leon Pancaldo" di Slam). Oppure l'evento charity "Arte Jeans Genova" sabato alle 12 al Museo di Villa Croce.

Invetrina

La rassegna ospita gli stand e le barche dei principali marchi del made in Italy e anche stranieri. Cantieri - ci sono i tre big globali, Azimut/Benetti, Ferretti Group con la divisione militare e Sanlorenzo -, gommoni, accessori, strumentazioni, servizi, motori (Suzuki festeggia i suoi 100 anni), abbigliamento. Benetti presenta Oasis 40, l'ammiraglia a motore del Salone con 40 metri di lunghezza, primato che nella vela è del Mylius 80 di Mylius Yachts con 25 metri. Per le imbarcazioni a motore ci sono conferme storiche come Amer, Fipa, Fiart, Rio, Sessa, Sciallino, Patrone, Princess e Sunseeker (per gli stranieri) e nuove entrate come Antonini, Arcadia, Evo. Ci sono i gommoni con Pirelli, Zar Formenti, Magazzù, Sacs, Capelli e i catamarani con Fountaine Pajot e Lagoon, tanto per citarne alcuni. La vela è rappresentata da Nautor's Swan, Grand Soleil, Solaris, Vismara, Bénétteau, Janneau, Elan. Tra le curiosità Mambo, la barca costruita con una stampante 3D e la bicicletta che "vola" sull'acqua (foiling).

Il mercato

Lo stato di salute della nautica potrebbe rivelarsi in controtendenza rispetto ad altri comparti industriali. La produzione nautica italiana - che chiude i bilanci ad agosto - sta crescendo dal 2014 e così è stato anche nel 2019. Poi, sì, è maturato lo stop forzato del lockdown, ma c'è stata anche la ripresa graduale, sulla base dei protocolli concordati tra Confindustria nautica e governo, che hanno visto i cantieri riprendere la marcia dal maggio scorso. Anzi, la corsa. «Non si poteva viaggiare, non si poteva fare altro che cercarsi una propria isola felice, e cosa meglio di una barca?», dice il ceo di

Azimut/Benetti, primo produttore globale di superyacht. Così Azimut, ad esempio, supererà l'impasse con lo stesso risultato dell'anno precedente per turnover e utile e con una posizione finanziaria netta migliorata. «Non abbiamo fatto solo la crescita che avevamo previsto di fare».

Una lettura che conferma anche Massimo Perotti, presidente di Sanlorenzo, terzo produttore di superyacht del mondo. «Fatti i tamponi all'equipaggio, invitati i familiari e gli amici più stretti, la barca ha consentito e consente una vacanza in sicurezza». Quanto al mercato, dice Perotti, «i segnali che confermano che sia andato meglio delle ipotesi pre-Covid sono diversi. MarineMax, ad esempio, il più grande rivenditore di yacht da diporto degli Usa, quotato in Borsa, ha reso noto di aver aumentato le vendite nel terzo trimestre 2020 del 37% rispetto allo stesso periodo del 2019. Noi, come Sanlorenzo, chiudiamo il terzo trimestre con risultati in linea col 2019, e non è poco. Il nostro titolo (il gruppo è quotato a Milano sul listino Star) vale 16, 24 euro, qualcosa in più rispetto al valore pre-lockdown, quando l'indice Ftse-Mib perde -17%».

I cantieri da maggio-giugno hanno recuperato gli ordini, anche quelli cancellati, e hanno venduto quasi tutto l'usato (così anche i dealer, il che fa sperare in commesse). Il leasing ha ricominciato a performare, il charter a tirare: dal gommone (l'Italia è leader nel mondo in questo comparto) al superyacht (altra leadership globale del made in Italy), a seconda delle possibilità, l'interesse è cresciuto. Ecco perché il Salone di Genova ancora una volta è vetrina-regina della nautica: serve per tastare il polso del mercato (e dei sogni) della invocata e, forse per l'effetto "barca-isola felice" inaspettata ripresa. -

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RAPPORTO SALONE NAUTICO

A cura di Gian Marco Giura ed Emanuele Elli

Il salone di Genova si pone come modello per la gestione di grandi eventi in tempi di Covid

TEMPO DI RIPRENDERE IL LARGO

Il meglio della nautica finalmente... in acqua

DI RICCARDO BONETTI

Tra le prime grandi manifestazioni che tornano a presenziare la scena internazionale in tempi di Coronavirus, oggi prende il via la 60ª edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova. Per garantire il regolare svolgimento della manifestazione Saloni Nautici, la società di Confindustria nautica che organizza l'evento, ha scelto di applicare misure più rigorose rispetto a quelle indicate dai decreti del presidente del consiglio dei ministri e dalle linee guida dell'Oms, allestendo, per esempio, una piattaforma online per l'acquisto dei biglietti di ingresso con l'indicazione dei giorni di visita consentiti, prevedendo la prenotazione dei parcheggi, allestendo telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso, ingressi con termoscanner e varchi automatizzati. Il layout dell'esposizione, 200 mila metri quadrati quasi in-



Panorama su Genova e sul porto durante il salone del 2019

teramente all'aperto, è stato rivisitato per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati. L'ideazione e realizzazione di nuove strutture galleggianti per il posizionamento degli stand degli espositori favorisce ulteriormente la gestione dei flussi.

In questo modo il 60° Salone di Genova si pone come un modello di gestione post Covid, anche al di là del settore, con cui i principali eventi internazionali potranno confrontarsi. «Questo periodo ha visto la cancellazione di moltissimi saloni internazionali dedicati alla nautica, da quello di Parigi a quelli di Cannes e Monaco, a quello di Barcellona e Amsterdam», spiega **Stefano Pagani Isnardi**, responsabile dell'Ufficio Studi di Confindustria Nautica. «Il sentiment del settore, però, resta positi-

vo, con il 2019 che è stato il quinto anno consecutivo di crescita forte dell'industria nautica dai minimi del 2013-2014. Per quanto riguarda il mercato interno italiano, Assilea ha comunicato che dopo il lockdown ci sono stati segnali di ripresa per ciò che concerne il settore del leasing nautico, da un lato quindi una conferma che non ci sono state criticità nelle vendite e che l'Italia si sta riprendendo, mentre il luxury ha patito la mancanza di americani e asiatici parzialmente sostituiti da europei che, invece di puntare verso mete esotiche, hanno preferito vacanze in barca».

Nelle sei giornate di appuntamenti, in programma workshop tematici, seminari tecnici, eventi e premiazioni sportive, oltre a naturalmente diverse anteprime mondiali. Per molti quello di Genova sarà il primo possibile contat-

to, per esempio, con il Magellano 25 metri di **Azimut Yachts** o con l'Evo R6 Open di Evo Yachts, con l'SX112 di **Sanlorenzo** o con l'Oasis 40 di Benetti, e anche la prima occasione di provare in mare il Pirelli 42 o l'Adrenalina 10.5 Limited Edition di Lomac. Ma al di là dei singoli modelli il Salone sarà come sempre il punto di incontro dell'intero settore e momento di vetrina per tutto l'indotto e per il territorio. Basti dire, per esempio, che tra gli sponsor principali della manifestazione quest'anno ci sarà anche Axpo Italia, azienda leader nella produzione e fornitura di energia elettrica, che domani inaugurerà proprio la sede dei nuovi uffici del quartier generale negli spazi occupati un tempo dalla Rinascite. «Il Salone Nautico è da sempre uno dei momenti di maggiore vitalità e visibilità della nostra città di origine e siamo davvero orgogliosi di poterlo sostenere», spiega **Simone Demarchi**, amministratore de-



L'imponente Oasis 40M di Benetti



L'Evo R6 Open di Evo Yachts



Gli interni dell'Azimut Magellano 25

legato di Axpo Italia, «pur in un contesto del tutto inedito e complicato. Il 2020 è l'anno in cui Axpo Italia festeggia i suoi 20 anni di attività nel nostro paese, con un quartier generale che è sempre stato a Genova». (riproduzione riservata)



Stefano Pagani Isnardi



Superflotta Sanlorenzo: 14 barche

Domani il cavalier Perotti illustrerà i nuovi modelli. Debutto mondiale **Bluegame**

■ Imponente la flotta **Sanlorenzo** con ben undici imbarcazioni oltre a tre modelli a marchio **Bluegame**. Domani alle 14 il cavalier Massimo Perotti (*nella foto*), presidente esecutivo di **Sanlorenzo**, illustrerà i nuovi progetti durante la tradizionale conferenza stampa. La novità della stagione 2020 è senza dubbio SX112, la nuova ammiraglia di 34 metri, progettata da Zuccon International Project per le linee esterne e da Piero Lissoni per gli interni. Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge, di cui **Sanlorenzo** è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale, e la tipologia explorer, la gamma SX è una proposta intelligente dove stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune. SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 subito dopo, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la



barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.

Il Cavaliere spiegherà anche i dettagli dei nuovi esemplari 44Alloy e 62Steel.

Ecco le undici imbarcazioni della flotta: SX112, SL78, SL86, SL96Asymmetric, SL102Asymmetric, SL106, SX76, SX88, SX112, SD96 e SD126.

BLUEGAME Il marchio gestito da Carla Demaria presenta in anteprima mondiale BGX60, risultato della prestigiosa collaborazione tra Luca Santella - responsabile del Design & Style del Gruppo e capo della strategia di prodotto **Bluegame** - insieme con lo studio Zuccon International Project, noto designer di pluripremiati yacht **Sanlorenzo**. Per lo studio

delle linee d'acqua è stato chiamato ancora una volta Lou Codega, tra i massimi esperti nella progettazione di carene per questa tipologia di imbarcazioni.

Il capostipite BGX70 ha spianato la strada facilitando questo nuovo progetto che per contro ha richiesto maggiore impegno

al team che si era posto come obiettivo di mantenere in una imbarcazione di dimensioni più contenute tutti i vantaggi del concetto estremamente innovativo della linea BGX. La sensazione trasmessa è di grande comfort e contatto col mare in tutte le aree dell'imbarcazione.

Oltre al forte family feeling con BGX70 vengono mantenute anche in questo progetto le caratteristiche distintive che sin dalla originaria linea BG sono stati e saranno i valori fondanti del marchio. Fil rouge di ogni decisione progettuale è stata anche per questo progetto la volontà di applicare principi di sostenibilità in continuità con le linee dettate dal laboratorio HTS Lab-High Technology and Sustainability Laboratory.

Possiamo sostenere che BGX60, come i modelli che lo hanno preceduto, è legittimamente autorizzato a definirsi orgogliosamente «a brand of **Sanlorenzo**».

Oltre al debutto del nuovo BGX60, la flotta in vetrina a Genova è composta da BG42, BG62 e BGX70.

AR



OGGI ALLA FIERA LA TAPPA DEL TOUR DEDICATO ALL'INNOVAZIONE E L'APERTURA DELL'UNICO SALONE DEL SETTORE CHE NON SI È ARRESO ALLA PANDEMIA

Alfabeto del futuro e Nautico, Genova traccia la rotta



Apri oggi l'edizione numero 60 del Salone Nautico di Genova. È un segnale di ripresa e una sfida al Covid

DELL'ANTICO, GALLOTTI E MARGIOCCO PAGINE 12 E 13



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Aprire il Salone di Genova «La città se lo merita»

I big del settore salutano l'unica manifestazione internazionale che sfida il virus Cecchi (Confindustria Nautica): «Questa edizione rimarrà un simbolo»

Simone Gallotti / GENOVA

Un ponte (di barche) sul futuro, per superare indenni e il più velocemente possibile il pericoloso fossato aperto dalla pandemia. Il Salone nautico numero 60 che apre oggi i cancelli d'ingresso rimarrà nella storia non soltanto per la cifra tonda, quanto per lo sforzo di volontà di andare comunque in scena, di portare un pezzo fondamentale del made in Italy in vetrina nonostante le difficoltà. E questa sarà «un'edizione simbolo», come spiega il presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi, anche perché il resto delle fiere, non solo di settore, è rapidamente caduto sotto i colpi del Covid. Cannes, la grande rivale, è saltata. Anche Monaco con il suo Yacht Show ha alzato bandiera bianca. Genova è invece rimasta in piedi: «Siamo un punto di riferimento internazionale» aggiunge Cecchi.

L'INAUGURAZIONE

L'alzabandiera del mattino scandirà, quasi fosse un'edizione come le altre, l'avvio dell'evento alle 10,45. Poi la cerimonia d'inaugurazione con i vertici di Confindustria Nautica e la ministra Paola De Micheli, la cui presenza fisica a Genova, dicono nel settore, «è un segnale fondamentale». Ci saranno i padroni di casa, Giovanni Toti e Marco Bucci, e l'uomo che sostiene economicamente la nautica, il numero uno di Ice Carlo Ferro. E poi i veri protagonisti, i cantieri e gli operatori della nautica. Gli italiani e gli stranieri dell'anno scorso hanno tutti confermato. A loro si sono poi aggiunti anche altri. Azimut-Benetti, il gruppo Ferretti con Fsd (Ferretti Security Division), Sanlorenzo, Sun-



GIOVANNA VITELLI
VICE PRESIDENTE
GRUPPO AZIMUT BENETTI

«Genova sta dando una prova di sé che non avevo visto nemmeno rispetto alla crisi precedente del 2008»

seeker, VanDutch. Per la vela: Beneteau, Dufour, Hanse, Jeanneau, Nautor's Swan, Mylius Yachts, Solaris e Vismara. Ci sarà anche una nuova area sarà inoltre dedicata alle Superboat, i gommoni di alta gamma. E poi la novità degli stand galleggianti che permetteranno di rispettare le distanze tra i visitatori.

LA FIDUCIA DEI BIG

«Rispetto alla crisi del Covid siamo stati un po' graziati, soprattutto per un mercato come il nostro che può sembrare poco essenziale, basti pensare agli yacht di lusso». E' Giovanna Vitelli, vice presi-



MASSIMO PEROTTI
PRESIDENTE
DI SANLORENZO

«Il nostro comparto ha bisogno di avere una vetrina per dimostrare la propria vivacità e visione del futuro»

TRA GLI STAND

Un'edicola per Il Secolo XIX

Sotto la tensostruttura, la grande vela bianca che chiude la Fiera a Levante, negli spazi del Salone nautico definiti come la Piazza dello Shopping, non poteva mancare l'edicola. Così, proprio nei pressi del Teatro del mare, Il Secolo XIX avrà un suo punto vendita: lì si potrà trovare e acquistare il quotidiano, con tutte le novità del giorno. Anche sul Salone, ovviamente.



ALBERTO GALASSI
AMMINISTRATORE DELEGATO
GRUPPO FERRETTI

«Una splendida giornata per noi, e l'occasione per dimostrare perché siamo ai vertici mondiali»

dente del gruppo Azimut Benetti, ad analizzare l'importanza del Salone Nautico in questo particolare contesto di mercato: «In primavera e in estate abbiamo avuto un mercato vivace - spiega Vitelli - Ma ci aspettano mesi duri, l'autunno è ancora un'incognita. Sono contenta per Genova perché sta dando una prova di sé che non avevo visto nemmeno rispetto alla precedente crisi del 2008. La città merita di essere l'unico salone rimasto per la gestione coerente, attenta e innovativa, basti guardare al modo in cui saranno garantite le visite». «Un settore come quello

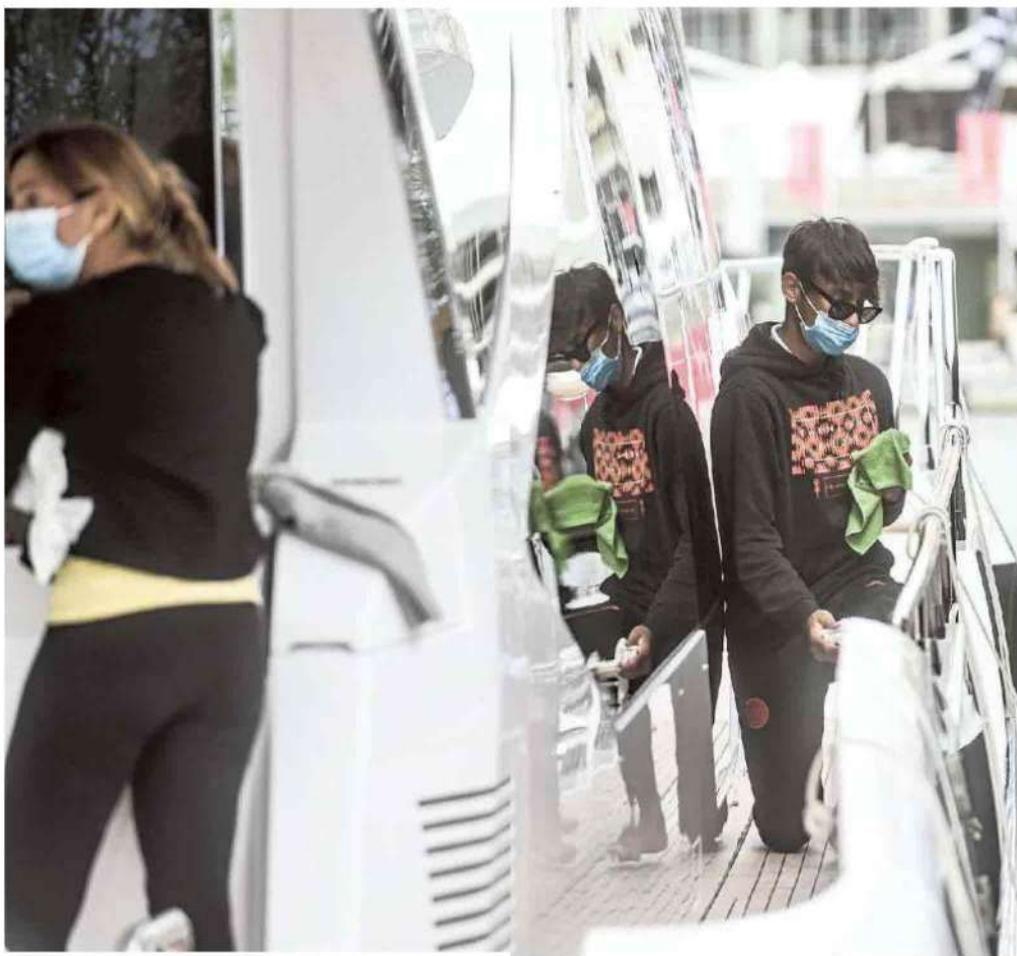
nautico, strategico per l'economia nazionale che indubbiamente ha subito dei rallentamenti durante il periodo del lockdown ha bisogno di una vetrina per dimostrare la propria vivacità e visione del futuro - spiega Massimo Perrotti presidente di **Sanlorenzo** - In questo ottica la nostra

presenza vuole proprio sottolineare non solo tutti i valori di progettazione, sartorialità e dinamismo che da sempre ci contraddistinguono ma nel contempo anche dare un segnale positivo non solo al settore nautico ma ad un'economia come quella italiana, di cui ci sentiamo parte inte-

grante, che deve guardare con positività e fiducia agli anni a venire».

Anche Alberto Galassi, ceo di **Ferretti** che consegnerà ai Carabinieri una nuova unità, vede positivo: «Splendida giornata per Fsd (il brand sicurezza e difesa del gruppo, ndr) nella cornice del Salone

Nautico di Genova. È inoltre la perfetta occasione per dimostrare quali sono i punti di forza che ci pongono ai vertici mondiali: le competenze progettuali, ad esempio, e l'avanguardia tecnologica. La nostra divisione dedicata alla Sicurezza, ne è l'esempio più concreto e immediato». —



I preparativi per l'apertura del Salone Nautico Internazionale di Genova

BALOSTRO

FOCUS

**Quanto siamo attrattivi?
La regola delle 3T
e l'analisi della crescita**

LA SPEZIA

Quanto è attrattivo, in generale, un territorio? E quanto lo è quello spezzino? Per misurare l'appeal della provincia dal punto di vista delle imprese gli analisti di Ambrosetti usano il parametro cosiddetto delle '3T' ovvero tecnologia, talenti e tolleranza. Quale è la situazione di Spezia? **Tecnologia** - Presenza di un'importante base manifatturiera ad alta tecnologia: il 46% delle esportazioni della Provincia appartengono a macchinari e attrezzature e a navi e imbarcazioni; presenza dell'Arsenale militare marittimo (il terzo attivo in Italia insieme a Taranto e Augusta, esteso su una superficie di 85 ettari); presenza di importanti imprese attive in settori ad alta tecnologia: difesa e produzione di navi e imbarcazioni (Leonardo, Fincantieri, Mbda, Sanlorenzo, Baglietto, eccetera). **Talenti** - Il tasso di occupazione ha registrato una crescita superiore alla media regionale tra il 2014 e il 2018 (+3,9); il numero di iscritti al polo universitario della Spezia è in aumento costante dal 2014 (da 671 a 857 iscritti, +27,7%); il polo universitario della Spezia ha un'offerta formativa specializzata nella nautica; l'occupazione manifatturiera ad alta tecnologia è quasi doppia rispetto alla media provinciale (6,3% vs. 3,8%). **Tolleranza** - La popolazione residente è cresciuta ad un tasso superiore rispetto agli altri territori liguri (+0,9% tra il 2012 e il 2019); la quota di stranieri residenti alla Spezia è superiore rispetto alle altre province liguri (13,0% vs. 9,4%); il tasso di occupazione femminile è superiore alla media regionale (56,5% vs. 56,2%); la densità di imprese non profit alla Spezia è superiore alla media ligure e nazionale (5,9 ogni 10.000 abitanti vs. 4,7 della Liguria).

F.A.



Salone Nautico, una scommessa per superare la crisi economica

Da oggi al 6 ottobre a Genova la sessantesima edizione della rassegna emblema del settore

ALESSANDRA PIERACCI
GENOVA

Le due ammiraglie sono l'Oasis 40 m di Benetti, 40 metri di glamour, una prima mondiale annunciata quasi all'ultimo momento, e per la vela il Mylius 80 di Mylius Yachts con i suoi 25 metri di lunghezza. E poi oltre mille imbarcazioni su 200 mila metri quadrati, caratterizzano il 60° Salone Nautico di Genova, da oggi al 6 ottobre nel quartiere fieristico, la prima esposizione nautica ad essere organizzata in tempo di Covid. Le misure anti Covid non consentiranno di raggiungere il record di 188 mila visitatori, registrato l'anno scorso, ma le aspettative sono alte e secondo gli organizzatori il Nautico sviluppa un indotto di oltre 60 milioni di euro. L'evento sarà anche un segnale della ripartenza mondiale di un settore che aveva previsto, nella fase più pesante, una perdita del 13% di fatturato e 5 mila occupati.

«Il Salone Nautico di quest'anno - ha detto Saverio Cecchi, presidente di Confindustria Nautica - non sarebbe stato possibile senza le aziende che hanno creduto nel progetto».

Tra gli espositori, nomi di primo piano della nautica mondiale: per le imbarcazioni a motore, le conferme di Amer Yachts, Arcadia, Azimut Benetti, Bluegame, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, Princess, Rio Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, Sunseeker, VanDutch. Tra le nuove presenze rispetto al 2019, Antonini Navi, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscafi, Gruppo Ferretti con la Ferretti Security Division, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terrano-

va Yachts. Per la vela i Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Grand Soleil, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara. Affollato anche il Catamaran Hub con Bali, Fountaine Pajot, Lagoon, Leopard, Nautitech. Tra i protagonisti del Nautico le Superboat, in un'area dedicata, con gli ultimi modelli dei brand Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs. Tra le imbarcazioni pneumatiche, BWA, BSC, Capelli, Italboats, Joker Boats, Lomac, Mar.co, Master, MV Marine, Novamarine, Nuova Jolly, Ranieri International, Scanner, Salpa, Selva, Zar Formenti. Al Nautico anche i principali player di mercato del fuoribordo: Brunswick Marine, Suzuki, Yamaha. Molto nutrita la presenza delle aziende di componentistica, accessori e servizi.

I Saloni Nautici, la società che organizza l'evento, ha

voluto applicare misure di sicurezza più rigorose rispetto a quelle indicate dai decreti ministeriali, decise da una task force composta da ingegneri, sanitari e legali: biglietti in vendita solo online, con l'indicazione dei giorni di visita, prenotazione dei parcheggi, telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura, termoscanner all'ingresso, corridoi di larghezza minima da 4 a 6 metri, nuove strutture galleggianti per gli stand e nuovo parcheggio al Terminal Traghetto di piazzale Colombo (dove è previsto un controllo sanitario), collegato via mare con l'esposizione. Il 60° Salone Nautico è aperto al pubblico dalle ore 10 alle 18.30. Biglietto 18 euro intero più 1 euro di previdenza acquistabile

all'link: <https://shop.salone-nautico.com/it>. Ingresso gratuito under 12 e per accompagnatori di visitatori con disabilità superiore all'80%. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il Salone Nautico sarà aperto da oggi al 6 ottobre dalle 10 alle 18,30. Il biglietto costa 18 euro ma può essere acquistato solo online con un sovrapprezzo di un euro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web



Home > Diporto > **Sanlorenzo** Asia e Steve Leung Design Group ampliano la loro partnership

Diporto

Sanlorenzo Asia e Steve Leung Design Group ampliano la loro partnership

Di Fabio Iacolare 30 Ottobre, 2020 0

CONDIVIDI

0



Sanlorenzo Asia e **Steve Leung Design Group** ampliano la loro partnership tra i più prestigiosi studi di progettazione dell'Estremo Oriente con sede principale ad **Hong Kong** e diramazioni in tutta la Cina, e all'attivo un ricco portfolio di realizzazioni residenziali, **Steve Leung Design Group** è stato chiamato da **Sanlorenzo** Asia per plasmare "un'interpretazione asiatica della vita a bordo", riconfermando la visione cosmopolita e insieme il profondo rispetto e apprezzamento del marchio per ogni cultura, in un'ottica di customizzazione evoluta data dalla profonda conoscenza di ogni mercato, dei suoi gusti e dei valori che lo rappresentano.

Dopo la prima collaborazione avviata nel 2016 per l'**interior design** dello yacht **Sanlorenzo SL106**, i team di progettazione di **Sanlorenzo** Asia e **Steve Leung Design** stanno già lavorando fianco a fianco per gli interni del **motoryacht SX88**.

Sanlorenzo Asia uno dei protagonisti a livello mondiale

Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge, di cui **Sanlorenzo** è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale, e la tipologia explorer, la gamma SX è una proposta "intelligente" dove stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune.

Grazie alla grande libertà progettuale e alle innumerevoli possibilità di customizzazione, l'**SX88** esprime alla perfezione la capacità di **Sanlorenzo** di plasmare gli spazi dei propri yacht interpretando i diversi modi di vivere offrendo soluzioni sempre uniche e esclusive, da cui si deve il suo successo in tutto il mondo e in particolare in Asia, mercato in cui il marchio sta assistendo ad una crescita significativa. Ai numerosi yacht e superyacht già consegnati nella regione, che includono modelli di punta come il nuovo **SX76**, l'**SL102 Asymmetric** e il superyacht **500EXP**, si aggiungono quelli attualmente in costruzione per acquirenti locali, tra cui i nuovi **SL96 Asymmetric** e **SD96**, a dimostrazione del fatto che gli armatori asiatici sanno riconoscere la qualità superiore e la raffinatezza delle creazioni sartoriali **Sanlorenzo**, rispetto ai prodotti in serie offerti dal mercato.

Da oltre 60 anni i cantieri navali **Sanlorenzo**, producono motoryacht di altissima qualità, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore.

POTREBBE INTERESSARTI: **Sanlorenzo consegna la seconda unità 44 Alloy delle cinque già vendute**

SEGUICI SU:

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

Fondata nel 1958 da **Gianfranco Cecchi** e **Giuliano Pecchia**, **Sanlorenzo** fu rilevata nel 1972 da **Giovanni Jannetti** il quale lanciò nel 1985 la prima barca con scafo in fibra di vetro spostando poi la sede dell'azienda ad Ameglia.

Nel 2005, **Massimo Perotti** – forte di un'esperienza maturata in oltre vent'anni di attività nel settore – raccolse il testimone.

Grazie alla gestione del **Cavaliere Perotti**, **Chairman di Sanlorenzo**, il cantiere ha conosciuto una straordinaria crescita, portando i ricavi netti consolidati da nuovi yacht, dai 40 milioni di euro del 2004 ai 455,9 milioni di Euro del 2019.

Tra i principali produttori mondiali di yacht e superyacht, l'azienda può contare su quattro siti produttivi: La Spezia, dedicato alla produzione di Superyacht, Ameglia per la produzione di yacht di media e grande dimensione, Viareggio, per gli yacht superiori ai 100 piedi in vetroresina e infine Massa, il nuovo centro per lo studio e sviluppo dei nuovi modelli.



Il Cav. Perotti ha introdotto in **Sanlorenzo** delle vere e proprie innovazioni che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting.

Un passo fondamentale in questo senso, è stata l'apertura al mondo del design attraverso la collaborazione con firme autorevoli come **Rodolfo Dordoni**, **Citterio Viel**, **Piero Lissoni** (dal 2018 Art Director dell'azienda), **Patricia Urquiola**, **John Pawson** e **Christian Liaigre**.

Un approccio unico ed innovativo che ha spinto inoltre l'azienda a legarsi, nel corso degli ultimi anni, al mondo dell'arte. Nel 2018 **Sanlorenzo** ha firmato un accordo di global partnership con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach. Nel 2020, **Sanlorenzo** diventa inoltre Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo.

Steve Leung è un architetto, interior e product designer di fama internazionale nato a Hong Kong. Ha oltre 30 anni di esperienza nel design e i suoi lavori riflettono il carattere unico dei progetti con un tocco contemporaneo, prendendo ispirazione dall'arte e dalla cultura asiatica. Premiato 15 volte agli **Oscar dell'Interior Design** – gli **Andrew Martin International Interior**

Design Awards – Steve è stato il vincitore dell'Interior Designer of the Year Award 2015.

Steve ha fondato Steve Leung Design Group, uno dei più grandi studi di design in Asia e il primo studio al mondo nel design residenziale, inserito nella lista degli **Interior Design Top 100 Giants** per quattro volte consecutivamente tra il 2016 e il 2020. "Il design ha il potere di superare i confini" è la filosofia di Steve, che ha portato il suo team a realizzare collaborazioni interdisciplinari senza precedenti e a creare un ampio spettro di prodotti di design per marchi internazionali. È stato inoltre il primo direttore creativo asiatico di YOO.

LEGGI ANCHE: [I superyacht Sanlorenzo al Fort Lauderdale International Boat Show 2020](#)

Con un forte impegno verso l'industria e la comunità del design, Steve è attualmente Past President di IFI – la federazione internazionale di architetti degli interni e designer, ed è anche membro del consiglio dell'**Hong Kong Design Centre**. Nel 2014, Steve e altri interior designer della Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan hanno istituito la C Foundation, per promuovere l'educazione e lo sviluppo del design.



Fabio Iacolare

Fabio Iacolare è videomaker e giornalista pubblicista dal 2010: esperto in regia di format tv e giornalista esperto in eventi a carattere culturale, ambientale ed enogastronomico italiano.

BARCHE ECONOMIA IMPRESE NAUTICA SUPERYACHT YACHT

CONDIVIDI



DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo sta espandendo il rapporto con l'interior design in Asia

Tag in evidenza: PARTNERSHIP YACHT INDUSTRY

Superyacht

Sanlorenzo sta espandendo il rapporto con l'interior design in Asia

Condividi 5

Tweet

venerdì 30 ottobre 2020 15:00

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo Asia e Steve Leung Design Group

Sanlorenzo, nota per lo scardinamento dei rigidi canoni della nautica in una contaminazione con il mondo del design, aprendo il proprio immaginario a nuovi linguaggi con esiti progettuali inediti, guarda ad Est. I cantieri navali italiani, affermatasi negli anni come una “boutique” grazie alla produzione di yacht iconici con interni progettati e costruiti su misura in base alle richieste, ai desideri e allo stili vita dei propri armatori, sono lieti di annunciare l’ampliamento della collaborazione con il noto architetto, interior e product designer asiatico Steve Leung.



advertising

Tra i più prestigiosi studi di progettazione dell’Estremo Oriente con sede principale ad Hong Kong e diramazioni in tutta la Cina, e all’attivo un ricco portfolio di realizzazioni residenziali, Steve Leung Design Group è stato chiamato da **Sanlorenzo** Asia per plasmare “un’interpretazione asiatica della vita a bordo”, riconfermando la visione cosmopolita e insieme il profondo rispetto e apprezzamento del marchio per ogni cultura, in un’ottica di customizzazione evoluta data dalla profonda conoscenza di ogni mercato, dei suoi gusti e dei valori che lo rappresentano.

Dopo la prima collaborazione avviata nel 2016 per l’interior design dello yacht **Sanlorenzo** SL106, i team di progettazione di **Sanlorenzo** Asia e Steve Leung Design stanno già lavorando fianco a fianco per gli interni del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

motoryacht SX88.

Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge, di cui **Sanlorenzo** è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale, e la tipologia explorer, la gamma SX è una proposta “intelligente” dove stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune.

Grazie alla grande libertà progettuale e alle innumerevoli possibilità di customizzazione, l'SX88 esprime alla perfezione la capacità di **Sanlorenzo** di plasmare gli spazi dei propri yacht interpretando i diversi modi di vivere offrendo soluzioni sempre uniche e esclusive, da cui si deve il suo successo in tutto il mondo e in particolare in Asia, mercato in cui il marchio sta assistendo ad una crescita significativa. Ai numerosi yacht e superyacht già consegnati nella regione, che includono modelli di punta come il nuovo SX76, l'SL102 Asymmetric e il superyacht 500EXP, si aggiungono quelli attualmente in costruzione per acquirenti locali, tra cui i nuovi SL96 Asymmetric e SD96, a dimostrazione del fatto che gli armatori asiatici sanno riconoscere la qualità superiore e la raffinatezza delle creazioni sartoriali **Sanlorenzo**, rispetto ai prodotti in serie offerti dal mercato.



Sanlorenzo Asia e Steve Leung Design Group

Sanlorenzo

Informativa

x

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

Accetta

Modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio che porta al suo apice il concetto di vivibilità.



Commenta



Sanlorenzo esprime l'apice della propria esperienza, artigianalità e innovazione, nella realizzazione dei Superyacht, tipologia che restituisce all'armatore il senso più autentico dell'avventura in mare aperto, offrendo spazi ampi ed articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione per la più completa autonomia di navigazione.

Con sede nel cantiere di La Spezia, e un imponente sito produttivo di oltre 50.000 mq interamente dedicato alla progettazione e alla costruzione di navi in metallo dai 42 ai 70 metri, la divisione Sanlorenzo Superyacht continua il proprio percorso di crescita con la consegna della seconda unità del nuovo 44 Alloy: modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio.

Fulcro del progetto è la cabina armatoriale concepita come un appartamento privato di 154 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.

23 October 2020

Test Azimut Magellano 25: quando l'arte sale a bordo

20 October 2020

Test Dufour 530, come va: pregi e difetti una barca tre anime

16 October 2020

Le ultime gallery

Rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, il nuovo modello propone spazi sorprendenti a disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come la grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua, con la sua area aperta, offre molteplici possibilità.

Un progetto completamente nuovo elaborato dal team **Sanlorenzo**, che ha affidato il design delle linee esterne e lo sviluppo del concept alla creatività dello studio Zuccon International Project, nella persona di Bernardo Zuccon, con un layout mai visto prima e che non ha riferimenti comparativi sul mercato per le unità di queste dimensioni.

L'abilità progettuale del team **Sanlorenzo** e di Bernardo Zuccon ha consentito infatti di concepire, disegnare e realizzare uno yacht a tre ponti di 480 GRT con una linea di profilo che rimane estremamente filante e allo stesso tempo di offrire soluzioni da grande megayacht, come la suite armatoriale su tre livelli.

Il Cantiere Superyacht di La Spezia attualmente ha 20 unità di metallo in costruzione, di cui cinque unità della linea 44Alloy. Negli ultimi mesi la divisione ha consegnato 4 Superyacht, un 52 metri, un Explorer di 47 metri e due 44 metri, che con gli imminenti ulteriori due vari e la consegna del 62 metri in programma entro la fine del 2020 testimoniano gli importanti risultati ottenuti.

Sanlorenzo prosegue la propria inarrestabile marcia, dimostrando ancora una volta come la progettazione nautica sia un mondo creativo e vivace, trasversale ed in continua evoluzione, capace di generare proposte inaspettate puntando ad offrire una qualità sempre più alta di vita a bordo.

www.sanlorenzoyacht.com



SANLORENZO | 44 ALLOY |

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VEDI ANCHE





MENU

LA NAZIONE VIAREGGIO

[CRONACA](#) [SPORT](#) [COSA FARE](#) [EDIZIONI ▾](#) [POSITIVA AL COVID VA IN DISCOTECA](#) [CORONAVIRUS, IL BOLLETTINO](#) [PAUROSO INC](#)

HOME , [VIAREGGIO](#) , [CRONACA](#)

Publicato il 29 ottobre 2020

A Fort Lauderdale in mostra gli yacht realizzati in città

[f](#) Condividi [T](#) Tweet [✉](#) Invia tramite email

Si è aperto il Fort Lauderdale Boat Show, il più grande salone nautico al mondo. Nella "Venezia d'America" a soli 40 chilometri a nord di Miami, migliaia di imbarcazioni grandi e piccole trovano ormeggio in un fantastico clima sub tropicale dove è quasi sempre estate. Fiumi e canali naturali e artificiali scorrono dalla infinita spiaggia sull'Atlantico. Un pò come se, a Viareggio, dal porto si potesse entrare con più vie d'acqua, oltre al Burlamacca, poter accostare ovunque nel reticolo di canali alle spalle della città, e arrivare ad occupare il lago con ormeggi per tutto il suo perimetro. Come avviene da molti anni, alcuni tra i più importanti cantieri viareggini hanno in esposizione, e in prova, dei motoryacht che sono presentati in versione standard, ma ovviamente adattabili ai gusti americani. Benetti ha il Delfino 95', di 29 metri di lunghezza e il Mediterraneo 116', un 35 metri fuori tutto con 4 ponti per 11 ospiti, ambedue costruiti qui. **Azimut** espone il Magellano 25 metri: per pubblicizzarlo c'è stata una proiezione speciale del cortometraggio girato da Gabriele Muccino. Il gruppo Balducci, col marchio Overmarine, propone il Mangusta Gran Sport 33 metri, barca dalle linee aggressive e con velocità di 26 nodi (48 kmora). **Sanlorenzo** presenta quattro yacht dai 24 ai 29 metri: Sx 76, Sl 86, Sx 88 e Sd 96.

Walter Strata

© Riproduzione riservata



[Ti potrebbe interessare](#)

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

La disconnessione è un diritto



Nello spogliatoio tutti schiavi del cellulare Lo sfogo di Mourinho: campioni senza gioia



"Ora il virus blocca tutte le terapie. Ho il cancro, per me è un'odissea"

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Uccide il marito con 30 coltellate: "Ero geloso di lui"

SANLORENZO AT FORT LAUDERDALE INTERNATIONAL BOAT SHOW 2020

Sanlorenzo at Fort Lauderdale International Boat Show 2020 october 27, 2020 - **Sanlorenzo** Yachts **Sanlorenzo** at Fort Lauderdale International Boat Show 2020 **Sanlorenzo** yachts, customized for the American market, on view in Florida Press release, 26 October 2020 - **#sanlorenzo** , the world's leading monobrand shipyard for the production of yachts and superyachts, takes the stage from 28 October to 1 November at the Fort Lauderdale International Boat Show 2020. With iconic, timeless boats featuring interiors customized to respond to the requests of American yachtsmen, **#sanlorenzo** narrates to the US market its constantly evolving creative, versatile approach to nautical design , where innovation goes hand in hand with personalization to offer novel solutions, in ongoing pursuit of the highest possible quality of life on board. The new SD96 debuts in the USA, the 28-meter entry level model of the historic SD line of semi-displacement yachts by **#sanlorenzo** , inspired by the design of ocean liners from the 1930s, and replicating their precise concept of elegance. The world of shuttle-style yachts is fascinating, romantic and complex, because it is connected with the idea of a yachtsman who chooses to spend long periods of time on the sea , traveling in a relaxed way, without time limits. This is why the SD96 offers more spaces and opportunities than boats of comparable size but different typology. Like all the models of the line, SD96 is organized with three decks, but thanks to its carefully honed proportions and exceptional balance between design and volume , it is particularly elegant and light, precisely like a #yacht with two decks. Among the yachts on display, the SX76 and SX88 stand out: two models of the new SX crossover line, the first of its kind in the world, launched in 2017 by **#sanlorenzo** thanks to the intuition of Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman of the company, who thanks to his courage and unconventional vision has brought a new #yacht typology to the market. " The SX crossover line is the response to the epochal crisis in the world of yachting from 2009 to 2014. As always in the history of humankind, moments of crisis generate new ideas: while prior to 2008 many yachtsmen bought boats simply to demonstrate their success and power, as ways to show off rather than to enjoy the time spent at sea, we understood that after the crisis only the true lovers of yachting would remain, so we began to think about what they would desire. The concept of the SX line was thus developed, which privileges the use of the #yacht on open sea: the innovative steering position on the flybridge, which can be entirely closed and air-conditioned, leaves a free main deck to create a true loft facing the sea, or alternatively a more intimate owner's suite, with a large beach area astern, which can also accommodate large watercrafts for your sea exploration". Massimo Perotti **Sanlorenzo** America , the historic embassy of the brand in the USA , reflecting corporate values like craftsmanship, sartorial skill, attention to detail and the maximum quality of Made in Italy, responds to the requirements of the local market with talent, timing and expertise, interpreting every project in tune with American culture and lifestyle thanks to a direct presence that guarantees in-depth knowledge of the local context. From the technical aspects to the layout of the interiors, the **#sanlorenzo** America team is ready to perfectly grasp the designers and requirements of yachtsmen, accompanying every client through all the phases, from the initial concept to the completion of a perfectly finished and personalized project, capable of embodying the great dedication to the art of shipbuilding and the pursuit of new creative horizons intrinsic to every **#sanlorenzo** creation. Selected to represent the range of **#sanlorenzo** planing yachts, the SL86 , with a length of 27 meters, channels decades of experience, combining signature styling with new innovations and an unparalleled level of customization within its category. The bulwarks is cut to let the larger side windows catch as much light as possible and let the guests enjoy the sea view even sitting on the sofa of the salon, wider and lighter, without affecting the typical **#sanlorenzo**

sober line, rather releasing a new freshness. If every model is the portrait of a particular type of yachtsman, reflecting the diversity of approaches to life on the sea, the yachts on view have also been revised in all aspects to reflect the necessities of American clients , in tune with the sartorial approach of **#sanlorenzo** , in which every project is unique thanks to in-depth research on materials, technologies and details, where nothing is left to chance.

[**SANLORENZO** AT FORT LAUDERDALE INTERNATIONAL BOAT SHOW 2020]



FERRETTI YACHTS
720

BARCHE

www.barchemagazine.com

BARCHE ▾

PERSONAGGI ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE

Q ▾

IT EN



E' in edicola il numero di **OTTOBRE 2020** in copertina **Pershing 7X**

ABBONATI SUBITO

I Sanlorenzo vanno in scena al boat show di Fort Lauderdale

EVENTI NEWS

Sanlorenzo approda con la sua flotta al Fort Lauderdale International Boat Show 2020 (28 Ottobre-1° Novembre). In Florida saranno presenti gli yacht Sanlorenzo personalizzati per il mercato americano

Debutto americano per l'SD96, l'entry level da 28 metri della storica linea di yacht semidislocanti SD di Sanlorenzo, ispirati alle linee dei transatlantici degli Anni '30 di cui ripropongono quel preciso concetto di eleganza.

The Great Book about Nautical Design

Buy it now



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Il mondo delle navette è affascinante, romantico, legato all'idea di un armatore che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sceglie di vivere a lungo il mare viaggiando in tranquillità, senza limiti di tempo. E per questo motivo SD96 propone spazi e opportunità superiori rispetto a imbarcazioni di pari dimensioni ma tipologicamente differenti. Come tutti i modelli della linea, SD96 è strutturato su tre ponti, ma grazie alle proporzioni studiate e al grande equilibrio raggiunto tra design e volumetria, risulta particolarmente elegante e leggero come uno yacht a due ponti.



Sanlorenzo SX76

Tra gli yacht in esposizione spiccano **SX76 e SX88**, due modelli della nuova linea crossover SX, lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo**, fortemente voluta dal Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda che, grazie alle sue capacità e alle sue idee, ha saputo proporre sul mercato.



Sanlorenzo SX88

"La linea cross over SX nasce dalla crisi epocale vissuta dal mondo della nautica dal 2009 al 2014. Come sempre nella storia dell'uomo, è nei momenti di crisi che nascono le nuove idee: se nel mercato pre-2008 molti armatori compravano una barca solo per dimostrare il loro successo e potere, come show-off più che per godersi il mare, abbiamo capito che dopo la crisi sarebbero rimasti solo i veri appassionati di nautica, e ci siamo chiesti cosa avrebbero voluto. E così nasce il concetto della linea SX, che privilegia l'utilizzo della barca in mare" afferma il Cav. Massimo Perotti.

Sanlorenzo America, storica ambasciata del **brand** negli US risponde con competenza alle richieste del mercato locale, declinando ogni progetto coerentemente con la cultura e lo



stile di vita americano. Dagli aspetti tecnici al layout degli spazi interni, dal primo concept sino ad arrivare alla realizzazione di un progetto finito personalizzato.



Sanlorenzo SL86

Lo yacht SL86 di 27 metri di lunghezza, scelto per rappresentare la flotta di plananti **Sanlorenzo**, è capace di combinare tradizione e innovazione e offrire un invidiabile livello di customizzazione. L'impavesata tagliata, per permettere alla luce di entrare dalle ampie finestrature e consentire agli ospiti di godersi la vista del mare stando seduti sui divani del salone, più largo e più luminoso, non intacca la sobrietà delle linee tipiche di **Sanlorenzo** ed emana una nuova freschezza.

Nella foto di apertura, **Sanlorenzo SL86**

(Il Sanlorenzo vanno in scena al boat show di Fort Lauderdale - Barchemagazine.com - Ottobre 2020)



NEW D4 & D6 PROPULSION PACKAGES
REDEFINED FOR THE ULTIMATE EXPERIENCE

VOLVO PENTA

Fort Lauderdale International Boat Show 5 Massimo Perotti 23 **Sanlorenzo** 70

FOR US IT'S AN AMAZING SCULPTURE.

Manolo Valdés - Mariposas, 2017
Courtesy of Confini Art Gallery

CUSTOM LINE

CRN
ONLY YOU

FIND OUT MORE

JUST

PERRETTA.COM

© Copyright 2020 - International Sea Press Srl - Viale Brianza 17 - 20821 Meda (MB) - Tel +39 0362 344140 - Fax +39 0362 73790 - P.IVA 04282970963



Sanlorenzo, SD96: quei romantici anni Trenta al Flibs

🕒 27 OTTOBRE 2020 💬 COMMENTS (0) 📁 FORT LAUDERDALE, NEWS, PRIMO PIANO



Gli yacht **Sanlorenzo**, personalizzati per il mercato americano, sfilano in Florida. Il cantiere del cavalier **Massimo Perotti**, primo monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht, partecipa al **Fort Lauderdale International Boat Show 2020** (28 ottobre-1° novembre). Con scafi iconici e senza tempo, con interni progettati su misura in base alle richieste dei propri armatori americani, **Sanlorenzo** racconta al mercato Usa il suo approccio creativo, trasversale ed in continua evoluzione nella progettazione nautica, in cui l'innovazione va di pari passo con la personalizzazione per offrire soluzioni ogni volta inedite, nella continua ricerca di una qualità sempre più alta di vita a bordo.

Negli States debutta **SD96**, l'*entry level* di 28 metri della storica linea di yacht semidislocanti SD di **Sanlorenzo**, ispirati alle linee dei transatlantici degli anni Trenta di cui ripropongono quel preciso concetto di eleganza. Il mondo delle navette è affascinante, romantico quanto complesso, perché legato all'idea di un armatore che sceglie di vivere a lungo il mare viaggiando in tranquillità, senza limiti di tempo. Per questo SD96 propone spazi e opportunità superiori rispetto ad imbarcazioni di pari dimensioni ma tipologicamente differenti. Come tutti i modelli della linea, SD96 è strutturato su tre ponti, ma grazie alle proporzioni attentamente studiate e al grande equilibrio raggiunto tra design e volumetria, risulta particolarmente elegante e leggero esattamente come uno yacht a due ponti.

Tra gli yacht in esposizione spiccano **SX76 e SX88**, due modelli della nuova linea crossover SX, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo** e fortemente voluta dal cavalier



in abbinamento a un altro prodotto di elettronica o alla cartografia*.

*Si applicano Termini & Condizioni.

ULTIMA ORA



Yare 2020, la rassegna di Viareggio diventa digitale

26 OTTOBRE 2020



Razeto a capo Piccola Industria di Confindustria Genova

23 OTTOBRE 2020

Massimo Perotti, presidente esecutivo della società.

“La linea crossover SX nasce dalla crisi epocale vissuta dal mondo della nautica dal 2009 al 2014 – spiega il **Cavaliere** – Come sempre nella storia dell'uomo, è nei momenti di crisi che nascono le nuove idee: se nel mercato pre-2008 molti armatori compravano una barca solo per dimostrare il loro successo e potere, come show-off più che per godersi il mare, abbiamo capito che dopo la crisi sarebbero rimasti solo i veri appassionati di nautica, e ci siamo chiesti che cosa avrebbero voluto. E così nasce il concetto della linea SX, che privilegia l'utilizzo della barca in mare: l'innovativa timoneria posizionata esclusivamente sul flybridge, che può essere totalmente chiusa e climatizzata, lascia l'interno completamente libero e senza soluzione di continuità da poppa a prua, per creare un vero e proprio loft affacciato sull'universo marino o in alternativa una più intima camera padronale, con un'ampia beach area a poppa dove poter anche ospitare grandi toys per esplorare il mare”.

Sanlorenzo America, storica ambasciata del brand negli Usa che si fa portavoce dei valori aziendali come artigianalità, sartorialità, cura dei dettagli e ricerca della massima qualità propria del *made in Italy*, risponde allo stesso tempo ai requisiti del mercato locale declinando ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano grazie alla presenza diretta, garanzia di una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano.

In acqua anche il 27 metri **SL86** (*nella foto*) scelto per rappresentare la flotta di plananti. E' il risultato di decenni di esperienza e capacità di combinare tradizione e innovazione e di offrire un impareggiabile livello di customizzazione nella sua categoria. L'impavesata tagliata, per permettere alla luce di entrare dalle ampie finestrate e consentire agli ospiti di godersi la vista del mare stando seduti sui divani del salone, più largo e più luminoso, non intacca la tipica linea sobria di **Sanlorenzo** ed emana piuttosto una nuova freschezza.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

📍 FORT LAUDERDALE INTERNATIONAL BOAT SHOW, MASSIMO PEROTTI, **SANLORENZO YACHT**

🏠 > FORT LAUDERDALE, NEWS, PRIMO PIANO > **SANLORENZO**, SD96: QUEI ROMANTICI ANNI TRENTA AL FLIBS

Related Posts



Azimut
Yachts in
Florida con
una flotta di...



Mangusta
GranSport 33,
anteprima
mondiale al
Flibs



Benetti, due
icone al Fort
Lauderdale
Boat Show...



Sanlorenzo
consegna il
secondo
44Alloy dei 5
venduti

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020



CONFINDUSTRIA
NAUTICA

LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News

it en



MENÙ

Nautica

Megayacht

Servizi nautici

Viaggi

Gusto

Webcam

Vela

Cerca...

CATEGORIE: Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mega yacht | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » [Eventi e fiere](#) » L'Italia porta l'eccellenza dei megayacht al Fort Lauderdale International Boat Show

L'Italia porta l'eccellenza dei megayacht al Fort Lauderdale International Boat Show

Azimut, **Benetti**, **Sanlorenzo**, insomma il top dei cantieri italiani per la produzione di megayacht, pronti a partecipare al Fort Lauderdale International Boat Show, che si svolge dal 28 ottobre al 1° novembre

27 Ottobre 2020 | di [Giuseppe Orrù](#)



Uno scorcio del Fort Lauderdale International Boat Show

Quello di Genova è stato il primo salone nautico al mondo dell'era **Covid**. E il coraggio e la costanza degli organizzatori e degli espositori hanno pagato con un successo in termini di esposizione e di vendite. Ora tocca a **Fort Lauderdale**, in Florida, diventare la "capitale mondiale dello yachting", in occasione del **61° Fort Lauderdale International Boat Show**, in programma da mercoledì 28 ottobre a domenica 1° novembre.

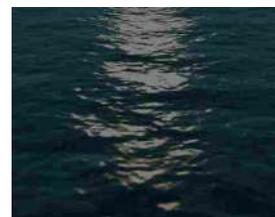
Ogni anno il **più grande salone nautico al mondo** espone una vasta gamma di **barche** e **yacht** di tutte le dimensioni, proponendo le ultime novità del settore, anteprime mondiali, oltre ad un medley di prodotti e **accessori** marini per migliorare lo stile di vita nautico. Dai costruttori di yacht e **designer** alle auto esotiche e agli

yacht per il charter: questo boat show incontra il gusto di qualsiasi appassionato di nautica.

E parlando di yachting e **megayacht** non potevano mancare le **eccellenze italiane**, che infatti saranno presenti in Florida con alcune delle barche più belle appena varate nel Bel Paese.

BENETTI YACHTS

Benetti Yachts, ad esempio, esporrà a Fort Lauderdale uno degli yacht di maggior successo della categoria Class: il **Delfino 95**, rappresentato dalla sua ottava unità. La barca sarà accompagnata dalla sesta unità di **Mediterraneo 116**, esposto nelle proprie strutture da Marine Max, dealer autorizzato per la categoria Class negli Stati Uniti e Canada.



Entrambe le imbarcazioni hanno linee esterne firmate da **Giorgio M. Cassetta** e ambienti interni progettati all'Interior Style Department di Benetti.



Benetti Mediterraneo 116

Delfino 95 è una barca dall'eleganza senza tempo e uno stile contemporaneo. Con una lunghezza di **29 metri** e una larghezza di 7 metri, può ospitare 10 persone in 5 cabine: l'armatoriale (larga quasi 7 metri) è sul Main Deck e le 4 cabine ospiti sono sul Lower Deck. Sono 3, invece, le cabine destinate ai 5 membri dell'equipaggio. Grazie all'innovativo posizionamento rialzato dell'intera zona di comando, è stato possibile concentrare tutta la zona servizi su un unico ponte, in modo da rendere più pratiche e agevoli le operazioni dell'equipaggio e garantire maggiore privacy ad ospiti e armatore. La wheelhouse interna collega con una scalinata il Main Deck con gli spazi esterni di poppa dell'Upper Deck e regala al contempo una spettacolare vista durante la crociera, eguagliata solo dalla seconda postazione di comando sul Sun Deck.

La sesta unità di **Mediterraneo 116** è uno yacht di **35,3 metri**. Su 4 ponti accoglie 11 ospiti e 7 membri dell'equipaggio. Il Main Deck ha spazi molto generosi sia all'interno sia all'esterno e si caratterizza per un salone principale dalle larghe finestrate composte da zona living e area dining. Sullo stesso ponte, a centro nave, galley e day head precedono la cabina armatoriale a tutto baglio a prua. Sul Lower Deck ci sono le 4 cabine ospiti, mentre quella del comandante si trova sull'Upper Deck adiacente la timoneria. Gli ambienti di questo ponte sono pensati per i momenti di maggior convivialità grazie alla presenza di una piscina e diversi prendisole negli spazi aperti a prua. Il Sun Deck è uno dei più ampi della categoria con oltre 80 mq di superficie.

Il Delfino 95 sarà esposto presso lo stand Benetti (**Purple Zone Face Dock 12**), mentre il Mediterraneo 116 sarà a disposizione per visite a bordo solo su appuntamento e per un numero selezionato di clienti alla **Marine Max Yacht Facility**, a poca distanza dalla fiera.

AZIMUT YACHTS

Anche nei complicati mesi di inizio pandemia, gli Stati Uniti hanno manifestato una sorprendente vivacità, come testimoniato dai risultati di MarineMax, il più grande rivenditore di imbarcazioni negli Usa e partner commerciale di Azimut Yachts sul territorio americano sin dal 2006, che ha annunciato per il trimestre aprile-giugno 2020 un **aumento delle vendite del 30%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nautica in un ritratto



Nautica in un ritratto | Emanuela Baglietto: "Il mare è sempre stato nei miei occhi, sin da bambina. E molti dei miei progetti sono realizzati su moli in riva al mare"



Nautica in un ritratto | Francesco "Cicco" Rapetti: "Essere rimasto 10 anni con Alinghi e con l'equipaggio migliore del mondo, è un orgoglio che mi accompagnerà per sempre"



Nautica in un ritratto | Giuseppe Di Capua: "Da bambino ero sempre in spiaggia e vedevo i cantieri che producevano i gozzi lavagnini famosi in tutta la Liguria"



COMMENTI RECENTI



Magellano 25 Metri di **Azimut Yachts**

Azimut Yachts, primo cantiere straniero per fatturato complessivo e anzianità di presenza negli Stati Uniti, ha scelto il FLIBS per l'esordio americano di uno dei principali protagonisti della nuova stagione nautica internazionale, il **Magellano 25 Metri**. Presentato in anteprima mondiale al recente Salone di Genova, Magellano 25 Metri è uno yacht unico, un oggetto di intramontabile bellezza, lontana da mode e da tendenze passeggerie, fatto per armatori che amano una navigazione elegante e rilassata. Nato dalla collaborazione di due grandi nomi del design, **Vincenzo De Cotiis** (progetto degli interni) e **Ken Freivokh** (linee esterne), il nuovo yacht è di fatto un omaggio ad un andar per mare che privilegia il massimo comfort e una relazione diretta e costante con la natura.

Accanto al Magellano 25 Metri saranno in acqua a Fort Lauderdale **Atlantis 45**, un coupé sportivo con interni ampi e luminosi, **S6**, modello della Collezione Sportiva per eccellenza con exterior styling e concept di **Stefano Righini** e interior design di **Francesco Guida** e **Magellano 66**, con exterior styling e concept di **Cor D. Rover**.

Ben quattro, invece, sono i modelli scelti in rappresentanza della Collezione **Flybridge: 55, 66, 72 e 78**. Infine, ci saranno due yacht della Collezione **Grande: 25 Metri e 27 Metri**, le cui linee esterne sono state progettate da Righini, mentre gli ambienti interni sono firmati da **Achille Salvagni**.

SANLORENZO

Anche **Sanlorenzo**, primo cantiere al mondo monobrand nella produzione di yacht e superyacht, sarà tra i protagonisti del Fort Lauderdale International Boat Show 2020.

Con scafi iconici e senza tempo ed interni progettati su misura in base alle richieste dei propri armatori americani, **Sanlorenzo** mostra al mercato a stelle e strisce il suo **approccio creativo**, trasversale e in continua evoluzione nella progettazione nautica, in cui l'innovazione va di pari passo con la **personalizzazione**, per offrire soluzioni ogni volta inedite, nella continua ricerca di una qualità sempre più alta di vita a bordo.

Fabrizio

27/10/20 - 15:09

Bravissimi perfetto per copiare una ricerca su del grande leonardesco in La muta da sub? L'ha inventata Leonardo Da Vinci!

Lorenzo

26/10/20 - 21:14

Una volta lanciato, il filo lo si tiene al bando? oppure in tiro? in La pesca a Surfcasting: il lancio oltre l'onda

Cima Davide

25/10/20 - 11:46

Bellissima ricerca grazie del impegno in La tragedia del Mars e la maledizione...

LE ULTIME NEWS



BYD svela le prime immagini del concept "Bravo 75": un superyacht ispirato alle barche a vela



Ecco il nuovo **Ferretti Yachts** 500: comfort e benessere



Sanlorenzo SD96

Debutta negli USA l'**SD96**, l'entry level da **28 metri** della storica linea di yacht semidislocanti SD di **Sanlorenzo**, ispirati alle linee dei transatlantici degli anni '30, di cui ripropongono quel preciso concetto di eleganza. SD96 propone spazi ed opportunità superiori rispetto ad imbarcazioni di pari dimensioni ma tipologicamente differenti. Come tutti i modelli della linea, SD96 è strutturato su tre ponti ma grazie alle proporzioni attentamente studiate e al grande equilibrio raggiunto tra design e volumetria, risulta particolarmente elegante e leggero, esattamente come uno yacht a due ponti.

Tra gli yacht in esposizione spiccano poi **SX76** e **SX88**, due modelli della nuova linea crossover SX, lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo** e fortemente voluta da **Massimo Perotti**, executive chairman dell'azienda, che ha saputo proporre sul mercato una tipologia nuova di yacht.

Scelto per rappresentare la flotta di **plananti Sanlorenzo**, lo yacht **SL86**, di **27 metri** di lunghezza, è il risultato di decenni di esperienza ed è capace di combinare tradizione e innovazione e di offrire un impareggiabile livello di customizzazione nella sua categoria. L'impavesata tagliata, per permettere alla luce di entrare dalle ampie finestrate e agli ospiti di godersi la vista del mare stando seduti sui divani del salone, non intacca la tipica linea sobria di **Sanlorenzo** ed emana piuttosto una nuova freschezza.

Giuseppe Orrù

Argomenti: [Azimut Yachts](#), [benetti yachts](#), [Cantieri Sanlorenzo](#), [Fort Lauderdale International Boat Show](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunnioso, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

per sentirsi a casa mentre si naviga



Scoperta in Cile la prima "paleo-nursery" degli squali bianchi

SENAGE

Servizi professionali per la nautica da diporto



Richiedi un preventivo

Contattaci

welconboat



vivimilano

RISTORANTI SERATE E LOCALI SPETTACOLI E CONCERTI CINEMA MOSTRE MONUMENTI E MUSEI SHOPPING BENESSERE E FITNESS BAMBINI ALTRI EVENTI PLAYLIST

Annunci Google
 Invia commenti Perché questo annuncio? ▶

Cerca tra 30.000 eventi e 5.000 indirizzi... CERCA



Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri Sanlorenzo

📍 📞 📧 📱

TUTTI GLI EVENTI CHE SEGNALIAMO SUL NOSTRO SITO POTREBBERO SUBIRE VARIAZIONI O CANCELLAZIONI DELL'ULTIMO MINUTO A CAUSA DELL'EMERGENZA COVID

Indirizzo e contatti

Still Fotografia
 Via Zamenhof 11 Milano
 0236744528
 Sito Web

Quando

dal 19/10/2020
 al 15/11/2020
[Guarda le date e gli orari](#)

Prezzo

gratis

di Giovanni Pelloso

In un rigoroso bianco e nero, gli scatti di Silvano Pupella trasportano l'osservatore dietro le quinte dei cantieri navali Sanlorenzo a La Spezia. Il reportage proposto da Still Fotografia oltre a svelare le fasi iniziali del processo lavorativo di un superyacht, dà evidenza al fascino del manufatto non ancora terminato e celebra l'abile maestria degli artigiani-artisti che armati di fiamma ossidrica lavorano, plasmano e saldano il metallo. Immagini dai toni drammatici che, senza mostrare il prodotto finale, riescono a far percepire la materia e il "sapere della mano".

La mostra è aperta dal 19 ottobre al 15 novembre con i seguenti orari: dal lunedì al venerdì ore 10-13 e 14-18.

Segui Vivimilano sui social: [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#) e taggaci se condividi i nostri articoli!

Date e orari

STILL FOTOGRAFIA
 Via Zamenhof 11
 dal 19/10/2020 al 15/11/2020
 di Lunedì, Martedì, Mercoledì, Giovedì, Venerdì dalle 10:00 alle 18:00



COME ARRIVARE

I MIEI PREFERITI LOGIN

VIVIMILANO SUI SOCIAL
 Facebook Twitter Instagram

SENTIERI SOSTENIBILI PER UNA NUOVA ENERGIA.
 SCOPRI DI PIÙ
 EATATY

CINEMA
 SCOPRI I FILM IN PROGRAMMAZIONE A MILANO

CALENDARIO
 04 05 06 07 08
 MER GIO VEN SAB DOM

CATEGORIE
 Eventi food e degustazioni
 Feste, mercati e fiere
 Libri, incontri e farmacie
 Rassegne
 Sport: yoga, maratone, bici
 Visite guidate

FASCIA DI PREZZO
 € €€ €€€ €€€€

CERCA PER ZONA
 Affori - Maciachini - Bicocca
 Baggio - Lorenteggio - San Siro
 Bocconi - Ripamonti - Rogoredo
 Centrale - Loreto - Città Studi - Lambrate
 Centro storico - Brera
 Magenta - Solari - Sempione
 Venezia - Romana - Vittoria - Forlanini
 Garibaldi - Isola - Porta Nuova - Bovisa
 Navigli - Genova - Ticinese

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Comunicazione > Press Mare > 44Alloy: l'ottavo Sanlorenzo firmato Zuccon International Project

Tag in evidenza: PHOTOGALLERY HD SUPERYACHT

Yacht Design

44Alloy: l'ottavo Sanlorenzo firmato Zuccon International Project

Condividi 21

Tweet

martedì 27 ottobre 2020 09:30

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo 44Alloy

Il nuovo 44 metri progettato da Zuccon International Project per Sanlorenzo si basa su una nuova ricerca di sperimentazione tipologica, che proviene dal residenziale. Soluzioni innovative che migliorano la vita dell'uomo

Non prendete fregature!

Dal 1974 perizie per l'acquisto di barche usate

Arch. Gilno Ciriaci - Cell. 335 7021640 - Livorno Consulenza telefonica gratuita



advertising

Oggi creare effetti speciali a bordo grazie alla tecnologia non è così difficile. Ma ricercare soluzioni capaci di generare proposte inaspettate che mirano ad offrire la più alta qualità di vita a bordo, invece non è altrettanto scontato. Su questo concetto, Zuccon International Project sta lavorando da tempo, complice il cantiere Sanlorenzo con il quale lo studio romano dal 2016 ha intrapreso una fervida collaborazione in esclusiva, che ha già dato vita a ben otto unità Sanlorenzo, tra cui il primo yacht asimmetrico (SL102) e vari modelli Bluegame (marchio del gruppo), tutti naviganti.



thermowell
INNOVATIVE AIR CONDITIONERS

**NAUTICA
REPORT**

NEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO



RIZZARDI
YACHT EXPERIENCE

News

Eventi

Turismo e Ormeggi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Altri titoli

Superyacht & Refit: YARE 2020 diventa Digital

Vela giovanile: alla 29er Eurocup di Riva del Garda sempre in testa Schltheis. Bene le italiane tra le donne

Interlaghina Optimist: allo svizzero Valentin Burkhardt e al lariano Lorenzo Belviso l'ottava edizione

Circolo Nautico Porto Santa Margherita: conclusa La Cinquanta 2020

Andrea Razeto nominato Presidente Piccola Industria di Confindustria Genova

Vela giovanile: prima giornata alla 29er Eurocup di Riva del Garda

Salone nautico di Bologna: presenza e tanto impegno dei cantieri alla prima edizione

Blue Award: assegnati i riconoscimenti al Salone Nautico di Bologna

Simrad presenta SteadySteer il timone fluido con controllo intuitivo

Benetti Yachts al Fort Lauderdale International Boat Show 2020

Turismo e ormeggi



Il lago Maggiore

News **Sanlorenzo** Superyacht consegna il secondo 44 Alloy



Sanlorenzo Superyacht consegna il secondo 44 Alloy

Un sito produttivo di oltre 50.000 mq di superficie interamente dedicato alla progettazione e alla costruzione di navi in metallo da 42 a 70 metri.

Questa è la divisione **Sanlorenzo Superyacht** di La Spezia che proseguendo nel suo percorso di crescita ha consegnato la seconda unità del nuovo **44 Alloy**.

Lungo 44,50 metri (il baglio massimo è di 9 metri) il 44 Alloy è un modello fast-displacement interamente costruito in alluminio che esalta la vivibilità grazie a un personalissimo layout nel segno della massima sintonia tra interni ed esterni.

Il **44 Alloy** è un progetto completamente nuovo elaborato dal team **Sanlorenzo** e per l'exterior design porta la firma di **Bernardo Zuccon** dello studio **Zuccon International Project**. La collaborazione tra Cantiere e yacht designer ha permesso di realizzare uno yacht a tre ponti di 480 GRT dal profilo estremamente filante e che allo stesso tempo offre soluzioni da megayacht, come la suite armatoriale di 154 mq, divisa su tre livelli con un'area indoor e una outdoor, soluzione inedita su un superyacht di queste dimensioni.

Il **Cantiere Sanlorenzo Superyacht** di La Spezia attualmente ha 20 unità di metallo in costruzione, di cui cinque della linea 44 Alloy. Negli ultimi mesi **Sanlorenzo Superyacht** ha consegnato 4 superyacht, un 52 metri, un Explorer di 47 metri e due 44 metri, che con gli imminenti ulteriori due vari e la consegna del 62 metri in programma entro la fine del 2020 testimoniano gli importanti risultati ottenuti.

www.sanlorenzoyacht.com

www.zucconinternationalproject.com

Confindustria Nautica Press Office

[Mi piace 1](#) [Condividi](#) [Tweet](#)

Fonte: Confindustria Nautica Press Office

^ Torna Su ^



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

VIDEO

LINK

[Mi piace](#) Piace a 10.424 persone. Iscriviti



Italia

26 Ottobre 2020

Chi siamo

Contatti

Privacy Policy



Home > Diporto > I superyacht **Sanlorenzo** al Fort Lauderdale International Boat Show 2020

Diporto

I superyacht **Sanlorenzo** al Fort Lauderdale International Boat Show 2020

Di Fabio Iacolare 26 Ottobre, 2020 0

CONDIVIDI



I superyacht **Sanlorenzo** al Fort Lauderdale International Boat Show 2020, primo cantiere al mondo monobrand nella produzione di yacht e superyacht, è in scena dal 28 ottobre al 1° novembre a Fort Lauderdale in Florida.

Con scafi iconici e senza tempo ed interni progettati su misura in base alle richieste dei propri armatori americani, **Sanlorenzo** racconta al mercato americano il suo approccio creativo, trasversale ed in continua evoluzione nella progettazione nautica, in cui l'innovazione va di pari passo con la personalizzazione per offrire soluzioni ogni volta inedite, nella continua ricerca di una qualità sempre più alta di vita a bordo.

Debutta negli USA l'**SD96**, l'**entry level** da 28 metri della storica linea di yacht **semidislocanti SD** di **Sanlorenzo**, ispirati alle linee dei transatlantici degli anni '30 di cui ripropongono quel preciso concetto di eleganza.

Sanlorenzo al Fort Lauderdale International Boat Show 2020

Il mondo delle navette è affascinante, romantico quanto complesso, perché legato all'idea di un armatore che sceglie di vivere a lungo il mare viaggiando in tranquillità, senza limiti di tempo.

E per questo motivo SD96 propone spazi ed opportunità superiori rispetto ad imbarcazioni di pari dimensioni ma tipologicamente differenti.

Come tutti i modelli della linea, SD96 è strutturato su tre ponti, ma grazie alle proporzioni attentamente studiate e al grande equilibrio raggiunto tra design e volumetria, risulta particolarmente elegante e leggero esattamente come uno yacht a due ponti.

Tra gli yacht in esposizione spiccano **SX76 e SX88**, due modelli della nuova linea crossover SX, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo** e fortemente voluta dal Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda che, grazie al suo coraggio e alla capacità di rompere gli schemi, ha saputo proporre sul mercato una tipologia nuova di yacht.

"La linea cross over SX nasce dalla crisi epocale vissuta dal mondo della nautica dal 2009 al 2014. Come sempre nella storia dell'uomo, è nei momenti di crisi che nascono le nuove idee: se nel mercato pre-2008 molti armatori compravano una barca solo per dimostrare il loro successo e potere, come show-off più che per godersi il mare, abbiamo capito che dopo la crisi

SEGUICI SU:

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

sarebbero rimasti solo i veri appassionati di nautica, e ci siamo chiesti cosa avrebbero voluto. E così nasce il concetto della linea SX, che privilegia l'utilizzo della barca in mare: l'**innovativa timoneria** posizionata esclusivamente sul **flybridge**, che può essere totalmente chiusa e climatizzata, lascia l'interno completamente libero e senza soluzione di continuità da poppa a prua, per creare un vero e proprio loft affacciato sull'universo marino o in alternativa una più intima camera padronale, con un'ampia beach area a poppa dove poter anche ospitare grandi toys per esplorare il mare". Cav. Massimo Perotti.

Sanlorenzo America, storica ambasciata del brand negli US che si fa portavoce dei valori aziendali come l'artigianalità, la sartorialità, la cura dei dettagli e la ricerca della massima qualità propria del **Made in Italy**, risponde allo stesso tempo con talento, tempo e competenze ai requisiti del mercato locale, declinando ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano grazie ad una presenza diretta, garanzia di una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano.

Dagli aspetti tecnici, al **layout** degli spazi interni, i team **Sanlorenzo America** sono grado di interpretare perfettamente le richieste e i desideri degli armatori seguendo ogni cliente in tutte le fasi, dal primo concept per arrivare alla realizzazione di un progetto finito, individuale e perfettamente personalizzato, ma allo stesso tempo capace di riverberare la grande devozione per l'arte nautica e insieme la ricerca di nuovi orizzonti creativi, insita in ogni creazione **Sanlorenzo**.

Scelto per rappresentare la flotta di **plananti Sanlorenzo**, lo **yacht SL86** di 27 metri di lunghezza, risultato di decenni di esperienza e capace di combinare tradizione e innovazione e di offrire un impareggiabile livello di customizzazione nella sua categoria.

LEGGI ANCHE: [Sanlorenzo consegna la seconda unità 44 Alloy delle cinque già vendute](#)

L'impavesata tagliata, per permettere alla luce di entrare dalle ampie finestrate e consentire agli ospiti di godersi la vista del mare stando seduti sui divani del salone, più largo e più luminoso, non intacca la tipica linea sobria di **Sanlorenzo** ed emana piuttosto una nuova freschezza.

Se ciascun modello è il ritratto di una tipologia particolare di armatore esaltando le diversità della vita in mare, gli yacht in mostra sono inoltre stati ripensati in ogni aspetto **secondo le necessità dei clienti americani**, in linea con l'**approccio sartoriale** di **Sanlorenzo** per cui ogni progetto è un pezzo unico grazie a una ricerca sui materiali, tecnologie e dettagli in cui nulla è lasciato al caso.



Fabio Iacolare

Fabio Iacolare è videomaker e giornalista pubblicista dal 2010: esperto in regia di format tv e giornalista esperto in eventi a carattere culturale, ambientale ed enogastronomico italiano.

BARCHE

DIPORTO

EVENTI

SUPERYACHT

YACHT

CONDIVIDI

0



LEGGI ANCHE

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [OK](#) [informazioni](#)



HOME NOTIZIE GUIDE MOSTRE FOTO VIDEO SPECIALI ARCHIVIO

HOME > MOSTRE

NAVIGANTI. UN VIAGGIO DENTRO I CANTIERI NAVALI SANLORENZO



©Silvano Pupella

Dal 19 Ottobre 2020 al 15 Novembre 2020

MILANO

LUOGO: Galleria Still

INDIRIZZO: via Zamenhof 11

Dopo l'esposizione alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019, la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo" arriva a Milano. Dal 19 ottobre al 15 novembre, Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, sceglie di raccontarsi negli spazi della Galleria STILL di Milano, spazio dedicato al mondo della fotografia autoriale e all'arte contemporanea fondato e diretto da Denis Curti.

Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta oltre **30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella**, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto **connubio tra artigianalità e tecnologia** che ha reso Sanlorenzo in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che ci svela come ogni esemplare di **superyacht Sanlorenzo** sia **l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo**: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come

[Tweet](#)

[Mi piace 0](#)

[Salva](#)



Dal 24 ottobre 2020 al 14 febbraio 2021
CUNEO | COMPLESSO MONUMENTALE DI SAN FRANCESCO
E LUCE FU. GIACOMO BALLA, LUCIO FONTANA, OLAFUR ELIASSON, RENATO LEOTTA



Dal 24 ottobre 2020 al 07 febbraio 2021
MANTOVA | PALAZZO DUCALE
RAFFAELLO TRAMA E ORDITO. GLI ARAZZI DI PALAZZO DUCALE A MANTOVA



Dal 24 ottobre 2020 al 18 aprile 2021
PADOVA | PALAZZO ZABARELLA
I MACCHIAIOLI. CAPOLAVORI DELL'ITALIA CHE RISORGE



Dal 24 ottobre 2020 al 29 novembre 2020
SIENA | SEDI VARIE
SIENA AWARDS 2020



Dal 23 ottobre 2020 al 29 novembre 2020
ROMA | MUSEO DELL'ARA PACIS
ROMAISON 2020. ROMA, UNA MAISON STRAORDINARIA: ARCHIVI E PRODUZIONI DEI LABORATORI DI COSTUME



Dal 17 ottobre 2020 al 10 gennaio 2021
ROMA | MUSEO DI PALAZZO CIPOLLA
MANOLO VALDÉS. LE FORME DEL TEMPO



Arte.it
110.952 "Mi piace"

[Mi piace](#) [Scopri di più](#)

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Tweets by @ARTEit



arteit
@ARTEit

La Sacra Conversazione di Lorenzo Lotto da Vienna alle Gallerie dell'Accademia per un dialogo nel segno del Rinascimento veneto arte.it/notizie/venez...

fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro **magistrale manualità**.

Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle **fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo**, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito.

Le dilatazioni spaziali, che **Sanlorenzo** è riuscita ad introdurre in questo immaginario, come documentano le immagini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che sempre si ha a bordo di questi gioielli semoventi. Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere perfettamente l'atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.

Il progetto nato dalla volontà del Cavalier Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda, mostra così ancora una volta la capacità di **Sanlorenzo** di **aprirsi a nuovi linguaggi creativi per raccontarsi e offrire prospettive inedite sul mondo della nautica e del Made in Italy**.

Una scelta che l'ha portata a **legarsi** sempre più, nel corso degli anni, **al mondo dell'arte e del design** con una partecipazione diretta ad alcune delle più importanti manifestazioni di riferimento di questi ambiti.

Tra le principali **collaborazioni** dell'azienda quella con La Triennale di Milano, durante il FuoriSalone del Mobile 2017 e 2018, con le installazioni "**Sanlorenzo: Il mare a Milano**", premiata quest'anno con il Compasso d'Oro ADI, e "Il mare a Milano: Yachtville" e con la galleria Tornabuoni Arte con cui ha organizzato, in occasione di Art Basel Miami Beach nel 2016 e della 57° Biennale D'Arte a Venezia delle esposizioni a bordo di propri yacht dedicate al Monocromo Italiano e ad Alighiero Boetti.

In questo percorso coerente e trasversale, **Sanlorenzo** ha firmato nel 2018 un **accordo di global partnership con Art Basel**, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di **Hong Kong** a marzo, **Basilea** nel mese di giugno e **Miami Beach** a dicembre.

Nel 2020, **Sanlorenzo** ha avviato inoltre una **collaborazione pluriennale con la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia**, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo, diventando Institutional Patron del museo.

Silvano Pupella

Il caos è l'origine di tutte le cose, è vita, è movimento, scontro, contrasto; casualità e imprevedibilità sono le regole che lo governano. Per oltre 30 anni mi sono occupato di impresa e azienda ricoprendo da manager diversi ruoli di responsabilità. Tuttavia il "mio caos", la passione, una vera e propria seconda vita, l'ho vissuto con la fotografia alla ricerca di contrasti da svelare e fissare attraverso l'immagine.

Ma la fotografia non è solo immagine, è un ricco contenitore di sensazioni, emozioni, alimenta e stimola i sensi, va vista, "sentita", toccata.

Per questo, nel corso degli anni ho cercato materiali, supporti e tecniche di stampa che mi permettessero di esaltare e trasmettere la ricchezza dei sensi contenuti nelle immagini. Negli ultimi anni, la fusione dell'esperienza trentennale all'interno dell'azienda e la capacità di comunicare attraverso l'immagine simbolica, mi ha portato a realizzare progetti per le aziende utilizzando la fotografia artistica come potente linguaggio di comunicazione.

Ogni azienda è un universo complesso, sfaccettato e multiforme che ha una vita propria, una propria identità e una propria anima che la rendono unica. Ogni azienda nella sua vita lascia tracce di sé, segni distintivi del proprio essere: i suoi prodotti, le persone che la interpretano e la rappresentano, i valori che comunica.

Il mio lavoro è ricercare queste tracce, sintetizzarle attraverso la fotografia e riproporle in un racconto per immagini che interpreti l'essenza stessa dell'azienda e la sua unicità.

[SCARICA IL COMUNICATO IN PDF](#)

[VAI ALLA GUIDA D'ARTE DI MILANO](#)

STILL · SILVANO PUPELLA · GALLERIA STILL

[Tweet](#) [Mi piace 0](#) [Salva](#)

COMMENTI

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)

Aggiungi un commento...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



SuperyachtNews

Search [Subscribe](#)



Get App



BY CLARE SIDWELL
26 OCT 2020



FLEET

Sanlorenzo has now delivered as many vessels in 2020 as its 2019 total

The aluminium 44m sets sail - the second of 5 units already sold...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



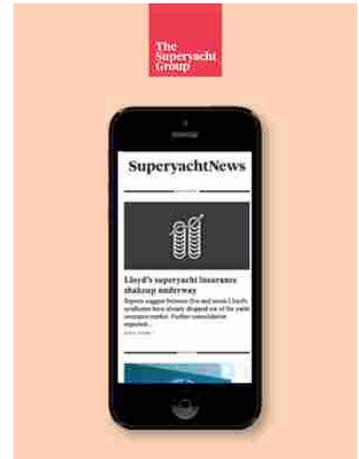
The **Sanlorenzo** shipyard in La Spezia is an impressive production site of over 50,000 sqm, entirely dedicated to the design and construction of metal boats from 42m to 70m in length. **Sanlorenzo's** superyacht division has now grown once more with the delivery of the second unit of the new 44 Alloy. This vessel is a fast-displacement model with an LOA of 44.5m, and is entirely made in aluminium. The delivery means that, in spite of COVID-19, **Sanlorenzo** has now delivered as many vessels in 2020 as its 2019 total.

According to the shipyard, the crowning jewel of the project is the owner's cabin, which is a 154sqm private apartment divided into three levels with indoor and outdoor areas. "This is a solution never seen before on a superyacht of this size," commented a representative from the yard.

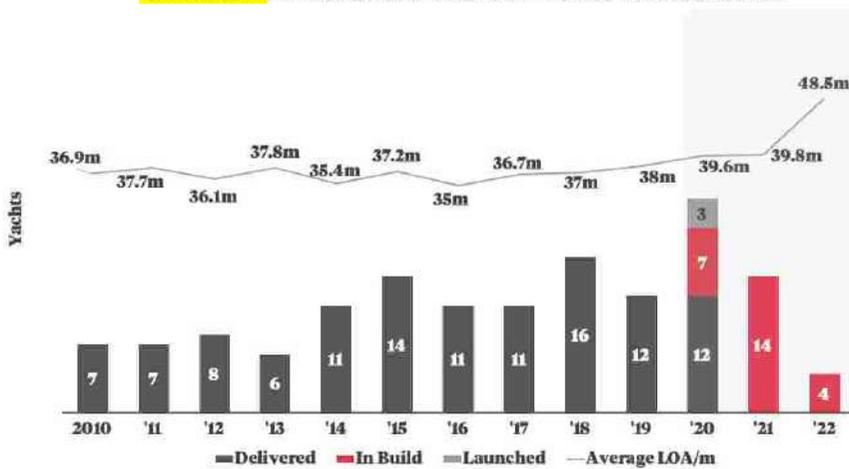
As a conceptual update of the prize-winning 40 Alloy, the new model provides more space for the owner and their guests, such as the large beach club that opens on three sides, and the foredeck which offers a wide range of usage possibilities.

The new project developed by the **Sanlorenzo** team features external lines and concept development by Studio Zuccon International Project, headed by Bernardo Zuccon, with an original layout intended to be unlike any other existing on the market for a yacht of this size.

"The design prowess of the **Sanlorenzo** team and Bernardo Zuccon has enabled them to invent, design and produce a yacht with three decks and 480 GRT, with an extremely streamlined profile," continued the representative.



Sanlorenzo historical 30m+ deliveries & order book since 2010



According to data provided by [The Superyacht Agency](#), Sanlorenzo is enjoying a busy 2020, with 12 yachts delivered thus far (the same as the total amount delivered in 2019) and 10 more are scheduled for delivery this year. A further 18 yachts are currently in build, with 14 scheduled for delivery in 2021, and four scheduled for delivery 2022.

The shipyard in La Spezia makes up for 20 of the vessels currently in build, including five in the 44 Alloy series. In recent months the division has delivered four superyachts; a 52m, a 47m Explorer and two 44m units, suggesting that the impact of the global situation has done very little to slow down the renowned builder.

Profile links

[Sanlorenzo](#)

If you like reading our Editors' premium quality journalism on SuperyachtNews.com, you'll love their amazing and insightful opinions and comments in The Superyacht Report. If you've never read it, [click here](#) to request a sample copy - it's 'A Report Worth Reading'. If you know how good it is, [click here](#) to subscribe - it's 'A Report Worth Paying For'.



ADVERTISING

FEATURED NEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo al Fort Lauderdale International Boat Show 2020

Tag in evidenza: YACHT INDUSTRY

Superyacht

Sanlorenzo al Fort Lauderdale International Boat Show 2020

Condividi 0

Tweet

lunedì 26 ottobre 2020 15:03

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo al Fort Lauderdale International Boat Show 2020

Sanlorenzo, primo cantiere al mondo monobrand nella produzione di yacht e superyacht, è in scena dal 28 ottobre al 1° novembre al Fort Lauderdale International Boat Show 2020.

Con scafi iconici e senza tempo ed interni progettati su misura in base alle richieste dei propri armatori americani, Sanlorenzo racconta al mercato americano il suo approccio creativo, trasversale ed in continua evoluzione nella progettazione nautica, in cui l'innovazione va di pari passo con la personalizzazione per offrire soluzioni ogni volta inedite, nella continua ricerca di una qualità sempre più alta di vita a bordo.



Debutta negli USA l'SD96, l'entry level da 28 metri della storica linea di yacht semidislocanti SD di Sanlorenzo, ispirati alle linee dei transatlantici degli anni '30 di cui ripropongono quel preciso concetto di eleganza.



Sanlorenzo al Fort Lauderdale International Boat Show 2020

Il mondo delle navette è affascinante, romantico quanto complesso, perché legato all'idea di un armatore che sceglie di vivere a lungo il mare viaggiando in tranquillità, senza limiti di tempo. E per questo motivo SD96 propone spazi ed opportunità superiori rispetto ad imbarcazioni di pari dimensioni ma tipologicamente differenti. Come tutti i modelli della linea, SD96 è strutturato su tre ponti, ma grazie alle proporzioni attentamente studiate e al grande equilibrio raggiunto tra design e volumetria, risulta particolarmente elegante e leggero esattamente come uno yacht a due ponti.

Tra gli yacht in esposizione spiccano SX76 e SX88, due modelli della nuova linea crossover SX, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da Sanlorenzo e fortemente voluta dal Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda che, grazie al suo coraggio e alla capacità di rompere gli schemi, ha saputo proporre sul mercato una tipologia nuova di yacht.

“La linea cross over SX nasce dalla crisi epocale vissuta dal mondo della nautica dal 2009 al 2014. Come sempre nella storia dell'uomo, è nei momenti di crisi che nascono le nuove idee: se nel mercato pre-2008 molti armatori compravano una barca solo per dimostrare il loro successo e potere, come show-off più che per godersi il mare, abbiamo capito che dopo la crisi sarebbero rimasti solo i veri appassionati di nautica, e ci siamo chiesti cosa avrebbero voluto. E così nasce il concetto della linea SX, che privilegia l'utilizzo della barca in mare: l'innovativa timoneria posizionata esclusivamente sul flybridge, che può essere totalmente chiusa e climatizzata, lascia l'interno completamente libero e senza soluzione di continuità da poppa a prua, per creare

un vero e proprio loft affacciato sull'universo marino o in alternativa una più intima camera padronale, con un'ampia beach area a poppa dove poter anche ospitare grandi toys per esplorare il mare". Cav. Massimo Perotti



Sanlorenzo al Fort Lauderdale International Boat Show 2020

Sanlorenzo America, storica ambasciata del brand negli US che si fa portavoce dei valori aziendali come l'artigianalità, la sartorialità, la cura dei dettagli e la ricerca della massima qualità propria del Made in Italy, risponde allo stesso tempo con talento, tempo e competenze ai requisiti del mercato locale, declinando ogni progetto coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano grazie ad una presenza diretta, garanzia di una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano.

Dagli aspetti tecnici, al layout degli spazi interni, i team **Sanlorenzo** America sono grado di interpretare perfettamente le richieste e i desideri degli armatori seguendo ogni cliente in tutte le fasi, dal primo concept per arrivare alla realizzazione di un progetto finito, individuale e perfettamente personalizzato, ma allo stesso tempo capace di riverberare la grande devozione per l'arte nautica e insieme la ricerca di nuovi orizzonti creativi, insita in ogni creazione **Sanlorenzo**.

Scelto per rappresentare la flotta di plananti **Sanlorenzo**, lo yacht SL86 di 27 metri di lunghezza, risultato di decenni di esperienza e capace di combinare tradizione e innovazione e di offrire un impareggiabile livello di customizzazione nella sua categoria. L'impavesata tagliata, per permettere alla luce di entrare dalle ampie finestrate e consentire agli ospiti di godersi la vista del mare stando seduti sui divani del salone, più largo e più luminoso, non intacca la tipica linea sobria di **Sanlorenzo** ed emana piuttosto una nuova freschezza.

Se ciascun modello è il ritratto di una tipologia particolare di armatore esaltando le diversità della vita in mare, gli yacht in mostra sono inoltre stati ripensati in ogni aspetto secondo le necessità dei clienti americani, in



CALCIO MOTORI BASKET CICLISMO ALTRI SPORT ...

My Gazzetta

Abbonati



SPORT VARI

Vento e Vele

iBlog

La Gazzetta dello Sport

25 ottobre 2020

Sanlorenzo consegna la seconda unità 44 Alloy

di Gian Luca Pasini

Sanlorenzo esprime l'apice della propria esperienza, artigianalità e innovazione, nella realizzazione dei Superyacht, tipologia che restituisce all'armatore il senso più autentico dell'avventura in mare aperto, offrendo spazi ampi ed articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione per la più completa autonomia di navigazione.



Con sede nel cantiere di La Spezia, e un imponente sito produttivo di oltre 50.000 mq interamente dedicato alla progettazione e alla costruzione di navi in metallo dai 42 ai 70 metri, la divisione **Sanlorenzo Superyacht** continua il proprio percorso di crescita con la consegna della seconda unità del nuovo 44 Alloy: modello *fast-displacement* di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio che porta al suo apice il concetto di vivibilità grazie ad un layout senza precedenti e nel segno della massima euritmia tra interni ed esterni.

Fulcro del progetto è la cabina armatoriale concepita come un appartamento privato di 154 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.

Rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, il nuovo modello propone spazi sorprendenti a disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come

Cerca nel blog



Condividi il blog:



Blog a cura di

Gian Luca Pasini

Luca Bontempelli

Ultimi commenti Più letti



Tita Banti hanno vinto la Settimana di Kiel nei Nacra

1 mese fa, user_5723369



Armel Tripon col suo L'Occitane contro un OFNI

4 mesi fa, user_14910994



Luna Rossa ha disalberato a Cagliari

9 mesi fa, user_5223172



Si sceglie la tavola per il 2024

1 anno fa, user_5723369

la **grande beach club** che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, mentre il **ponte di prua**, con la sua **area aperta**, offre **molteplici possibilità**.



Un progetto completamente nuovo elaborato dal team **Sanlorenzo**, che ha affidato il **design delle linee esterne e lo sviluppo del concept** alla creatività dello **studio Zuccon International Project**, nella persona di Bernardo Zuccon, con un layout mai visto prima e che non ha riferimenti comparativi sul mercato per le unità di queste dimensioni.

L'abilità progettuale del team **Sanlorenzo** e di Bernardo Zuccon ha consentito infatti di concepire, disegnare e realizzare uno **yacht a tre ponti di 480 GRT con una linea di profilo che rimane estremamente filante** e allo stesso tempo di offrire soluzioni da grande megayacht, come la suite armatoriale su tre livelli.

Il Cantiere Superyacht di La Spezia attualmente ha 20 unità di metallo in costruzione, di cui cinque unità della linea 44Alloy. Negli ultimi mesi la divisione ha consegnato 4 Superyacht, un 52 metri, un Explorer di 47 metri e due 44 metri, che con gli imminenti ulteriori due vari e la consegna del 62 metri in programma entro la fine del 2020 testimoniano gli importanti risultati ottenuti.

Sanlorenzo prosegue la propria inarrestabile marcia, dimostrando ancora una volta come la progettazione nautica sia un mondo creativo e vivace, trasversale ed in continua evoluzione, capace di generare proposte inaspettate puntando ad offrire una qualità sempre più alta di vita a bordo.

PRINCIPALI DATI TECNICI

Modello	44Alloy
Lunghezza fuori tutto	44,5 metri
Larghezza	9 metri
Stazza lorda	480 GT
Scafo e sovrastruttura:	Alluminio

Condividi questo post: [Twitter](#) [Facebook](#)

Lascia un commento

Titolo

Commento



Il bilancio di Marchesini dopo la Coppa del Mondo di Enoshima

1 anno fa, user_5723369



MONDO BARCA
MARKET

E' COMPLETAMENTE GRATUITO

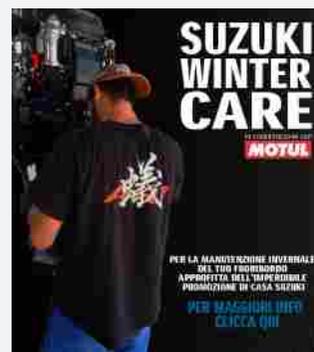
Home Magazine ▾ Portale ▾ Rubriche ▾ Compravendita ▾ Charter ▾ Informazioni utili ▾ Saloni nautici



Ottobre 24, 2020

SX112: la nuova ammiraglia di Sanlorenzo con 34 metri di lunghezza

Il cantiere **Sanlorenzo** amplia la linea **SX** con la nuova ammiraglia di **34 metri: SX112**. Le linee esterne sono di **Zucco International Project** e gli interni sono firmati da **Piero Lissoni**.



Articoli recenti

[SX112: la nuova ammiraglia di Sanlorenzo con 34 metri di lunghezza](#)

[Andrea Razeto eletto Presidente Piccola Industria di Confindustria Genova](#)



Il Cav. **Massimo Perotti**, Executive Chairman dell'azienda **Sanlorenzo**, con **coraggio e determinazione** ha saputo proporre sul mercato una nuova tipologia di yacht, dove stile e funzionalità si fondono insieme: la linea **crossover SX**.

L'azienda, pioniera per definizione, che nel 2017 diede vita a una fusione tra il classico motoryacht con flying bridge e l'Explorer, oggi punta di nuovo l'orizzonte con una soluzione abitativa inedita.

Nasce così **Sanlorenzo SX112**, ammiraglia di 34 metri, che rappresenta il consolidamento della sfida iniziata con **SX88 e SX76**, e un percorso sempre più ricco che aspira a un nuovo modo di vivere gli spazi in libertà e sempre più a contatto con il mare. Un progetto reso possibile dall'unione di creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale.



Il progetto SX112

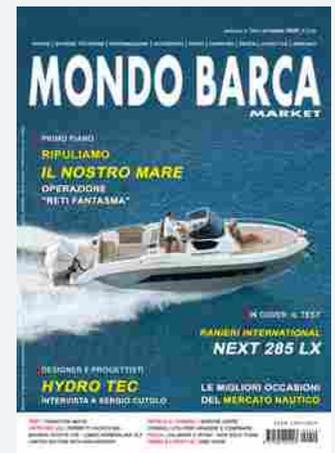


CX0300: la nuova generazione della tecnologia diesel

B&G® presenta Nemesis™, il display per la navigazione a vela

La Guardia Costiera a Genova per il bilancio estivo 2020

[Sfoglial'anteprima](#)



Ultimi Annunci

STATO	STATO	STATO	STATO
.000	.000	.000	.000
BEI OC 47:	BEI OC 42:	JEP SUI OD 32	BA YA BA 44

Cerca annunci

Tipo imbarcazione

Seleziona cantiere

Modello

Lunghezza

Anno da Anno a

Punto cruciale del progetto e area simbolo dello yacht è la nuova **zona di poppa**, poiché rappresenta le nuove prospettive abitative e regala nuove emozioni. L'area è nata da un'idea dell'Arch. **Luca Santella**, a cui si deve l'intero concept della linea crossover SX.

Il nuovo **SX112** propone una vasta "**beach area**" di circa **90 mq**, espandibile grazie alle terrazze abbattibili, e costituita da una zona interna con area **gym**. Le grandi vetrate scorrevoli permettono all'armatore e ai suoi ospiti di vivere questi spazi in modo unico, aumentando la connessione tra interno e esterno.

Il **design** per le linee esterne del nuovo modello è stato affidato alla creatività di **Bernardo Zucon**, Zucon International Project, mentre gli interni a **Piero Lissoni**, Art Director dell'azienda.

Lo **studio Zucon International Project** si è occupato di potenziare l'immagine, concentrandosi sul concetto di **family feeling** della gamma crossover, ma ha avuto anche la possibilità di ampliare alcune scelte linguistiche grazie all'incremento delle dimensioni dello yacht.

Bernardo Zucon dichiara: "*Su SX112 c'è più 'ossigeno' a disposizione per trasferire il messaggio stilistico, in una logica di segni dove l'armonia e l'equilibrio dei volumi sono riconducibili a linguaggi affini ai principi dell'architettura organica. Le forme sono fluide, quasi un richiamo alla natura dei grandi mammiferi marini. Questo è un prodotto per chi ama davvero la natura del mare e che unisce ad una tipologia abitativa trasversale ed innovativa che altera i tradizionali equilibri distributivi, quelli che oggi sono i "must have" che il mercato richiede anche su imbarcazioni di dimensioni più contenute.*"



Gli interni di Piero Lissoni

Dopo i progetti di SX88 e **SX76**, **Piero Lissoni** firma gli interni della linea **SX112** dedicando particolare attenzione alla divisione degli spazi.

In linea con il concept dei modelli precedenti, il **main deck** è pensato come un **open space** e si sviluppa in

Dove

Nuovo Usato

CERCA ANNUNCI

un ambiente unico e continuo da poppa a prua con **zona living**, vicino all'area bar e seguita da una delle zone dining, mantenendo sempre la continuità tra interno ed esterno grazie alle **grandi vetrate** che si affacciano sul mare.

"La **Sanlorenzo SX112** è un altro modello sperimentale – dice Piero Lissoni – come ogni nuovo modello su cui lavoriamo. In questo caso abbiamo portato un'attitudine ancora più architettonica: è un edificio galleggiante. Abbiamo connesso gli spazi esattamente come in un edificio attraverso delle aperture molto tecnologiche che mettono in relazione il dentro e il fuori e viceversa. Di fatto abbiamo costruito una villa che galleggia."



Gli spazi

La zona del **main deck** è totalmente attrezzata per offrire uno spazio di convivialità e relax con un grande prendisole convertibile in zona pranzo.

Nel **lower deck** si trovano tre grandi cabine, una per l'armatore e due cabine VIP, e una zona lounge che si può trasformare in cabina doppia o matrimoniale.

Al **ponte** inferiore è presente la cucina collegata con la zona dedicata all'equipaggio.

Le **scale** tornano ad essere un elemento importante e caratterizzante del progetto di **Piero Lissoni**. La scala **elicoidale** interna si estende su tre livelli per collegare i ponti e, all'altezza del main deck, è racchiusa in un volume ovale trasparente che la fa sembrare **sospesa nell'aria**. Le scale esterne invece sono essenziali e costruite mantenendo i principi delle barche da competizione.



Dettagli e materiali

Nell'**SX112** troviamo un perfetto esempio di stile firmato Piero Lissoni, che combina **raffinatezza e semplicità**, cura del dettaglio, colori morbidi e un'atmosfera calda dal sapore domestico data dalla luce naturale.

Tutti i dettagli e i materiali usati sono il **"leit motiv"** che collega gli ambienti interni, e fondono insieme la purezza giapponese e l'eleganza made in Italy.

Nelle **cabine** e per i soffitti degli spazi interni è stato usato il **tatami**, mentre nel **main deck** e nell'area notte troviamo le pareti in legno e **pareti a specchio** bronzato che amplificano lo spazio. Nei **bagni** preziose venature dei marmi, mentre il teak caratterizza gli esterni.

Tra le aziende coinvolte che rappresentano l'**eccellenza del design** internazionale troviamo: B&B Italia,

Boffi, Cassina, Flos, FontanaArte, Glas Italia, Living Divani, Oluce, TechnoGym, Vitra.

Dati tecnici SX112

Modello	SX112
Lunghezza	34,16 m
Lunghezza al galleggiamento	8 m
Pescaggio mezzo carico	1,85 m
Capacità serbatoio carburante	18000 l
Capacità serbatoio acqua	2200 l
Motore	4 x Volvo IPS3 1350S - 1000 HP
Velocità massima (appros.)	23 kn +/- 5%
Velocità di crociera (appros.)	20 kn +/- 5%
Velocità Eco (approx.)	12 kn

SANLORENZO YACHTS

www.sanlorenzoyacht.com

- B&B ITALIA
- BERNARDO ZUCCON
- BOFFI
- CANTIERE SANLORENZO
- CASSINA
- CROSSOVER
- FLOS
- FONTANAARTE
- GLAS ITALIA
- LIVING DIVANI
- LUCA SANTELLA
- MASSIMO PEROTTI
- NAUTICA
- OLUCE
- PIERO LISSONI
- STUDIO ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT
- SX112
- SX76
- SX88
- TECHNOGYM
- VITRA
- YACHT

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest
- Email

E' COMPLETAMENTE GRATUITO

Articoli Correlati



🕒 Ott 23, 2020

CXO300: la nuova generazione della tecnologia diesel



🕒 Ott 20, 2020

Sergio Davi testimonial Seacily 2020



🕒 Ott 19, 2020

Salerno Boat Show: sfida vinta con responsabilità e attenzione



FERRETTI YACHTS
720

BARCHE

www.barchemagazine.com

BARCHE

PERSONAGGI

RUBRICHE

VIDEO

SHOP ONLINE

Q

IT EN



E' in edicola il numero di OTTOBRE 2020 in copertina Pershing 7X

ABBONATI SUBITO

Boot Düsseldorf, il 4 novembre la conferenza sull'edizione 2021

EVENTI NEWS

Un segnale di partenza per la nuova stagione degli sport acquatici: questo sarà il prossimo boot Düsseldorf secondo le parole del direttore dell'evento, Petros Michelidakis. In occasione della conferenza stampa digitale del 4 novembre 2020, la fiera riferirà sullo stato dei preparativi e sulle prospettive del settore per la prossima edizione, che si terrà dal 23 al 31 gennaio 2021.

"Gli espositori e la community degli sport acquatici possono contare su un sofisticato e completo concetto di igiene e protezione dalle infezioni, sviluppato in stretta collaborazione con le autorità e in coordinamento con il governo del Land della Renania Settentrionale-Westfalia, che può essere adattato alla situazione in qualsiasi momento. Boot Düsseldorf sarà il segnale di partenza per una stagione 2021 di successo", ha affermato Petros Michelidakis, Project Director di boot Düsseldorf.

The Great Book about Nautical Design

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Petros Michelidakis, Project Director Boot Dusseldorf

La conferenza

Alla conferenza stampa digitale del 4 novembre 2020 saranno presenti anche il presidente di boot e della **Federazione Tedesca della Marina** (BVWW), Robert Marx, il segretario generale dell'**industria nautica europea** (EBI), Philip Easthill, il presidente dell'**Associazione dell'industria subacquea** (tiv), Thomas Dederichs, il presidente dell'**Associazione tedesca dei sub** (vdst), Dr. Uwe Hoffmann, nonché, per quanto riguarda il surf, il membro del Consiglio della fiera Florian Brunner. La conferenza stampa può essere vista in diretta nell'area stampa di **boot.com**. Alla conferenza stampa partecipano anche espositori come **Bavaria Yachts, Hanse Yachts, il gruppo Bénéteau, Sanlorenzo, Azimut, Princess e Aqualung**.

Il boot Düsseldorf si svolgerà **dal 23 al 31 gennaio in 17 padiglioni** del quartiere fieristico di Düsseldorf. All'insegna del motto **"Reboot your business"** circa **1.500 espositori** saranno presenti in fiera. La Fiera di Düsseldorf ha già attuato con successo il suo concetto di igiene e di protezione dalle infezioni "PROTaction", che ha dimostrato la sua efficacia in occasione del CARAVAN SALON DÜSSELDORF di settembre.

(Boot Düsseldorf, il 4 novembre la conferenza sull'edizione 2021 – Barchemagazine.com – Ottobre 2020)

📌 Boot di Düsseldorf 2021 1 | Petros Michelidakis 2

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER





FERRETTI YACHTS
720

BARCHE

www.barchemagazine.com

BARCHE ▾

PERSONAGGI ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE

Q ▾

IT EN



Sanlorenzo, consegnato il secondo 44Alloy

SUPERYACHTS

Firmato dal team **Sanlorenzo** e da Zuccon International Project, il nuovo **44Alloy** è un fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza costruito interamente in alluminio e con un layout equilibrato tra interni ed esterni.

Pur basandosi sul rinnovamento concettuale del **40Alloy**, il **44Alloy** è un progetto completamente nuovo elaborato dal team **Sanlorenzo** che ha affidato il design delle linee esterne e lo sviluppo del concept alla creatività dello studio Zuccon International Project, nella persona di Bernardo Zuccon.



E' in edicola il numero di **OTTOBRE 2020** in copertina **Pershing 7X**

ABBONATI SUBITO

THE IDEA FACTORY

The Great Book about **Nautical Design**

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



L'abilità progettuale del team Sanlorenzo e di Bernardo Zuccon ha consentito di concepire, disegnare e realizzare uno yacht a tre ponti di 480 GRT con una linea di profilo che rimane molto filante

Anche questa seconda unità, delle cinque già vendute, propone ampi spazi a disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti. La suite armatoriale è concepita come un appartamento privato di 154 mq e dispone un'area indoor e una outdoor. La grande beach club si apre su tre lati consentendo un pieno contatto con il mare. L'area aperta del ponte di prua offre molteplici possibilità d'utilizzo.



Il Cantiere Superyacht di La Spezia ha attualmente 20 unità in costruzione, di cui cinque della linea 44Alloy. Negli ultimi mesi la divisione ha consegnato 4 superyacht, un 52 metri, un Explorer di 47 metri e due 44 metri, che con gli imminenti due vari e la consegna del 62 metri in programma entro la fine del 2020 testimoniano gli importanti risultati ottenuti.

44Alloy – Principali dati tecnici

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Lunghezza ft. 44.5m
Larghezza 9m
Stazza lorda 480 GT
Scafo e sovrastruttura: Alluminio
Velocità massima: 21 nodi

(Sanlorenzo, consegnato il secondo 44Alloy - Barchemagazine.com - Ottobre 2020)

Sanlorenzo 69 Zuccon International Project 55



NEW D4 & D6 PROPULSION PACKAGES
REDEFINED FOR THE ULTIMATE EXPERIENCE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO DELIVERS SECOND 44 ALLOY SUPERYACHT - BOAT INTERNATIONAL

Sanlorenzo Delivers Second 44 Alloy Superyacht 2020-10-23 **Sanlorenzo** has delivered the second 44.5 metre yacht from its 44 Alloy all-aluminium superyacht line. The delivery of the second of five 44 Alloy yachts sold follows the delivery of the first hull in the series, H1 , which was delivered last month. Designed by Zuccon International Project, the 44 Alloy yacht features accommodation for 10 guests inside a 480GT interior, alongside crew quarters for nine staff. One key feature is the owner's cabin, a 154 square metre private apartment spanning three levels with access to both indoor and outdoor areas. Elsewhere, the yacht features a large beach club that opens on three sides and an open area at the foredeck. The 44 Alloy superyacht has a top speed of 21 knots. Related Articles

[**SANLORENZO DELIVERS SECOND 44 ALLOY SUPERYACHT - BOAT INTERNATIONAL**]

Sanlorenzo consegna il secondo 44Alloy dei 5 venduti

🕒 23 OTTOBRE 2020 💬 COMMENTS (0) 📁 BARCHE A MOTORE, CANTIERI, NEWS



Sanlorenzo consegna la seconda unità **44Alloy**, il 44 metri in alluminio di cui ha già venduto ben 5 esemplari, dotato di tecnologie di ultima generazione che assicurano la più completa autonomia di navigazione. Quartier generale a La Spezia, e un imponente sito produttivo di oltre 50mila metri quadrati dedicato alla progettazione e alla costruzione di navi in metallo dai 42 ai 70 metri, la divisione **Sanlorenzo Superyacht** continua il proprio percorso di crescita con la consegna della seconda unità del *fast-displacement* di 44,5 metri.

Rinnovamento concettuale del pluripremiato **40Alloy**, il nuovo modello propone spazi sorprendenti a disposizione dell'armatore e dei suoi ospiti come la grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua, con la sua area aperta, offre molteplici possibilità.

Si tratta di un progetto completamente nuovo elaborato dal team **Sanlorenzo**, che ha affidato il design delle linee esterne e lo sviluppo del concept a **Bernardo Zuccon** (Zuccon International Project), di uno yacht a tre ponti di 480 GRT con una linea di profilo che rimane estremamente filante e allo stesso tempo di offrire soluzioni da grande megayacht, come la suite armatoriale su tre livelli.

Attualmente nel cantiere **Sanlorenzo Superyacht** della Spezia ha 20 unità di metallo in costruzione, di cui cinque unità della linea 44Alloy. Negli ultimi mesi la divisione ha consegnato 4 superyacht, un 52 metri, un explorer di 47 metri e due 44 metri, che con gli imminenti ulteriori due vari e la consegna del 62 metri in programma entro la fine del 2020 testimoniano



in abbinamento a un altro prodotto di elettronica o alla cartografia*.

*Si applicano Termini & Condizioni.

ULTIMA ORA



Trieste Venezia Two Cities One Sea, via alla prima edizione

16 OTTOBRE 2020



B&G (Gruppo Navico) sale a bordo di Phi!Number

10 OTTOBRE 2020

gli importanti risultati ottenuti.

SCHEDA TECNICA

Modello	44Alloy
Lunghezza fuori tutto	44,5 metri
Larghezza	9 metri
Stazza lorda	480 GT
Scafo e sovrastruttura:	alluminio
Velocità massima:	21 nodi

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

↳ [BERNARDO ZUCCON](#), [SANLORENZO SUPERYACHT](#), [SANLORENZO YACHT](#), [ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT](#)
 ↳ [BARCHE A MOTORE](#), [CANTIERI](#), [NEWS](#) > [SANLORENZO](#) CONSEGNA IL SECONDO 44ALLOY DEI 5 VENDUTI

Related Posts



Nautico 2020, gli imprenditori: "Bene vendite e contatti"



Sanlorenzo, "Naviganti. Un viaggio nei cantieri navali"



Bluegame, anteprima BGX60. Annunciata l'ammiraglia



Nautico, primo Design Innovation Award: i vincitori

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Commento all'articolo



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020



CONFINDUSTRIA NAUTICA

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo consegna la seconda unità 44 Alloy in alluminio

Tag in evidenza: YACHT INDUSTRY

Superyacht

Sanlorenzo consegna la seconda unità 44 Alloy in alluminio

Condividi 0

Tweet

venerdì 23 ottobre 2020 09:23

Stampa articolo e-mail

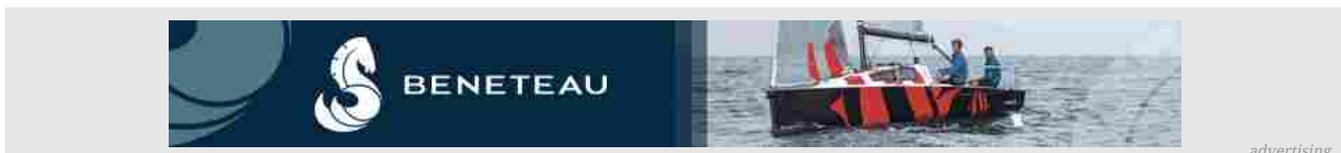


Sanlorenzo consegna la seconda unità 44 Alloy in alluminio

Sanlorenzo esprime l'apice della propria esperienza, artigianalità e innovazione, nella realizzazione dei Superyacht, tipologia che restituisce all'armatore il senso più autentico dell'avventura in mare aperto, offrendo spazi ampi ed articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione per la più completa autonomia di navigazione.

Con sede nel cantiere di La Spezia, e un imponente sito produttivo di oltre 50.000 mq interamente dedicato alla progettazione e alla costruzione di navi in metallo dai 42 ai 70 metri, la divisione Sanlorenzo Superyacht continua il proprio percorso di crescita con la consegna della seconda unità del nuovo 44 Alloy: modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio che porta al suo apice il concetto di vivibilità grazie ad un layout senza precedenti e nel segno della massima euritmia tra interni ed esterni.

Fulcro del progetto è la cabina armatoriale concepita come un appartamento privato di 154 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.



advertising

Rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, il nuovo modello propone spazi sorprendenti a

disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come la grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua, con la sua area aperta, offre molteplici possibilità.

Un progetto completamente nuovo elaborato dal team **Sanlorenzo**, che ha affidato il design delle linee esterne e lo sviluppo del concept alla creatività dello studio Zuccon International Project, nella persona di Bernardo Zuccon, con un layout mai visto prima e che non ha riferimenti comparativi sul mercato per le unità di queste dimensioni.

L'abilità progettuale del team **Sanlorenzo** e di Bernardo Zuccon ha consentito infatti di concepire, disegnare e realizzare uno yacht a tre ponti di 480 GRT con una linea di profilo che rimane estremamente filante e allo stesso tempo di offrire soluzioni da grande megayacht, come la suite armatoriale su tre livelli.

Il Cantiere Superyacht di La Spezia attualmente ha 20 unità di metallo in costruzione, di cui cinque unità della linea 44Alloy. Negli ultimi mesi la divisione ha consegnato 4 Superyacht, un 52 metri, un Explorer di 47 metri e due 44 metri, che con gli imminenti ulteriori due vari e la consegna del 62 metri in programma entro la fine del 2020 testimoniano gli importanti risultati ottenuti.

Sanlorenzo prosegue la propria inarrestabile marcia, dimostrando ancora una volta come la progettazione nautica sia un mondo creativo e vivace, trasversale ed in continua evoluzione, capace di generare proposte inaspettate puntando ad offrire una qualità sempre più alta di vita a bordo.

PRINCIPALI DATI TECNICI

Modello	44Alloy
Lunghezza fuori tutto	44,5 metri
Larghezza	9 metri
Stazza lorda	480 GT
Scafo e sovrastruttura:	Alluminio



Articoli correlati: [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // October 23, 2020 3:00pm Alaskan adventures with the owner of Ocean Dreamwalker III

ADVERTISEMENT

Alaskan adventures with the owner of Ocean Dreamwalker III

23 October 2020 15:00 [Travel](#) [Fleet](#) [Ownership](#)

Written by
Georgia Tindale



At her eagerly anticipated [launch in La Spezia](#) back in 2018, the 47-metre superyacht [Ocean Dreamwalker III](#) represented two important firsts for Italian shipyard [Sanlorenzo](#): she was the first vessel in its brand-new 500 EXP line and the first superyacht to come out of the yard fitted with a helicopter landing pad.



Photo: M. Jensen

For her proud owner, a Chinese-born genetic-testing technology entrepreneur and philanthropist, breaking new ground was precisely the point. Heavily involved in her construction from the get-go, the owner was looking for a perfectly sized luxury explorer-style vessel which would allow him to go inside popular ports such as St Tropez, Portofino and Monaco, but still offer the exploration capabilities for more adventurous trips.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (67) →

RUSCELLO

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	310 GT	2015

[View](#)

MAGNUM

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	111 GT	2009

[View](#)

[See all 67](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (189) →

DANDY SIX

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.0m	207 GT	2010

[View](#)

SPARKLING

✓ In operation

Length	Volume	Year
--------	--------	------

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

As he explains, to achieve this, **Sanlorenzo** had to modify their existing 460 EXP model to accommodate a generous helideck in the rear and opted to hide the crane underneath the deck, with an additional area dedicated to a submarine found in front of the helideck.



Photo: M. Hertz

The owner offers plenty of kudos to **Sanlorenzo** for their delivery of the vessel. "Among several other shipyards that I spoke to, **Sanlorenzo** was willing to accommodate a lot of complex design, engineering and operational challenges in order to fulfil my design specifications. I now have a boat which is designed to meet my dreams."



Photo: SuperYacht Times

Indeed, the impressive list of standout features on board *Ocean Dreamwalker III* includes a heated swimming pool, a jacuzzi and a skylounge with a long table to accommodate traditional Chinese dining. With her exteriors by **Francesco Paszkowski**, **Sanlorenzo's** interior styling also fit the bill for *Ocean Dreamwalker III's* owner, who mentions his fondness for the shipyard's heavy use of marble in previously-delivered yachts.

Naturally, for a yacht designed with exploration at the fore, there's the expected host of tenders and toys, including three Jet-Skis, Seabobs, a 6.4-metre Castoldi Jet and a 3.9-metre AB Jet tender, fishing gear, numerous inflatables and more. With all these top-class features, toys and tenders to enjoy, *Ocean Dreamwalker III* was ready to take on the world.

33.0m	207 GT	2009	View
See all 189			

// FEATURED COMPANIES

- 
Bluewater Yachting
 Monaco
- 
Arcon Yachts
 Monaco
- 
DutchCraft
 Netherlands

// NEWSLETTER

[SIGN UP](#)



Photo: W. Hsieh

Skipping forward, 2020 kicked off fairly traditionally in yachting terms with a Caribbean season followed by The Bahamas. [Ocean Dreamwalker III](#) then underwent final warranty work at the Lauderdale Marine Center (LMC) in Fort Lauderdale before falling foul of the inevitable 'C-word', with travel stymied in March, trapping her crew on board for several months.

Following the loosening of travel restrictions, the yacht was finally able to embark on a trip through the Florida Keys before departing for the US East Coast in early July, transiting through the Panama Canal up to San Diego, then stopping at Santa Catalina Island, Newport Beach, San Francisco, Seattle, San Juan Islands, cruising through the Discovery Passage and Johnstone Strait before arriving in Ketchikan, Alaska, in August.

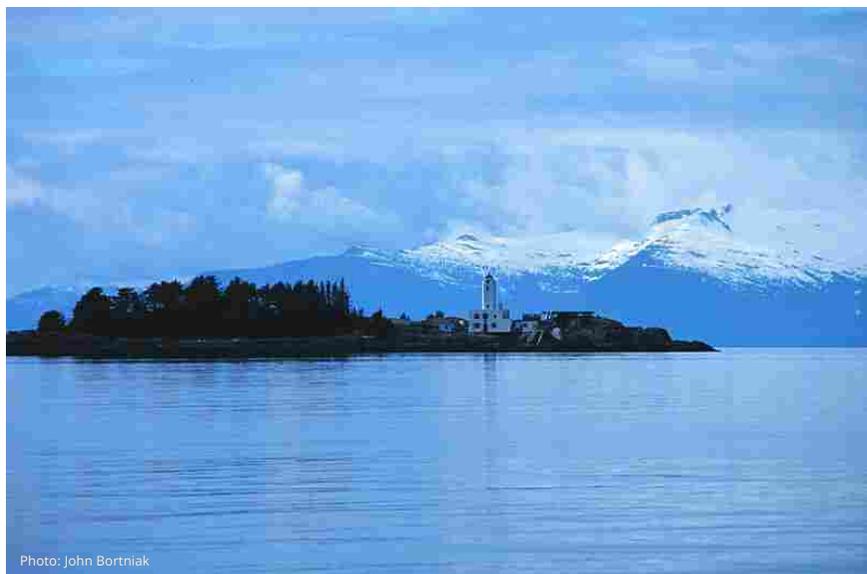


Photo: John Bortniak

And this is where we pause and take stock, because this is where [Ocean Dreamwalker III](#) was finally able to fulfil her owner's original dream for his yacht: exploring the postcard-perfect scenery of Alaska. "This was a dream trip which I had been wanting to do for a long time – to see Alaska in the summer," the owner reveals. "I have been before, but I always wanted to be there on a yacht with my family, with a helicopter and a bunch of toys."



Photo: Victoria Crocker

Hardly a tourist hotspot at the best of times, his family and himself found utter peace and tranquility amidst the snowcapped mountains. "It was a shelter from what was going on in the world," explains the owner. "The entire time we were there I only saw four other boats – no superyachts either, just three sailboats."

Owner and family made the most of their solitary experience and immersed themselves in all that the country had to offer. "We went whale watching, fishing, enjoyed trips to hot springs, waterfalls and glacier parks and there was nobody else there. We got to experience the most wonderful, beautiful nature completely alone."



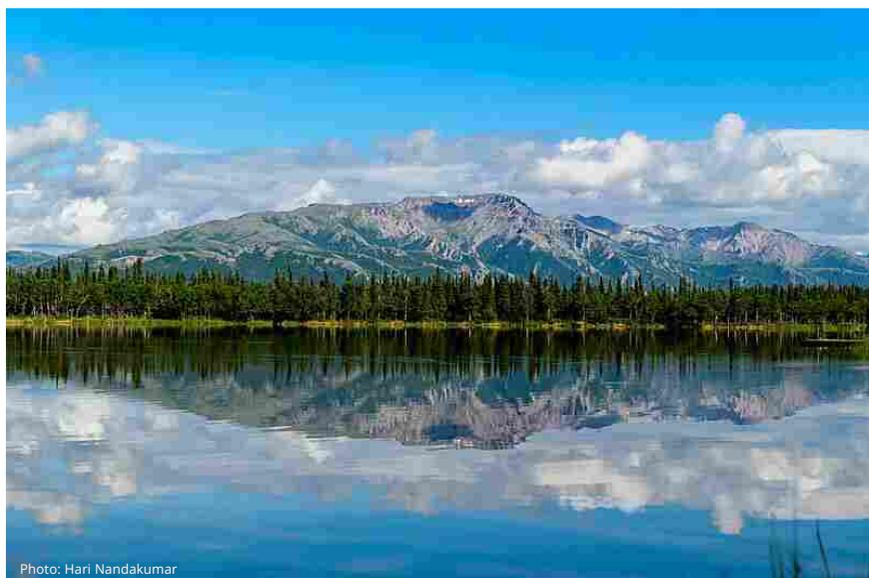
Photo: Richard Sagrest

Then, of course, there's that famous helicopter. The second one to grace the yacht since delivery, it is a customised Airbus AS350B3e called Sky Dreamwalker VI. For her sociable and internationally minded owner, the helicopter is the ideal enabler, allowing him to balance his professional life with ample time spent with family and friends.

Not only can the helicopter be used for a plethora of functions, including sightseeing, reconnaissance trips, taking guests to and from the airport, remote landings, provisioning and enabling the owner to carry out one of his favourite hobbies wherever he is in the world (golf) but it also fulfils a vital business function for the owner, as was demonstrated during the trip this summer.



As the owner explains, "I might have a business meeting to go to but it is so convenient that I can fly out from the yacht and my family can continue their adventures. In just another hour, I know I can be back in beautiful nature once again, surrounded by glaciers, pine trees and whales" – a strong sell indeed for owners considering adding a helicopter to their superyacht arsenals. He continues, "Before you have one, you may not realise how wonderful it is to have a yacht with a helicopter. You are so flexible and you have so much freedom with your helicopter and your yacht, particularly in this Covid-19 time."



Notably too, this adventurous owner has asked HSML, the highly specialised helicopter and yacht management company who manage both the yacht and aviation operations, to provide him with training to gain his helicopter pilot's license.

Being able to travel by helicopter opened up the sights of Alaska even more, enabling the owner to enjoy what he describes as a truly 'three-dimensional' experience of the natural wonders. "Most of the time, when you think about glaciers, they are just icebergs with peaks at the front, but we got to fly over and see them from a completely different perspective." Indeed, the stories he tells are enough to inspire wanderlust in the most pandemic-weary of hearts.



Photo: Roberto Wong

"We flew off into the mountains and found a beautiful lake, then we flew around the lake and over a waterfall, then we found another lake on top and kept following it and found a third lake on top! It was this incredible cascade of water - like being in a movie."

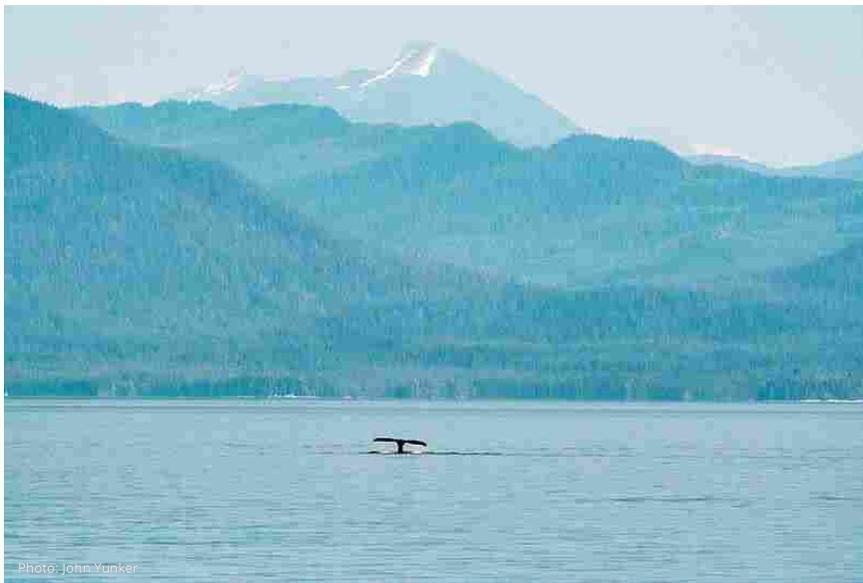


Photo: John Yunker

Back on board, owner and family could enjoy all that *Ocean Dreamwalker III* had to offer. "It's the whole boat, the whole experience. There is so much available for you: you've got your chef, your jacuzzi - we even have a swimming pool where we can seal off the water in front of the glacier so that the kids can swim in hot water even during the coldest weather. We also used our tenders to go out fishing. One time we dropped the cage and caught like 18 crabs."



Photo: Paxton Woelber

And, as if the scene couldn't get any more magical, the owner has one more story to top it off, and it involves the balcony in the master suite: "The balcony takes up the entire side wall of the master room and you can automatically raise the rail without needing to ask any crew members for help, which I really like.

"There was this one morning when we pulled down the balcony, and we could see the whole of nature just laid out in front of us from the bedroom. Most of the time it is misty, but it was truly the cream of Alaska with a beautiful blue sky and, just under the balcony, about 30 yards away were five killer whales; five of them swimming next to the balcony. When I bought the boat I had no idea that I would get to experience this. It is beyond my words."



Photo: Victoria Crocker

So, what's next for [Ocean Dreamwalker III](#)? Well, they've flown high, so perhaps it's now time to dive deep, with the owner explaining that he is keen to have a three-person submarine built and stored on deck for exploring water which is too deep for scuba diving – an aim made possible thanks to the onboard crane which was accommodated into the vessel's original design structure.

And as for the question of where [Ocean Dreamwalker III](#) will be heading next, there is only one possible answer for her intrepid owner: Antarctica. "It is best to avoid meeting or doing a lot of things during this Covid-19 time, so I think this will be the perfect place for my yacht to visit next. We're aiming to get across the passage to King George Island and the Antarctic Peninsula. I'm sure it's going to be an amazing trip."

This article was first featured in *The SuperYacht Times* newspaper. [Subscribe](#) now to receive

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

your copy straight to your door and never miss another issue.



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

€299 ORDER NOW

ADVERTISEMENT



OCEAN DREAMWALKER III

✓ In operation

Length	Volume	Year
47.0m	499 GT	2018

Built by **Sanlorenzo** 📄

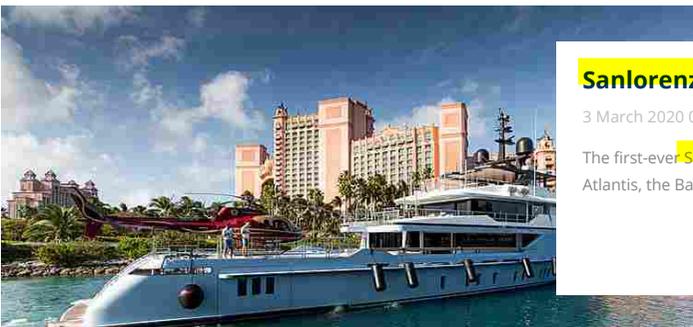
[View](#)

// RELATED COMPANIES

Sanlorenzo
Italy

Francesco Paszkowski
Italy

// RELATED ARTICLES



Sanlorenzo's explorer yacht Ocean Dreamwalker III in Atlantis

3 March 2020 07:00 Photo of the Day

The first-ever **Sanlorenzo** superyacht fitted with a helicopter landing pad was recently spotted arriving in Atlantis, the Bahamas. The 47-metre explorer yacht Ocean Dre... [📄](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // October 23, 2020 8:30am 86m Abeking & Rasmussen yacht C2 for sale for the first time

ADVERTISEMENT

Sanlorenzo delivers second 44Alloy superyacht Kamakasa

23 October 2020 08:00 New-Build

Written by Georgia Tindale



Italian shipyard **Sanlorenzo** has delivered the second unit in its line of all-aluminium 44Alloy superyachts as the second of five units sold by the boat builder: motor yacht *Kamakasa*.



Photo: Sanlorenzo

With an overall length of 44.5 metres, *Kamakasa* features an exterior design by **Zuccon International Project** and spans across three decks, with a gross tonnage of 480 and providing accommodation for up to 10 guests and nine crew.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (67) →

MAGNUM

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	111 GT	2009

[View](#)

SANLORENZO SL82-570

✓ In operation

Length	Year
25.0m	2011

(VAT Paid)

[View](#)

[See all 67](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (189) →

SANLORENZO SL78/667

✓ In operation

Length	Year
24.64m	2017



A standout area on board *Kamakasa* can be found in her 154 square-metre owner's cabin which is divided into three levels and offers both indoor and outdoor areas for onboard relaxation. Other notable features include a large beach club which opens on three sides to enable guests to have a close connection to the water, and her generous multi-purpose area found on the foredeck.



Power to the vessel is provided by twin MTU 12V 2000 M96L 2636 hp diesel engines, enabling her to reach a top speed of 21 knots and cruise comfortably at 18 knots.



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[View](#)

SOLAL
 ✓ In operation

Length	Volume	Year
23.95m	68 GT	2000

[View](#)

[See all 189](#)

// FEATURED COMPANIES

- 

Moran Yacht & Ship
United States
- 

CCS - Coating Consultants for Superyachts
Netherlands
- 

Xquip
Netherlands

// NEWSLETTER

[SIGN UP](#)

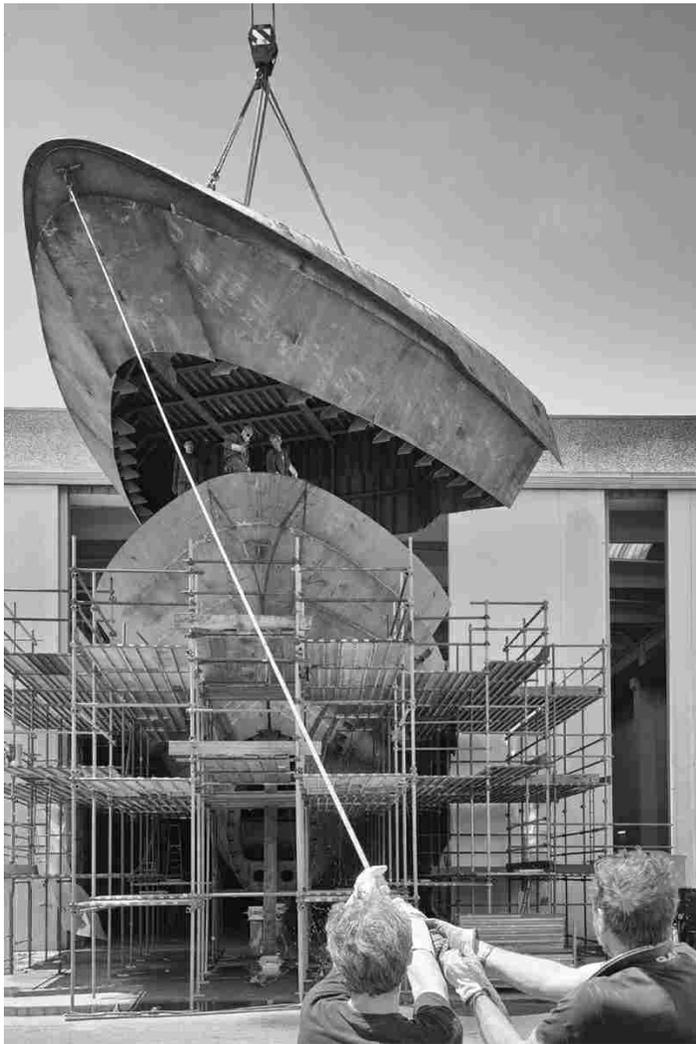
Milano Temp. Max... :



APRI LE RUBRICHE

- HOME
- CHI SIAMO
- ARCHIVIO
- CONTATTI
- LINK
- REGISTRATI

TU SEI QUI Home → News



“Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo”

21/10/2020

Alla Galleria Still di Milano, fino al 15 Novembre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dopo l'esposizione alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019, la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**" arriva a Milano.

Fino al 15 novembre, **Sanlorenzo**, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, sceglie di raccontarsi negli spazi della Galleria STILL di Milano, spazio dedicato al mondo della fotografia autoriale e all'arte contemporanea fondato e diretto da Denis Curti.

Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta oltre 30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso **Sanlorenzo** in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che ci svela come ogni esemplare di superyacht **Sanlorenzo** sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro magistrale manualità.

Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito.

Le dilatazioni spaziali, che **Sanlorenzo è riuscita ad introdurre in questo immaginario, come documentano le immagini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che sempre si ha a bordo di questi gioielli semoventi. Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere perfettamente l'atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.**

Il progetto nato dalla volontà del Cavalier Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda, mostra così ancora una volta la capacità di **Sanlorenzo** di aprirsi a nuovi linguaggi creativi per raccontarsi e offrire prospettive inedite sul mondo della nautica e del Made in Italy.

Una scelta che l'ha portata a legarsi sempre più, nel corso degli anni, al mondo dell'arte e del design con una partecipazione diretta ad alcune delle più importanti manifestazioni di riferimento di questi ambiti.

Tra le principali collaborazioni dell'azienda quella con La Triennale di Milano, durante il FuoriSalone del Mobile 2017 e 2018, con le installazioni "**Sanlorenzo**: Il mare a Milano", premiata quest'anno con il Compasso d'Oro ADI, e "Il mare a Milano: Yachtville" e con la galleria Tornabuoni Arte con cui ha organizzato, in occasione di Art Basel Miami Beach nel 2016 e della 57° Biennale D'Arte a Venezia delle esposizioni a bordo di propri yacht dedicate al Monocromo Italiano e ad Alighiero Boetti.

In questo percorso coerente e trasversale, **Sanlorenzo** ha firmato nel 2018 un accordo di global partnership con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong a marzo, Basilea nel mese di giugno e Miami Beach a dicembre.

Nel 2020, **Sanlorenzo** ha avviato inoltre una collaborazione pluriennale con la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo, diventando Institutional Patron del museo.

Torna



Iscriviti alla nostra pagina



NEWS RECENTI

LE PIU' VISTE



Lysoform e Fondo Scuola Italia insieme in oltre 100 scuole italiane

21/10/2020

Home > Eventi > “Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**” alla Galleria Still di Milano

PUBBLICATO IL 21 OTTOBRE 2020

“Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**” alla Galleria Still di Milano

Di Leonardo in Eventi



Dopo l'esposizione alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019, la mostra “**Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo**” arriva a Milano.

Dal 19 ottobre al 15 novembre, **Sanlorenzo**, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, sceglie di raccontarsi negli spazi della **Galleria STILL di Milano**, spazio dedicato al mondo della fotografia autoriale e all'arte contemporanea fondato e diretto da Denis Curti.



Design Hero

Recensioni

Interviste
Pezzi Storici
Monografie
Guide
From Design To Kitchen
Interni
Eventi
Concorsi
News
By Arredativo



Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta oltre **30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella**, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto **connubio tra artigianalità e tecnologia** che ha reso **Sanlorenzo** in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che ci svela come ogni esemplare di **superyacht Sanlorenzo** sia **l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo**: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro **magistrale manualità**.



Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle **fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo**, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito.

Le dilatazioni spaziali, che **Sanlorenzo** è riuscita ad introdurre in questo immaginario, come documentano le immagini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che sempre si ha a bordo di questi gioielli semoventi. Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere perfettamente l'atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.

Il progetto nato dalla volontà del Cavalier Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda, mostra così ancora una volta la capacità di **Sanlorenzo** di **aprirsi a nuovi linguaggi creativi per raccontarsi e offrire prospettive inedite sul mondo della nautica e del Made in Italy.**

Una scelta che l'ha portata a **legarsi** sempre più, nel corso degli anni, **al mondo dell'arte e del design** con una partecipazione diretta ad alcune delle più importanti manifestazioni di riferimento di questi ambiti.

Tra le principali **collaborazioni** dell'azienda quella con La Triennale di Milano, durante il FuoriSalone del Mobile 2017 e 2018, con le installazioni **"Sanlorenzo: Il mare a Milano"**, premiata quest'anno con il Compasso d'Oro ADI, e "Il mare a Milano: Yachtville" e con la galleria Tornabuoni Arte con cui ha organizzato, in occasione di Art Basel Miami Beach nel 2016 e della 57° Biennale D'Arte a Venezia delle esposizioni a bordo di propri yacht dedicate al Monocromo Italiano e ad Alighiero Boetti.



In questo percorso coerente e trasversale, **Sanlorenzo** ha firmato nel 2018 un **accordo di global partnership con Art Basel**, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di **Hong Kong** a marzo, **Basilea** nel mese di giugno e **Miami Beach** a dicembre.

Nel 2020, **Sanlorenzo** ha avviato inoltre una **collaborazione pluriennale con la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia**, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo, diventando Institutional Patron del museo.

SEMPRE SU ARREDATIVO



5 anni fa 1 commento

Un progetto d'interni che porta la firma la firma dello



7 anni fa 2 commenti

ITALCEMENTI e ALESSI presentano "#Concrete In



5 anni fa 1 commento

C'è tempo fino al 23 novembre per partecipare a

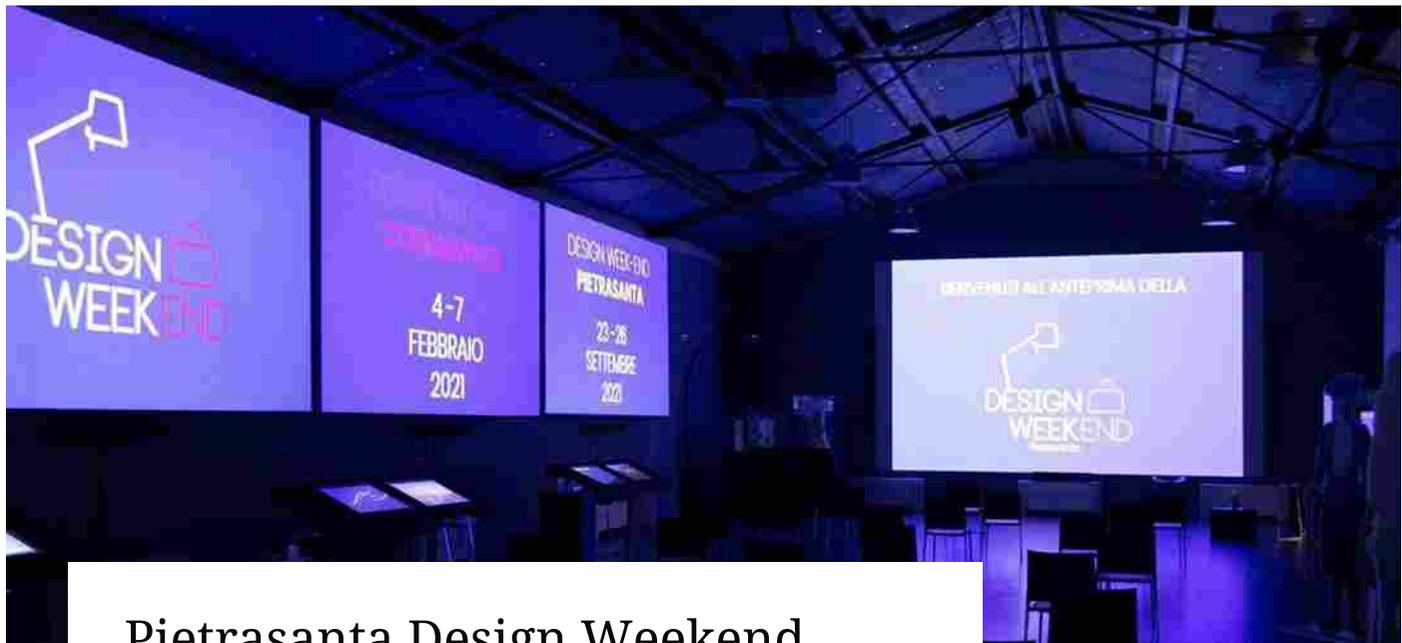


archiproducts 20°

Cerca in 249.351 prodotti, brand, designer



Notizie > Pietrasanta Design Weekend 2020



Pietrasanta Design Weekend 2020

Hot Topics

pietrasanta-design-weekend



L'appuntamento itinerante che porta design e cultura nei luoghi italiani più suggestivi



Letto 7 volte



21/10/2020 - Si è conclusa domenica l'anteprima della **Pietrasanta Design Weekend**. Dopo Courmayeur, è stata la volta della "Piccola Atene" ad ospitare la seconda tappa di questo appuntamento itinerante, che porta design e cultura nei luoghi più belli del paesaggio italiano. Abitanti e turisti hanno colto il chiaro indizio sul contenuto della kermesse, dopo che venerdì è comparsa nella piazza del Duomo di Pietrasanta una poltrona in formato XXL.





Il Sindaco Alberto Stefano Giovannetti commenta: *“L’anteprima ci ha permesso di intravedere le potenzialità di un evento che ha contenuti di grande qualità che richiamano un target di utenti e visitatori per noi molto interessante. Il nostro compito è anche quello di creare connessioni che possono ulteriormente valorizzare e promuovere la città in chiave turistica ed economica. Stiamo lavorando per proporre una città in grado di comunicare e promuoversi tutto l’anno. Una meta adatta per tutte le stagioni. Ringrazio Paola ed il suo staff per averci fatto intravedere il futuro della Design Week-end a Pietrasanta”.*

Si è trattato di un’anteprima, un assaggio di quello che sarà l’edizione completa, in programma per il 23/26 settembre 2021. Una trentina di aziende del settore, sono state invitate e accompagnate a scoprire gli angoli più affascinanti di Pietrasanta. Nel complesso di Sant’Agostino, illuminato per l’occasione da Davide Groppi, si è tenuto sabato sera un confronto tra architetti-autori moderato da Giorgio Tartaro e animato da Alfonso Femia, Massimo Roj, Livio Sacchi e Aldo Parisotto con Massimo Formenton.



Le scenografiche cave di marmo sono state nel weekend lo sfondo per un brain-storming en plain air, dopo l'arrivo dello chef Luca Berolatti e del suo food-truck che hanno trasformato una cava abbandonata in una location accogliente.

Il CAV, il Centro delle Arti Visive ex sede del monastero di San Francesco del XVI secolo è stato un altro dei punti focali di questa edizione. Nel giardino interno, grazie al supporto di Cosmave, che ha creato e portato dei blocchi di marmo irregolari, i visitatori potevano scoprire uno dei leitmotiv delle Design Weekend: la mostra "Design Loci" in cui miniature, prestate per l'occasione da brand consolidati del calibro di Vitra, Alessi e Poltrona Frau e brand emergenti come ED Lightning e Simona Manzini dialogavano con immagini di Pietrasanta poste sullo sfondo.



Sempre al CAV, venerdì sera, è stata la volta del talk “scrivere il design” durante il quale Francesca Balena Arista, storica del design, con Elisabetta Trinchieri e Donatello D’Angelo hanno presentato il libro “Ultrafragola: Ettore Sottsass” dedicato al 50° anniversario dello storico specchio prodotto da Poltronova.



In questa carrellata di location, che nel 2021 saranno teatro di eventi più importanti e con un pubblico più numeroso, non poteva mancare il MuSA (Museo Virtuale della Scultura e dell’Architettura). Courmayeur, che per prima ha creduto e ospitato la Design Weekend ha voluto esserci per raccontare, anche a pochi passi dal mare, la bellezza del suo paesaggio. “The voice of the Glacier” l’installazione di Caterina Gobbi (giovane artista valdostana, che vive e lavora tra Courmayeur e Berlino) ha letteralmente immerso i visitatori nei grandi crepacci del ghiacciaio del Monte Bianco, utilizzando immagini e suoni registrati e campionati proprio sulle vette del massiccio. Un lunch party ha poi contribuito da un lato a far scoprire il sapore della tradizione culinaria valdostana e dall’altro a creare quel clima conviviale, utile per creare sinergie tra i brand presenti anche per la prossima Courmayeur Design Weekend, in programma per il 4/7 febbraio 2021.

Sempre al MuSA, tra reale e virtuale, un’installazione sul mondo dell’alpinismo di ieri e di oggi, in cui piccozze, corde e ramponi, raccontano l’evoluzione di un mondo che grazie al design, ha saputo evolversi ed innovarsi in modo incredibile (con il supporto del Museo Alpino Duca degli Abruzzi e della Grivel Mont Blanc).

Dalle Alpi al mare il passo è breve e parlando di Versilia e design non poteva mancare il coinvolgimento di **Sanlorenzo** Yachts. Con la flotta MINI per la Design Weekend è stata raggiunta La Spezia per visitare il nuovo quartier generale della **Sanlorenzo**, progettato da Piero Lissoni. **Sanlorenzo** Yachts, grazie all’impulso impresso da Sergio Buttiglieri, ha fatto in questi ultimi anni un’importante virata verso il design, aggiungendo cultura e bellezza al sapere tecnologico.



Pur in un momento storico di grandissima incertezza, come quello che stiamo vivendo, Design Weekend guarda avanti con ottimismo e con la consapevolezza che il suo format, basato sulla qualità e non sulla quantità, possa essere la chiave vincente utile a molte aziende e a molti comuni, che cercano strade nuove da percorrere. Il progetto Design Weekend è ideato e coordinato da Studio Coronel con la collaborazione di 967arch.

Sono tre le edizioni pianificate per il 2021: dal 4 al 7 Febbraio a Courmayeur, dal 27 al 30 maggio a Ostuni e dal 23 al 26 settembre a Pietrasanta.



Pietrasanta Design Weekend 2020

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [OK](#) [informazioni](#)



ARTE.it
THE MAP OF ART IN ITALY
mercoledì 21 ottobre 2020



HOME

NOTIZIE

GUIDE

MOSTRE

FOTO

VIDEO

SPECIALI

ARCHIVIO

Cerca

HOME > MOSTRE

NAVIGANTI. UN VIAGGIO DENTRO I CANTIERI NAVALI SANLORENZO



©Silvano Pupella

Dal 19 Ottobre 2020 al 15 Novembre 2020

MILANO

LUOGO: Galleria Still

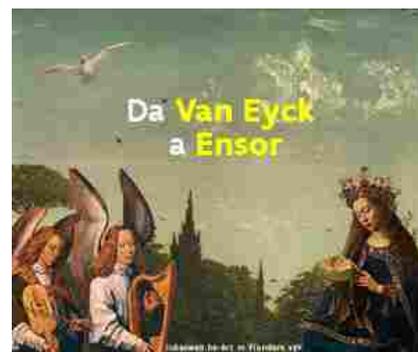
INDIRIZZO: via Zamenhof 11

Dopo l'esposizione alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019, la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo" arriva a Milano. Dal 19 ottobre al 15 novembre, Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, sceglie di raccontarsi negli spazi della **Galleria STILL di Milano**, spazio dedicato al mondo della fotografia autoriale e all'arte contemporanea fondato e diretto da Denis Curti.

Tweet

Mi piace 0

Salva



Dal 17 ottobre 2020 al 10 gennaio 2021
ROMA | MUSEO DI PALAZZO CIPOLLA
MANOLO VALDÉS. LE FORME DEL TEMPO



Dal 17 ottobre 2020 al 10 gennaio 2021
SOLIERA | CASTELLO CAMPORI
ARNALDO POMODORO. (SUR)FACE



Dal 22 ottobre 2020 al 14 febbraio 2021
BOLOGNA | PALAZZO PALLAVICINI
VITTORIO CORCOS. RITRATTI E SOGNI



Dal 16 ottobre 2020 al 05 settembre 2021
RAVENNA | CHIOSTRI FRANCESCANI
DANTE NELL'ARTE DELL'OTTOCENTO. UN'ESPOSIZIONE DEGLI UFFIZI A RAVENNA



Dal 16 ottobre 2020 al 17 gennaio 2021
FERRARA | PINACOTECA DI FERRARA
GUERCINO. ET IN ARCADIA EGO

Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta oltre **30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella**, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto **connubio tra artigianalità e tecnologia** che ha reso **Sanlorenzo** in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che ci svela come ogni esemplare di **superyacht Sanlorenzo** sia **l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo**: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro **magistrale manualità**.

Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle **fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo**, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito.

Le dilatazioni spaziali, che **Sanlorenzo** è riuscita ad introdurre in questo immaginario, come documentano le immagini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che sempre si ha a bordo di questi gioielli semoventi. Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere perfettamente l'atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.

Il progetto nato dalla volontà del Cavalier Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda, mostra così ancora una volta la capacità di **Sanlorenzo** di **aprirsi a nuovi linguaggi creativi per raccontarsi e offrire prospettive inedite sul mondo della nautica e del Made in Italy**.

Una scelta che l'ha portata a **legarsi** sempre più, nel corso degli anni, **al mondo dell'arte e del design** con una partecipazione diretta ad alcune delle più importanti manifestazioni di riferimento di questi ambiti.

Tra le principali **collaborazioni** dell'azienda quella con La Triennale di Milano, durante il FuoriSalone del Mobile 2017 e 2018, con le installazioni **"Sanlorenzo: Il mare a Milano"**, premiata quest'anno con il Compasso d'Oro ADI, e "Il mare a Milano: Yachtville" e con la galleria Tornabuoni Arte con cui ha organizzato, in occasione di Art Basel Miami Beach nel 2016 e della 57° Biennale D'Arte a Venezia delle esposizioni a bordo di propri yacht dedicate al Monocromo Italiano e ad Alighiero Boetti.

In questo percorso coerente e trasversale, **Sanlorenzo** ha firmato nel 2018 un **accordo di global partnership con Art Basel**, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di **Hong Kong** a marzo, **Basilea** nel mese di giugno e **Miami Beach** a dicembre.

Nel 2020, **Sanlorenzo** ha avviato inoltre una **collaborazione pluriennale con la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia**, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo, diventando Institutional Patron del museo.

Silvano Pupella

Il caos è l'origine di tutte le cose, è vita, è movimento, scontro, contrasto; casualità e imprevedibilità sono le regole che lo governano. Per oltre 30 anni mi sono occupato di impresa e azienda ricoprendo da manager diversi ruoli di responsabilità. Tuttavia il "mio caos", la passione, una vera e propria seconda vita, l'ho vissuto con la fotografia alla ricerca di contrasti da svelare e fissare attraverso l'immagine.

Ma la fotografia non è solo immagine, è un ricco contenitore di sensazioni, emozioni, alimenta e stimola i sensi, va vista, "sentita", toccata.

Per questo, nel corso degli anni ho cercato materiali, supporti e tecniche di stampa che mi permettessero di esaltare e trasmettere la ricchezza dei sensi contenuti nelle immagini. Negli ultimi anni, la fusione dell'esperienza trentennale all'interno dell'azienda e la capacità di comunicare attraverso l'immagine simbolica, mi ha portato a realizzare progetti per le aziende utilizzando la fotografia artistica come potente linguaggio di comunicazione.

Ogni azienda è un universo complesso, sfaccettato e multiforme che ha una vita propria, una propria identità e una propria anima che la rendono unica. Ogni azienda nella sua vita lascia tracce di sé, segni distintivi del proprio essere: i suoi prodotti, le persone che la interpretano e la rappresentano, i valori che comunica.

Il mio lavoro è ricercare queste tracce, sintetizzarle attraverso la fotografia e riproporle in un racconto per immagini che interpreti l'essenza stessa dell'azienda e la sua unicità.



Dal 17 ottobre 2020 al 05 aprile 2021
ABANO TERME | MUSEO DI VILLA BASSI RATHGEB
6/900 DA MAGNASCO A FONTANA. DIALOGO TRA COLLEZIONI



Tweets by @ARTEit

arteit
 @ARTEit
 Tre donne per La Fondazione Nicola Del Roscio: la rivoluzione di Pasquarosa a dialogo con Claire Fontaine e Marinella Senatore arte.it/notizie/roma/t...

Embed

View on Twitter

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare

ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito



Home > Accessori > TEAM Italia > Team Italia, leader delle tecnologie, festeggia i 20 anni di attività

Tag in evidenza: SUPERYACHT

Accessorio

Team Italia, leader delle tecnologie, festeggia i 20 anni di attività

Condividi 1

Tweet

mercoledì 21 ottobre 2020 13:03

Stampa articolo e-mail



Team Italia festeggia i 20 anni di attività confermandosi leader delle tecnologie integrate per mega e superyachts

TEAM Italia festeggia i suoi 20 anni di attività con oltre 500 progetti realizzati per mega e superyacht tra i 30 e i 100 metri di lunghezza, che le hanno permesso di affermarsi come azienda leader internazionale nel campo delle soluzioni elettroniche per navigazione integrata.

RIZZARDI
YACHT EXPERIENCE

advertising

Una realtà, quella di TEAM Italia, nata dall'intuizione di Massimo Minnella (oggi CEO di TEAM Italia) e Daniele Ceccanti (Direttore Tecnico) riguardo la necessità di introdurre nuove tecnologie nel mondo dello yachting, specializzandosi nel tempo nell'ottimizzazione e nell'integrazione funzionale di apparati di navigazione, telecomunicazione, sicurezza e trasmissione dati con l'obiettivo principale di semplificarne il loro utilizzo a bordo.

Grazie a prodotti come i-Bridge® e i-Chart®, TEAM Italia ha realizzato una specifica integrazione di molteplici sistemi, ormai indispensabili a bordo, apportando con essi facilità di utilizzo e velocità di reazione, aumentando così il livello di sicurezza in mare.

“La nostra scelta di concentrarci sulle nuove tecnologie e di integrarle in base ai bisogni di ogni singolo armatore”, spiega Massimo Minnella, “comporta un'organizzazione complessa. Non basta definire una plancia

‘integrata’; perché sia effettivamente così è necessario avere una struttura e un team in grado di seguire ogni fase del progetto in un momento nel quale la tecnologia si evolve molto rapidamente e diviene ogni giorno più complessa”.

Tra le centinaia di yacht equipaggiati in questi 20 anni con plance integrate TEAM Italia, alcuni assumono un’importanza particolare, come il 62m Benetti MY Adora, il 59,4m **Baglietto** MY Vicky, il MY Kolaha di ISA Yachts (64m) o l’80m MY Chopi Chopi di CRN, soprattutto perché sono stati capostipiti, già a partire dal 2008, di vere e proprie serie per ognuno di questi cantieri, con decine di esemplari a bordo dei quali è sempre stata riconfermata la tecnologia firmata TEAM Italia.

Tra i progetti più recenti particolarmente innovativi vanno citati inoltre i due **Perini** SY Sybaris (70m) e SY Seven (60m), MY Utopia IV (63m) di Rossinavi e MY Dragon (80m) di Columbus Yachts.

TEAM ITALIA OGGI

Società al 100% italiana – TEAM Italia oggi dispone di cinque proprie sedi, ubicate sia sul versante Adriatico che su quello Tirrenico e attraverso partner internazionali associati e accuratamente selezionati, è in grado di presidiare i punti più strategici del mercato dello yachting di lusso mondiale per poter sempre assicurare il massimo supporto ai propri clienti.

“Per poter affrontare al meglio un mercato sempre più globale, stiamo lavorando proprio sull’organizzazione interna, implementando tecnologie IT specifiche per l’assistenza e la diagnostica da remoto che ci permettano di offrire un servizio sempre più capillare e tempestivo”, conclude Daniele Ceccanti.

Tra le diverse soluzioni di plance i-Bridge®, impossibile non menzionare quelle con Head Up display trasparente in grado di sovrapporre i dati alla scena reale di navigazione, oppure l’i-Bridge® Air Wings, la soluzione integrata nav-com dedicata ai megayacht e che presenta un’elettronica distribuita unita ad un design all’avanguardia per wheelhouse panoramiche.

Tutte le plance sono sviluppate e testate interamente in-house per assicurare sia l’usabilità delle interfacce di controllo che una semplificata gestione dei sistemi di bordo, grazie anche all’integrazione dei sistemi di monitoraggio sviluppati da Onyx Marine Automation, una delle aziende del gruppo TEAM Italia.

In quest’anno nautico sono stati 32 i superyacht in acqua con plance integrate firmate TEAM Italia. Tra i modelli più interessanti della stagione spiccano il 70m FB273 di Benetti, il 64m MY Attila, ammiraglia del Cantiere **Sanlorenzo**, il 107m Benetti MY IJE, il Pershing 140 MY Touch Me (43,3m), il Riva 50 Metri Race e l’ultima in ordine di data, il 44Alloy di **Sanlorenzo** (44,5m), nuovo modello che debutta ufficialmente quest’anno.

Infine, a conferma del livello della tecnologia che TEAM Italia è in grado di sviluppare, spicca la collaborazione con Rolls Royce e la sua divisione MTU, iniziata lo scorso anno: i dipartimenti R&D delle due società stanno lavorando a stretto contatto per mettere a punto nuove soluzioni di plancia integrata che potranno sicuramente offrire al mercato un prodotto altamente tecnologico ed innovativo.

Boat Show 2020: new (dream) developments

Luxurious yachts with dramatic infinity pools, aggressive jet skis, boats with signature interiors. All this and much more, on view from 1 to 6 October in Genoa

Francesca Gugliotta | 1 October 2020

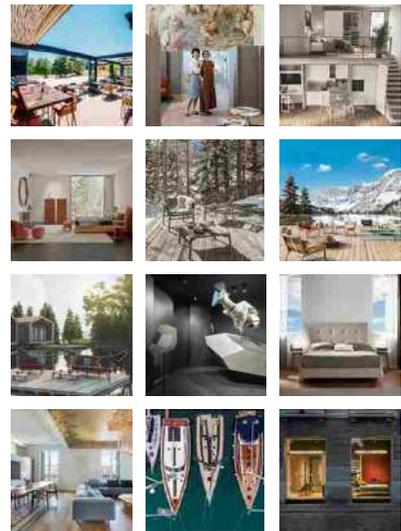
f t in p



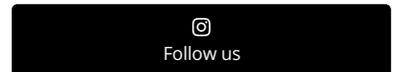
Striking yachts with sea-view lounges and infinity pools, fast jet skis with racing performance, signature vessels with interiors by famous artists. All this and much more on view from 1 to 6 October at the **Genoa Boat Show**. Lots of outstanding names, unveiling the latest dream yachts, mixtures of technology, functional quality, fine craftsmanship, design vision, entrepreneurial courage and heritage. Here's a sampling.

Instagram

IFDM ifdmdesign



Carica di più...



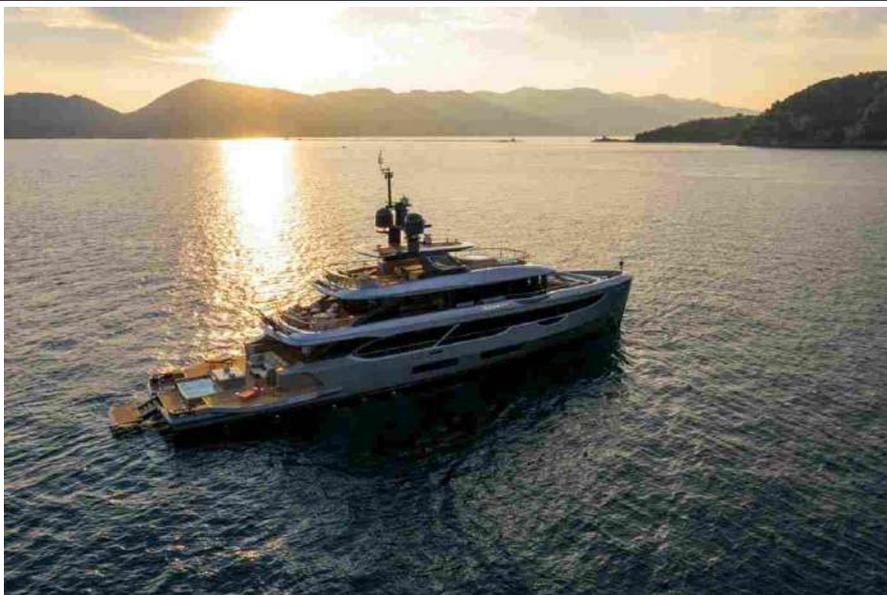
IFDM Newsletter

* indicates required

Email *

Job *

Country *



Oasis 40M by Benetti

Benetti (stand H107 Marina Ormeggi, Pier H)

Benetti unveils, for the first time, the **Oasis 40M**, a yacht entirely in fiberglass, with exteriors by the English studio **RWD** and refined interiors by the New York-based firm **Bonetti/Kozerski Architecture**. The highlight is the dramatic beach area at the stern, with an infinity pool. Aimed at a modern clientele with a dynamic, informal lifestyle, the yacht has 4 decks with 5 cabins for 10 guests, and 4 cabins for the 7 crew members, including a comfortable skipper's lodging on the upper deck next to the wheelhouse. Oasis 40M is a boat for yachtsmen who are not in a hurry, and want to enjoy the journey: it reaches a maximum speed of 18 knots, and at 11 knots it consumes little more than 100 l/h, with enough range to make an Atlantic crossing.



SX112 by Sanlorenzo

Sanlorenzo (stand YF35, F145, F157, H, F147, F149, F151, F153, F155 Marina Ormeggi, Pier F; stand H105, H103, H101, Marina Ormeggi, Pier H)

“We have connected the spaces just as in a building, through technological openings that trigger indoor-outdoor relations. The boat is like a floating villa.” These are the words of **Piero Lissoni**, art director of Sanlorenzo since 2018, to describe the

Newsletter

- Thursday Newsletter
- Daily Newsletter
- Contract & Hospitality Newsletter

Subscribe

Sanlorenzo SX112, the new flagship of the SX crossover line. With a length of 34 meters, this is a vessel where indoor-outdoor barriers are banished, giving the yachtman a more direct experience of the sea. The focal point of the design is the spacious beach area at the stern, of about 90 square meters, easy to expand thanks to folding terraces; inside, there is a gym area directly connected to the open air by large sliding glass doors. The interiors are by Piero Lissoni, the exteriors by **Bernardo Zucon**, while the concept of the SX crossover line is by **Luca Santella**.



Magellano 25 Metri by **Azimut** Yachts

Azimut Yachts (Stand H11 – Ormeggi Pier H)

A signature yacht: **Azimut** Yachts presents **Magellano 25 Meter**, the result of collaboration between the shipyard and the architect-artist **Vincenzo De Cotiis**, for the interiors, while the exteriors are by **Ken Freivokh**. A true compendium of innovation: high-tech details, the use of carbon, and advanced on-board technology.



Pirelli 42, Pirelli by Technorib

Pirelli by Tecnorib (Stand E851 – Ormeggi Pier E)

Pirelli, the producer of high-quality inflatables, introduces **Pirelli 42**: designed by **Ted Mannerfelt**, this is the new walk-around with a length of 13.1 meters, with daring lines and charming details. Visitors can also see the scale model of the Pirelli 35, a sports boat with forceful aerodynamic design, created for sporty clients in search of thrilling performance and great stability, thanks to the double-step hull.



Evo R6 Open by Evo Yachts

Evo Yachts (Stand E307 – Ormeggi Pier E)

The Evo Yachts brand, formed in 2014 thanks to the encounter between **Blu Emme Yachts** and the Neapolitan yacht designer **Valerio Rivellini**, presents the world preview in Genoa of the new **Evo R6 Open**, designed by Rivellini. The new 18-meter is the open version of the Evo R6, the successful flagship of the R series, offering the same elegant design and spatial flexibility.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

UP40 by Antonini Navi

Antonini Navi (Stand YF19 – Marina Uffici Pier F)

One appointment not to miss is on Thursday 1 October at 17.00, at the Teatro Del Mare, for the press conference of the shipyard Antonini Navi, introducing a project based on an idea of **Aldo Manna** and supported by the Antonini family. The new developments include the **UP40**, designed by **Fulvio De Simoni** in close collaboration with the technical division of Antonini Navi, a naval platform in steel with a length of 40 meters; depending on the selected superstructure, the platform gives rise to three different models: Crossover, Explorer or Motoryacht.



V MAX SHO by Yamaha Marine Italia

Yamaha Marine Italia (Stand BC2 – Pavilion B Terreno | Stand A207, A208, A209, A211, BA38A – Pier A)

Yamaha Marine Italia has perfected the **V MAX SHO** line of motors, three tuning forks with four power levels, reduced weight and more compact design, created for fishing boats and sports vessels. The brand is also presenting the new **Helm Master EX**, a novel control system that makes any on-board activity easier and more fun thanks to a sophisticated range of functions. Finally, there is the much-awaited **Superjet Waverunner**, the new stand-up jet ski based on Yamaha's racing expertise, offering real thrills even for amateurs.



Invictus TT460 by Invictus Yacht

Invictus Yacht (Stand A159 Marina Ormeggi – Pier A)

“The sea is not just a place for vacation, or an enchanting backdrop for photographs – it is a lifestyle,” says **Christian Grande**, designer of Invictus Yachts, introducing the new **Invictus TT460** flagship. “This boat comes from the desire to give form to that energy, to the thrill of a day on board: when time seems to stand still, and you feel at one with the sunshine and the waves. All without sacrificing style, that utterly Italian refinement that adds value to any experience.” The taut, essential lines are the distinctive feature of the Invictus hulls: the profile from the bow to the center of the yacht, the elegant windscreen that is continued by the hardtop in carbon, bringing further thrust to the powerful volume of this new model driven by two **Volvo Penta IPS 650** motors. The model offers a wide range of custom options: **Atelier Invictus** provides clients with a network of specialized craftsmen and highly qualified suppliers, to make any desire become reality.

- TAGS
- ALDO MANNA
- ANTONINI NAVI
- ATELIER INVICTUS
- AZIMUT YACHTS
- BENETTI
- BERNARDO ZUCCON
- BLU EMME YACHTS
- BONETTI/KOZERSKI ARCHITECTURE
- CHRISTIAN GRANDE
- EVO R6 OPEN
- EVO YACHTS
- FULVIO DE SIMONI
- GENOVA
- HELM MASTER EX
- INVICTUS TT460
- KEN FREIVOKH
- LUCA SANTELLA
- MAGELLANO 25 METRI
- OASIS 40M
- PIERO LISSONI
- PIRELLI
- PIRELLI 42
- RWD
- SALONE NAUTICO
- SANLORENZO
- SANLORENZO SX112
- SUPERJET WAVERUNNER
- TECNORIB
- TED MANNERFELT
- UP40
- V MAX SHO
- VALERIO RIVELLINI
- VINCENZO DE COTIIS
- VOLVO PENTA IPS 650
- YAMAHA MARINE ITALIA

RELATED ARTICLES **MORE FROM AUTHOR**



AzimutBenetti presents CEO Marco Valle and nine new models



Talenti Identity

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sanlorenzo lands in the UK, with Ancasta

Sanlorenzo UK is the new embassy of the Italian shipyard in the United Kingdom, with the local partner Ancasta

Francesca Gugliotta | 7 October 2020

f t in p



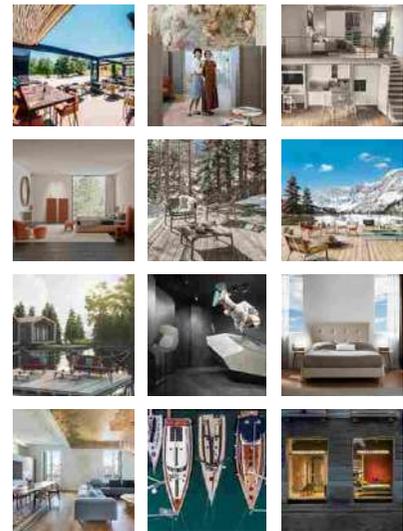
Sanlorenzo range

Sanlorenzo, a reference point in the world of yachts and superyachts for over 60 years, pursues its strategy of expansion of the sales network with the opening of Sanlorenzo UK, the new embassy of the Italian shipyard in the United Kingdom, a country with a long seafaring tradition, and a strategic market for this exponent of Made in Italy. It does so in collaboration with a local partner, Ancasta, a solid English counterpart with 35 years of experience in sales and supply of services for the yachting sector. Sanlorenzo UK, located on the River Hamble, a central location for the English nautical world, and with another office in London, sets out to supply all yachtsmen with ongoing services and assistance, together with options of personalization and customization, to create yachts fully tailored to meet the needs and lifestyle of their owners.

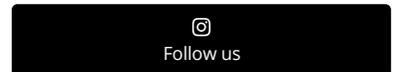
Sanlorenzo is the leading producer of luxury motor yachts in the range from 20 to 50

Instagram

IFDM ifdmdesign



Carica di più...



IFDM Newsletter

* indicates required

Email *

Job *

Country *

Newsletter

- Thursday Newsletter
- Daily Newsletter
- Contract & Hospitality Newsletter

Subscribe

meters, and today it is a true reference point for the nautical industry,” says **Nick Griffith**, MD of Ancasta Group. “The company’s design, construction quality and commitment to its yachtsmen are peerless, so we are proud that this firm has entrusted the **Sanlorenzo** UK team with the management of the brand here in the United Kingdom. We have a very strong and well-trained staff, which will make every effort to fully represent **Sanlorenzo** on this very important market.”

TAGS **ANCASTA** **NICK GRIFFITH** **SANLORENZO** **SANLORENZO UK** **SUPERYACHT** **UNITED KINGDOM**
YACHT

RELATED ARTICLES **MORE FROM AUTHOR**



Boat Show 2020: new (dream) developments



Best Managed Companies, according to Deloitte

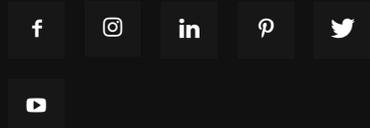


Onboard balances



IFDM

The largest diffusion magazine in the luxury&design world



CATEGORIES

- DESIGN
- INTERIORS
- LUXURY
- PROJECTS & HOSPITALITY
- FAIRS
- EVENTS

ABOUT US

- MAGAZINE
- E-SHOP
- NEWSLETTER
- ADVERTISING
- ROOM SERVICE
- BUSINESS CONCIERGE
- CONTACTS

Privacy Policy

Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [maggiori informazioni](#)

Accetto

© IFDM | Marble Srl | Via Milano 39 - 20821 Meda (MB) - Italy | Tel. +39 0362 551455 | P.IVA 09997890968



YachtIngBond

MILANO - FIRENZE



www.yachtIngbond.com

NAUTICA
REPORTNEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO

News

Eventi

Turismo e Ormeggi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Altri titoli

Motonautica: Giuseppe Schiano a caccia del Mondiale Offshore classe 3D e della Centomiglia del Lario

Azimut Yachts alla Festa del Cinema di Roma con 'Open your eyes' di Gabriele Muccino

Sea4All - Mare per tutti: Cápita il monoscafo accessibile si afferma alla Punta Faro Cup

Concluso a Viareggio il Trofeo Ottobre 2020: i vincitori

Concorso Internazionale di Fotografia Subacquea ABISSI Città di Venezia 2020

Operazione Delphis 2020, un nuovo mare ci aspetta

Gran Premio d'Italia Mini 6.50: i primi hanno passato le Bocche di Bonifacio

Torna l'Offshore: Innovazione & Adrenalina sul Lago di Como

Furuno trionfa al NMEA Awards 2020

YCCS: Audi SAILING Champions League Final, vincono i tedeschi del Segel-und Motorboot Club Überlingen

Turismo e ormeggi



Punta Palascia o Capo d'Otranto (LE)

Il punto più orientale d'Italia

« I pescatori del tratto di mare tra la Torre del Serpe e la Palascia raccontano che in certe giornate, quando le nuvole in cielo sono gonfie di pioggia e il sole le illumina come fossero vele, sulla superficie dell'acqua si pu&og

Segue...

News **Sanlorenzo** si racconta nei 30 scatti di "Naviganti"**Sanlorenzo** si racconta nei 30 scatti di "Naviganti"

Aperta ieri a Milano nella **Galleria STILL**, spazio dedicato al mondo della fotografia autoriale e all'arte contemporanea fondato e diretto da **Denis Curti**, la mostra "**Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo**". La mostra chiuderà il 15 novembre.

La mostra, già esposta a **Venezia alla Casa dei Tre Oci** in occasione della **Biennale Arte 2019**, attraverso oltre 30 scatti in bianco e nero del fotografo **Silvano Pupella**, è una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri **Sanlorenzo** guidati da **Massimo Perotti**, executive chairman dell'azienda e past president di **Confindustria Nautica**.

"**Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo**" fa parte di un più ampio progetto voluto da **Massimo Perotti** che intende dimostrare la capacità di **Sanlorenzo** di aprirsi a nuovi linguaggi creativi per raccontarsi e offrire prospettive inedite sul mondo della nautica e del **Made in Italy**.

Una scelta che l'ha portata a legarsi sempre più, nel corso degli anni, al mondo dell'arte e del design con una partecipazione diretta ad alcune delle più importanti manifestazioni di riferimento di questi ambiti.

www.sanlorenzoyacht.com

www.stillfotografia.it

Confindustria Nautica Press Office

[Mi piace 2](#) [Condividi](#) [Tweet](#)

[^ Torna Su ^](#)

Fonte: Confindustria Nautica Press Office
Titolo del: 20/10/2020 14:30



TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI

• NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

• VIDEO

• LINK

[Mi piace](#) Piace a 10.424 persone. Iscriviti

Titoli

- OGGI
- IERI

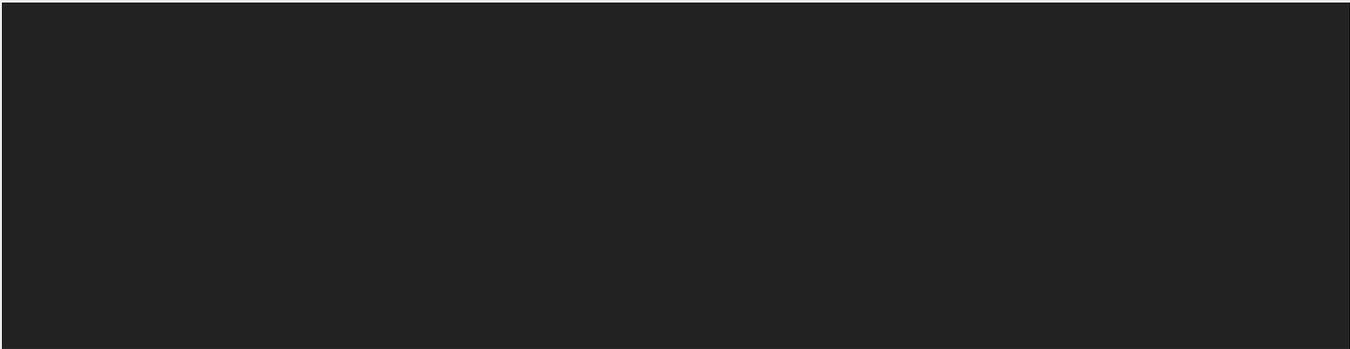
We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



SuperyachtNews

Search [Subscribe](#)



Get App



BY CLARE SIDWELL
19 OCT 2020



DESIGN

Showcasing the behind the scenes of **Sanlorenzo**

*"Navigators. A journey into the **Sanlorenzo** shipyards" arrives in Milan...*

RELATED NEWS

'A Life on Our Planet' provides us all with a final warning

3 DAYS AGO

Yachting worth €369m to Genova in 2019

3 DAYS AGO

Another milestone for REV Ocean

4 DAYS AGO

Leaner, keener and fitter

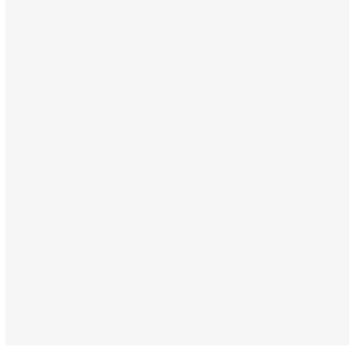
4 DAYS AGO

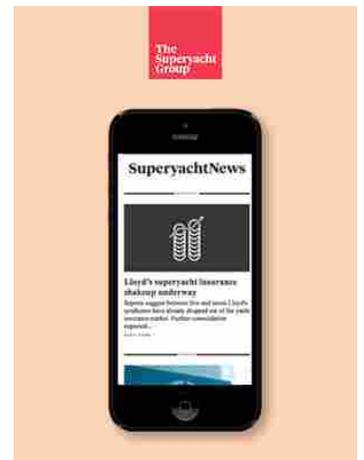
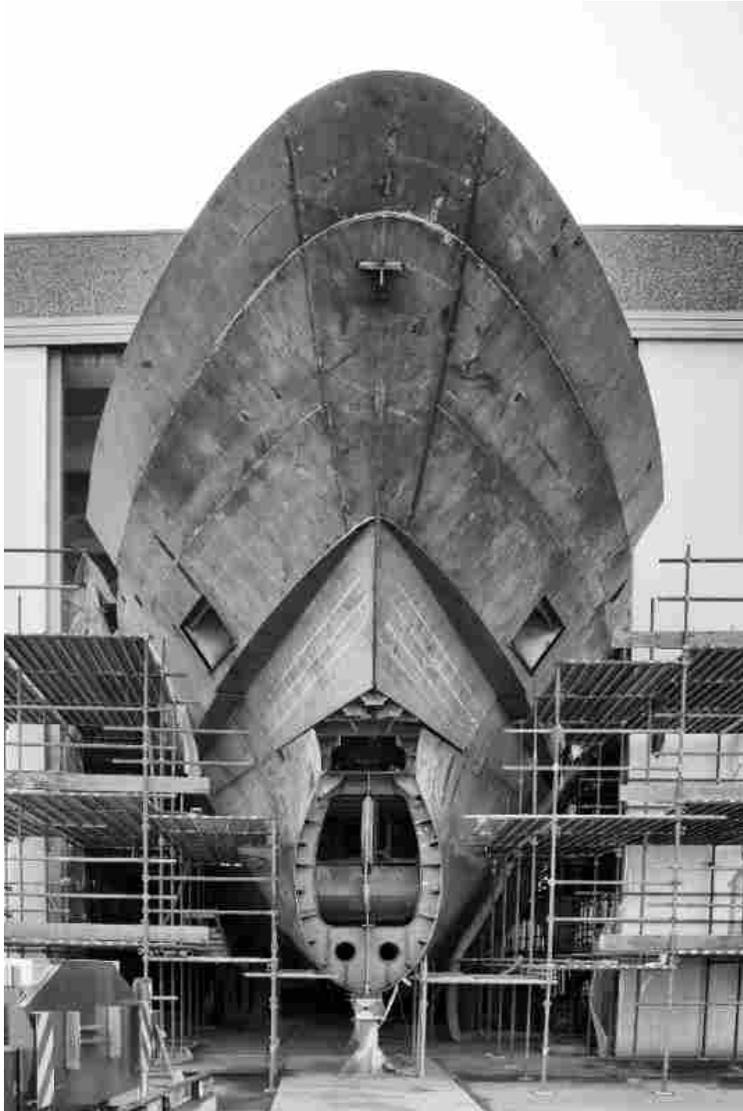
148714



Numarine launches first 32XP yacht with Hot Lab-designed interior

1 WEEK AGO





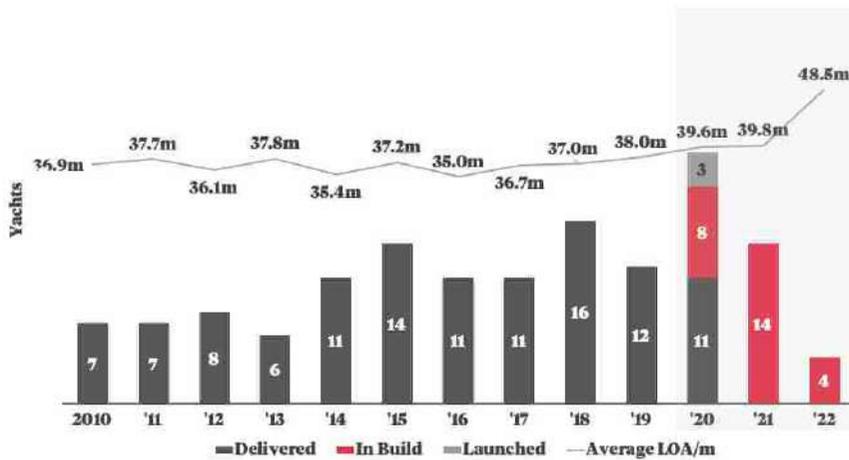
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



After the exhibition at Casa dei Tre Oci in Venice during the 2019 Biennale Arte, the exhibition "Navigators. A journey into the **Sanlorenzo** shipyards" has arrived in Milan. From 19th October to 15th November, **Sanlorenzo**, one of Italy's leading producers of yachts and superyachts, tells its story in the STILL Gallery in Milan - a space dedicated to the world of art photography and contemporary art, founded and directed by Denis Curti.

The exhibition intends to provide viewers with a first-hand look at what's involved in the busy production process at the **Sanlorenzo** shipyards. According to data provided by **The Superyacht Agency**, **Sanlorenzo** is busier than ever before, with 22 yachts scheduled for delivery in 2020.

Sanlorenzo historical 30m+ deliveries & order book since 2010



Featuring more than 30 black and white images by photographer Silvano Pupella, he captures a visual tale of the relationship between craftsmanship and technology – a harmony that Sanlorenzo has perfected over the last 60 years.

The photographic portfolio which was put together within the La Spezia shipyard, illustrates how each Sanlorenzo superyacht is the result of a complex and innovative project. “Each boat over 40 meters long, comes to life from the hull, forged in metal like some work of art, and on through the work of skilled local artisans who take the greatest of care with every little detail, making each piece unique and special, thereby assuring the desired reaction from the owner every time,” commented a representative from the yard.

The photos by Pupella recount the work of Sanlorenzo’s skilled artisans whose craftsmanship makes these yachts what they are, “as if they were being crafted in a Renaissance workshop,” commented in the shipyard.

The images welcome us at the initial production stages of the steel superyachts, exposing their hidden charm and the intrinsic beauty of the unfinished products. Documenting the various preparatory stages of the metal hulls and their spatial expansions, they describe the atmosphere of the yard - full not only of technology, but also of practicality.

This project, which was born from an idea of Massimo Perotti, Executive Chairman of Sanlorenzo, reportedly shows Sanlorenzo's ability to embrace new and creative languages to talk about itself and offer new perspectives regarding the world of boating and the notion of ‘Made in Italy’. This decision and this philosophy have linked the company to the world of art and design over the years, with direct participation in some of the most important events in the art world.

Earlier in 2020, Sanlorenzo became the Institutional Patron of the Peggy Guggenheim Collection in Venice, the most important museum in Italy for European and American 20th-century art.

The shipyard’s connection with the art world not only embodies its attention to detail and design, but also the yard’s holistic view to business. It is an integral part of the Italian economy, and allowing those who would not usually have any contact with the shipyard to see its inner workings and behind-the-scenes is a way to connect with a wider audience and showcase its true talent.

Profile links

Sanlorenzo

VOGLIA DI AUTO NUOVA?

VENDITA
CONTAINER USATI

LIGURIA NEWS

Genova24.it

LA VOCE DEL
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA NEWS

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

Sfogliare brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provincia

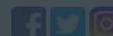
Ultimo aggiornamento: Domenica 18 Ottobre - ore 08.25



Tutte le notizie

OGGI

ORE 21:00



Cerca nel sito

Cerca

12.9 °C

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

CULTURA E SPETTACOLO

f FACEBOOK

t TWITTER

TELEGRAM

in LINKEDIN

p PINTEREST

"Naviganti", la mostra sui cantieri Sanlorenzo ora tocca Milano



DOPO VENEZIA

Fuori provincia - Dopo l'esposizione alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019, la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo" arriva a Milano.

Dal 19 ottobre al 15 novembre, Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, sceglie di raccontarsi negli spazi della Galleria STILL, spazio dedicato al mondo

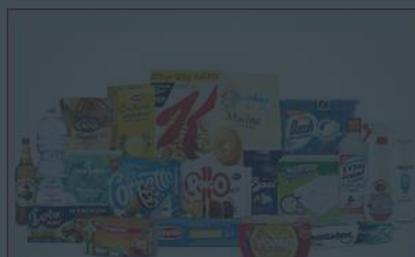
della fotografia autoriale e all'arte contemporanea fondato e diretto da Denis Curti.

Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta oltre 30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso Sanlorenzo in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che ci svela come ogni esemplare di superyacht Sanlorenzo sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro magistrale manualità.

Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito. Le dilatazioni spaziali, che Sanlorenzo è riuscita ad introdurre in questo immaginario, come documentano le immagini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che sempre si ha a bordo di questi gioielli semoventi. Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere



In tutti i punti vendita di Coop Liguria

Operazione soggetta a limitazioni, maggiori informazioni a punto vendita

CLICCA QUI PER SCOPRIRE TUTTE LE OFFERTE



BRUGNATO STERRE
OUTLET VILLAGE

SHOPINN
OUTLET VILLAGE

IN EVIDENZA



Spedia, immobili in vendita



Le questioni aperte dello smart working

perfettamente l'atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.

Il progetto nato dalla volontà del Cavalier Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda, mostra così ancora una volta la capacità di **Sanlorenzo** di aprirsi a nuovi linguaggi creativi per raccontarsi e offrire prospettive inedite sul mondo della nautica e del Made in Italy.

Una scelta che l'ha portata a legarsi sempre più, nel corso degli anni, al mondo dell'arte e del design con una partecipazione diretta ad alcune delle più importanti manifestazioni di riferimento di questi ambiti.

Tra le principali collaborazioni dell'azienda quella con La Triennale di Milano, durante il FuoriSalone del Mobile 2017 e 2018, con le installazioni "**Sanlorenzo: Il mare a Milano**", premiata quest'anno con il Compasso d'Oro ADI, e "Il mare a Milano: Yachtville" e con la galleria Tornabuoni Arte con cui ha organizzato, in occasione di Art Basel Miami Beach nel 2016 e della 57° Biennale D'Arte a Venezia delle esposizioni a bordo di propri yacht dedicate al Monocromo Italiano e ad Alighiero Boetti.

In questo percorso coerente e trasversale, **Sanlorenzo** ha firmato nel 2018 un accordo di global partnership con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong a marzo, Basilea nel mese di giugno e Miami Beach a dicembre.

Nel 2020, **Sanlorenzo** ha avviato inoltre una collaborazione pluriennale con la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo, diventando Institutional Patron del museo.

Domenica 18 ottobre 2020 alle 08:25:12

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Ladri in casa: difenditi con l'antifurto Verisure...
 Antifurto Verisure



Nuova Honda Jazz Hybrid da € 17.750. Scopri l'offerta!
 Honda



Perché una pelle sana è radiosa
 D. La Repubblica per Shiseido

Guarda Anche

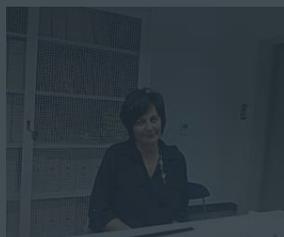
da Taboola



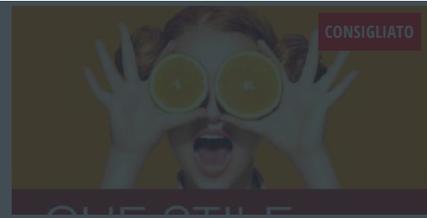
Plotone balla la coreografia di Gerusalemme in caserma, tenente di vascello...



"Febbre, tosse e il sangue. Poi è toccato a mio figlio"



Santo Stefano Magra, sospesa l'attività didattica per le scuole di ogni ordine e grado



E tu che stile di lente hai?



Alla Capannina di Franceschi torna la cena spettacolo con Stefano Busà



Terminus Café, il nuovo Cocktail Bar e Bistrot dell'Hotel Firenze

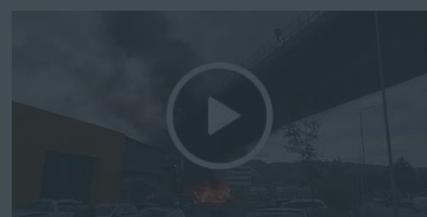
Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020

Fondi Europei Agricoli per lo Sviluppo Rurale: "Europa investe nelle zone rurali"

GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA 2014/2020

BANDI APERTI

VIDEOGALLERY



Bruciano un camper e un'auto agli Stagnoni

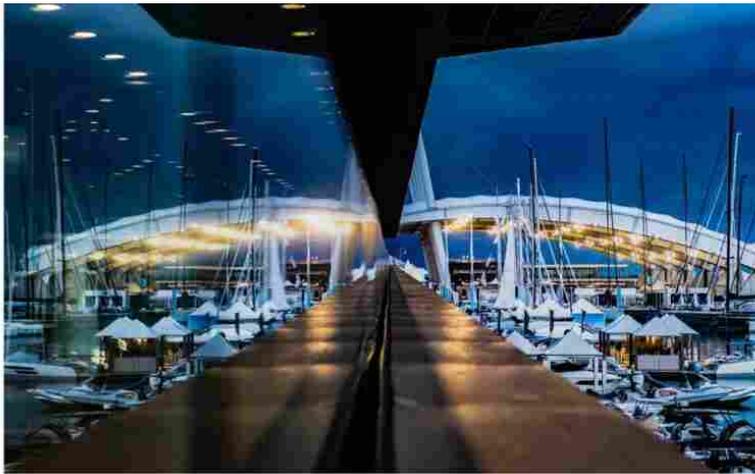
Sunseeker 95 Yacht For Sale

Sunseeker Malta

A magnificent performance craft

Nautico 2020, gli imprenditori: "Bene vendite e contatti"

🕒 18 OTTOBRE 2020 💬 COMMENTS (0) 📁 NEWS, PRIMO PIANO, SALONE NAUTICO DI GENOVA



Tempo di bilanci per il **Nautico 2020**. Gli organizzatori, Confindustria Nautica e la società I Saloni Nautici, snocciolano i numeri definitivi del salone nell'era Covid, unica rassegna in Europa e forse nel mondo se consideriamo il forte rischio annullamento di Fort Lauderdale. I numeri innanzitutto: **824 i brand in vetrina, 71.168 i visitatori** per un'edizione simbolo che ha dato un segnale forte per la ripartenza dell'economia ed ha acceso i riflettori di tutto il mondo sull'evento e sulla Genova. Quindi la voce dei protagonisti, gli imprenditori, soddisfatti dei contratti conclusi e delle trattative in corso. Come il cavalier **Massimo Perotti**, presidente esecutivo di **Sanlorenzo**: "Un bilancio sicuramente positivo, I Saloni Nautici hanno organizzato l'unica rassegna in Europa, forse l'unico al mondo se Fort Lauderdale non verrà fatto, ma non lo sappiamo ancora. Direi un ottimo Salone ben organizzato, abbiamo avuto tanti visitatori interessati all'acquisto della barca, quindi questo ha fatto sì che molti clienti siano venuti, non solo italiani direi anche esteri. Noi abbiamo venduto in totale cinque barche, due **Bluegame** e tre **Sanlorenzo** a tre italiani e due stranieri, quindi direi un bel mix. Siamo contenti". Dello stesso avviso **Marco Valle**, amministratore delegato di **Azimut | Benetti Group**: "E' un fatto positivo che questo Salone sia stato organizzato, in quanto ha consentito di mostrare le barche ai clienti con i quali già avevamo preso appuntamento. È stata un'occasione proficua, abbiamo concluso e firmato contratti di vendita e avviato trattative". "È dal 1978 che la nostra azienda viene al Salone, ho visto crescere la manifestazione fino ad arrivare agli anni d'oro - dice **Francesco Guidetti**, Fipa-AB Yacht-Maiora - Genova è la vetrina



in abbinamento a un altro prodotto di elettronica o alla cartografia*.

*Si applicano Termini & Condizioni.

ULTIMA ORA



Trieste Venezia Two Cities One Sea, via alla prima edizione

16 OTTOBRE 2020



B&G (Gruppo Navico) sale a bordo di Phi!Number

10 OTTOBRE 2020

ideale per fare cassa di risonanza. Oggi c'è una rinascita, grazie anche alla riunificazione di Confindustria Nautica che fa bene a tutto il comparto. Non abbiamo avuto un grande afflusso, qualche soggetto veramente interessato c'è comunque stato. Noi lavoriamo con pochi numeri, siamo un'azienda che non ha bisogno del pubblico di massa. Per crescere e migliorare, ci vorrebbe una maggiore partecipazione e un maggiore coinvolgimento della città".

"E' stato un Nautico 2020 molto positivo, buona l'affluenza di visitatori anche stranieri, provenienti da Francia e Svizzera – sottolinea **Barbara Amerio**, Gruppo Permare – Numerose le trattative in corso, ritrovando anche vecchi clienti che stanno pensando di riavvicinarsi alla nautica. La tracciatura permessa dalla vendita dei biglietti online rappresenta un interessante strumento per poter fare un'analisi dettagliata sui visitatori e sulla loro provenienza. Numerose per noi anche le visite da parte di chi appartiene al mondo dell'innovazione tecnologica".

"Complimenti agli organizzatori – aggiunge **Maurizio Balducci**, Overmarine – Anche quest'anno il Salone Nautico si visitava con piacere e sicurezza. In epoca Covid, questa edizione è stata un importante aiuto per far sentire alla politica e alle Istituzioni le problematiche del nostro settore".

Per **Fabio Planamente**, Cantieri del Pardo, "Tutto il comparto della vela è contento, sia i cantieri sia i dealer che hanno chiuso diversi contratti e sono numerose le trattative in essere. Siamo contenti e soddisfatti che ci sia stato, anche quest'anno, il Salone Nautico".

"Le cose più belle che abbiamo visto in occasione del Nautico 2020 sono state la passione che accomuna il nostro settore, la voglia di essere presenti e ritrovarsi – il pensiero di **Alessandro Gianneschi**, Gianneschi Pumps&Blowers – Il livello dei visitatori si è molto alzato rispetto alle precedenti edizioni, con tanti visitatori di qualità. Noi, come comparto della componentistica, siamo qui come supporto alle imbarcazioni e ho ricevuto feedback positivi da parte di tutti, nonostante siano mancati quest'anno gli stranieri. Questo Salone Nautico è andato ben oltre le aspettative iniziali".

"Al Salone Nautico siamo da sempre abituati a tenere l'asticella alta, e quest'anno siamo stati ancora più bravi – spiega **Anton Francesco Albertoni**, Veleria San Giorgio – Il Salone di Genova ha da sempre rappresentato uno dei passaggi storici per lo sdoganamento della nautica e anche per questo, come aziende del settore, chiediamo maggiore supporto da parte del governo e delle Istituzioni. Chi è venuto a visitare la manifestazione è veramente mosso dalla passione per la nautica, il grande trasporto che è emerso durante questa edizione non ce lo porterà più via nessuno".

"Complimenti per questo Salone, dobbiamo approfittare della forza dimostrata quest'anno per poter acquisire sempre maggiore autorevolezza nei confronti della città di Genova – sottolinea **Andrea Razeto**, F.Ili Razeto & Casareto – Grazie a questa edizione abbiamo provato di essere vincenti ed è ora necessario continuare a dimostrarlo".

"Siamo felici di aver supportato il Nautico 2020 con la nostra presenza – dice **Alberto Osculati** dell'omonima azienda – E' stata una buona edizione. La qualità dei visitatori è migliorata, così come la fruibilità della manifestazione, grazie anche al contingentamento dei visitatori".

"Il bilancio di questa 60ma edizione è assolutamente positivo – sottolinea **Piero Formenti**, ZAR Formenti – È stato un Nautico 2020 superiore alle aspettative e a tante edizioni precedenti. Noto l'affluenza di pubblico selezionato e interessato, la cui partecipazione è stata sicuramente agevolata dalla vendita dei biglietti online e dai percorsi allargati e distanziati, sia nei padiglioni sia in banchina, permettendo ai visitatori di potersi dedicare a ciò che volevano vedere e acquistare. Un plauso va all'organizzazione e, soprattutto, agli espositori, per il coraggio dimostrato nell'affrontare le problematiche che quest'anno si sono presentate. Abbiamo provato al mondo cosa sanno fare gli italiani, l'Europa tutta ci ha preso come esempio per poter finalmente ripartire con l'organizzazione dei saloni internazionali".

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

AMER YACHTS, AZIMUT | BENETTI GROUP, CANTIERI DEL PARDO, F.LLI RAZETO E CASARETO, GIANNESCHI PUMPS&BLOWERS, GRUPPO FIPA, I SALONI NAUTICI, OVERMARINE, SALONE NAUTICO GENOVA, SANLORENZO YACHT, Veleria SAN GIORGIO, ZAR FORMENTI

NEWS, PRIMO PIANO, SALONE NAUTICO DI GENOVA > NAUTICO 2020, GLI IMPRENDITORI: "BENE VENDITE E CONTATTI"

Related Posts



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020





Google ADS

Si è concluso martedì 6 ottobre il **60° Salone Nautico di Genova**, organizzato da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici che, dall'1 al 6 ottobre, ha accolto espositori, operatori del settore e pubblico nel capoluogo ligure. **824 i brand esposti, 71.168 i visitatori** per un'edizione simbolo che ha dato un segnale forte per la ripartenza dell'economia ed ha acceso i riflettori di tutto il mondo sull'evento e sulla Città.

Un evento che ha rappresentato un diverso modello di manifestazione, nel segno dell'efficacia e della qualità dei contatti per gli espositori, nel rispetto delle norme dell'Organizzazione mondiale della sanità e del Protocollo di Sicurezza dell'evento stilato dalla task force dell'organizzazione e validato dal Comitato tecnico scientifico nazionale.

Tante le anteprime mondiali, gli appuntamenti istituzionali e i convegni, i seminari. Importanti e significative sono state anche le presenze al Salone Nautico di imprenditori di successo come **Luigi Gubitosi, Leonardo Ferragamo, Carlo Bonomi, Alessandro Profumo** e dei protagonisti dello sport, come **Alessandra Sensini**, campionessa Olimpica di windsurf e attuale vice presidente del CONI, il campione di canottaggio **Davide Tizzano, Giacomo Agostini**, vincitore di 15 titoli iridati nel moto mondiale, e **Giovanni Soldini**.

Al termine dell'evento questi sono stati i commenti degli espositori:

Massimo Perotti, Sanlorenzo: "Direi un bilancio sicuramente positivo, I Saloni Nautici hanno organizzato l'unico salone nautico in Europa, forse l'unico al mondo se Fort Lauderdale non verrà fatto, ma non lo sappiamo ancora. Direi un ottimo Salone ben organizzato, abbiamo avuto tanti visitatori interessati all'acquisto della barca, quindi questo ha fatto sì che molti clienti siano venuti, non solo italiani direi anche esteri. Noi abbiamo venduto in totale cinque barche, due **Bluegame** e tre **San Lorenzo** a tre italiani e due stranieri, quindi direi un bel mix. Siamo contenti".

Francesco Guidetti, FIPA - AB YACHT - MAIORA: "È dal 1978 che la nostra Azienda viene al Salone, ho visto crescere la manifestazione fino ad arrivare agli anni d'oro. Genova è la vetrina ideale per fare cassa di risonanza. Oggi c'è una rinascita, grazie anche alla riunificazione di Confindustria Nautica che fa bene a tutto il comparto. Non abbiamo avuto un grande afflusso, qualche soggetto veramente interessato c'è comunque stato. Noi lavoriamo con pochi numeri, siamo un'Azienda che non ha bisogno del pubblico di massa. Per crescere e migliorare, ci vorrebbe una maggiore partecipazione e un maggiore coinvolgimento della città".

Barbara Amerio, Gruppo Pemare: "E' stato un Salone Nautico molto positivo, buona l'affluenza di visitatori anche stranieri, provenienti da Francia e Svizzera. Numerose le trattative in corso, ritrovando anche vecchi clienti che stanno pensando di riavvicinarsi alla nautica. La tracciatura permessa dalla vendita dei biglietti online rappresenta un interessante strumento per poter fare un'analisi dettagliata sui visitatori e sulla loro provenienza. Numerose per noi anche le visite da parte di chi appartiene al mondo dell'innovazione tecnologica".

Maurizio Balducci, Overmarine: "Complimenti agli organizzatori, anche quest'anno il Salone Nautico si visitava con piacere e sicurezza. In epoca Covid, questa edizione è stata un importante aiuto per far sentire alla politica e alle Istituzioni le problematiche del nostro settore".



Email *

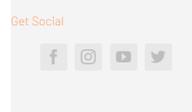
Iscriviti alla newsletter e riceverai: - anteprima delle riviste Nautica - anteprime delle prove di navigazione - annunci di Barche Usate - sconti e promozioni di Nautica Club

Trattamento dati personali * Consento a Nautica Editrice srl di archiviare e elaborare i miei dati personali.

Esegui l'upgrade a un [browser supportato](#) per generare un test reCAPTCHA.

[Perché sta capitando a me?](#)

Iscriviti



- Popular Recent
- Campionato del Mondo Laser U21: Carolina Albano vince la Medaglia d'Argento 08/07/18
 - Breviario della vela latina 12/07/16

Fabio Planamente, Cantieri del Pardo: "Tutto il comparto della vela è contento, sia i cantieri che i dealer hanno chiuso diversi contratti e sono numerose le trattative in essere. Siamo contenti e soddisfatti che ci sia stato, anche quest'anno, il Salone Nautico".

Alessandro Gianneschi, Gianneschi Pumps&Blowers: "Le cose più belle che abbiamo visto in occasione di questo 60° Salone Nautico sono state la passione che accomuna il nostro settore, la voglia di essere presenti e ritrovarsi. Il livello dei visitatori si è molto alzato rispetto alle precedenti edizioni, con tanti visitatori di qualità. Noi, come comparto della componentistica, siamo qui come supporto alle imbarcazioni e ho ricevuto feedback positivi da parte di tutti, nonostante siano mancati quest'anno gli stranieri. Questo Salone Nautico è andato ben oltre le aspettative iniziali".

Anton Francesco Albertoni, Veleria San Giorgio: "Al Salone Nautico siamo da sempre abituati a tenere l'asticella alta, e quest'anno siamo stati ancora più bravi. Il Salone di Genova ha da sempre rappresentato uno dei passaggi storici per lo sdoganamento della nautica e anche per questo, come Aziende del settore, chiediamo maggiore supporto da parte del Governo e delle Istituzioni. Chi è venuto a visitare la manifestazione è veramente mosso dalla passione per la nautica, il grande trasporto che è emerso durante questa edizione non ce lo porterà più via nessuno".

Andrea Razeto, F.lli Razeto & Casareto: "Complimenti per questo Salone, dobbiamo approfittare della forza dimostrata quest'anno per poter acquisire sempre maggiore autorevolezza nei confronti della città di Genova. Grazie a questa edizione abbiamo provato di essere vincenti ed è ora necessario continuare a dimostrarlo".

Alberto Osculati, Osculati: "Siamo felici di aver supportato il Salone Nautico con la nostra presenza, è stato una buona edizione. La qualità dei visitatori è migliorata, così come la fruibilità della manifestazione, grazie anche al contingentamento dei visitatori."

Piero Formenti, ZAR Formenti: "Il bilancio di questa 60ma edizione è assolutamente positivo. È stato un Salone Nautico superiore alle aspettative e a tanti Saloni precedenti. Notevole l'affluenza di pubblico selezionato e interessato, la cui partecipazione è stata sicuramente agevolata dalla vendita dei biglietti online e dai percorsi allargati e distanziati, sia nei padiglioni che in banchina, permettendo ai visitatori di potersi dedicare a ciò che volevano vedere e acquistare. Un plauso va all'Organizzazione e, soprattutto, agli espositori, per il coraggio dimostrato nell'affrontare le problematiche che quest'anno si sono presentate. Abbiamo provato al mondo cosa sanno fare gli italiani, l'Europa tutta ci ha preso come esempio per poter finalmente ripartire con l'organizzazione dei Saloni internazionali."

William Breventani, Ribitaly: "Abbiamo ricevuto tantissimi complimenti per l'organizzazione del Salone Nautico da parte di tutti, sono entusiasta di questa edizione. Inaspettatamente, tantissimi hanno vinto la paura e sono arrivati a visitare la manifestazione. Per il nostro cantiere la mancanza di pubblico straniero ha un po' pesato, così come il meteo ha influito negativamente penalizzando molto le prove in mare. Per un format all'aperto come quello di Genova è fondamentale che il Salone Nautico si tenga nella stagione estiva".

Umberto Capelli, Cantieri Capelli: "Un Salone Nautico che è partito con tanti dubbi, ma che si è rivelato una grande risorsa. Abbiamo avuto un enorme numero di contratti riscontrando un interesse concreto, negli ultimi dieci anni non abbiamo mai avuto così tanti risultati positivi. L'entusiasmo dimostrato è andato oltre ogni previsione, la manifestazione è stata organizzata in maniera perfetta e anche noi, come espositori, cerchiamo di garantire il rispetto di tutte le norme di sicurezza".

Marco Valle, Azimut: "È un fatto positivo che questo Salone sia stato organizzato, in quanto ha consentito di mostrare le barche ai clienti con i quali già avevamo preso appuntamento. È stata un'occasione proficua, abbiamo concluso e firmato contratti di vendita e avviato trattative".

Sara Massollo, Sunseeker: "Questo Salone Nautico significa aver dato al settore la possibilità di ripartire, visto che è stata l'unica manifestazione per il 2020. Ci è sembrato corretto essere presenti e provare così a tornare alla normalità che negli ultimi mesi è mancata. Abbiamo partecipato con entusiasmo perché pensiamo che sia importante esserci, siamo presenti con il nostro ufficio di Londra e con i colleghi francesi; vogliamo far tornare Genova quella che era un tempo e dare un po' di importanza alla nostra Città".

Giuseppe Arturi, Marine Group, Princess: "Abbiamo avuto qualche difficoltà che ci ha impedito di interfacciarci con i clienti a pieno regime, ma nonostante ciò la partecipazione può ritenersi soddisfacente. Il nostro feedback è positivo, abbiamo avuto la possibilità di sottoscrivere contratti di vendita e questo ci dà fiducia per il

CONCLUSI A DERVIO I CAMPIONATI NAZIONALI GIOVANILI CLASSI IN DOPPIO

10/09/17

Sanlorenzo in prima linea nella formazione di giovani studenti

04/12/17

Auckland: Stars & Stripes Ha la Meglio su Young America

08/12/99

futuro. La nostra famiglia ha sempre sostenuto il Salone Nautico e noi ci crediamo molto, cercando ogni anno di rafforzare la nostra presenza. I miglioramenti della manifestazione sono sempre tanti e di volta in volta si percepisce sempre qualcosa di nuovo.

Roberto Perocchio, Assomarinas: *"Tutti i porti turistici presenti al Salone Nautico sono stati soddisfatti dei contatti sviluppati, nonostante la maggior parte delle Aziende del settore porti non abbia partecipato. Senza le limitazioni imposte al numero giornaliero di visitatori e senza il timore del virus, avremmo sicuramente potuto fare qualcosa di ancora più grande".*

Angela Maisto, Evo Yachts: *"Genova c'è e per noi è stato un piacevole ritorno. È stata una scommessa e non sapevamo cosa aspettarci, soprattutto per quanto riguarda il flusso di persone che sarebbero state presenti. Il Salone ci è sembrato molto proficuo, il flusso di persone è stato giusto e molto mirato, abbiamo avuto visite interessanti con persone che sono arrivate già consapevoli di quello che cercavano; per quanto ci riguarda, abbiamo solo feedback positivi.*

Luigi Coretti, Adria Ship: *"Noi siamo supporter e promotori del Salone di Genova, crediamo che una manifestazione che funzioni sia lo specchio di un mercato sano. È stato un Salone positivo, abbiamo avuto una buona affluenza, trovando clienti propensi all'acquisto. Nonostante il meteo non sia stato clemente abbiamo lavorato bene".*

Uberto Paoletti, direttore di Marina di Loano: *"Il miglior evento b2b degli ultimi 10 anni. Già il primo giorno abbiamo chiuso tre contratti. In generale abbiamo ospitato nel nostro stand di Liguria For Yachting un pubblico qualificato e competente. Il Salone è stata anche un'occasione importante, l'unica di quest'anno, per incontrare e confrontarsi con tanti operatori del settore e misurare lo stato del mercato".*

Pietro Negri, Negrinautica: *"Quest'anno siamo stati presenti al Salone Nautico con molte novità e con una nuova gamma di prodotti, siamo felici aver partecipato nonostante avrebbe potuto essere un'edizione a rischio da molti punti di vista. Nonostante il tempo non abbia agevolato lo svolgimento della manifestazione, siamo comunque piacevolmente sorpresi sia per la riuscita che per le presenze, che sono state numerose".*

Claudio Magazzù, Cantieri Magazzù: *"Dal punto di vista commerciale questo Salone Nautico è andato bene ed è stato al di sopra delle aspettative. Le fiere rappresentano uno specchio del mercato che, dopo i mesi di lockdown, ha visto una grande richiesta di imbarcazioni e persone che si sono riavvicinate alla nautica. Grande risposta da parte della clientela, interessata e motivata.*

Share This Article

Scritto da: **Ufficio stampa esterno**



Post correlati



NAUTICA 702 OTT. 2020



SUPERYACHT 67 AUTUNNO 2020



PAGINE AZZURRE 2020

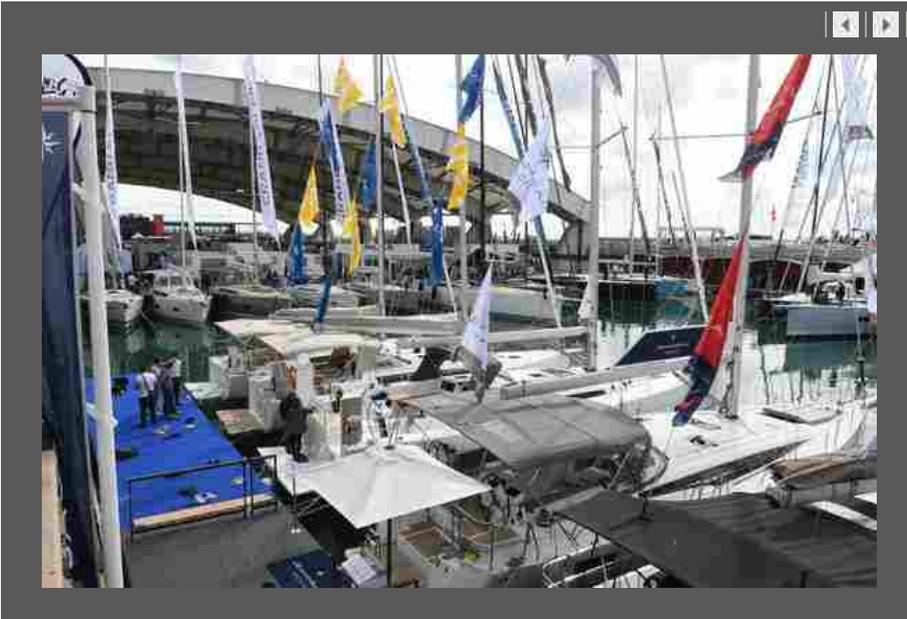


ANSA > Mare > Nautica e Sport > Salone Nautico: gli espositori "Vendite e trattative"

Salone Nautico: gli espositori "Vendite e trattative"

17 ottobre, 11:38

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()



(ANSA) - GENOVA, 17 OTT - "Un bilancio sicuramente positivo.

I Saloni Nautici hanno organizzato l'unico salone nautico in Europa, forse l'unico al mondo se Fort Lauderdale non verrà fatto". Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo tira le somme della sessantesima edizione del Salone Nautico di Genova che si è chiuso il 6 ottobre e annuncia "Noi abbiamo venduto in totale cinque barche, due Bluegame e tre Sanlorenzo a tre italiani e due stranieri, quindi direi un bel mix".

Ottocentoventiquattro i brand esposti, 71.168 visitatori, per gli espositori la sei giorni di manifestazione in era Covid-19, è stata oltre che un segnale di ripartenza, una vera occasione di business. Soddisfatto Marco Valle, ad di Azimut-Benetti: "E' un fatto positivo che questo Salone sia stato organizzato, in quanto ha consentito di mostrare le barche ai clienti con i quali già avevamo preso appuntamento. È stata un'occasione proficua, abbiamo concluso e firmato contratti di vendita e avviato trattative". Contratti firmati e altri da finalizzare sono il bilancio di molti degli espositori nelle numerose dichiarazioni raccolte in una nota di Confindustria Nautica. "Le cose più belle che abbiamo visto sono state la passione che accomuna il nostro settore, la voglia di essere presenti e ritrovarsi. Il livello dei visitatori si è molto alzato rispetto alle precedenti edizioni, con tanti visitatori di qualità. Noi, come comparto della componentistica, siamo qui come supporto alle imbarcazioni e ho ricevuto feedback positivi da parte di tutti, nonostante siano mancati quest'anno gli stranieri" commenta Alessandro Gianneschi di Gianneschi Pumps&Blowers. Per Uberto Paoletti, direttore di Marina di Loano è stato "Il miglior evento b2b degli ultimi 10 anni. Già il primo giorno abbiamo chiuso tre contratti". Contratti e trattative anche per la vela: "Tutto il settore della vela è contento" sottolinea Fabio Planamente, ceo Cantieri del Pardo. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI

UIM
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE



**PREVISIONI
METEO - MARINE**



LEGA NAVALE ITALIANA



LINK UTILI

www.ucina.net

www.confitarma.it

www.assoporti.it

www.fincantieri.it

www.federpesca.net

www.federazioneidelmare.it

www.rina.org

www.guardiacostiera.it

www.assologistica.it

www.federagenti.it

www.accademiamarinamercantile.it

www.costacrociere.it

www.royalcaribbean.it

www.msccrociere.it

www.federvela.it

www.fedespedi.it

www.saily.it

www.assonat.it

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. [Ulteriori Informazioni](#)

ACCETTO

NON ACCETTO



OROSCOPO



[Fatti](#) **Soldi** [Lavoro](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Intrattenimento](#) [Magazine](#) [Sostenibilità](#) [Immediapress](#) [Multimedia](#) [AKI](#)
[Finanza](#) [Economia](#) [Euro Fondi News](#) [Italia Economia](#)

Home . Soldi . Economia .

Il 60esimo Salone Nautico chiude a quota 71.168 visitatori

ECONOMIA

[Mi piace 1](#) [Condividi](#) [Tweet](#) [Share](#)



Publicato il: 16/10/2020 17:09
Il 60° Salone Nautico di Genova, organizzato da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici, dall'1 al 6 ottobre, ha accolto espositori, operatori del settore e pubblico nel capoluogo ligure. **824 i brand esposti, e ben 71.168 visitatori** per un'edizione simbolo che ha dato un segnale forte per la ripartenza dell'economia ed ha acceso i riflettori di tutto il mondo sull'evento e sulla Città. Un evento che ha rappresentato un diverso modello di

manifestazione, nel segno dell'efficacia e della qualità dei contatti per gli espositori, nel rispetto delle norme dell'Organizzazione mondiale della sanità e del Protocollo di Sicurezza dell'evento stilato dalla task force dell'organizzazione e validato dal Comitato tecnico scientifico nazionale.

Tante le anteprime mondiali, gli appuntamenti istituzionali e i convegni, i seminari. Importanti e significative sono state anche le presenze al Salone Nautico di imprenditori di successo come Luigi Gubitosi, Leonardo Ferragamo, Carlo Bonomi, Alessandro Profumo e dei protagonisti dello sport, come Alessandra Sensini, campionessa Olimpica di windsurf e attuale vice presidente del Coni, il campione di canottaggio Davide Tizzano, Giacomo Agostini, vincitore di 15 titoli iridati nel moto mondiale, e Giovanni Soldini.

"Direi un bilancio sicuramente positivo. I Saloni Nautici - commenta **Massimo Perotti, Sanlorenzo** - hanno organizzato l'unico salone nautico in Europa, forse l'unico al mondo se Fort Lauderdale non verrà fatto, ma non lo sappiamo ancora. Direi **un ottimo Salone ben organizzato**, abbiamo avuto tanti visitatori interessati all'acquisto della barca, quindi questo ha fatto sì che molti clienti siano venuti, non solo italiani direi anche esteri. Noi abbiamo venduto in totale cinque barche, due **Bluegame** e tre **San Lorenzo** a tre italiani e due stranieri, quindi direi un bel mix. Siamo contenti".

È dal 1978, aggiunge **Francesco Guidetti, Fipa - Ab Yacht - Maiora**, "che la nostra azienda

adnkronosTV


De Luca contro Halloween: "Tutto chiuso alle 22"


Notizie Più Cliccate

1. Covid, Zangrillo: "Problema non sono terapie intensive, lo dico da 6 mesi"
2. Covid, 8804 nuovi casi e altri 83 morti
3. E' morta Jole Santelli
4. Così Gabrielli si è opposto ai controlli in casa
5. Covid, positivi Federica Pellegrini e Valentino Rossi

Video


Scienza&Salute: 'nichel e tiroide' con l'immunologo Mauro Minelli



Scienza&Salute: 'habitat e benessere' con l'immunologo Mauro Minelli

viene al Salone, ho visto crescere la manifestazione fino ad arrivare agli anni d'oro. **Genova è la vetrina ideale per fare cassa di risonanza.** Oggi c'è una rinascita, grazie anche alla riunificazione di Confindustria Nautica che fa bene a tutto il comparto. Non abbiamo avuto un grande afflusso, qualche soggetto veramente interessato c'è comunque stato. Noi lavoriamo con pochi numeri, siamo un'Azienda che non ha bisogno del pubblico di massa. Per crescere e migliorare, ci vorrebbe una maggiore partecipazione e un maggiore coinvolgimento della città".

Per **Barbara Amerio**, Gruppo Permare, "è stato un Salone Nautico molto positivo, buona l'affluenza di visitatori anche stranieri, provenienti da Francia e Svizzera. Numerose le trattative in corso, ritrovando anche vecchi clienti che stanno pensando di riavvicinarsi alla nautica. **La tracciatura permessa dalla vendita dei biglietti online rappresenta un interessante strumento per poter fare un'analisi dettagliata sui visitatori e sulla loro provenienza.** Numerose per noi anche le visite da parte di chi appartiene al mondo dell'innovazione tecnologica".

"Complimenti agli organizzatori, anche quest'anno il Salone Nautico si visitava con piacere e sicurezza. In epoca Covid, questa edizione è stata un importante aiuto per **far sentire alla politica e alle Istituzioni le problematiche del nostro settore**", spiega **Maurizio Balducci** di Overmarine. Per **Fabio Planamente**, Cantieri del Pardo, "tutto il comparto della vela è contento, sia i cantieri che **i dealer hanno chiuso diversi contratti e sono numerose le trattative in essere.** Siamo contenti e soddisfatti che ci sia stato, anche quest'anno, il Salone Nautico".

Le cose più belle che abbiamo visto in occasione di questo 60° Salone Nautico, rileva **Alessandro Gianneschi**, Gianneschi Pumps&Blowers, "sono state **la passione che accomuna il nostro settore, la voglia di essere presenti e ritrovarsi.** Il livello dei visitatori si è molto alzato rispetto alle precedenti edizioni, con tanti visitatori di qualità. Noi, come comparto della componentistica, siamo qui come supporto alle imbarcazioni e ho ricevuto feedback positivi da parte di tutti, nonostante siano mancati quest'anno gli stranieri. Questo Salone Nautico è andato ben oltre le aspettative iniziali".

Al Salone Nautico, aggiunge **Anton Francesco Albertoni**, Veleria San Giorgio, "siamo da sempre abituati a tenere l'asticella alta, e quest'anno siamo stati ancora più bravi. Il Salone di Genova ha da sempre rappresentato uno dei passaggi storici per lo sdoganamento della nautica e anche per questo, come Aziende del settore, **chiediamo maggiore supporto da parte del Governo e delle Istituzioni.** Chi è venuto a visitare la manifestazione è veramente mosso dalla passione per la nautica, il grande trasporto che è emerso durante questa edizione non ce lo porterà più via nessuno".

Con questa edizione, aggiunge **Andrea Razeto**, F.lli Razeto & Casareto, "abbiamo provato di essere vincenti ed è ora necessario continuare a dimostrarlo". **Alberto Osculati**, Osculati si dice felice "di aver supportato il Salone Nautico con la nostra presenza, è stato una buona edizione. La qualità dei visitatori è migliorata, così come la fruibilità della manifestazione, grazie anche al contingentamento dei visitatori". Per **Piero Formenti**, Zar Formenti, "il bilancio di questa 60ma edizione è assolutamente positivo. **È stato un Salone Nautico superiore alle aspettative e a tanti Saloni precedenti.** Notevole l'affluenza di pubblico selezionato e interessato, la cui partecipazione è stata sicuramente agevolata dalla vendita dei biglietti online e dai percorsi allargati e distanziati, sia nei padiglioni che in banchina, permettendo ai visitatori di potersi dedicare a ciò che volevano vedere e acquistare". Un plauso, aggiunge, "va all'Organizzazione e, soprattutto, agli espositori, per il coraggio dimostrato nell'affrontare le problematiche che quest'anno si sono presentate. Abbiamo provato al mondo cosa sanno fare gli italiani, l'Europa tutta ci ha preso come esempio per poter finalmente ripartire con l'organizzazione dei Saloni internazionali".

"Abbiamo ricevuto tantissimi complimenti per l'organizzazione del Salone Nautico da parte



In Evidenza



Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing



"Agenda 2030" la strategia di Eni



World Food Day, Syngenta celebra gli eroi della filiera agroalimentare



Terna inaugura il collegamento elettrico tra Capri e terraferma



Calavera Restaurant inaugura 24° ristorante nell'outlet di Valmontone



Fase 3, Cisco: se fosse ceo per un giorno il 74% italiani punterebbe sul lavoro flessibile



Premi, Eccellenze d'impresa 2020: a Caffè Borbone Premio Assoluto 2020

di tutti - commenta **William Breventani**, Ribitaly - sono entusiasta di questa edizione. Inaspettatamente, tantissimi hanno vinto la paura e sono arrivati a visitare la manifestazione. Per il nostro cantiere **la mancanza di pubblico straniero ha un po' pesato**, così come il meteo ha influito negativamente penalizzando molto le prove in mare. Per un format all'aperto come quello di Genova è fondamentale che il Salone Nautico si tenga nella stagione estiva".

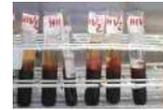
Un Salone Nautico, rileva **Umberto Capelli**, Cantieri Capelli, "che è partito con tanti dubbi, ma che si è rivelato una grande risorsa. **Abbiamo avuto un enorme numero di contratti riscontrando un interesse concreto**, negli ultimi dieci anni non abbiamo mai avuto così tanti risultati positivi. L'entusiasmo dimostrato è andato oltre ogni previsione, la manifestazione è stata organizzata in maniera perfetta e anche noi, come espositori, cerchiamo di garantire il rispetto di tutte le norme di sicurezza".

E' un fatto positivo, aggiunge **Marco Valle**, **Azimut**, "che questo Salone sia stato organizzato, in quanto ha consentito di mostrare le barche ai clienti con i quali già avevamo preso appuntamento. È stata un'occasione proficua, abbiamo concluso e firmato contratti di vendita e avviato trattative". Per questo Salone Nautico, sottolinea **Sara Massollo**, **Sunseeker**, "significa aver dato al settore la possibilità di ripartire, visto che è stata l'unica manifestazione per il 2020. Ci è sembrato corretto essere presenti e provare così a tornare alla normalità che negli ultimi mesi è mancata. Abbiamo partecipato con entusiasmo perché pensiamo che sia importante esserci, siamo presenti con il nostro ufficio di Londra e con i colleghi francesi; vogliamo far tornare Genova quella che era un tempo e dare un po' di importanza alla nostra Città".

"Abbiamo avuto qualche difficoltà - commenta **Giuseppe Arturi**, Marine Group, Princess - che ci ha impedito di interfacciarci con i clienti a pieno regime, ma nonostante ciò la partecipazione può ritenersi soddisfacente. Il nostro feedback è positivo, abbiamo avuto la possibilità di sottoscrivere contratti di vendita e questo ci dà fiducia per il futuro. La nostra famiglia ha sempre sostenuto il Salone Nautico e noi ci crediamo molto, cercando ogni anno di rafforzare la nostra presenza. I miglioramenti della manifestazione sono sempre tanti e di volta in volta si percepisce sempre qualcosa di nuovo". Per **Roberto Perocchio**, Assomarinas, "tutti i porti turistici presenti al Salone Nautico sono stati soddisfatti dei contatti sviluppati, nonostante la maggior parte delle Aziende del settore porti non abbia partecipato. Senza le limitazioni imposte al numero giornaliero di visitatori e senza il timore del virus, avremmo sicuramente potuto fare qualcosa di ancora più grande".

Genova, aggiunge **Angela Maisto**, Evo Yachts, "c'è e per noi è stato un piacevole ritorno. È stata una scommessa e non sapevamo cosa aspettarci, soprattutto per quanto riguarda il flusso di persone che sarebbero state presenti. Il Salone ci è sembrato molto proficuo, il flusso di persone è stato giusto e molto mirato, abbiamo avuto visite interessanti con persone che sono arrivate già consapevoli di quello che cercavano; per quanto ci riguarda, abbiamo solo feedback positivi". Per **Luigi Coretti**, Adria Ship, "noi siamo supporter e promotori del Salone di Genova, crediamo che una manifestazione che funzioni sia lo specchio di un mercato sano. È stato un Salone positivo, abbiamo avuto una buona affluenza, trovando clienti propensi all'acquisto. Nonostante il meteo non sia stato clemente abbiamo lavorato bene".

Uberto Paoletti, direttore di Marina di Loano, sottolinea che si tratta del "miglior evento b2b degli ultimi 10 anni. Già il primo giorno abbiamo chiuso tre contratti. In generale abbiamo ospitato nel nostro stand di Liguria For Yachting un pubblico qualificato e competente. Il Salone è stata anche un'occasione importante, l'unica di quest'anno, per incontrare e confrontarsi con tanti operatori del settore e misurare lo stato del mercato". Quest'anno, aggiunge **Pietro Negri**, Negrinautica, "siamo stati presenti al Salone Nautico con molte novità e con una nuova gamma di prodotti, siamo felici aver partecipato nonostante avrebbe potuto essere un'edizione a rischio da molti punti di vista. Nonostante il tempo non abbia agevolato lo svolgimento della manifestazione, siamo comunque



Msd firma accordi per produzione e distribuzione doravina generica



Allo stadio Olimpico di Roma la X Assemblée Nazionale Asi



Da Medtronic tecnica innovativa per controllo pressione alta



Aids, pazienti chiedono migliore qualità vita e terapie più tollerabili



La chimica del futuro per la transizione energetica



Energia, è online la nuova newsletter Gme



Alleanza Assicurazioni punta su educazione finanziaria per ripresa sostenibile



Johnson & Johnson punta sul sito Janssen di Latina con grandi investimenti



'Omeopatia cosa c'è da sapere', al via campagna nelle farmacie



Tumori, in Italia mortalità in calo grazie a ricerca



Lavoro, Airbnb: 'Con smart working si scopre vita fuori porta, 2 su 3 con pc in valigia'



Salute, Roberts (HRI): 'Smontato studio detrattore omeopatia, ricerca continua'

piacevolmente sorpresi sia per la riuscita che per le presenze, che sono state numerose". Dal punto di vista commerciale questo Salone, rileva **Claudio Magazzù**, Cantieri Magazzù, "è andato bene ed è stato al di sopra delle aspettative. Le fiere rappresentano uno specchio del mercato che, dopo i mesi di lockdown, ha visto una grande richiesta di imbarcazioni e persone che si sono riavvicinate alla nautica. Grande risposta da parte della clientela, interessata e motivata".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

TAG: [salone nautico di Genova](#), [Confindustria nautica](#), [salone nautico](#), [espositore](#)

Potrebbe interessarti

Smartfeed | ▶

Sponsor

Stop a mascherine scadenti! Ecco la mascherina protettiva Made in Italy a partire da 0,40€
(Buoninfante Medical)

Sponsor

Nidi Gratis – Bonus 2020/2021: il contributo che sostiene le famiglie
(regione.lombardia.it)

Sponsor

#MUOVITI con Verti. Puoi avere fino a 2 mesi di Polizza Auto Gratis
(Verti.it)

Salvini: "A mia ex moglie tolto telefono con foto di mia figlia"

Sponsor

Dott. italiano: come svuotare l'intestino
(Salute intestinale)

Sponsor

Sogni una casa per le vacanze? Diventerà realtà con lo specialista mutui UBI Banca!
(UBI Banca)

Sponsor

Calcolatore del reddito da investimenti - Testa il tuo portafoglio
(Fisher Investments Italia)



Coronavirus, indagine Kérastase: "Donne italiane più resilienti degli uomini"



Pharma RepTrak 2020: cresce la reputazione delle aziende farmaceutiche italiane



Settimana del Diabete, consulti gratis in 40 centri italiani a novembre



'Together we can stop the virus', torna la mostra che racconta l'Hiv



Tumori, certificato qualità per team uro-oncologico Sant'Andrea Roma



Le prospettive della medicina di genere, esperti a confronto



Al via 'A tutta vita', per imparare a scuola stili di vita sani



Manageritalia, al via le assemblee elettive



Alfasigma, 395mila euro per le comunità locali nel 2019



Tecnologia e pensiero creativo con Innovation Garden di Nestlé Italia



World Making, nuovo protagonismo del Terzo Pilastro



Associazioni pazienti: 'Accesso a tecnologia salvavita frenato da Covid'



Tumore al seno, il piacere del cibo al centro della campagna 'È tempo di vita'

Sanlorenzo, "Naviganti. Un viaggio nei cantieri navali"

16 OTTOBRE 2020 COMMENTS (0) BARCHE A MOTORE, CANTIERI, EVENTI, NEWS



Dopo l'esposizione alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019, la mostra **Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo** arriva a Milano. Dal 19 ottobre al 15 novembre, Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, sceglie di raccontarsi negli spazi della **Galleria Still** di Milano, spazio dedicato al mondo della fotografia autoriale e all'arte contemporanea fondato e diretto da **Denis Curti**.

Pensata come una vera e propria immersione nella realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta oltre **30** scatti in bianco e nero del fotografo **Silvano Pupella**, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso Sanlorenzo in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato nel cantiere della Spezia, che ci svela come ogni esemplare di superyacht Sanlorenzo sia il risultato di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni



in abbinamento a un altro prodotto di elettronica o alla cartografia*.

*Si applicano Termini & Condizioni.

ULTIMA ORA



Trieste Venezia Two Cities One Sea, via alla prima edizione

16 OTTOBRE 2020



B&G (Gruppo Navico) sale a bordo di Phi!Number

10 OTTOBRE 2020

più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

Le foto di Silvano Pupella raccontano il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro magistrale manualità. Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito. Le dilatazioni spaziali, che **Sanlorenzo** è riuscita ad introdurre in questo immaginario, come documentano le immagini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che sempre si ha a bordo di questi gioielli semoventi.

Il progetto ideato dal cavalier **Massimo Perotti**, presidente esecutivo dell'azienda, mostra così ancora una volta la capacità di **Sanlorenzo** di aprirsi a nuovi linguaggi creativi per raccontarsi e offrire prospettive inedite sul mondo della nautica e del *made in Italy*. Una scelta che ha portato il celebre marchio a legarsi sempre più al mondo dell'arte e del design con una partecipazione diretta ad alcune delle più importanti manifestazioni di riferimento di questi ambiti.

Tra le principali collaborazioni dell'azienda quella con La Triennale di Milano, durante il *fuorisalone* del Mobile 2017 e 2018, con le installazioni "**Sanlorenzo**: Il mare a Milano", premiata quest'anno con il Compasso d'Oro ADI, e "Il mare a Milano: Yachtville", e con la galleria Tornabuoni Arte con cui ha organizzato, in occasione di Art Basel Miami Beach nel 2016 e della 57° Biennale D'Arte a Venezia delle esposizioni a bordo di propri yacht dedicate al Monocromo Italiano e ad Alighiero Boetti.

In questo percorso coerente e trasversale, **Sanlorenzo** ha firmato nel 2018 un accordo di global partnership con **Art Basel**, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong a marzo, Basilea nel mese di giugno e Miami Beach a dicembre. Nel 2020, **Sanlorenzo** ha avviato inoltre una collaborazione pluriennale con la **Collezione Peggy Guggenheim di Venezia**, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo, diventando *Institutional Patron* del museo.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

📍 ART BASEL, GALLERIA STILL, MASSIMO PEROTTI, SANLORENZO YACHT, SILVANO PUPELLA, TRIENNALE DI MILANO

🏠 > BARCHE A MOTORE, CANTIERI, EVENTI, NEWS > **SANLORENZO**, "NAVIGANTI. UN VIAGGIO NEI CARTIERI NAVALI"

Related Posts



Bluegame,
anteprima
BGX60.
Annunciata
l'ammiraglia



Nautico,
primo Design
Innovation
Award: i
vincitori



Sanlorenzo, a
Genova i
nuovi modelli.
Ordini in...



Sanlorenzo,
arriva il terzo
Premio
Deloitte
consecutivo

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020



CONFINDUSTRIA
NAUTICA

EVENTI | BLOG | AUDIO & VIDEO | ARCHIVIO

ITA ENG

The
Medi Telegraph
Shipping & International Transport

Cerca...



Home Shipping Transport Markets Interviews Med Routes Green & Tech

SHIPPING MOVEMENTS

Shipping

Yachting

Salone Nautico, il bilancio degli operatori

Genova - Si è concluso martedì 6 ottobre il 60esimo Salone Nautico di Genova, organizzato da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici che, dall'1 al 6 ottobre, ha accolto espositori, operatori del settore e pubblico nel capoluogo ligure



16/10/2020

Genova - Si è concluso martedì 6 ottobre il 60esimo Salone Nautico di Genova, organizzato da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici che, dall'1 al 6 ottobre, ha accolto espositori, operatori del settore e pubblico nel capoluogo ligure: 824 i marchi esposti, 71.168 i visitatori per un'edizione simbolo che ha dato un segnale forte per la ripartenza dell'economia e ha acceso i riflettori di tutto il mondo sull'evento e sulla città.

Un evento che ha rappresentato un diverso modello di manifestazione, nel segno dell'efficacia e della qualità dei contatti per gli espositori, nel rispetto delle norme dell'Organizzazione mondiale della sanità e del Protocollo di Sicurezza dell'evento stilato dalla task force dell'organizzazione e validato dal Comitato tecnico scientifico nazionale.

TECNOLOGIE TRASPORTI MARE



L'AVVISATORE MARITTIMO



PILOTINA BLOG

Di Giorgio Carozzi

1 Porto, modello Repubblica di Genova

Tante le anteprime mondiali, gli appuntamenti istituzionali e i convegni, i seminari. Importanti e significative sono state anche le presenze al Salone Nautico di imprenditori di successo come Luigi Gubitosi, Leonardo Ferragamo, Carlo Bonomi, Alessandro Profumo e dei protagonisti dello sport, come Alessandra Sensini, campionessa olimpica di windsurf e attuale vice presidente del Coni, il campione di canottaggio Davide Tizzano, Giacomo Agostini, vincitore di 15 titoli iridati nel moto mondiale, e Giovanni Soldini. Al termine dell'evento questi sono stati i commenti degli espositori: Massimo Perotti, **Sanlorenzo**: "Direi un bilancio sicuramente positivo, I Saloni Nautici hanno organizzato l'unico salone nautico in Europa, **forse l'unico al mondo se Fort Lauderdale non verrà fatto**, ma non lo sappiamo ancora. Direi un ottimo Salone ben organizzato, abbiamo avuto tanti visitatori interessati all'acquisto della barca, quindi questo ha fatto sì che molti clienti siano venuti, non solo italiani direi anche esteri. Noi abbiamo venduto in totale cinque barche, due **Bluegame** e tre **San Lorenzo** a tre italiani e due stranieri, quindi direi un bel mix. Siamo contenti".

Francesco Guidetti, **Fipa - Ab Yacht - Maiora**: "È dal 1978 che la nostra azienda viene al Salone, ho visto crescere la manifestazione fino ad arrivare agli anni d'oro. Genova è la vetrina ideale per fare cassa di risonanza. Oggi c'è una rinascita, **grazie anche alla riunificazione di Confindustria Nautica che fa bene a tutto il comparto**. Non abbiamo avuto un grande afflusso, qualche soggetto veramente interessato c'è comunque stato. Noi lavoriamo con pochi numeri, siamo un'azienda che non ha bisogno del pubblico di massa. Per crescere e migliorare, ci vorrebbe una maggiore partecipazione e un maggiore coinvolgimento della città".

Barbara Amerio, **gruppo Permare**: "E' stato un Salone Nautico molto positivo, **buona l'affluenza di visitatori anche stranieri, provenienti da Francia e Svizzera**. Numerose le trattative in corso, ritrovando anche vecchi clienti che stanno pensando di riavvicinarsi alla nautica. La tracciatura permessa dalla vendita dei biglietti online rappresenta un interessante strumento per poter fare un'analisi dettagliata sui visitatori e sulla loro provenienza. Numerose per noi anche le visite da parte di chi appartiene al mondo dell'innovazione tecnologica".

Maurizio Balducci, **Overmarine**: "Complimenti agli organizzatori, **anche quest'anno il Salone Nautico si visitava con piacere e sicurezza**. In epoca di coronavirus, questa edizione è stata un importante aiuto per far sentire alla politica e alle Istituzioni le problematiche del nostro

2 Antivirus shipping, il futuro è adesso

3 Genova e il porto, si vive solo due volte

SHIPPING MOVEMENTS



settore".

Fabio Planamente, **Cantieri del Pardo**: "Tutto il comparto della vela è contento, **sia i cantieri che i dealer hanno chiuso diversi contratti e sono numerose le trattative in essere**. Siamo contenti e soddisfatti che ci sia stato, anche quest'anno, il Salone nautico". Alessandro Gianneschi, **Gianneschi Pumps&Blowers**: "Le cose più belle che abbiamo visto in occasione di questo 60° Salone Nautico sono state la passione che accomuna il nostro settore, **la voglia di essere presenti e ritrovarsi**. Il livello dei visitatori si è molto alzato rispetto alle precedenti edizioni, con tanti visitatori di qualità. Noi, come comparto della componentistica, siamo qui come supporto alle imbarcazioni e ho ricevuto feedback positivi da parte di tutti, nonostante siano mancati quest'anno gli stranieri. Questo Salone Nautico è andato ben oltre le aspettative iniziali".

Anton Francesco Albertoni, **Veleria San Giorgio**: "Al Salone Nautico siamo da sempre abituati a tenere l'asticella alta, e quest'anno siamo stati ancora più bravi. Il Salone di Genova ha da sempre rappresentato uno dei passaggi storici per lo sdoganamento della nautica e anche per questo, come aziende del settore, **chiediamo maggiore supporto da parte del governo e delle istituzioni**. Chi è venuto a visitare la manifestazione è veramente mosso dalla passione per la nautica, il grande trasporto che è emerso durante questa edizione non ce lo porterà più via nessuno".

Andrea Razeto, **F.Ili Razeto & Casareto**: "Complimenti per questo Salone, **dobbiamo approfittare della forza dimostrata quest'anno per poter acquisire sempre maggiore autorevolezza nei confronti della città di Genova**. Grazie a questa edizione abbiamo provato di essere vincenti ed è ora necessario continuare a dimostrarlo".

Alberto Osculati, **Osculati**: "Siamo felici di aver supportato il Salone Nautico con la nostra presenza, è stato una buona edizione. **La qualità dei visitatori è migliorata**, così come la fruibilità della manifestazione, grazie anche al contingentamento dei visitatori." Piero Formenti, **Zar Formenti**: "Il bilancio di questa 60esima edizione è assolutamente positivo. **È stato un Salone Nautico superiore alle aspettative e a tanti Saloni precedenti**. Notevole l'affluenza di pubblico selezionato e interessato, la cui partecipazione è stata sicuramente agevolata dalla vendita dei biglietti online e dai percorsi allargati e distanziati, sia nei padiglioni che in banchina, permettendo ai visitatori di potersi dedicare a ciò che volevano vedere

e acquistare. Un plauso va all'organizzazione e, soprattutto, agli espositori, per il coraggio dimostrato nell'affrontare le problematiche che quest'anno si sono presentate. Abbiamo provato al mondo cosa sanno fare gli italiani, l'Europa tutta ci ha preso come esempio per poter finalmente ripartire con l'organizzazione dei Saloni internazionali."

William Breventani, **Ribitaly**: "Abbiamo ricevuto tantissimi complimenti per l'organizzazione del Salone Nautico da parte di tutti, sono entusiasta di questa edizione. Inaspettatamente, **tantissimi hanno vinto la paura e sono arrivati a visitare la manifestazione**. Per il nostro cantiere la mancanza di pubblico straniero ha un po' pesato, così come il meteo ha influito negativamente penalizzando molto le prove in mare. Per un format all'aperto come quello di Genova è fondamentale che il Salone Nautico si tenga nella stagione estiva".

Umberto Capelli, **Cantieri Capelli**: "Un Salone Nautico che è partito con tanti dubbi, ma che si è rivelato una grande risorsa. **Abbiamo avuto un enorme numero di contratti riscontrando un interesse concreto**, negli ultimi dieci anni non abbiamo mai avuto così tanti risultati positivi. L'entusiasmo dimostrato è andato oltre ogni previsione, la manifestazione è stata organizzata in maniera perfetta e anche noi, come espositori, cerchiamo di garantire il rispetto di tutte le norme di sicurezza".

Marco Valle, **Azimut**: "E' un fatto positivo che questo Salone sia stato organizzato, **in quanto ha consentito di mostrare le barche ai clienti con i quali già avevamo preso appuntamento**. È stata un'occasione proficua, abbiamo concluso e firmato contratti di vendita e avviato trattative".

Sara Massollo, **Sunseeker**: "Questo Salone Nautico significa aver dato al settore la possibilità di ripartire, visto che è stata l'unica manifestazione per il 2020. **Ci è sembrato corretto essere presenti e provare così a tornare alla normalità che negli ultimi mesi è mancata**. Abbiamo partecipato con entusiasmo perché pensiamo che sia importante esserci, siamo presenti con il nostro ufficio di Londra e con i colleghi francesi; vogliamo far tornare Genova quella che era un tempo e dare un po' di importanza alla nostra città.

Giuseppe Arturi, **Marine Group, Princess**: "Abbiamo avuto qualche difficoltà che ci ha impedito di interfacciarci con i clienti a pieno regime, ma nonostante ciò la partecipazione può ritenersi soddisfacente. Il nostro feedback è positivo, **abbiamo avuto la possibilità di**

sottoscrivere contratti di vendita e questo ci dà fiducia per il futuro. La nostra famiglia ha sempre sostenuto il Salone Nautico e noi ci crediamo molto, cercando ogni anno di rafforzare la nostra presenza. I miglioramenti della manifestazione sono sempre tanti e di volta in volta si percepisce sempre qualcosa di nuovo".

Roberto Perocchio, **Assomarinas:** "Tutti i porti turistici presenti al Salone Nautico sono stati soddisfatti dei contatti sviluppati, **nonostante la maggior parte delle aziende del settore porti non abbia partecipato.** Senza le limitazioni imposte al numero giornaliero di visitatori e senza il timore del virus, avremmo sicuramente potuto fare qualcosa di ancora più grande".

Angela Maisto, **Evo Yachts:** "Genova c'è e per noi è stato un piacevole ritorno. **È stata una scommessa e non sapevamo cosa aspettarci, soprattutto per quanto riguarda il flusso di persone che sarebbero state presenti.** Il Salone ci è sembrato molto proficuo, il flusso di persone è stato giusto e molto mirato, abbiamo avuto visite interessanti con persone che sono arrivate già consapevoli di quello che cercavano; per quanto ci riguarda, abbiamo solo feedback positivi".

Luigi Coretti, **Adria Ship:** "Noi siamo supporter e promotori del Salone di Genova, crediamo che una manifestazione che funzioni sia lo specchio di un mercato sano. È stato un Salone positivo, abbiamo avuto una buona affluenza, trovando clienti propensi all'acquisto. **Nonostante il meteo non sia stato clemente abbiamo lavorato bene**".

Uberto Paoletti, direttore di **Marina di Loano:** "Il miglior evento b2b degli ultimi 10 anni. **Già il primo giorno abbiamo chiuso tre contratti.** In generale abbiamo ospitato nel nostro stand di Liguria For Yachting un pubblico qualificato e competente. Il Salone è stata anche un'occasione importante, l'unica di quest'anno, per incontrare e confrontarsi con tanti operatori del settore e misurare lo stato del mercato".

Pietro Negri, **Negrinautica:** "Quest'anno siamo stati presenti al Salone Nautico con molte novità e con una nuova gamma di prodotti, **siamo felici aver partecipato nonostante avrebbe potuto essere un'edizione a rischio da molti punti di vista.** Nonostante il tempo non abbia agevolato lo svolgimento della manifestazione, siamo comunque piacevolmente sorpresi sia per la riuscita che per le presenze, che sono state numerose".

Claudio Magazzù, **Cantieri Magazzù:** "Dal punto di vista commerciale questo Salone Nautico è andato bene ed è

stato al di sopra delle aspettative. Le fiere rappresentano uno specchio del mercato che, dopo i mesi di lockdown, ha visto una grande richiesta di imbarcazioni e persone che si sono riavvicinate alla nautica. **Grande risposta da parte della clientela**, interessata e motivata".

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Argomenti:

Sni

Coni

Genova

SEZIONI

Shipping

Transport

Markets

Interviews

Med Routes

Green & Tech

SERVIZI

Eventi

Blog

Audio & Video

Archivio

SOCIAL

Facebook



Twitter



Linkedin



Rss



[Iscriviti alla nostra newsletter](#)**FORTUNE**
ITALIA

Cerca...



16 Ottobre 2020

Il 60esimo Salone Nautico chiude a quota 71.168 visitatori

adnkronos

adnkronos

[Home / Adnkronos - Ultim'ora](#)

Roma, 16 ott. (Adnkronos) – Il 60° Salone Nautico di Genova, organizzato da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici, dall'1 al 6 ottobre, ha accolto espositori, operatori del settore e pubblico nel capoluogo ligure. 824 i brand esposti, e ben 71.168 visitatori per un'edizione simbolo che ha dato un segnale forte per la ripartenza dell'economia ed ha acceso i riflettori di tutto il mondo sull'evento e sulla Città. Un evento che ha rappresentato un diverso modello di manifestazione, nel segno dell'efficacia e della qualità dei contatti per gli espositori, nel rispetto delle norme dell'Organizzazione mondiale della sanità e del Protocollo di Sicurezza dell'evento stilato dalla task force dell'organizzazione e validato dal Comitato tecnico scientifico

Leggi anche

Calavera Restaurant inaugura 24° ristorante nell'outlet di Valmontone

16 Ottobre 2020

Poste: arrivano nuovi locker Punto Poste Da Te per condomini, aziende e Pa

16 Ottobre 2020

Scuola: Caparini (Lombardia), 'subito cabina di regia per didattica a distanza'

16 Ottobre 2020

nazionale.

Tante le anteprime mondiali, gli appuntamenti istituzionali e i convegni, i seminari. Importanti e significative sono state anche le presenze al Salone Nautico di imprenditori di successo come Luigi Gubitosi, Leonardo Ferragamo, Carlo Bonomi, Alessandro Profumo e dei protagonisti dello sport, come Alessandra Sensini, campionessa Olimpica di windsurf e attuale vice presidente del Coni, il campione di canottaggio Davide Tizzano, Giacomo Agostini, vincitore di 15 titoli iridati nel moto mondiale, e Giovanni Soldini.

‘Direi un bilancio sicuramente positivo. I Saloni Nautici – commenta Massimo Perotti, **Sanlorenzo** – hanno organizzato l’unico salone nautico in Europa, forse l’unico al mondo se Fort Lauderdale non verrà fatto, ma non lo sappiamo ancora. Direi un ottimo Salone ben organizzato, abbiamo avuto tanti visitatori interessati all’acquisto della barca, quindi questo ha fatto sì che molti clienti siano venuti, non solo italiani direi anche esteri. Noi abbiamo venduto in totale cinque barche, due **Bluegame** e tre **San Lorenzo** a tre italiani e due stranieri, quindi direi un bel mix. Siamo contenti’.

È dal 1978, aggiunge Francesco Guidetti, Fipa – Ab Yacht – Maiora, ‘che la nostra azienda viene al Salone, ho visto crescere la manifestazione fino ad arrivare agli anni d’oro. Genova è la vetrina ideale per fare cassa di risonanza. Oggi c’è una rinascita, grazie anche alla riunificazione di Confindustria Nautica che fa bene a tutto il comparto. Non abbiamo avuto un grande afflusso, qualche soggetto veramente interessato c’è comunque stato. Noi lavoriamo con pochi numeri, siamo un’Azienda che non ha bisogno del pubblico di massa. Per crescere e migliorare, ci vorrebbe una maggiore partecipazione e un maggiore coinvolgimento della città’.

Per Barbara Amerio, Gruppo Permare, ‘è stato un Salone Nautico molto positivo, buona l’affluenza di visitatori anche stranieri, provenienti da Francia e Svizzera. Numerose le trattative in corso, ritrovando anche vecchi clienti che stanno pensando di riavvicinarsi alla nautica. La tracciatura permessa dalla vendita dei biglietti online rappresenta un interessante strumento per poter fare un’analisi dettagliata sui visitatori e sulla loro provenienza. Numerose per noi anche le visite da parte di chi appartiene al mondo dell’innovazione tecnologica’.

‘Complimenti agli organizzatori, anche quest’anno il Salone Nautico si visitava con piacere e sicurezza. In epoca Covid, questa edizione è stata un importante aiuto per far sentire alla politica e alle Istituzioni le problematiche del nostro settore’, spiega Maurizio Balducci di Overmarine. Per Fabio Planamente, Cantieri del Pardo, ‘tutto il comparto della vela è contento, sia i cantieri che i dealer hanno chiuso diversi contratti e sono numerose le trattative in essere. Siamo contenti e soddisfatti che ci sia stato, anche quest’anno, il Salone Nautico’.

Le cose più belle che abbiamo visto in occasione di questo 60° Salone Nautico, rileva Alessandro Gianneschi, Gianneschi Pumps&Blowers, ‘sono state la passione che accomuna il nostro settore, la voglia di essere presenti e ritrovarsi. Il livello dei visitatori si è molto alzato rispetto alle precedenti edizioni, con tanti visitatori di qualità. Noi, come comparto della componentistica, siamo qui come supporto alle imbarcazioni e ho ricevuto feedback positivi da parte di tutti, nonostante siano mancati quest’anno gli stranieri. Questo Salone Nautico è andato ben oltre le aspettative iniziali’.



Al Salone Nautico, aggiunge Anton Francesco Albertoni, Veleria San Giorgio, 'siamo da sempre abituati a tenere l'asticella alta, e quest'anno siamo stati ancora più bravi. Il Salone di Genova ha da sempre rappresentato uno dei passaggi storici per lo sdoganamento della nautica e anche per questo, come Aziende del settore, chiediamo maggiore supporto da parte del Governo e delle Istituzioni. Chi è venuto a visitare la manifestazione è veramente mosso dalla passione per la nautica, il grande trasporto che è emerso durante questa edizione non ce lo porterà più via nessuno'.

Con questa edizione, aggiunge Andrea Razeto, F.lli Razeto & Casareto, 'abbiamo provato di essere vincenti ed è ora necessario continuare a dimostrarlo'. Alberto Osculati, Osculati si dice felice 'di aver supportato il Salone Nautico con la nostra presenza, è stato una buona edizione. La qualità dei visitatori è migliorata, così come la fruibilità della manifestazione, grazie anche al contingentamento dei visitatori'. Per Piero Formenti, Zar Formenti, 'il bilancio di questa 60ma edizione è assolutamente positivo. È stato un Salone Nautico superiore alle aspettative e a tanti Saloni precedenti. Notevole l'affluenza di pubblico selezionato e interessato, la cui partecipazione è stata sicuramente agevolata dalla vendita dei biglietti online e dai percorsi allargati e distanziati, sia nei padiglioni che in banchina, permettendo ai visitatori di potersi dedicare a ciò che volevano vedere e acquistare'. Un plauso, aggiunge, 'va all'Organizzazione e, soprattutto, agli espositori, per il coraggio dimostrato nell'affrontare le problematiche che quest'anno si sono presentate. Abbiamo provato al mondo cosa sanno fare gli italiani, l'Europa tutta ci ha preso come esempio per poter finalmente ripartire con l'organizzazione dei Saloni internazionali'.

'Abbiamo ricevuto tantissimi complimenti per l'organizzazione del Salone Nautico da parte di tutti – commenta William Breventani, Ribitaly – sono entusiasta di questa edizione. Inaspettatamente, tantissimi hanno vinto la paura e sono arrivati a visitare la manifestazione. Per il nostro cantiere la mancanza di pubblico straniero ha un po' pesato, così come il meteo ha influito negativamente penalizzando molto le prove in mare. Per un format all'aperto come quello di Genova è fondamentale che il Salone Nautico si tenga nella stagione estiva'.

Un Salone Nautico, rileva Umberto Capelli, Cantieri Capelli, 'che è partito con tanti dubbi, ma che si è rivelato una grande risorsa. Abbiamo avuto un enorme numero di contratti riscontrando un interesse concreto, negli ultimi dieci anni non abbiamo mai avuto così tanti risultati positivi. L'entusiasmo dimostrato è andato oltre ogni previsione, la manifestazione è stata organizzata in maniera perfetta e anche noi, come espositori, cerchiamo di garantire il rispetto di tutte le norme di sicurezza'.

E' un fatto positivo, aggiunge Marco Valle, Azimut, 'che questo Salone sia stato organizzato, in quanto ha consentito di mostrare le barche ai clienti con i quali già avevamo preso appuntamento. È stata un'occasione proficua, abbiamo concluso e firmato contratti di vendita e avviato trattative'. Per questo Salone Nautico, sottolinea Sara Massollo, Sunseeker, 'significa aver dato al settore la possibilità di ripartire, visto che è stata l'unica manifestazione per il 2020. Ci è sembrato corretto essere presenti e provare così a tornare alla normalità che negli ultimi mesi è mancata. Abbiamo partecipato con



entusiasmo perché pensiamo che sia importante esserci, siamo presenti con il nostro ufficio di Londra e con i colleghi francesi; vogliamo far tornare Genova quella che era un tempo e dare un po' di importanza alla nostra Città'.

'Abbiamo avuto qualche difficoltà – commenta Giuseppe Arturi, Marine Group, Princess- che ci ha impedito di interfacciarci con i clienti a pieno regime, ma nonostante ciò la partecipazione può ritenersi soddisfacente. Il nostro feedback è positivo, abbiamo avuto la possibilità di sottoscrivere contratti di vendita e questo ci dà fiducia per il futuro. La nostra famiglia ha sempre sostenuto il Salone Nautico e noi ci crediamo molto, cercando ogni anno di rafforzare la nostra presenza. I miglioramenti della manifestazione sono sempre tanti e di volta in volta si percepisce sempre qualcosa di nuovo'. Per Roberto Perocchio, Assomarinas, 'tutti i porti turistici presenti al Salone Nautico sono stati soddisfatti dei contatti sviluppati, nonostante la maggior parte delle Aziende del settore porti non abbia partecipato. Senza le limitazioni imposte al numero giornaliero di visitatori e senza il timore del virus, avremmo sicuramente potuto fare qualcosa di ancora più grande'.

Genova, aggiunge Angela Maisto, Evo Yachts, 'c'è e per noi è stato un piacevole ritorno. È stata una scommessa e non sapevamo cosa aspettarci, soprattutto per quanto riguarda il flusso di persone che sarebbero state presenti. Il Salone ci è sembrato molto proficuo, il flusso di persone è stato giusto e molto mirato, abbiamo avuto visite interessanti con persone che sono arrivate già consapevoli di quello che cercavano; per quanto ci riguarda, abbiamo solo feedback positivi'. Per Luigi Coretti, Adria Ship, 'noi siamo supporter e promotori del Salone di Genova, crediamo che una manifestazione che funzioni sia lo specchio di un mercato sano. È stato un Salone positivo, abbiamo avuto una buona affluenza, trovando clienti propensi all'acquisto. Nonostante il meteo non sia stato clemente abbiamo lavorato bene'. Uberto Paoletti, direttore di Marina di Loano, sottolinea che si tratta del 'miglior evento b2b degli ultimi 10 anni. Già il primo giorno abbiamo chiuso tre contratti. In generale abbiamo ospitato nel nostro stand di Liguria For Yachting un pubblico qualificato e competente. Il Salone è stata anche un'occasione importante, l'unica di quest'anno, per incontrare e confrontarsi con tanti operatori del settore e misurare lo stato del mercato'. Quest'anno, aggiunge Pietro Negri, Negrinautica, 'siamo stati presenti al Salone Nautico con molte novità e con una nuova gamma di prodotti, siamo felici aver partecipato nonostante avrebbe potuto essere un'edizione a rischio da molti punti di vista. Nonostante il tempo non abbia agevolato lo svolgimento della manifestazione, siamo comunque piacevolmente sorpresi sia per la riuscita che per le presenze, che sono state numerose'. Dal punto di vista commerciale questo Salone, rileva Claudio Magazzù, Cantieri Magazzù, 'è andato bene ed è stato al di sopra delle aspettative. Le fiere rappresentano uno specchio del mercato che, dopo i mesi di lockdown, ha visto una grande richiesta di imbarcazioni e persone che si sono riavvicinate alla nautica. Grande risposta da parte della clientela, interessata e motivata'.

A portata di click

Liguria Nautica » **Eventi e fiere** » Pubblico competente e tanti contratti: gli espositori promuovono il Salone Nautico che ha saputo vincere il Covid

Pubblico competente e tanti contratti: gli espositori promuovono il Salone Nautico che ha saputo vincere il Covid

Nelle voci degli espositori tutta la soddisfazione per aver partecipato al 60° Salone Nautico di Genova, un'edizione che, nonostante le limitazioni dovute al Covid, è andata molto bene soprattutto per il numero di contratti chiusi

16 Ottobre 2020 | di **Giuseppe Orrù**



La cerimonia di apertura del 60° Salone Nautico

Gli addetti ai lavori non sono potuti mancare al primo boat show dell'era Covid e l'unico del Mediterraneo. Ma, a sorpresa, anche il pubblico di appassionati e curiosi ha sfidato il freddo e le intemperie per passeggiare tra gli stand.

Il **60° Salone Nautico di Genova** è entrato nella storia ancora prima di iniziare. Quella che doveva essere l'edizione del compleanno, di un traguardo importante come i 60 anni, sarà ricordata soprattutto per la sfida lanciata (e vinta) al **Covid**, un **pubblico molto competente** e soprattutto il **gran numero di contratti chiusi** che hanno fatto gioire gli **espositori**.

Perché alla fine è questo che conta: il Salone Nautico è da sempre un evento nazionalpopolare, fatto di professionisti che corrono da un appuntamento all'altro, famiglie che si aggirano con passeggino e prole al seguito tra le barche, in cerca di un appuntamento per le visite a bordo. Un luogo dove l'**eccellenza** italiana (e non solo) e i **sogni** si incontrano. Ma a fare il Salone sono gli espositori e, per loro, l'importante è fare business e tornare a casa con nuovi contratti firmati. E così è stato, come non avveniva da almeno 10 anni.

Il 60° Salone Nautico di Genova, organizzato da **Confindustria Nautica** e **I Saloni Nautici** dall'1 al 6 ottobre, ha visto **824 brand** esposti, **71.168 i visitatori** e un'edizione **simbolo**, che ha dato un segnale forte per la ripartenza dell'economia ed ha acceso i riflettori di tutto il mondo sull'evento e sulla città.

Tante le **anteprime mondiali**, gli appuntamenti istituzionali, i **convegni** e i seminari. Importanti e significative sono state anche le presenze al Salone Nautico di **imprenditori** di successo come **Luigi Gubitosi**, **Leonardo Ferragamo**, **Carlo Bonomi**, **Alessandro Profumo**. E non sono mancati neanche dei protagonisti dello sport, come **Alessandra Sensini**, campionessa olimpica di windsurf e attuale vice presidente del Coni, il campione di canottaggio **Davide**



Tizzano, Giacomo Agostini, vincitore di 15 titoli iridati nel moto mondiale e **Giovanni Soldini**.

Ma qual è il parere degli espositori?

"Direi un bilancio sicuramente positivo – afferma **Massimo Perotti**, presidente di **Sanlorenzo** – I Saloni Nautici hanno organizzato l'unico salone nautico in Europa, forse l'unico al mondo se Fort Lauderdale non verrà fatto, ma non lo sappiamo ancora. Direi un ottimo Salone, ben organizzato, abbiamo avuto tanti **visitatori interessati** all'acquisto della barca e sono venuti anche molti clienti, non solo italiani direi anche esteri. Noi abbiamo venduto in totale **cinque barche**, due **Bluegame** e tre **San Lorenzo** a tre italiani e due stranieri, quindi direi un bel mix. Siamo contenti".

Pubblico molto qualificato anche per **Barbara Amerio**, del Gruppo Permare: "E' stato un Salone Nautico molto positivo – spiega Amerio – buona l'affluenza di visitatori anche **stranieri**, provenienti da Francia e Svizzera e numerose le **trattative** in corso, ritrovando anche vecchi clienti che stanno pensando di riavvicinarsi alla nautica. La **tracciatura** permessa dalla vendita dei biglietti online rappresenta un interessante strumento per poter fare un'analisi dettagliata sui visitatori e sulla loro provenienza. Molte per noi anche le visite da parte di chi appartiene al mondo dell'innovazione tecnologica".

Anche Cantieri del Pardo ha formato diversi contratti: "Tutto il comparto della **vela** è contento – commenta **Fabio Planamente**, Ceo di Cantieri del Pardo – sia i cantieri che i dealer hanno chiuso diversi contratti e sono numerose le trattative in essere. Siamo contenti e soddisfatti che ci sia stato, anche quest'anno, il Salone Nautico".

Parla invece di **passione** il patron di Veleria San Giorgio, **Anton Francesco Albertoni**: "Al Salone Nautico – racconta Albertoni – siamo da sempre abituati a tenere l'asticella alta e quest'anno siamo stati ancora più bravi. Il Salone di Genova ha da sempre rappresentato uno dei passaggi storici per lo sdoganamento della nautica e anche per questo, come aziende del settore, chiediamo **maggior supporto da parte del governo e delle istituzioni**. Chi è venuto a visitare la manifestazione è veramente mosso dalla **passione per la nautica**, il grande trasporto che è emerso durante questa edizione non ce lo porterà più via nessuno".

"Complimenti per questo Salone – aggiunge **Andrea Razeto** di F.Ili Razeto & Casareto – dobbiamo approfittare della forza dimostrata quest'anno per poter acquisire sempre **maggior autorevolezza** nei confronti della città di Genova. Grazie a questa edizione abbiamo provato di essere vincenti ed è ora necessario continuare a dimostrarlo".

Esprime la sua soddisfazione anche **Marco Valle**, Ceo di **Azimut** Benetti: "E' un fatto positivo che questo Salone sia stato organizzato, in quanto ha consentito di mostrare le barche ai clienti con i quali già avevamo preso appuntamento. È stata un'occasione proficua, abbiamo concluso e firmato contratti di vendita e avviato trattative".

Confrontando l'edizione 2020 con quelle passate e con eventi simili, il 60° Salone Nautico è stato "il **miglior evento b2b** degli ultimi 10 anni – sostiene **Uberto Paoletti**, direttore di Marina di Loano – già il primo giorno abbiamo chiuso tre contratti. In generale abbiamo ospitato nel nostro stand di **Liguria For Yachting** un pubblico qualificato e competente. Il Salone è stata anche un'occasione importante, l'unica di quest'anno, per incontrare e confrontarsi con tanti operatori del settore e misurare lo stato del mercato".

Giuseppe Orrù

Argomenti: [60° Salone Nautico di Genova](#), [espositori Salone Nautico di Genova](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunnioso, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *



Nautica in un ritratto | Aldo Cichero: "La bellezza non è un concetto che si può apprendere: è più un modo di sentire che di pensare. È importante il rapporto tra progettista e armatore"



Nautica in un ritratto | Andrea Henriquet: "Mi sono appassionato alla vela con una lancetta di 3 metri e con le avventure raccontate da mio padre e dalla mia famiglia di navigatori"



Nautica in un ritratto | Agostino Sommariva: "Ho scoperto la vela grazie alla passione per il mare di mio padre. Ora porto avanti un'attività di oltre 100 anni"



COMMENTI RECENTI

hook

13/10/20 - 20:23

Ma come si fa a mettersi alla fonda a cala Coticcio, detta affettuosamente...

in Barca a vela si incaglia a Caprera...

maria

13/10/20 - 14:02

sono Fotografa a la Spezia, vi sono

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo

Tag in evidenza: LIFESTYLE PHOTOGALLERY YACHT INDUSTRY

Superyacht

Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo

Condividi 0

Tweet

venerdì 16 ottobre 2020 16:10

Stampa articolo e-mail



“Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**”

Comunicato stampa, 16 ottobre - Dopo l'esposizione alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019, la mostra “Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**” arriva a Milano.



advertising

Dal 19 ottobre al 15 novembre, **Sanlorenzo**, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, sceglie di raccontarsi negli spazi della Galleria STILL, spazio dedicato al mondo della fotografia autoriale e all'arte contemporanea fondato e diretto da Denis Curti.

Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta oltre 30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso **Sanlorenzo** in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.



“Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**”

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che ci svela come ogni esemplare di superyacht **Sanlorenzo** sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro magistrale manualità.

Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito.

Le dilatazioni spaziali, che **Sanlorenzo** è riuscita ad introdurre in questo immaginario, come documentano le immagini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che sempre si ha a bordo di questi gioielli semoventi.

Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere perfettamente l'atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.

RollingStone

BLACK CAMERA

INTERVISTE AUTORI TALENTS LIBRI EVENTS MOSTRE STORYTELLING PHOTO OF THE WEEK ULTIMA EDIZIONE  HOME

HOME / BLACK CAMERA / MOSTRE FOTOGRAFIA

15 OTTOBRE 2020 13:49

Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo

Le fotografie in bianco e nero di Silvano Pupella raccontano il processo di produzione dei superyacht realizzati a La Spezia

di **ROLLING STONE**



Naviganti © Silvano Pupella/Sanlorenzo

Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, presenta alla galleria **STILL** di Milano la mostra di Silvano Pupella *Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali*. **Sanlorenzo** in esposizione dal 19 ottobre al 15 novembre 2020.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Naviganti © Silvano Pupella/Sanlorenzo

15 OCTOBER 2020

Photo of the week

[SCOPRI](#)

Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta oltre 30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso **Sanlorenzo** in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.



Naviganti © Silvano Pupella/Sanlorenzo

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che ci svela come ogni esemplare di superyacht **Sanlorenzo** sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.



Naviganti © Silvano Pupella/Sanlorenzo

Le foto di Silvano Pupella raccontano il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro magistrale manualità.

WEB
INSTAGRAM



PIU LETTI

- 1** Avete visto come Armie Hammer ha commentato il selfie di Timothée Chalamet?
- 2** Billie Eilish è in tendenza su Twitter a causa del body shaming
- 3** Samuele Bersani: «Il linguaggio della canzone si è impoverito»
- 4** Speranza non è il rapper di strada che vi aspettate
- 5** Sorpresa, sono tornate le chitarre

ITALIAN YACHT BUILDER TEAMS UP WITH HONG KONG INTERIOR DESIGNERS TO CREATE BESPOKE "FLOATING VILLAS"

Italian Yacht Builder Teams Up With Hong Kong Interior Designers To Create Bespoke "floating Villas" For Wealthy Asians An Italian luxury yacht builder has partnered with Hong Kong-based interior designers to create new bespoke "floating villas" targeting the wealthy in Hong Kong and Asia looking for an alternative form of holiday homes. In an attempt to attract more buyers, the builder **Sanlorenzo** will be working with Hong Kong-based Steve Leung Designers to infuse luxury residential designs into the compact space of a yacht in an attempt to redefine and elevate the lifestyle among the region's millionaires.

The new partnership will bring Leung and his team's expertise to the rest of **Sanlorenzo's** range of yachts through their "design to measure" style, according to **Sanlorenzo**, a shipbuilder founded in 1958 and based in Ameglia in northern Liguria region.

Get the latest insights and analysis from our Global Impact newsletter on the big stories originating in China. "Yacht design has long been dominated by a Western lifestyle approach, which is very different from the way we live in Asia, especially in China," said Leung, an architect and interior designer whose firm was engaged in the Novotel City project in Tung Chung and the Orchard Residences luxury apartments in Singapore, among others.

Hong Kong architect and interior designer Steve Leung is teaming up with Italian yacht builder to create Hong Kong architect and interior designer Steve Leung is teaming up with Italian yacht builder to create Simpson Marine Group, which represents **Sanlorenzo** in the regional yacht markets, has doubled its sales in Asia this year, including nine yachts by the Italian builder in Hong Kong. They contributed more than 60 per cent of the group turnover, according to its managing director Mike Simpson.

The pickup suggests the economic crisis from the Covid-19 pandemic has not done much damage to the wealth of the richer segment of the population. The number of millionaires in Hong Kong rose 22 per cent this year, while China's billionaires have this year rebuilt their net worth to the size of the Russian economy amid the coronavirus pandemic.

Leung has previously designed the interiors for **Sanlorenzo's** SX88 yacht, which measures 27m in length with four cabins with en suite bathrooms. It features a flybridge with barbecue facilities, while the indoor area has a traditional Chinese round-table dining area.

An interior of **Sanlorenzo's** SX88 yacht. Photo: Steve Leung Designers "During the entire design process of shaping a villa-like yacht, we reimagined the spatial configuration of the yacht based on the owner's lifestyle, utilising the yacht mainly as a 'floating space' for social entertainment," said Leung. "We also added a subtle Asian touch, especially in the seating zone of the living and the dining rooms, ensuring a comfortable capacity for big groups' gatherings."

Leung hopes the venture can establish another new take on the yacht design by integrating international lifestyle with local cultural features, to attend to local tastes. The price range of **Sanlorenzo** yachts in Asia starts from 4 million euros (US\$4.72 million/HK\$36.6 million) to a maximum of 30 million euros. Its yachts, which have a minimum length of 24 metres, would cost at least HK\$60,000 per month for a berthing spot, according to Leung.

The **Sanlorenzo** 52Steel Seven Sins launched in February 2017. A parking space for this yacht could start at about HK\$60,000 a month. Photo: Handout

The **Sanlorenzo** 52Steel Seven Sins launched in February 2017. A parking space for this yacht could start at about HK\$60,000 a month. Photo: Handout

In Hong Kong, a 1,094-sq ft two-bedroom flat at the Regent on the Park in Mid Levels can be bought for about HK\$36.8 million, according to Landscape Christie's International Real Estate. A 3,229-sq ft four-bedroom town house at the Panorama Terrace in Repulse Bay would cost about HK\$250 million.

The number of transactions involving luxury

residences priced at more than HK\$20 million rose to 282 in July, the most active month in 2020, before falling back to 153 in August, according to Savills. By teaming up with "non-yachting" interior designers, **Sanlorenzo** is treating each of their yachts as a "floating house," said Mike Simpson, managing director of Simpson Marine Group. "These floating houses can be seen as interesting residential options in Hong Kong," said Simpson. The yachts could become a second or summer home for residents, away from their traditional main residence, he added. More from South China Morning Post: Home rents in Hong Kong continue to fall as landlords concede more yields amid recession Hong Kong's luxury property market is buzzing as buyers see no deterrent in hefty stamp duties, security law controversy Glitz and glamour of Monaco's luxury property outshines dizzying prices in Hong Kong and New York markets Read the original article on South China Morning Post. For the latest news from the South China Morning Post download our mobile app. Copyright 2020.

[ITALIAN YACHT BUILDER TEAMS UP WITH HONG KONG INTERIOR DESIGNERS TO CREATE BESPOKE "FLOATING VILLAS"]

STEVE LEUNG: IL DESIGN PUO' MIGLIORARE IL MONDO

"Goditi la vita, goditi il design": è questo il motto di Steve Leung , architetto e designer di Hong Kong, già presidente di IFI, International Federation of Interior Architects/Designers e membro del consiglio di amministrazione dell'Hong Kong Design Centre. Steve Leung è inoltre fondatore della C Foundation, che promuove la formazione nel design in Cina.

Steve Leung Il design è il motore del cambiamento "Penso che il design non sia una forma d'arte, ma che sia molto di più, spiega Steve Leung: è uno strumento potente, che affronta le problematiche sociali e ambientali per il bene della società stessa, al servizio delle persone e finalizzato a migliorare la qualità della vita della nostra comunità. Il buon design è un mix equilibrato di estetica e funzionalità, è una costante ricerca di soluzioni originali per i problemi quotidiani."

Ristorante Ta-Ke, a Hong Kong, in collaborazione con Kengo Kuma "Il mio studio è nato come studio di progettazione architettonica, urbanistica, e d'interni, continua; poi, nel corso del tempo, ho capito che il ciclo di vita più breve del design d'interni era più consono alla mia personalità. Oggi, dunque, i miei progetti sono principalmente legati all'interior design. La maggior parte sono progetti immobiliari su ampia scala nella Cina continentale, come show flat, ville esclusive e uffici commerciali. Negli ultimi anni, tuttavia, mi sono concentrato anche sul settore dell'hospitality, con hotel e ristoranti, forse anche per la mia passione per i viaggi e la cultura del cibo."

Ristorante Ta-Ke, a Hong Kong, in collaborazione con Kengo Kuma Come è cambiata la visione del progetto secondo Steve Leung, dagli inizi ad oggi? "Lo show flat di Symphony Bay a Hong Kong, del 1997, è uno dei primi progetti di show flat in cui mi sono cimentato, e ne vado particolarmente fiero. Si tratta di uno dei primi progetti residenziali in Asia, in cui il lusso ha assunto una dimensione diversa dal solito stile classico occidentale. In seguito a quel lavoro, il mio studio è decollato, sempre più apprezzato in campo internazionale. Infatti, nel 2013, l'immobiliarista John Hitchcox e Philippe Starck mi hanno invitato a lavorare con YOO, un developer internazionale, come art director per l'Asia . Poco dopo, ho fondato Steve Leung e YOO (SLY), una compagnia che ha creato un nuovo concept di lifestyle sul mercato asiatico. Ad oggi, i primi due progetti di SLY sono YOO Residence a Hong Kong, e YOO8, a Kuala Lumpur."

Residenza Yoo8, a Kuala Lumpur, un progetto di Steve Leung Design con Yoo "Per elevare ulteriormente la qualità dei progetti, dal 2014 Steve Leung Exchange (SLX), riunisce architetti e designer di fama internazionale, per grandi progetti in Cina. Tra le collaborazioni di successo, lo show flat a One Shenzhen Bay , a Shenzhen, con Kelly Hoppen , e il ristorante Ta-ke a Hong Kong , con Kengo Kuma ."

Entrata del ristorante Ta-ke, a Hong Kong, con Kengo Kuma Il design di prodotto "Negli ultimi anni, ho anche lavorato molto su progetti di design di prodotto per aziende internazionali, come Bisazza , Flou , Riva1920 , Kohler Kitchen , Theodore Alexander , Visionnaire , Villeroy & Boch . Ho avuto il piacere di collaborare con alcune aziende italiane, ed è stato molto interessante."

Poltrona Lilia, progetto di Steve Leung Design per Flou "Sono un grande estimatore del design italiano, per la sua incredibile attenzione ai dettagli e per la qualità ineguagliabile del processo produttivo, che porta alla creazione di splendide opere d'arte. Un'altra collaborazione entusiasmante è stata quella con **Sanlorenzo Yachts , il cantiere navale italiano noto per i suoi yacht personalizzati. Ho collaborato con **Sanlorenzo** su due diversi progetti, con cui ho cominciato un nuovo capitolo della mia carriera."**

Yacht di Steve Leung Design per **Sanlorenzo Yachts Quali sono gli interessi della Design Community, a cui lavora attivamente dal 2014?**

"In tutti questi anni il design è cambiato in continuazione, ed è diventato un aspetto

fondamentale della nostra vita quotidiana. Penso dunque di poter aiutare la comunità del design, condividendo la mia esperienza, conoscenza e, soprattutto, passione. Mi auguro di ispirare le future generazioni di designer, trasmettere il mio spirito e far prosperare l'industria. Questo è il motivo per cui, nel 2014, ho fondato C Foundation: insieme ad altri nove colleghi designer dalla Cina continentale, Hong Kong e Taiwan, abbiamo sentito il desiderio di ispirare i designer più giovani e promuovere la cultura del design a livello locale. Crediamo che le prossime generazioni abbiano un grande potenziale da liberare: noi, come designer, abbiamo l'obbligo morale di cercare di rendere il mondo un posto migliore per tutti."

Altre immagini di progetti di Steve Leung

[STEVE LEUNG: IL DESIGN PUO' MIGLIORARE IL MONDO]

Leung is the founder of the C Foundation, which promotes design education in China.



Steve Leung

Design is the driver of change



Milan Design City October 2020: DDN

HUB

30/09/2020



Latest news



Steve Leung: Design can make the world a better place

12/10/2020



In Milan, Pianca & Partners, a new showroom for the contract sector

09/10/2020



Memphis. The Colour of Objects, an exhibition at Istituto Marangoni

"I think that design is not an art form, but much more than that – explains Steve Leung. It is a powerful tool that addresses social and environmental issues for the wellbeing of society, serving people and improving life quality in our community. **Good design is a balanced mix of aesthetics and functionality, it is a constant search for original solutions to everyday problems.**"



Ta-Ke restaurant, Hong Kong, in collaboration with Kengo Kuma

"I established my firm as an architecture, urban planning, and interior design studio – he adds. Over time I realized that interior design's shorter 'life cycle' was more in line with my personality. That's why my projects now are mainly related to interior design. Most of them are large-scale real estate projects in mainland China, such as show flats, exclusive villas and commercial offices. However, in recent years, I have also focused on the hospitality sector, with hotels and restaurants, perhaps also because of my passion for travel and food culture."



Ta-Ke restaurant, Hong Kong, in collaboration with Kengo Kuma

How has Steve Leung's idea of design changed from the beginnings to nowadays?

"Symphony Bay show flat in Hong Kong (1997) is among the first show flats I have ever designed and I am particularly proud of it. It is one of the first residential projects in Asia, where luxury has taken on a

08/10/2020



Sustainable design by REgroup Architecture

08/10/2020



The Contribution of Women in Contemporary Architecture: The

Finnish Example

07/10/2020



Popular Posts



Milan Design City October 2020: DDN HUB



Design and furniture trade fairs: the new 2020/2021 calendar (still being updated)



DDN and Webidoo – Alibaba Global Service Partner for made in Italy



All the winners of the Compasso d'Oro Awards 2020



Superstudio Più Hosts Nelle Mani delle Donne

different dimension from Western classic style. After that work, my studio really took off, becoming more and more appreciated internationally. So much so that, **in 2013, real estate developer John Hitchcox and Philippe Starck invited me to work with YOO, an international developer, as creative director for Asia.** Shortly after, I established Steve Leung and YOO (SLY), a company that created a new lifestyle concept in the Asian market. To date, **SLY's first two projects are YOO Residence in Hong Kong, and YOO8, in Kuala Lumpur."**



Yoo8 residence, Kuala Lumpur, a project by Steve Leung Design and Yoo

"To further enhance the quality of projects, Steve Leung Exchange (SLX) has gathered internationally renowned architects and designers for major projects in China since 2014. Among the successful collaborations we can mention the show flat in **One Shenzhen Bay**, Shenzhen, with **Kelly Hoppen**, and the **Ta-ke restaurant in Hong Kong**, with **Kengo Kuma**."



Entrance of the Ta-ke restaurant in Hong Kong, designed with Kengo Kuma

Product design

"In recent years I worked a lot also on product design for international

companies such as **Bisazza, Flou, Riva1920, Kohler Kitchen, Theodore Alexander, Visionnaire, Villeroy & Boch**. I have had the pleasure to collaborate with some Italian companies and it has been really interesting.”



Lilia armchair, by Steve Leung Design for Flou

“I really admire Italian design for its incredible attention to detail and unparalleled quality of the production process leading to the creation of beautiful works of art. Another exciting collaboration was that with **Sanlorenzo Yachts**, the Italian shipbuilder known for its custom yachts. I collaborated with **Sanlorenzo** on two different projects and I began a new chapter in my career.”



Yacht by Steve Leung Design for **Sanlorenzo** Yachts

What are the interests of the Design Community – on which you have been actively working since 2014?

“Over the years design has kept changing and has become a key aspect in our daily life. Therefore, I think I can help the design community by sharing my experience, knowledge and, above all, my passion. I hope to inspire future generations of designers, pass down my spirit and make the industry thrive. This is the reason why, **in 2014, I established C Foundation: along with nine designers from mainland China, Hong Kong and Taiwan, we wanted to inspire younger designers and promote design culture locally**. We believe that the next generations have great potential to unleash. We, as designers, have a moral duty to try to make the world a better place for everyone.”



Dall'idrogeno ai raid transoceanici in gommone: l'ecosistema da salvare in primo piano a Genova

di Sergio Troise

condividi l'articolo



GENOVA - Non siamo ancora ai livelli dell'automotive, ma anche la nautica procede sulla strada della ricerca e dell'innovazione mirate all'abbattimento delle emissioni nocive e alla salvaguardia dell'ambiente, in questo caso dell'ambiente marino, purtroppo sempre più minacciato dall'inquinamento provocato da rifiuti d'ogni genere, in particolare dalla plastica. E' in questa prospettiva che vanno inquadrare le tante iniziative illustrate in occasione del 60° Salone di Genova: dai concreti progressi fatti dalla ricerca sull'idrogeno ai grandi raid transoceanici in gommone.

Cominciamo dall'idrogeno. Al Salone di Genova ha suscitato curiosità H2Boat, una start up innovativa che si prefigge di diffondere l'uso dell'idrogeno attraverso l'Energy Pack, un sistema di stoccaggio dell'energia prodotta da fonti rinnovabili per le imbarcazioni a vela. Frutto del lavoro di ricerca di quattro ricercatori (Thomas Lamberti, ingegnere navale; Paolo Olivieri, ingegnere gestionale; Marco De Campo e Alberto Traverso, ingegneri meccanici) il sistema utilizza l'idrogeno come vettore energetico per rendere autonome le imbarcazioni da diporto, in particolare quelle a vela, dal punto di vista del fabbisogno elettrico. In pratica,

NAUTICA



BOAT SHOW
Salone di Genova, meraviglie sul mare. Nonostante il periodo difficile, la nautica italiana ha il vento in poppa



BOAT SHOW
L'Italia scopre il "diporto": al Salone di Genova 2020 piccole barche e gommoni protagonisti

quando è necessario disporre di energia a bordo, basta azionare la fuel cell, la cella a combustibile che richiama idrogeno e lo trasforma in corrente elettrica.

L'Energy Pack si compone di tre parti: una cella a combustibile, capace di produrre energia elettrica consumando idrogeno; un accumulatore ad idruri metallici, capace di stoccare grandi quantità d'idrogeno in modo sicuro, a basse temperature e basse pressioni; un elettrolizzatore, capace di produrre idrogeno dall'acqua utilizzando l'eccesso di energia prodotto da eventuali fonti rinnovabili installate a bordo, in navigazione o dalla fornitura elettrica in banchina.



Tra i vantaggi accertati, oltre all'impatto ambientale ridotto a zero, l'abbattimento di rumorosità, odori e vibrazioni, la disponibilità permanente di energia e la possibilità di entrare nelle aree marine protette. E la sicurezza? "L'idrogeno - spiegano i promotori del progetto - è stoccato a bassa pressione e a temperatura ambiente. In caso di rotture o incidenti l'idrogeno viene rilasciato a bassa pressione nell'ambiente e viene facilmente estratto dalla ventilazione d'emergenza, senza rischio di esplosioni o incendi".

Per il momento l'attenzione è stata concentrata prevalentemente sulle barche a vela, utilizzando il bulbo come sede per il serbatoio dell'idrogeno, ma i responsabili del progetto assicurano che il principio può essere sviluppato fino al punto da alimentare anche grandi navi.

Delle attività mirate all'abbattimento delle emissioni inquinanti nella nautica da diporto si è parlato in un seminario tecnico realizzato da ATENA Lombardia, intitolato "NOx addio?". Sono intervenuti Paolo Bertetti, del cantiere **Sanlorenzo**, Andre Piccione (di Volvo Group Italia), Francesco Cito (MAN-SCR) e Daniele Bottino (ABS), illustrando i progressi fatti negli ultimi anni sia con i dieswel di ultima generazione, sia con le motorizzazioni ibride.

Non sono poche le aziende del comparto che si stanno impegnando sul fronte dell'ecosostenibilità. Tra le tante novità annunciate, spicca sicuramente quella di Suzuki Marine, che a Genova ha presentato in anteprima mondiale un'inedita tecnologia mirata al disinquinamento degli oceani (Clean Ocean Project): sarà sul mercato dal prossimo anno, abbinabile all'intera gamma medio-grande dei fuoribordo prodotti ad Hamamatsu. Denominato Micro-plastic collector, il sistema sfrutta una sorta di superfiltro capace di depurare l'acqua marina utilizzata per il raffreddamento dai tanti micro residui di plastica che invadono i nostri mari.

"Contro" l'invasione della plastica (ma anche a sostegno dell'efficienza dei propri motori) Suzuki Marine si batte da tempo anche in altro modo, ovvero sostenendo le imprese di Sergio Davì, celebre per le sue traversate transoceaniche in solitario a bordo di battelli pneumatici spinti dai fuoribordo prodotti ad Hamamatsu. A Genova è stata annunciata dunque la prossima sfida da record del navigatore siciliano: la traversata dal Mediterraneo al Pacifico, con partenza da Palermo e arrivo a Los Angeles, a bordo di un gommoni di 10 metri fornito da Nuova Jolly. Il battello sarà spinto da una coppia di motori Suzuki ancora da stabilire (da 200 o da 300 cavalli) ed equipaggiato con strumentazione elettronica fornita da Simrad. Denominata "Ocean to Ocean RIB Adventure", l'impresa sarà tentata in una data da stabilire tra il 2020 e il 2021 (dipenderà anche dal meteo). Circa 10.000 le miglia da percorrere, con la tratta più lunga tra Capo Verde e Barbados, di oltre 2.000 miglia (un record nel record).

Sul monitoraggio dello stato di salute dell'Oceano Artico è in prima linea anche la Marina Militare. Nell'ambito del Salone di Genova è stata presentata infatti dall'Istituto Idrografico la campagna di ricerca High North, con l'illustrazione dei risultati scientifici conseguiti nell'area polare artica. Per chi non lo sapesse, High North20 è parte di un programma di ricerca pluriennale in Artico, iniziato nel 2017, all'interno del quale la nostra Marina Militare svolge attività di supporto alla comunità scientifica nazionale e internazionale in relazione ai cambiamenti globali.

Sul fronte dell'ecosostenibilità è impegnata anche l'industria dell'abbigliamento: a Genova è stata presentata infatti la genialata di Aquafil, colosso dell'economia circolare che produce materiali in tessuto ottenuti dal riciclo delle plastiche recuperate negli oceani. Nel ruolo di testimonial si è speso il campione italiano di surf Roberto D'Amico, intervenuto alla cerimonia di presentazione svoltasi all'interno del Breitling Theater, lo spazio del Salone sponsorizzato dal marchio svizzero dell'orologeria a sua volta in prima linea con il piano "Breitling for the oceans".

Organizzato dalla Regione Liguria si è svolto nell'ambito del Salone anche un convegno sulla Blue Economy, ambito in cui l'Italia eccelle rispetto al resto d'Europa. Ne ha parlato diffusamente Giovanni Caprino, vicepresidente del cluster tecnologico BIG (Blue Italian Growth), sostenendo che "l'esempio italiano di blue economy è molto invidiato ed usato come benchmark perché mette insieme tutti i settori, mentre nel mondo le diverse attività non sono così correlate. Per crescere - ha aggiunto - l'economia del mare deve lavorare in maniera congiunta, bisogna fare rete, promuovere il settore e trovare nuovi business". E ancora: secondo Caprino "il Salone nautico di Genova è la vetrina ideale per convegni sulla Blue Economy, perché qui si incontrano realtà come l'università, le industrie, i centri di ricerca, enti e distretti regionali, proprio per dare più peso a un ambito che attraversa trasversalmente, dalla cantieristica alla nautica, dallo shipping all'ambiente marino e alla pesca".

I mari del Nord, in particolare le acque ghiacciate dell'Antartide, sono stati, infine, al centro della presentazione delle imprese di Paolo Chiarino, nuotatore estremo specialista di ice swimming, che ha raccontato al pubblico presente la sua avventura in Antartide, dove ha percorso 1.000 metri a nuoto sotto i ghiacci, senza muta. La prossima sfida al Polo Nord.

condividi l'articolo



Lunedì 12 Ottobre 2020 - Ultimo aggiornamento: 10:34 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI 0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Cina, cresce settore auto dopo calo per Covid. Agenzia statistica, profitti +1,5% su base annua a 45,3 mld di dollari



Nissan, nuova regione commerciale con oltre 140 mercati. Amio riunisce Africa, Medio Oriente, India, Europa e Oceania



Bmw Group, volano i veicoli elettrici: +47%. Bene anche le vendite del Gruppo nel 3° trimestre a 675.680 unità, +8,6%

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT

SANLORENZO SL82-570 MOTOR YACHT FOR SALE - BOAT INTERNATIONAL

Sanlorenzo SL82-570 Motor Yacht for Sale 2020-10-08 By Malcolm MacLean The 24.8 metre SL82-570 motor yacht has been listed for sale by Dimitris Kyriazakos at Ekka Yachts. Built in GRP by Italian yard **Sanlorenzo** , she was delivered in 2011 as one of the yard's SL82 models and was most recently fully refitted in 2017. Flexible accommodation is for eight guests in four cabins consisting of a master suite, VIP suite and two twins, all with entertainment centres, Sony television screens and en-suite bathroom facilities. The SL82-570 is asking ?1,890,000 The saloon has an open plan relaxation and dining area, separated by a low credenza. The lounge is aft and offers a plush L-shaped sofa, coffee table, fridge and a full entertainment system including a large television screen. Forward, the formal dining area seats eight guests comfortably, while panoramic windows give guests the option of ample natural light. The flybridge is designed for outdoor living, offering an al fresco dining option, comfortable seating, a fridge, a triple sun pad and a retractable Bimini top. Powered by twin 1,650hp Caterpillar diesel engines, she has a cruising speed of 25 knots and a top speed of 30 knots. The SL82-570 is asking ?1,890,000 with VAT paid. Related Articles

[**SANLORENZO** SL82-570 MOTOR YACHT FOR SALE - BOAT INTERNATIONAL]

SANLORENZO PUNTA AL FUTURO: «ECCO COME SARANNO COSTRUITE LE NOSTRE NUOVE BARCHE»

Dopo il successo del nuovo SX112, varato a Viareggio, patron Perotti racconta i prossimi dieci anni all'insegna di un prodotto eco-compatibile

VIAREGGIO. Genio e sregolatezza, mix vincente ed ingrediente fondamentale del successo che sta avendo il nasce - in casa **Sanlorenzo**, varato nei cantieri dell'area Polo nautico di Viareggio - il nuovo SX112, ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017, e fortemente voluta da Massimo Perotti, executive chairman dell'azienda. Genio e sregolatezza dei "padri" della nuova imbarcazione, interamente proiettata verso il mare: Massimo Perotti e Piero Lissoni, art director dell'azienda dal 2018. Dall'incontro e dalla "scintilla" scoccata è nato, prima di tutto, un nuovo pensiero di barca. Che ha dato vita, nel lavoro collettivo di anni, ad un 33 metri che «dialoga direttamente col mare», per dirla con le parole dell'architetto Lissoni, dotato «di una piattaforma sul mare di 90 metri quadrati», sottolinea Perotti nel dialogo a due voci andato in onda sul canale You tube dell'azienda nautica. «Un progetto così nasce solo se l'azienda, l'imprenditore, il team di lavoro è con il cervello aperto», sottolinea Lissoni nel raccontare una barca che ha «recuperato 40 metri quadrati di spazio posizionando la sala macchine «sotto la piattaforma bagno», spiega Perotti ed «azzerato i corridoi».

Un pensiero innovativo a tutto campo che va oltre l'ultima creatura, come ci tiene a raccontare Perotti: «Pensiamo molto a quello che sarà il futuro, perché siamo all'inizio di un cambiamento importante». Un cambiamento da qui a dieci anni, è lo scenario delineato dal patron di **Sanlorenzo** in corsa spedita verso il futuro. Il tempo che diventino quarantenni gli attuali 25-30enni: «I trentenni di oggi saranno quelli che compreranno le barche tra dieci anni. E ci chiederanno qualcosa di nuovo». Soprattutto in termini di «sostenibilità ambientale e prodotti eco-friendly». I progetti di **Sanlorenzo** scalpitano: «Stimo pensando molto all'idrogeno. Certo, c'è da risolvere il problema dell'immagazzinamento, del serbatoio che lo conterrà. Non sappiamo ancora quanti anni ci vorranno ma abbiamo accordi che stiamo per sottoscrivere con dei giganti del settore». Ma non di sola energia sostenibile vive un ambiente rigenerato: «Stiamo pensando la nautica del futuro. Un'altra esigenza importante è il riutilizzo di materiale riciclato. Le barche del futuro avranno un numerino che indicherà la percentuale di materiale riciclato che le compone».

Un futuro che è già presente in **Sanlorenzo**. Ed è ancora la voce di Perotti a spiegarlo: «Al posto del marmo ci sono materiali plastici che richiamano i marmi. Ancora oggi il cliente sceglie la barca con i marmi. Ma abbiamo già depliant che propongono il marmo "alternativo" che comunque interessa. Nei prossimi dieci anni vedremo un modo più smart di andare in mare».

Anche lo sguardo di Lissoni si fa lungo nella narrazione a due voci: «Il prossimo futuro vedrà barche spaventosamente intelligenti, motori ibridi, materiali più leggeri, più tecnologici. I prossimi anni saranno quelli di una ricerca costante per far diventare più intelligenti questi oggetti».

Ricerca che sarà inevitabilmente tecnologica ad ampio raggio: «Stiamo sviluppando il lavoro sui catamarani che richiedono, per le stesse velocità, molti meno cavalli e meno gasolio. Contando sul fatto che è più facile adattare la produzione elettrica ad un multiscafo».

[**SANLORENZO PUNTA AL FUTURO: «ECCO COME SARANNO COSTRUITE LE NOSTRE NUOVE BARCHE»]**

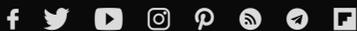
PIONEERING PARTNERSHIPS: SANLORENZO ASIA & STEVE LEUNG - SUPERYACHTS.COM

Pioneering Partnerships: Sanlorenzo Asia & Steve Leung By Christina Tsangaris 08 Oct 2020

Sanlorenzo Asia, represented by Simpson Marine, is delighted to announce an expanding partnership between **Sanlorenzo** and the acclaimed architect, interior and product designer Steve Leung. Having previously collaborated on an Asia-infused project for a **Sanlorenzo** SL106 superyacht back in 2016, the teams are working together again with a special focus on **Sanlorenzo's** crossover model - the award-winning SX88. The innovative SX88 was first introduced by the shipyard at the Cannes Yachting Festival 2017, where it forever changed the world's perspective on how life at sea can be enjoyed. Established in Italy in 1958 in Liguria and Tuscany and comprising of four facilities in Ameglia, La Spezia, Viareggio and Massa, **Sanlorenzo** is one of the most prestigious motoryacht and superyacht builders in the world, dedicated to designing and building the highest quality yachts on the market. In over 60 years of the company's history, the shipyard has manufactured more than 900 yachts and is now among the top three yacht builders in the world for yachts over 24-metres. **Sanlorenzo's** company focus is on building the most exclusive, quality driven yachts that reflect each and every single owner in unique, distinctive ways. Since May 2015, **Sanlorenzo** has been exclusively represented in Asia by Simpson Marine, and the resulting growth of the brand within Asia has been significant. Many new and brokerage **Sanlorenzo** yachts and superyachts have been delivered to Asia including highlights such as the new SX76, the SL102 Asymmetric and expedition 500EXP superyacht. A number of yachts are currently under construction for Asia-based buyers including the new SL96A and SD96 models, with owners recognising **Sanlorenzo's** huge leap in quality and refinement over the more mass-produced offerings in the market. In 2017 the shipyard introduced its all-new Crossover SX (Sport Explorer) range to its fibreglass Yacht Division, which until then had comprised of the planing SL range and semi displacement SD ranges. The new crossover SX range was inspired by the new and changing ways that yacht owners wished to live their lives at sea - highlighting exploration and freedom as new lifestyle concepts. As the first in the SX line, the SX88 represents a successful and clever combination between classic flybridge yachts and increasingly popular explorer-style superyachts that **Sanlorenzo** first introduced to the market, with their superyacht 460EXP and 500EXP models currently cruising worldwide. On regular occasion, as part of their core DNA, **Sanlorenzo** joins together with some of the world's most renowned designers, including Piero Lissoni, Patricia Urquiola and Laura Sessa, among others, to create unique yachts for their owners. This time, a partnership has been established with Steve Leung, the Hong Kong-based award-winning architect, interior and product designer, and Founder of Steve Leung Design Group, one of the largest design practices in Asia. By collaborating with an Asian designer for the first time, **Sanlorenzo** wanted to reconfirm its cosmopolitan vision for the yacht industry, while also aiming to reflect its profound respect and appreciation towards local cultures. This special partnership also marked Steve's first experience in yacht design, bringing a new take on the industry with each project infused with a unique Asia-inspired flair that mirrors the distinctive personalities of each owner. "Yacht design has long been dominated by a Western lifestyle approach, which is very different from the way we live in Asia, especially in China," explains Steve. A keen yachtsman himself, Steve integrates his unrivalled expertise in premier residential design to create contemporary, functional and human-oriented spaces customized to Asian lifestyle preferences, perfectly combining world-class quality and sophisticated comfort with a profound understanding of customer behaviour. "Yacht design has long been dominated by a Western lifestyle approach, which is very different from the way we live in Asia, especially in China." Steve Leung, Architect, Interior and Product Designer "Yacht design has long been dominated by a Western

lifestyle approach, which is very different from the way we live in Asia, especially in China." Steve Leung, Architect, Interior and Product Designer By Christina Tsangaris Companies linked to this Story More news From ...

[PIONEERING PARTNERSHIPS: **SANLORENZO ASIA & STEVE LEUNG - SUPERYACHTS.COM]**



AUTOMOBILI MOTO NAUTICA LIFESTYLE MOTOGP FORMULA 1 VOLO TEST DRIVE VIDEO



NAUTICA
#SANLORENZO
YACHTS

Sanlorenzo Yachts novità 2020: SX112, 44Alloy e 62Steel



Nautica: tutte le notizie

SX112, 44Alloy e 62Steel portano a bordo nuovi concetti di vivibilità.

8 ottobre 2020 - 16:00



Sanlorenzo Yachts novità 2020, in una perfetta combinazione tra artigianalità, innovazione, esperienza e passione, **Sanlorenzo** prosegue la sua inarrestabile marcia dimostrando, ancora una volta, come la progettazione nautica sia un mondo creativo, vivace, trasversale ed in continua evoluzione. Da questo approccio nascono le novità 2020 di **Sanlorenzo**: lo **yacht crossover SX112**, che ha fatto il suo debutto in anteprima mondiale in occasione del Salone Nautico di Genova e i superyacht **44Alloy** e **62Steel**.

Miglior monopattino elettrico: le offerte di Settembre 2020 monopattino elettrico

I PIÙ LETTI

Quotidiano Motori

Quotidiano Motori

Come si legge il libretto di circolazione auto: legenda, cavalli fiscali, monopattini elettrici Milano sharing: costo e confronto tariffe 2020



Sanlorenzo Yachts
62Steel: un concept
unico per il nuovo
superyacht



Sanlorenzo Yachts SX112: la nuova ammiraglia di 34 metri



Nuovi modelli tra loro differenti ma accomunati da una stessa attenzione alla vivibilità degli spazi interni ed esterni e al loro rapporto con il mare, portati qui all'apice attraverso soluzioni all'avanguardia, capaci di anticipare le richieste del mercato, e frutto di una continua ricerca portata avanti da **Sanlorenzo** per offrire sempre la più alta qualità di vita a bordo.

Sanlorenzo Yachts novità 2020: SX112

Con 34 metri di lunghezza, SX112 è la nuova ammiraglia dell'innovativa [linea crossover SX](#), la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo**, nata dalla sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer.

Una proposta "intelligente" dove stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune. SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.

La regia è di nuovo affidata alla creatività di Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne che si è occupato di rafforzare il concetto di family feeling della gamma potenziando alcune scelte linguistiche come l'equilibrio dei volumi e le forme fluide, e a Piero Lissoni, Art Director dell'azienda dal 2018, il quale ha dedicato una grande attenzione alla suddivisione degli ambienti interni in continuo dialogo con gli esterni. In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il main deck è pensato come un open space, una soluzione

innovativa capace di massimizzare il rapporto con gli spazi open air.

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea dell'Arch. Luca Santella, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX.

Raffinamento concettuale del progetto di SX88, il nuovo modello propone qui una spaziosa beach area di circa 90 mq, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili, costituita da una zona interna con area gym direttamente connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita massimizzando la connessione tra indoor e outdoor.

Sanlorenzo Yachts novità 2020: 44Alloy

Il nuovo superyacht **Sanlorenzo** 44Alloy, modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio, grazie ad un layout senza precedenti e nel segno della massima eutritmia tra interni ed esterni, porta al suo apice il concetto di vivibilità. La cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, è concepita infatti come un appartamento privato di 147 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni. Rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, il nuovo modello propone spazi sorprendenti a disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua, con la sua area aperta, offre molteplici possibilità.

Sanlorenzo Yachts novità 2020: 62Steel

Con una lunghezza fuori tutto di 61,50 metri, un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1200 tonnellate lorde e cinque ponti, il nuovo **Sanlorenzo** 62Steel propone soluzioni sorprendenti che puntano a definire nuovi standard nel settore dei superyacht in metallo.

Una proposta dal design elegante e senza tempo

dalle linee sobrie e armoniche che grazie ad ampi volumi, un layout innovativo ed avanzate tecnologie garantisce eccezionale comfort e vivibilità a bordo, mai vista su modelli delle stesse dimensioni. Un concept unico che si traduce negli incredibili spazi del vasto e sontuoso appartamento dell'armatore, dell'ampio salone principale e del maestoso Beach Club sul Lower deck. Tra gli elementi caratterizzanti il progetto del 62Steel, l'appartamento dell'armatore si estende per ben 215 mq di cui 75 mq coperti articolati in zona notte, studio, due spaziosi bagni e la walk-in dressing room e 140 metri quadri all'aperto a prua del ponte superiore, l'Owner Deck.

Sanlorenzo Yachts novità 2020: ESPACE E SP110

Il nuovo ESPACE che debutterà nel 2022, rappresenta la sintesi dell'esperienza e dell'innovazione di Sanlorenzo. Un superyacht in metallo di 42 metri di lunghezza e dai grandi volumi che unisce autonomia, sicurezza, flessibilità e ampi spazi a bordo, caratterizzato da una doppia anima.

Se da un lato si contraddistingue infatti per le notevoli doti di navigazione tipiche dei modelli Explorer, dall'altro garantisce una grandissima vivibilità grazie alla zona di poppa allungata, un'ampia party area dove l'armatore potrà scegliere di trascorrere le proprie giornate o momenti di condivisione e relax con la famiglia o in compagnia dei propri ospiti in un unico spazio.

Un nuovo modello che porta al suo apice il concetto di sartorialità, di cui Sanlorenzo è sempre stato un vero e proprio punto di riferimento nel settore, nato quindi dalla volontà di rispondere ad un'esigenza crescente del mercato proponendo una barca realizzata su misura non solo nei dettagli estetici e nella disposizione degli spazi ma rispetto al modo di vivere a bordo dell'armatore.

L'attenzione nei confronti della sostenibilità è l'altro tema cardine a cui Sanlorenzo dedica da una anni una cura crescente. Portando avanti la ricerca sullo sviluppo di tecnologie a basso impatto ambientale da un lato, senza dimenticare l'importanza dell'esperienza di guida dello yacht dall'altro, Sanlorenzo ha ideato il nuovo modello SP110. Una proposta avanzata, intelligente ed

evoluta che apre un nuovo capitolo nel settore dello yachting poiché capace di unire una sensibilità green, ad un comfort unico e ineguagliabili performance.

Per ricevere tante notizie e consigli utili specialmente sul mondo auto e moto, sugli autovelox e su come difendersi dalle truffe, è possibile **isciversi gratis al canale [Quotidiano Motori su Telegram](#)**. Se questo articolo vi è piaciuto, condividetelo sui vostri social. Vi invitiamo a seguire **[Quotidianomotori.com](#)** su **Google News**, ma anche su **Flipboard, Facebook, Twitter e Instagram**. Non esitate a condividere le vostre opinioni e/o esperienze **commentando** i nostri articoli.

#SANLORENZO YACHTS

Caterina Di Iorgi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Taboola Feed



ANTIFURTO VERISURE

Ladri in casa: difenditi con l'antifurto Verisure. -50% a Ottobre



ANTIFURTO VERISURE

Verisure allarme leader in Italia. A Ottobre 50%



NUOVE AUTO IBRIDE | RICERCA ANN...

Milan: Il costo delle auto ibride potrebbe sorprenderti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Design Hero

Recensioni

Interviste

Pezzi Storici

Monografie

Guide

From Design To Kitchen

Interni

Eventi

Concorsi

News

By Arredativo

Home > Eventi > ADI per Milano Design City:Le manifestazioni all'ADI Design Museum e in città

PUBBLICATO IL 7 OTTOBRE 2020

ADI per Milano Design City:Le manifestazioni all'ADI Design Museum e in città

Di [Leonardo](#) in [Eventi](#)



Dopo la premiazione e la mostra del XXVI Compasso d'Oro i nuovi spazi dell'ADI Design Museum si aprono ancora al pubblico con una serie manifestazioni collegate al programma di Milano Design City, in attesa dell'allestimento definitivo delle sale che sarà pronto nel prossimo dicembre. Nei giorni scorsi a partire da 28 settembre già tanti eventi si sono svolti ecco appuntamenti prossimi:

Mercoledì 7 ottobre 2020 – ore 18.30

Editoria del design: dalla narrazione ai nuovi modelli partecipativi. L'evoluzione del settore raccontata da Gilda Bojardi, direttore responsabile della rivista Interni e Compasso d'Oro alla Carriera 2020. Modera Luciano Galimberti, presidente ADI.

Necessaria la prenotazione online: http://bit.ly/editoria_7

Venerdì 9 ottobre 2020 – ore 17.00

Exhibition design, arte e multimedialità. Conversazione con Sergio Buttiglieri, style director Cantieri navali Sanlorenzo e Franco Rolle, Studio Neo, Compasso d'Oro 2020 per il progetto di exhibit design Il Mare a Milano. Modera Perla Gianni Falvo, Consiglio direttivo ADI.

Necessaria la prenotazione online: http://bit.ly/exhibition_design_9

Per alcuni incontri è prevista la trasmissione in diretta sulla pagina Facebook di ADI (#ADlassodesign).

Informazioni più precise sul sito ADI (adi-design.org).

Ancora all'ADI Design Museum, dal 30 settembre al 10 ottobre, la mostra **Italy Best Italian Exhibition Design: 15 totem** dedicati ad altrettante architetture temporanee realizzate da progettisti italiani. Nasce da un'iniziativa della casa editrice di **Platform Architecture and Design** per dare visibilità internazionale alla capacità progettuale degli architetti italiani. L'iniziativa comprende un volume di 200 pagine che raccoglie una selezione di 48 progetti (allestimenti museali, mostre, stand espositivi, padiglioni temporanei) realizzati in Italia e all'estero da progettisti italiani. Una **conferenza/dibattito intitolata Platform Italy 2020: The best Italian architect and designer under 40** riunirà l'8 ottobre, dalle 9.30 alle 18.30 50 fra architetti e designer che racconteranno la loro visione del tema Redesign City.



In tutte queste occasioni sarà garantito il rispetto delle distanze di sicurezza e l'attuazione di tutte le normative per il contenimento della Covid-19.

In città, **dal 10 settembre e fino al 31 gennaio**, si è aperta la quarta edizione di Le Vie del Compasso d'Oro: showroom, studi di progettazione, scuole, fondazioni, musei, gallerie, boutique, ristoranti e caffè si aprono ai visitatori che vogliono conoscere meglio il design all'insegna dei prodotti che, negli oltre sessant'anni di storia del premio, hanno vinto il Compasso d'Oro o hanno ricevuto una Menzione d'onore. Una fitta mappa di luoghi del design, con prodotti di ogni categoria, su cui ciascuno può costruire un proprio speciale itinerario di design.

SEMPRE SU ARREDATIVO

 <p>Cristalplant Design Contest 2013</p> <p>7 anni fa 1 commento</p> <p>Quest'anno i designers che da tutto il mondo hanno partecipato al ...</p>	 <p>Arredativo Design Magazine</p> <p>7 anni fa 1 commento</p> <p>In tema di ufficio e arredo, un ruolo importante è sicuramente quello delle ...</p>	 <p>Arredativo Design Magazine</p> <p>6 anni fa 1 commento</p> <p>Colore, semplicità e trasparenza sono caratteristiche che ci ...</p>
---	--	--

0 Commenti

Arredativo

 Privacy Policy di Disqus

 1 Accedi

 Consiglia

 Tweet

 Condividi

Ordina dal migliore



ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Commenta per primo

 Iscriviti

 Aggiungi Disqus al tuo sito web

 Non vendere i miei dati

DISQUS



Notizie > Massimo Perotti & Piero Lissoni: a design story live



Massimo Perotti & Piero Lissoni: a design story live

Hot Topics

[sanlorenzo](#)
[piero-lissoni](#)

L'evento [Sanlorenzo](#) in occasione della Milano Design City. Appuntamento alle 11:00 su youtube

Letto 4 volte

06/10/2020 - [Sanlorenzo](#) partecipa a **Milano Design City**, la manifestazione dedicata alla cultura del progetto e dell'innovazione che fino al 10 ottobre animerà il mondo del design internazionale. In occasione dell'evento, l'azienda racconterà la propria visione progettuale in un digital talk tra il Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman di [Sanlorenzo](#), e Piero Lissoni, Art Director dell'azienda, che sarà trasmesso **oggi alle h. 11:00** sul **canale youtube Sanlorenzo**.

Due voci differenti che si incontrano a bordo del nuovo yacht SX112 con interni open space di Piero Lissoni, in concomitanza con il suo debutto in anteprima mondiale al Salone Nautico di Genova, per svelare le affinità, le sinergie e le reciproche influenze di due realtà apparentemente lontane ma che hanno dato vita insieme ad esiti progettuali inediti, che hanno rivoluzionato il mondo dello yachting. [Sanlorenzo](#) in questi anni è riuscita a ricollegare in maniera coerente il

design contemporaneo alla nautica, che ormai da troppi anni era incredibilmente sconnessa da questo vitalissimo settore che ha invece reso l'Italia leader nel mondo per l'arredamento per la casa.

Nautica che aveva perso la capacità di produrre capolavori come quelli a suo tempo ideati da Gio Ponti e da Gustavo Pulitzer, entrambi maestri assoluti nel coniugare nei loro mitici transatlantici la loro contemporaneità con il mondo dell'arte e il loro inimitabile design scevro di quel lusso stereotipato che aveva invece purtroppo preso il sopravvento negli ultimi anni nel mondo nautico.

Un percorso creativo per eccellenza che contraddistingue **Sanlorenzo** e affonda le proprie radici nella decisione del Cav. Massimo Perotti di avviare, per primo nel proprio settore, collaborazioni con firme autorevoli del mondo del design come Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel, Patricia Urquiola e Piero Lissoni.

Punti di vista che, in un continuo dialogo con il cantiere, hanno permesso di cambiare ed evolvere il concetto di progettazione nautica introducendo inedite dilatazioni spaziali e un'idea di home living che mai prima di allora era stata portata a bordo, avviando inoltre un vero e proprio rapporto organico con le aziende di arredamento che rappresentano l'eccellenza del Made in Italy.

La centralità del design per **Sanlorenzo** si esprime non solo attraverso le collaborazioni con aziende e designer ma anche con la partecipazione diretta dell'azienda ai principali appuntamenti del settore, primo tra i quali, il FuoriSalone.

Dal 2017, **Sanlorenzo** prende parte all'appuntamento principe del mondo del design attraverso presentazioni che hanno saputo raccontare in modo inconsueto la creatività del cantiere come le video installazioni "Sanlorenzo: Il mare a Milano", concepita per immergere i visitatori nel mondo dello yacht design, e "Il mare a Milano: Yachtville", che ha messo in scena in modo innovativo il progetto di interior design firmato da Piero Lissoni per lo yacht crossover SX88 di **Sanlorenzo**, entrambe allestite presso La Triennale di Milano e l'installazione "From shipyard to courtyard" presentata all'interno della suggestiva cornice dell'Università Statale di Milano, diventata l'immagine iconica del FuoriSalone dello scorso anno.

Progetti che mostrano **Sanlorenzo** e il mondo della nautica sotto una luce diversa perché è solo spostando costantemente l'angolazione che è possibile guardare al futuro.

Una sensibilità che ha permesso all'azienda di tracciare una traiettoria unica nel proprio ambito e che culmina quest'anno nella vittoria del Compasso d'Oro ADI, il più antico e autorevole riconoscimento mondiale di design recentemente assegnato all'installazione di **Sanlorenzo** "Il mare a Milano", allestita nel 2017 alla Triennale di Milano, selezionandola tra gli oltre 350 progetti finalisti.



Design and digital experiences

Elisa Massoni



Milano Design City is also digital events, webinars and talks, so as not to exclude anyone from the new autumn FuoriSalone

“**D**igital is a question of culture”, says Maria Grazia Mattei, an ante litteram reference point for remote communication - she is the inventor of Meet the media guru - and founder of MEET. “It takes experience and research, especially in the creative field. But please don't talk about virtual anymore” she concludes.

Things are just happening now. In recent months, brands have launched, with great audacity, webinars, online meetings, presentations, live interviews. And although Milano Design City is admittedly a bold program to return to trigger the alchemy of the physical event, it does not give up on expanding its audience through online events.

Interni's Design Talks, the schedule of conferences in the context of Interni Designer's Week, are not open to the public but are put online a few hours after their registration on the home page of the site.

San Lorenzo presents the new SX112 online, today at 11.00. Massimo Perotti, executive chairman, and the designer Piero Lissoni meet on board the yacht to talk about the new project.

Live from the **Alpi** showroom at 12.00 Patrizia Moroso and Vittorio Alpi meet to talk about surfaces and design in the design process

On Thursday 8 October at 7.00 pm **GLO**, live on its Instagram channel, holds a meeting with Massimo Iosa Ghini on the topic of Sustainability and recycling.

On Friday 9 at 13.00 **Foscarini** will present the latest in a cycle of talks moderated by Laura Traldi to talk about the brand's projects with its creators. The appointment is with Tord Boontje, who will talk about Sun-Light of Love.

Also on Friday 9 October but at 5.00 pm **Porro** talks about the new collections by GamFratesi and Piero Lissoni through the filter of environmental sustainability.

The common thread of all the digital appointments of these ten days of Milano Design City is the meeting, the dialogue. Perhaps the attempt is not to give up content and move from online to on life, as Luciano Floridi says.



Navigation bar with LULOP.COM logo, search icons, and a profile icon labeled 'LoemGcehtucs'.

Secondary navigation bar with various icons for different categories and a button labeled 'agWncl t&ht ucs'.

HOME > MASSIMO PEROTTI & PIERO LISSONI: A DESIGN STORY, LIVE ON SX112

OCTOBER 06, 2020 - SANLORENZO YACHTS

MASSIMO PEROTTI & PIERO LISSONI: A DESIGN STORY, LIVE ON SX112

[Sanlorenzo](#) @Milano #design City

Digital talk 6 October at 11.00 CEST on the [#sanlorenzo](#) YouTube channel

Press release, 5th October 2020 - A worldwide leader in the production of yachts and superyachts, [Sanlorenzo](#) takes part in **Milano #design City**, the #event on #design culture and innovation, which from 28 September to 10 October enlivens the world of international #design.

For this #event, the company narrates its #design vision, which has made contamination a truly distinctive factor, in a digital conversation between **Massimo Perotti**, Executive Chairman of [#sanlorenzo](#), and **Piero Lissoni**, Art Director of the company, broadcast on 6 October at 11.00 on the [#sanlorenzo](#) YouTube channel.

Two different voices meet on board the **new SX112 yacht** with open space interiors by [#pierolissoni](#), in parallel with the model's worldwide debut at the Genoa Boat Show, to reveal the affinities, synergies and reciprocal influences of two apparent distant realities, which thanks to the desire of [#sanlorenzo](#) to open its imaginary to new languages, have given rise together to original #design results that have revolutionized the world of yachting.

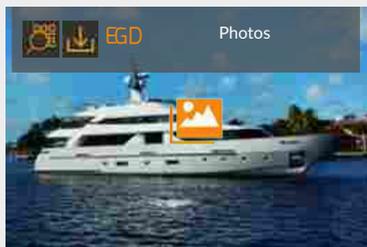
In these years, thanks to the intuition of [#massimoperotti](#), honored as the best entrepreneur of the year 2019, [#sanlorenzo](#) has been able to connect contemporary #design to the nautical world in a coherent way, a world that for too many years had been inexplicably disconnected from this very vital sector, which instead had made Italy a worldwide leader on the market for home furnishings.

The nautical industry had lost the ability to produce masterpieces such as those once created by Gio Ponti and Gustavo Pulitzer, both absolute masters - in their legendary Trans-Atlantic liners - of a mixture of contemporary style with the world of art. in an inimitable #design approach that avoided the stereotvøed luxurv that has all too [Read more](#)

Vertical sidebar containing social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, Email) and a list of hashtags: #EVENT #DESIGN #NAUTICA #SANLORENZO #SUPERYACHT #PIEROLISSONI #PEOPLE #EXCELLENCE #MASSIMOPEROTTI #MILANODESIGNCITY2020

scl Wucb&acy t

Horizontal navigation bar with icons for 'Photos' and 'EGD'.



Horizontal navigation bar with icons for 'DOCX' and 'HLk Y'.

Horizontal navigation bar with icons for 'DOCX' and 'HLk Y'.

DESIGN INTERIORS LUXURY PROJECTS HOSPITALITY FIERE EVENTI

Sanlorenzo sbarca in Uk con Ancasta

Instagram
MAGAZINE

E-SHOP

ENG



Nasce **Sanlorenzo UK**, la nuova ambasciata del cantiere navale italiano nel Regno Unito con il partner locale Ancasta

Francesca Gugliotta | 5 Ottobre 2020

f t in p

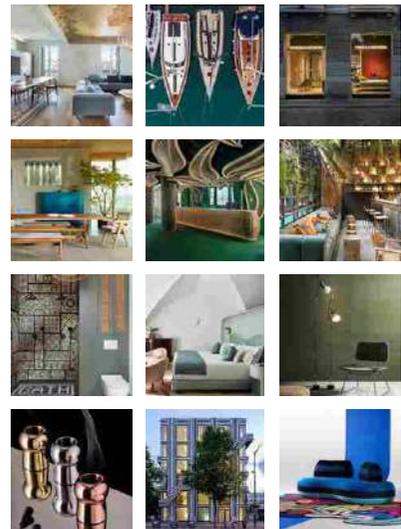


Sanlorenzo range

Sanlorenzo, da oltre 60 anni punto di riferimento nel panorama degli yacht e superyacht, prosegue la propria strategia di espansione della rete commerciale con l'apertura di **Sanlorenzo UK**, la nuova ambasciata del cantiere navale italiano nel **Regno Unito**, Paese dalla lunga tradizione marittima e mercato strategico per l'azienda Made in Italy. E lo fa in collaborazione con il partner locale **Ancasta**, solido referente inglese con 35 anni di esperienza nella vendita e fornitura di servizi nel settore dello yachting. **Sanlorenzo UK**, situata sul fiume Hamble, zona centrale per il mondo navale inglese, e con un ulteriore ufficio a Londra, punta a fornire a tutti gli armatori un servizio e un'assistenza continui, insieme alla capacità di personalizzazione e di customizzazione, per realizzare yacht cuciti addosso alle esigenze e agli stili di vita in mare dei clienti.

“Sanlorenzo è il principale produttore di motoryatch di lusso nel settore dai 20 ai 50

IFDM ifdmdesign



Carica di più...

Follow us

IFDM Newsletter

* indicates required

Email *

Job *

Country *

Newsletter

Thursday Newsletter

Daily Newsletter

Contract & Hospitality Newsletter

Subscribe

metri e oggi è un vero e proprio punto di riferimento nell'industria nautica – afferma **Nick Griffith**, MD Ancasta Group – Il design, la qualità costruttiva e l'impegno nei confronti dei suoi armatori non hanno eguali, perciò siamo lieti che l'azienda abbia affidato al team di **Sanlorenzo** UK la gestione del marchio qui nel Regno Unito. Abbiamo una squadra molto forte e ben formata, che si impegnerà affinché **Sanlorenzo** sia ben rappresentata in questo mercato così importante”.

TAGS **ANCASTA** **NICK GRIFFITH** **SANLORENZO** **SANLORENZO UK** **SUPERYACHT** **YACHT**

RELATED ARTICLES **MORE FROM AUTHOR**



Salone nautico 2020: le novità (da sogno)



Le Best Managed Companies secondo Deloitte



Onboard balances



IFDM

The largest diffusion magazine in the luxury&design world



CATEGORIE

- DESIGN
- INTERIORS
- LUXURY
- PROJECTS & HOSPITALITY
- FIERE
- EVENTI

ABOUT US

- MAGAZINE
- E-SHOP
- NEWSLETTER
- ADVERTISING
- ROOM SERVICE
- BUSINESS CONCIERGE
- CONTATTI

Privacy Policy

Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [maggiori informazioni](#)

Accetto

© IFDM | Marble Srl | Via Milano 39 - 20821 Meda (MB) - Italy | Tel. +39 0362 551455 | P.IVA 09997890968

lunedì, Ottobre 5, 2020



Guida Pratica Per La Ripartenza ▾ Trova Lavoro Start 4.0 Tutte Le Categorie ▾ Conf. Stampa Log In 🔍



Nautica

Design Innovation Award, tutti i riconoscimenti del nuovo premio del Salone Nautico

Da redazione - 3 Ottobre 2020 19:22



EVENTI IN LIGURIA



Assegnati gli 8 riconoscimenti del Design Innovation Award, il nuovo premio istituito in occasione della 60esima edizione del **Salone Nautico di Genova**, da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici.

L'obiettivo è sostenere e incoraggiare l'eccellenza della Nautica e **valorizzare l'innovazione** promossa dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti. Il premio è dedicato ai prodotti esposti al Salone Nautico presentati nell'ultimo anno.



A decretare i vincitori, una giuria internazionale composta da Silvia Piardi, professore di prima fascia in Disegno Industriale al Politecnico di Milano, Franco Michienzi, direttore rivista Barche, Andrea Pagnin, innovation strategist Istituto Italiano di Tecnologia, Justin Ratcliffe, editor in Chief Yachts International, Philip Easthill, segretario generale European Boat Industry. Presidente di Giuria, l'architetto

Luisa Bocchietto – Senator WDO – World Design Organization.

«Quella di quest'anno – ha spiegato Bocchietto – è l'edizione zero di un premio che si consoliderà nei prossimi anni per mettere in evidenza i prodotti più innovativi. I valori che abbiamo voluto esprimere attraverso la premiazione sono la ricerca, l'innovazione, la qualità tecnica, la qualità formale e la sostenibilità».

Queste le aziende premiate del Design Innovation Award 2020: per la categoria **Imbarcazioni a vela da crociera** vince il premio il **Swan 65** di Nautor's Swan mentre, per le **Imbarcazioni a vela da regata**, il **Mylius 80 FD** di Mylius Yachts.

Il **Coaster 650 Plus** di Joker Boat vince per la categoria **Unità pneumatiche**, mentre per le imbarcazioni a motore (da 10 a 24 mt.) il TT 460 Invictus di Invictus.

Per la categoria **Superyacht** (oltre 24 mt.) riceve il Design Innovation Award l'**SX112 di Sanlorenzo**.

Il **Seadrive Electric POD** di Seadrive, esposto al Salone Nautico da SAIM, vince per la categoria **Accessori ed equipaggiamenti nautici**.

OTT
7
Mer

14:30 Celivo, webinar "La sostenibilità..."

Aggiungi ▾

Visualizza Calendario. →

RIPARTIRE DALL'ESTERO
L'IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE DOGANALE

Presentazione del nuovo Corso di Assocad e Arcom per Responsabile delle questioni doganali AEO

Interventi:
Roberta De Robertis - Direttore centrale Dogane ADM
Enrico Perricone - Presidente CHSD
Bruno Pisano - Presidente ASSOCAD
Sara Armella - Direttore scientifico del Corso responsabile AEO

Moderatore:
Gilberto Volpara - Giornalista

30 SETTEMBRE 2020
ore 11.00-12.30
WEBINAR LIVE
CANALE YOUTUBE
arscom Formazione

www.armacom.it - segreteria@armacom.it

Ovunque voi siate, noi ci siamo

al telefono, con il PC e con l'App Mobile Banking UniCredit

SCOPRI DI PIÙ

UniCredit

ARTICOLI RECENTI



Al via il Salone dell'Agroalimentare, premi e un programma dedicato alle...

30 Settembre 2020 13:14



Bollettino coronavirus: 109 nuovi positivi, 169 in ospedale, aumentano le terapie...

28 Settembre 2020 18:07



Axpo ridà vita agli spazi della ex Rinascente, ecco la nuova...

2 Ottobre 2020 13:49



Ristorante all'Acquasola di Genova, l'esperienza si chiude in anticipo

30 Settembre 2020 17:27

Il Design Innovation Award 2020 ha assegnato, inoltre, una Menzione d'Onore a **Ecoprimum** della start up Northern Light Composites e un Premio speciale all'Innovazione a **MAMBO** – Motor Additive Manufacturing Boat di MOI Composites Srl.

Il Premio speciale alla Carriera è andato a F.lli Razeto & Casareto che celebra quest'anno i suoi cento anni di attività.

TAG **Confindustria Nautica** **design innovation award** **I Saloni Nautici** **premio**
salone nautico di genova

Articolo precedente

Le imprese della nautica fanno sempre più rete, +20%

Prossimo articolo

Bollettino coronavirus: nell'imperiese focolaio legato a un matrimonio

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI



Nautica

Le imprese della nautica fanno sempre più rete, +20%



Enti locali

Genova, piste ciclabili di corso Italia percorribili anche dalle auto fino al 6 ottobre



Nautica

Salone Nautico: il settore cresce a doppia cifra nel 2019, il fatturato sfiora i 5 miliardi



Nautica

Salone Nautico, gli appuntamenti di oggi



Industria

La genovese Boero colora il Padiglione Italia dell'Expo 2020 Dubai



Ambiente & territorio

Guardia Costiera, oltre 2500 persone salvate nella stagione 2020



LASCIA UNA RISPOSTA

Commenta:

Nome*



Salone nautico, il settore verso una crescita annua del 3%

1 Ottobre 2020 12:38



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER SETTIMANALE (PER LA DAILY NEWS DI RASSEGNA STAMPA CONTATTA LA REDAZIONE)

Email

Nome

Cognome

Iscriviti



FERRETTI YACHTS
720

BARCHE™

www.barchemagazine.com

BARCHE PERSONAGGI RUBRICHE VIDEO SHOP ONLINE IT EN



E' in edicola il numero di OTTOBRE 2020 in copertina Pershing 7X

ABBONATI SUBITO

Sanlorenzo, risultati gestionali in crescita

NEWS

Gli organi delegati di Sanlorenzo S.p.A hanno esaminato e reso noti alcuni risultati preliminari consolidati gestionali al 30 settembre 2020.

Il backlog al 30 settembre 2020 è stimato a circa 670 milioni di Euro, grazie a 104 milioni di Euro di valore complessivo dei nuovi contratti sottoscritti nel corso del terzo trimestre, che hanno permesso una crescita del backlog pari al 18% rispetto a 566 milioni di Euro al 30 giugno 2020. Rispetto al dato al 31 agosto 2020 (613 milioni di Euro), il backlog evidenzia un incremento di 57 milioni di Euro (+9%), in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre.

In particolare, il backlog al 30 settembre 2020 comprende circa 440 milioni di Euro riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 98% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 230 milioni di Euro riferiti agli esercizi successivi. Tali informazioni gestionali consentono al management di confermare l'outlook per l'esercizio in corso, con Ricavi Netti Nuovo e EBITDA sostanzialmente in linea con il 2019.

The Great Book about Nautical Design

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



La partecipazione del Gruppo al 60° Salone Nautico di Genova è stata rafforzata rispetto alle edizioni precedenti con l'esposizione di 14 modelli tra Sanlorenzo e Bluegame.

Durante la conferenza stampa tenutasi il 2 ottobre, sono stati mostrati in anteprima mondiale i due nuovi modelli **SX112** e **BGX60**, che hanno contribuito, ancor prima della presentazione, alla crescita del portafoglio ordini registrata al 30 settembre 2020.

Nel corso di quattro weekend durante i mesi di settembre e ottobre, i cantieri della Società a La Spezia ospitano i **"Sanlorenzo Elite Weekends"**, a tutti gli effetti un salone privato con l'intera gamma di prodotti di **Sanlorenzo** e **Bluegame** a disposizione dei clienti esistenti e di nuovi potenziali acquirenti, anche per prove in mare. Tale formula sta ricevendo ampio consenso, a conferma dell'efficace reazione della Società alla cancellazione dei saloni di Cannes e Monaco.

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: *"Siamo molto soddisfatti del trend di costante crescita del nostro portafoglio ordini che ci permette di coprire la quasi totalità dei ricavi netti nuovo previsti per il 2020. Questo risultato acquisisce ulteriore valore a fronte dell'attuale contesto economico globale e testimonia ancora una volta l'efficacia del modello di business di **Sanlorenzo** che si dimostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico."*

Nella foto di apertura, **Sanlorenzo** SX 112

(Sanlorenzo, risultati gestionali in crescita - Barchemagazine.com - Ottobre 2020)

Massimo Perotti 19 Sanlorenzo 67 SX112 1



HOME | ABOUT | CONTATTI

GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DI PORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

Nautico, primo Design Innovation Award: i vincitori

🕒 4 OTTOBRE 2020 💬 COMMENTS (0) 📁 NEWS, PRIMO PIANO, SALONE NAUTICO DI GENOVA



Nautico: da sinistra Piero Formenti, Saverio Cecchi e Marina Stella



Terza giornata del 60°Salone Nautico ricca di eventi. A cominciare dalla prima edizione di **Design Innovation Award**, il premio istituito da **Confindustria Nautica** e **I Saloni Nautici**, con l'obiettivo di sostenere e incoraggiare l'eccellenza della Nautica e valorizzare l'innovazione promossa dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti. Il premio è dedicato ai prodotti esposti al Salone Nautico presentati nell'ultimo anno.

La giuria internazionale era omposta da **Silvia Piardi, Franco Michienzi, Andrea Pagnin, Justin Ratcliffe, Philip Easthill, Luisa Bocchietto**.

“Quella di quest'anno – ha spiegato **Bocchietto** – è l'edizione zero di un premio che si consoliderà nei prossimi anni in occasione del Salone Nautico per mettere in evidenza i prodotti più innovativi. I valori che abbiamo voluto esprimere attraverso la premiazione sono la ricerca, l'innovazione, la qualità tecnica, la qualità formale e la sostenibilità”.

I VINCITORI DELLA PRIMA EDIZIONE

- Imbarcazioni a vela da crociera: prodotto vincitore: **SWAN 65**, produttore **Nautor's Swan** per la qualità tecnica e formale delle soluzioni offerte, che garantiscono la continuità di una produzione industrializzata di imbarcazioni di altissima gamma. Per la capacità di evolvere il linguaggio progettuale, restando fedeli alla propria tradizione.
- Imbarcazioni a vela da regata: **Mylius 80 FD**, produttore **Mylius Yachts** per la coerenza di design raggiunta tra tecnica costruttiva e il linguaggio formale utilizzato, sia per gli esterni sia negli interni, per la ricerca e applicazione vincente di materiali innovativi che garantiscono alte prestazioni.
- Unità pneumatiche: **Coaster 650 Plus**, produttore **Joker Boat** per la capacità di rispondere in



in abbinamento a un altro prodotto di elettronica o alla cartografia*.

*Si applicano Termini & Condizioni.

ULTIMA ORA



B&G (Navico), ecco il display rivoluzionario per la vela

2 OTTOBRE 2020



Millevele alza bandiera bianca: bloccata dalla burrasca

1 OTTOBRE 2020

modo coerente a un mercato più ampio di utenti, con un prodotto di alta qualità e funzionalità, nell'ambito di una dimensione contenuta.

- Imbarcazioni a motore da 10 a 24 m: dotto vincitore: **TT460**, produttore **Invictus Yachts**, per la cura nel dettaglio e la forma innovativa.
- Superyacht (oltre 24 metri): **SX112**, produttore **Sanlorenzo Yacht**, per l'innovazione formale che contraddistingue il cantiere e che continua a evolversi, proponendo ricerche distributive che permettono di esaltare l'esperienza di vivere il mare. Per la qualità tecnica delle finiture e delle soluzioni adottate.
- Accessori ed equipaggiamenti nautici: **Seadrive Electric Pod**, produttore **Seadrive**, espositore **Saim**, per la versatilità d'uso che lo rende adattabile a diversi tipi di imbarcazioni e funzioni, per la manovrabilità aumentata, per la sua conformazione compatta e per la sostenibilità grazie al ridotto impatto su flora e fauna marina.
- Menzione d'onore: **Ecoprimum**, produttore: **Northern Light Composites**, per l'approfondita ricerca di materiali ecocompatibili utilizzati e l'attenzione al recupero del materiale a fine vita del prodotto; per l'interesse dedicato a una tipologia che promuove lo sport della vela tra i giovani e la passione e la competenza dimostrata da una start-up.
- Premio speciale all'innovazione: **Mambo-Motor Additive Manufacturing Boat**, produttore **Moi Composites**, per la ricerca avanzata nel campo della tecnologia CFM combinata con i vantaggi della stampa 3d, che permettono la riduzione degli investimenti in stampi e la possibilità di sperimentare forme innovative. In evidenza e rilevante la collaborazione tra i diversi partner industriali.
- Premio speciale alla carriera: **F.lli Razeto & Casareto** per un'azienda del settore, impegnata nella produzione di accessori nautici, espositore presente e attivo del Salone, che celebra quest'anno i suoi cento anni di attività. Per la passione e continuo investimento in innovazione nell'ampliare la propria gamma, introducendo nuovi materiali e affrontando nuovi ambiti di ricerca.

LE RETI D'IMPRESA DELLA NAUTICA

Il seminario **Le Reti d'impresa della nautica - Dall'analisi degli scenari a una piattaforma blockchain per proporre idee digitali di rete** ha costituito un momento di approfondimento e confronto con gli operatori del settore nautico sul fenomeno delle reti d'impresa e sulle opportunità che tale strumento offre per la crescita innovativa e competitiva della filiera. Nel corso del seminario sono stati presentati i principali risultati dell'indagine "Le imprese della filiera nautica in Rete", realizzata da **RetImpresa** e **Confindustria Nautica**. Nella seconda parte dell'evento è stata presentata in anteprima nazionale **RetImpresa Registry**, la piattaforma di open innovation per condividere idee di rete tra imprese tramite blockchain e favorire la creazione di identità digitali di rete.

"Con questo incontro abbiamo voluto fornire ai nostri imprenditori nuovi spunti per possibili collaborazioni tra le aziende, nella prospettiva di una sinergia per la valorizzazione del *made in Italy*." ha spiegato **Alessandro Gianneschi**, vice presidente Confindustria Nautica e consigliere RetImpresa - Le reti di impresa dimostrano grande potenzialità, in particolare in funzione di sostegno all'internazionalizzazione e della partecipazione a bandi e finanziamenti, per cui la rete costituisce un plus".

Per **Carlo La Rotonda**, direttore Retimpresa, "I dati dicono che 662 imprese nella filiera nautica sono in rete con 409 contratti di rete e che la nautica fa rete anche con le altre filiere, soprattutto al nord. I numeri sono importanti in percentuale: dal 19 agosto 2019 al 19 agosto 2020 la crescita è stata del 19-20% nelle reti, con la prevalenza della parte commerciale e tendente al mercato".

EVENTI COLLATERALI

La terza giornata del Salone Nautico è stata dedicata agli eventi organizzati dalla **Federazione Italiana Vela**, presente, come ogni anno, con un suo stand nell'area Sailing World sotto la grande tensostruttura davanti alla darsena e protagonista di una serie di appuntamenti che si sono svolti tra lo stesso stand Federale e la sala stampa. Nella prima parte della giornata, spazio alle scuole di vela, nell'incontro **La Bussola Ritrovata, il boom estivo delle scuole vela federali**, con il presidente FIV **Francesco Ettore** e la vice presidente del **CONI**, nonché responsabile dell'attività giovanile federale, **Alessandra Sensini**. A fine evento, sono state premiate le dieci migliori Scuole Vela dei Circoli Velici FIV, con primo premio consegnato allo Windsurfing Club Cagliari. A seguire, sono state presentate la **Regata delle Torri Saracene**, evento a tappe riservato alle barche d'altura, e il progetto *e-learning* in collaborazione tra la Federazione Italiana Vela e l'Università di Roma La Sapienza, rappresentata per l'occasione dalla professoressa **Barbara Mazza**. Tra le presentazioni delle novità di prodotto anche il **Grand Soleil 44**, presentato al pubblico per la prima volta. Il 13,40 metri del **Cantiere del Pardo** completa la gamma *Performance* di **Grand Soleil Yachts**, dedicata agli armatori più sportivi e alla ricerca di un'imbarcazione dalle alte prestazioni, capace di dare risultati anche in regata.



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020



L'ASSEMBLEA GENERALE DI CONFINDUSTRIA NAUTICA

Il 60° Salone Nautico è stato anche l'occasione per un momento importante di confronto e di intensa attività di organizzazione associativa di Confindustria Nautica. Si è svolta, infatti, l'assemblea Generale dell'associazione, nel corso della quale è stata sancita la costituzione della **IX Assemblea di Settore**, dedicata alle aziende di locazione e noleggio delle unità da diporto. La nuova assemblea ha poi votato il proprio presidente e i componenti del consiglio di presidenza. **Simone Morelli** della North Sardinia Sail è stato quindi nominato presidente dell'assemblea del Settore 9. Ecco i consiglieri: sono stati eletti **Santi Ilacqua** di Suncily, **Sebastiano Iuculano** di Mediterranean Blue Services, **Alessandro Picciau** di Cagliari Sailing Charter e **Stefano Pizzi** di Spartivento Group.

Si è riunita, infine, l'assemblea del settore 8 (Aziende di Reti di vendita e assistenza nautiche), alla presenza del presidente di Confindustria Nautica **Saverio Cecchi**, del vice presidente **Piero Formenti** e del direttore generale **Marina Stella**, per votare presidente e consiglieri. Ecco i consiglieri letti: **Salvatore Grasso** - Fimarsud, **Peter Mancini** - Calpasen, **Nunzio Daniele Lombardi** - Nautica Rio Martino, **Emanuele Messina** - Nautica Ispra, **Stefano Napoli** - Milnautica, **Lorenzo Piazzola** - Nauty Sport. Il presidente dell'assemblea è **Luca Pavia** di Maresport Team.

"Confindustria Nautica è fortemente impegnata nella sua missione di rappresentanza di tutta la filiera della nautica da diporto, aziende grandi e piccole - ha detto **Saverio Cecchi**, presidente di Confindustria Nautica - Oggi abbiamo compiuto un ulteriore passo in avanti in funzione di una sempre maggior rappresentatività per le aziende associate, con la costituzione della IX Assemblea di settore in seno all'Associazione, che fa seguito alla costituzione dell'ottava, riconoscendo l'importante ruolo del charter per il comparto nautico".

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

📍 **ALESSANDRO GIANNESCHI, CONFINDUSTRIA NAUTICA, F.LLI RAZETO E CASARETO, INVICTUS YACHT, MARINA STELLA, NAUTOR'S SWAN, PIERO FORMENTI, SALONE NAUTICO GENOVA, SANLORENZO YACHT, SAVERIO CECCHI**

🏠 > **NEWS, PRIMO PIANO, SALONE NAUTICO DI GENOVA > NAUTICO, PRIMO DESIGN INNOVATION AWARD: I VINCITORI**

Related Posts

Suzuki, il fuoribordo che si "mangia" la microplastica



Nautica, i numeri degli ultimi 5 anni. Quali...



Sanlorenzo, a Genova i nuovi modelli. Ordini in...



Ferretti FSD, consegnata prima motovedetta all'Arma

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



LE 10 BARCHE PIÙ SPETTACOLARI CHE ABBIAMO VISTO SALONE NAUTICO DI GENOVA 2020

Dalla prima barca al mondo stampata in 3D ai superyacht di lusso, ecco le novità imperdibili del 60° Salone Nautico di Genova

Di MARIATERESA CAMPOLONGO 04/10/2020



Courtesy of Benetti

60° Salone Nautico di Genova: un'edizione che rappresenta un traguardo storico per la città e per tutta la filiera nautica ma anche un'avventura totalmente nuova in un periodo delicato che ha visto la cancellazione di tutti gli altri appuntamenti del settore.

Primo evento internazionale in Italia e **unico boat show** in Europa in era Covid, il **60° Salone Nautico** dimostra il saper fare italiano e ci fa respirare un po' di normalità grazie alla possibilità di poter finalmente vedere e toccare con mano le ultime novità del **settore nautico**.

Innovazioni tecnologiche negli esterni, sperimentazioni negli interni e ricerca nell'ambito della stampa 3D mettono in risalto la creatività e l'abilità dei progettisti, dei cantieri e delle diverse maestranze del comparto nautico.

Tra le tante **novità esposte** ecco cosa ci è piaciuto di più - dalle barche più grandi a quelle più piccole - di questa **60esima edizione del Salone Nautico di Genova**, in scena fino al 6 ottobre.

2

SANLORENZO YACHTS, SX 112



Courtesy of Sanlorenzo

Un'attesissima novità di questo **Salone di Genova 2020** è sicuramente il **superyacht SX 112** dei cantieri Sanlorenzo. Con 34 metri di lunghezza, SX112 è la nuova ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da Sanlorenzo, nata dalla sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer.

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative. Su SX112 è presente una spaziosa beach area di ben 90 m2, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili, costituita da una zona interna direttamente connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita massimizzando la connessione tra indoor e outdoor.

CORRIERE DELLA SERA

60 | S[n]
SALONE NAUTICO
Genova, 1 - 6 ottobre 2020



Al Salone Nautico barche a vela e yacht a motore: i gioielli del



La nautica cresce malgrado il Covid Anche i leasing vanno



Pedalarci in mare? Arriva dalla Nuova Zelanda la prima e-



Da Genova parte la rotta verso l'Expo di Dubai. E Soldini lancia



Il sindaco «velista» Buccì: «Nel 2020 a Genova vendite e



Sanlorenzo SX112, il re dei crossover per navigare in simbiosi



GENOVA

Al Salone Nautico barche a vela e yacht a motore: i gioielli del mare insieme per la ripartenza

Centinaia di barche in mostra al 60esimo Salone di Genova. Piccoli artigiani e colossi: la filiera del Made in Italy vale 5 miliardi. Ferragamo: «Questa esposizione rappresenta una ripresa guidata da eccellenza e qualità»

di Antonio Macaluso



È dall'alto della terrazza del grande padiglione centrale che il **Salone Nautico di Genova** regala un colpo d'occhio da brividi: eccole lì, a centinaia, schierate di poppa, piccole o enormi, a vela o a motore. Una distesa di barche intorno e dentro cui sciamano le migliaia di appassionati che - con tutte le precauzioni anti-Covid del caso - non sono voluti mancare al sessantesimo compleanno del **più grande Salone nautico del Mediterraneo**. E Genova li ha assai ben ripagati, presentando molte novità sfornate dai vari segmenti della filiera: barche, motori, componentistica.

La domanda, stando alle prime indicazioni, sta incontrando l'offerta. E poiché



Le **Newsletter** del Corriere, ogni giorno un nuovo appuntamento con l'informazione

Riceverai direttamente via mail la selezione delle notizie più importanti scelte dalle nostre redazioni.

ISCRIVITI

I PIÙ VISTI

Corriere della Sera

Mi piace Piace a 2,8 mln persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

i saloni espositivi sono occasioni di business, **il bilancio volge al sereno**. Nonostante sereno non sia il tempo. Ieri davvero burrasca. Ma la sfida era ripartire.

Per dirla con **Leonardo Ferragamo**, figlio del fondatore dell'omonima azienda e presidente dei cantieri finlandesi Nautor's Swan, «Genova quest'anno rappresenta una ripartenza all'insegna della sicurezza dopo l'incertezza degli ultimi mesi. Ripartenza come sempre guidata dall'eccellenza e dalla qualità che dall'Italia sappiamo presentare e produrre. **Moda e vela**, due mondi apparentemente distanti ma uniti nella mia vita da una passione molto forte che rende possibile trasferire e condividere esperienze da un settore all'altro, intrecciando elementi comuni quali stile, efficienza, eleganza, innovazione e creatività».

Aggiunge Ferragamo: «La cultura dell'azienda di famiglia mi ha spinto a trasferire al mondo Swan i valori tipici di un brand capace di evolversi ed innovarsi sempre con coerenza, pur rimanendo legato a una forte tradizione ma guardando sempre avanti, grazie anche all'apporto dei **nostri armatori**, velisti tanto appassionati quanto esperti».

Il **magico mondo della vela**, che nelle acque della fiera ha gioielli lucidi, filanti, tecnologici. Si aggira per i viali **Giovanni Soldini**, l'uomo che a vela ha navigato ogni mare. In attesa di ripartire, è il testimonial naturale di questo segmento della nautica, contrapposto a quello dei motori. Due mondi che si sfiorano, si confrontano, non si amano. Ma a Genova è tutta una grande famiglia. Anche perché, dopo anni di diatribe, il presidente di Confindustria Nautica **Saverio Cecchi** ha ricompattato sotto un'unica insegna la quasi totalità della filiera. E si gode lo schieramento di questa nuova stagione di unità, passando di banchina in banchina.

Tra le novità più ammirate, **il nuovo Grand Soleil 44 Performance**, ultimo veliero del Cantiere del Pardo, una delle aziende italiane più affermate nel mondo. Pochi passi ed ecco **il Mylius 80' Ds**, un blue water cruiser di 24 metri.

LEGGI ANCHE:

- [Sanlorenzo SX112, il re dei crossover per navigare in simbiosi con il mare](#)
 - [La riscoperta del viaggio \(lento\). Ecco la «terapia del paesaggio»](#)
-

Sogni costosi, questi, ma che trainano il settore su mercati difficili, ad altissima concorrenza. Olandesi, tedeschi, francesi, americani insidiano ogni nostro cantiere, ogni piccola impresa artigianale che produce accessori dei quali i più ignorano l'esistenza. È anche grazie a loro che la nautica italiana fattura **cinque miliardi di euro**, contribuisce al Pil per il 2,5 per cento e occupa **oltre 23 mila persone**. E bisogna riflettere sul fatto che il 63 per cento del fatturato arriva dalla **produzione destinata ai mercati esteri**, il 20 per cento da quella destinata al mercato interno, mentre l'import fattura appena il 16 per cento. Il grosso del fatturato - il 65 per cento circa - lo fa la

cantieristica, il 27 per cento gli accessori e l'8 per cento i motori. Ed è ovvio che a fare la parte del leone anche qui a Genova siano i **superyacht**. Eccoli, allora, i protagonisti delle grandi taglie, novità assolute che solcheranno i mari con armatori dal portafoglio pesante in gran parte stranieri: il **Sanlorenzo** di 34 metri SX112; il **Magellano** 25 metri di **Azimut** Yacht; il **BGX60**, un 19 metri del cantiere **Bluegame**, l'ultimo nato di casa Rizzardi il 16 metri INfive.

3 ottobre 2020 (modifica il 3 ottobre 2020 | 14:42)
© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI 

SCRIVI

ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



Blu American Express
Fino a €80 sui primi €2000
spesi. Vedi termini e
condizioni.
[Richiedi ora](#)



Passa a Eni gas e luce
Solo online hai 25€ di
sconto su Link luce.
[Scopri di più](#)



TIM SUPER FIBRA
Promo Solo Online TIM
SUPER FIBRA a
29,90€/mese
[ATTIVA ORA](#)

ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT

I PIÙ LETTI

CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutulli | Quimamme
Copyright 2020 © RCS Mediagroup S.p.A. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS MediaGroup S.p.A. Direzione Pubblicità
RCS MediaGroup S.p.A. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy
Confronta offerte ADSL | Confronta offerte Luce e Gas



[an error occurred while processing this directive]



Home > Diporto > Presentate le novità **Sanlorenzo** 2020: a bordo nuovi concetti di vivibilità

Diporto

Presentate le novità **Sanlorenzo** 2020: a bordo nuovi concetti di vivibilità

Di Redazione · 3 Ottobre, 2020 · 0

CONDIVIDI



SEGUICI SU:

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

In una perfetta combinazione tra artigianalità, innovazione, esperienza e passione, Presentate le novità **Sanlorenzo** 2020 e prosegue la sua inarrestabile marcia dimostrando, ancora una volta, come la progettazione nautica sia un mondo creativo, vivace, trasversale ed in continua evoluzione. Da questo approccio nascono le novità 2020 di **Sanlorenzo**: lo **yacht crossover SX112**, che fa il suo debutto in anteprima mondiale in occasione del **Salone Nautico di Genova** e i **superyacht 44Alloy** e **62Steel**.

Nuovi modelli tra loro differenti ma accomunati da una stessa attenzione alla vivibilità degli spazi interni ed esterni e al loro rapporto con il mare, portati qui all'apice attraverso soluzioni all'avanguardia, capaci di anticipare le richieste del mercato, e frutto di una continua ricerca portata avanti da **Sanlorenzo** per offrire sempre la più alta qualità di vita a bordo.

Ecco le novità **Sanlorenzo** 2020

Con 34 metri di lunghezza, **SX112** è la **nuova ammiraglia** dell'innovativa **linea crossover SX**, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo**, nata dalla sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer. Una proposta "intelligente" dove stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune.

SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.

La regia è di nuovo affidata alla creatività di Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne che si è occupato di rafforzare il concetto di family feeling della gamma potenziando alcune scelte linguistiche come l'equilibrio dei volumi e le forme fluide, e a Piero Lissoni, Art Director dell'azienda dal 2018, il quale ha dedicato una grande attenzione alla suddivisione degli ambienti interni in continuo dialogo con gli esterni. In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il main deck è pensato come un open space, una soluzione innovativa capace di massimizzare il rapporto con gli spazi open air.

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea dell'Arch. Luca Santella, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX.

POTREBBE INTERESSARTI: **Sanlorenzo si aggiudica il premio "deloitte best managed company"**

Raffinamento concettuale del progetto di SX88, il nuovo modello propone qui una spaziosa

beach area di circa 90 mq, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili, costituita da una zona interna con area gym direttamente connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita massimizzando la connessione tra indoor e outdoor.

I Nuovi superyacht **Sanlorenzo**: soluzioni infinite

Il nuovo superyacht **Sanlorenzo 44Alloy**, modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio, grazie ad un layout senza precedenti e nel segno della massima euritmia tra interni ed esterni, porta al suo apice il concetto di vivibilità.

La cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, è concepita infatti come un appartamento privato di 147 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.

Rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, il nuovo modello propone spazi sorprendenti a disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua, con la sua area aperta, offre molteplici possibilità.

62Steel **Sanlorenzo**, un nuovo standard per i superyacht in metallo

Con una lunghezza fuori tutto di 61,50 metri, un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1200 tonnellate lorde e cinque ponti, il nuovo **Sanlorenzo 62Steel** propone soluzioni sorprendenti che puntano a definire nuovi standard nel settore dei superyacht in metallo.

Una proposta dal design elegante e senza tempo dalle linee sobrie e armoniche che grazie ad ampi volumi, un layout innovativo ed avanzate tecnologie garantisce eccezionale comfort e vivibilità a bordo, mai vista su modelli delle stesse dimensioni.

Un concept unico che si traduce negli incredibili spazi del vasto e sontuoso appartamento dell'armatore, dell'ampio salone principale e del maestoso **Beach Club** sul **Lower deck**.

Tra gli elementi caratterizzanti il progetto del 62Steel, tra le novità **Sanlorenzo 2020**: l'appartamento dell'armatore si estende per ben 215 mq di cui 75 mq coperti articolati in zona notte, studio, due spaziosi bagni e la walk-in dressing room e 140 metri quadri all'aperto a prua del ponte superiore, l'Owner Deck.

Sanlorenzo Espace e SP110: uno sguardo al futuro

"**Sanlorenzo** è una vera e propria fabbrica di idee in continuo movimento. Con la testa siamo infatti già al 2022 e ci stiamo preparando ad ampliare la nostra gamma con due nuove rivoluzionarie linee che andranno a toccare due punti fondamentali: da un lato la personalizzazione della barca che sarà sempre più plasmata intorno al modo di vivere dell'armatore e dall'altro la sostenibilità, con un'attenzione sempre maggiore al mondo che ci circonda." Così il **Cav. Massimo Perotti**, Executive Chairman di **Sanlorenzo**

Il nuovo **ESPACE** debutterà nel 2022: la sintesi dell'esperienza di **Sanlorenzo**.

Un superyacht in metallo di 42 metri di lunghezza e dai grandi volumi che unisce autonomia, sicurezza, flessibilità e ampi spazi a bordo, caratterizzato da una doppia anima. Se da un lato si contraddistingue infatti per le notevoli doti di navigazione tipiche dei modelli Explorer, dall'altro garantisce una grandissima vivibilità grazie alla zona di poppa allungata, un'ampia party area dove l'armatore potrà scegliere di trascorrere le proprie giornate o momenti di condivisione e relax con la famiglia o in compagnia dei propri ospiti in un unico spazio.

Un nuovo modello che porta al suo apice il concetto di sartorialità, di cui **Sanlorenzo** è sempre stato un vero e proprio punto di riferimento nel settore, nato quindi dalla volontà di rispondere ad un'esigenza crescente del mercato proponendo una barca realizzata su misura non solo nei dettagli estetici e nella disposizione degli spazi ma rispetto al modo di vivere a bordo dell'armatore.

LEGGI ANCHE: **Sanlorenzo**, backlog al 30 settembre 2020 in crescita a 670 milioni di euro

L'attenzione nei confronti della sostenibilità è l'altro tema cardine a cui **Sanlorenzo** dedica da una anni una cura crescente. Portando avanti la ricerca sullo sviluppo di tecnologie a basso impatto ambientale da un lato, senza dimenticare l'importanza dell'esperienza di guida dello yacht dall'altro, **Sanlorenzo** ha ideato il nuovo modello SP110.

Una proposta avanzata, intelligente ed evoluta che apre un nuovo capitolo nel settore dello yachting poiché capace di unire una sensibilità green, ad un comfort unico e ineguagliabili performance.



Redazione

Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura del Direttore Davide Gambardella.

BARCHE EVENTI IMPRESE NAUTICA SUPERYACHT YACHT

CONDIVIDI

0



LEGGI ANCHE

Gli orizzonti di ARIA spaziano tra Vela, cultura e musica

Grimaldi Lines, in estate potenziati i collegamenti marittimi tra Italia e Grecia

Greenline Yatch presenta ai Saloni Nautici di Cannes e di Genova il nuovo 45 Fly

COMMENTI

FACEBOOK COMMENTS

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo Commento

Nome*

Email*

Website

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Home > Nautica > Terza giornata del 60°Salone Nautico: i vincitori del "Design Innovation Award"

Nautica

Terza giornata del 60°Salone Nautico: i vincitori del "Design Innovation Award"

Di Fabio Iacolare · 3 Ottobre, 2020 · 0

CONDIVIDI



SEGUICI SU:

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

La terza giornata del 60°Salone Nautico si è aperta con la premiazione del "Design Innovation Award", il nuovo premio istituito in occasione di questa 60esima edizione da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici, con l'obiettivo di sostenere e incoraggiare l'eccellenza della Nautica e valorizzare l'innovazione promossa dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti. Il premio è dedicato ai prodotti esposti al Salone Nautico presentati nell'ultimo anno.

A decretare i vincitori, una **Giuria internazionale** composta da **Silvia Piardi**, Professore di prima fascia in Disegno Industriale presso il Politecnico di Milano, **Franco Michienzi**, Direttore rivista Barche, **Andrea Pagnin**, Innovation Strategist Istituto Italiano di Tecnologia, **Justin Ratcliffe**, Editor in Chief Yachts International, **Philip Easthill**, Segretario Generale European Boat Industry. Presidente di Giuria, l'Architetto **Luisa Bocchietto** – Senator WDO – World Design Organization.

"Quella di quest'anno – ha spiegato **Luisa Bocchietto** – è l'edizione zero di un premio che si consoliderà nei prossimi anni per mettere in evidenza i prodotti più innovativi. I valori che abbiamo voluto esprimere attraverso la premiazione sono la ricerca, l'innovazione, la qualità tecnica, la qualità formale e la sostenibilità".

Design Innovation Award, ecco i vincitori

Queste le aziende premiate del **Design Innovation Award 2020**. Per la categoria **Imbarcazioni a vela da crociera** vince il premio il **Swan 65 di Nautor's Swan** mentre, per le **Imbarcazioni a vela da regata**, il **Mylius 80 FD di Mylius Yachts**.

Il **Coaster 650 Plus di Joker Boat** vince per la categoria **Unità pneumatiche**, mentre per le **imbarcazioni a motore** (da 10 a 24 mt.) il **TT 460 Invictus di Invictus**.

Per la categoria **Superyacht** (oltre 24 mt.) riceve il Design Innovation Award l'**SX112 di Sanlorenzo**.

Il **Seadrive Electric POD di Seadrive**, esposto al Salone Nautico da **SAIM**, vince per la categoria **Accessori ed equipaggiamenti nautici**.

Il Design Innovation Award 2020 ha assegnato, inoltre, una **Menzione d'Onore a Ecoprimum** della **start up Northern Light Composites** e un **Premio speciale all'Innovazione a MAMBO** – Motor Additive Manufacturing Boat di **MOI Composites Srl**.

Il **Premio speciale alla Carriera** è andato a **F.Ili Razeto & Casareto** che celebra quest'anno i suoi cento anni di attività.

Seminario Le Reti d'impresa della nautica

Il seminario "Le Reti d'impresa della nautica – Dall'analisi degli scenari a una piattaforma blockchain per proporre idee digitali di rete" ha costituito un momento di approfondimento e confronto con gli operatori del settore nautico sul fenomeno delle reti d'impresa e sulle opportunità che tale strumento offre per la crescita innovativa e competitiva della filiera. Nel corso del seminario sono stati presentati i principali risultati dell'indagine "Le imprese della filiera nautica in Rete", realizzata da RetImpresa e Confindustria Nautica in occasione della 60° edizione del Salone di Genova. Nella seconda parte dell'evento è stata presentata in anteprima nazionale "RetImpresa Registry", la piattaforma di open innovation per condividere idee di rete tra imprese tramite blockchain e favorire la creazione di identità digitali di rete.

Alessandro Gianneschi, Vice Presidente Confindustria Nautica e Consigliere RetImpresa: "Con questo incontro abbiamo voluto fornire ai nostri imprenditori nuovi spunti per possibili collaborazioni tra le aziende, nella prospettiva di una sinergia per la valorizzazione del Made in Italy. Le reti di impresa dimostrano grande potenzialità, in particolare in funzione di sostegno all'internazionalizzazione e della partecipazione a bandi e finanziamenti, per cui la rete costituisce un plus."

Carlo La Rotonda, Direttore RetImpresa: "I dati ci dicono che 662 imprese nella filiera nautica sono in rete con 409 contratti di rete e che la nautica fa rete anche con le altre filiere, soprattutto al nord. I numeri sono importanti in percentuale: dal 19 agosto 2019 al 19 agosto 2020 la crescita è stata del 19-20 % nelle reti, con la prevalenza della parte commerciale e tendente al mercato."

POTREBBE INTERESSARTI: [Bluegame](#) arricchisce la gamma BGX con il nuovo BGX60

Davide Ippolito (Selda Informatica): "Far parte di una rete è una garanzia. Con Internet e il passaggio dalla dimensione locale a quella globale il livello di garanzia tra le connessioni è fondamentale e prioritario. La piattaforma RetImpresa Registry permette operazione di matching certificato tre idee e imprese."

Angelo Lippolis, (Selda Informatica): "Blockchain è una tecnologia con un trend in crescita, capace di assicurare grande di sicurezza a livello di identità digitale certificabile e inviolabile, dove le imprese possono proporre idee di rete o proporsi per un'idea."

Eventi collaterali a cura della dalla Federazione Italiana Vela

Quella odierna è stata anche la giornata dedicata agli eventi organizzati dalla **Federazione Italiana Vela**, presente, come ogni anno, con un suo stand nell'area Sailing World sotto la grande tensostruttura davanti alla darsena e protagonista oggi di una serie di appuntamenti che si sono svolti tra lo stesso stand Federale e la sala stampa.

Nella prima parte della giornata, spazio alle scuole di vela, nell'incontro "**La Bussola Ritrovata, il boom estivo delle scuola vela federali**", con il Presidente della FIV **Francesco Ettore** e la Vicepresidente del CONI, nonché responsabile dell'attività giovanile federale, **Alessandra Sensini**. A fine evento, sono state premiate le **dieci migliori Scuole Vela dei Circoli Velici FIV**, con primo premio consegnato allo Windsurfing Club Cagliari.

A seguire, sono state presentate la **Regata delle Torri Saracene**, evento a tappe riservato alle barche d'altura, e il progetto e-learning in collaborazione tra la Federazione Italiana Vela e l'Università di Roma La Sapienza, rappresentata per l'occasione dalla Prof. Barbara Mazza.

Tra le presentazioni delle novità di prodotto odierne anche il **Grand Soleil 44**, per la prima volta presentato al pubblico. Il 13,40 del Cantiere del Pardo completa la gamma Performance

di **Grand Soleil Yachts**, dedicata agli armatori più sportivi e alla ricerca di un'imbarcazione dalle alte prestazioni, capace di dare risultati anche in regata.

L'Assemblea Generale di Confindustria Nautica

La sessantesima edizione del Salone Nautico è stata anche l'occasione per un momento importante di confronto e di intensa attività di organizzazione associativa di Confindustria Nautica.

Si è svolta questo pomeriggio l'**Assemblea Generale** dell'Associazione, nel corso della quale è stata sancita la costituzione della **9ª Assemblea di Settore**, dedicata alle Aziende di locazione e noleggio delle unità da diporto. La nuova Assemblea ha poi votato il proprio Presidente e i componenti del Consiglio di Presidenza. **Simone Morelli** della North Sardinia Sail è stato quindi nominato **Presidente dell'Assemblea del Settore 9**. Come Consiglieri sono stati eletti **Santi Ilacqua** di Sinsicily, **Sebastiano Iuculano** di Mediterranean Blue Services, **Alessandro Picciau** di Cagliari Sailing Charter e **Stefano Pizzi** di Spartivento Group.

Si è riunita, infine, l'**Assemblea del settore 8 – Aziende di Reti di vendita e assistenza nautiche**, alla presenza del Presidente di Confindustria Nautica **Saverio Cecchi**, del Vicepresidente di Confindustria Nautica **Piero Formenti** e del Direttore Generale di Confindustria Nautica **Marina Stella**, per votare Presidente e Consiglieri. Sei i consiglieri eletti: **Salvatore Grasso** – Fimarsud, **Peter Mancini** – Calpasen, **Nunzio Daniele Lombardi** – Nautica Rio Martino, **Emanuele Messina** – Nautica Ispra, **Stefano Napoli** – Milnautica, **Lorenzo Piazzolla** – Nauty Sport. Eletto **Presidente dell'Assemblea Luca Pavia** – Maresport Team.

Saverio Cecchi, Presidente di Confindustria Nautica: *"Confindustria Nautica è fortemente impegnata nella sua missione di rappresentanza di tutta la filiera della nautica da diporto, aziende grandi e piccole. Oggi abbiamo compiuto un ulteriore passo in avanti in funzione di una sempre maggior rappresentatività per le aziende associate, con la costituzione della 9ª Assemblea di settore in seno all'Associazione, che fa seguito alla costituzione della 8ª Assemblea di settore, riconoscendo l'importante ruolo del charter per il comparto nautico. "*

Gli eventi di domani domenica 4 ottobre

MEZZANINO PAD. BLU

Ore 12.00: Convegno SLOW FISH. Una campagna Slow Food per capire gli oceani – Sala Forum

THE BREITLING THEATRE

Ore 10.30 – 11.30: Evento AQUARIDE: presentazione di Manta5

Ore 11.30 – 12.30 Presentazione Operazione Delphis – 24ª edizione/ Marinai e diportisti in difesa dell'ambiente – A cura di Battibaleno

Ore 12.30 – 14.00: FIV Partner Day – a cura di FIV – Federazione Italiana Vela

Ore 14.00 – 15.00: Evento Incontriamo l'eccellenza. Il Gruppo Boero con Padiglione Italia a EXPO DUBAI 2020– Special guests Giovanni Soldini ed Elisabetta Maffei.

Ore 15.00 – 16.30: L'arte di rendere possibili imbarcazioni impossibili: Presentazione "Mambo" (barca realizzata con stampante 3D) a seguire il Varo dell'imbarcazione – A cura di MOI Composites in collaborazione con Confindustria Nautica

LEGGI ANCHE: [Presentate le novità Sanlorenzo 2020: a bordo nuovi concetti di vivibilità](#)

Ore 16.30: Evento The Best of Ocean Race/ Proiezioni – Evento culturale



Fabio Iacolare

Fabio Iacolare è videomaker e giornalista pubblicista dal 2010: esperto in regia di format tv e giornalista esperto in eventi a carattere culturale, ambientale ed enogastronomico italiano.

BARCHE DIPORTO EVENTI FUORIBORDO NAUTICA VELA

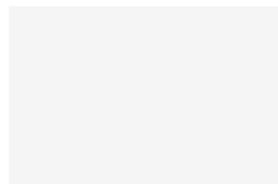
CONDIVIDI



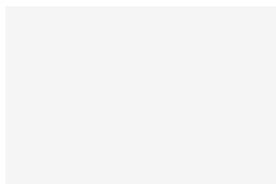
0



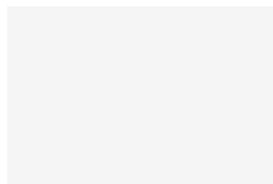
LEGGI ANCHE



Marina di Vieste, gran movimento di barche anche nel mese di settembre



Marco Mengoni, il 24 novembre al Palasele di Eboli



Il Waterfront del Porto di Palermo si rifà il look, ecco cosa cambia

COMMENTI

FACEBOOK COMMENTS

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo Commento

Nome*

Email*

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

AVVERTIMI VIA EMAIL IN CASO DI RISPOSTE AL MIO COMMENTO.

AVVERTIMI VIA EMAIL ALLA PUBBLICAZIONE DI UN NUOVO ARTICOLO.

INVIA

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia



Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito



Home > Associazioni > Confindustria Nautica > Il terzo giorno del 60 ° Salone Nautico di Genova 2020

Tag in evidenza: PREMIO SALONE NAUTICO DI GENOVA

Servizio

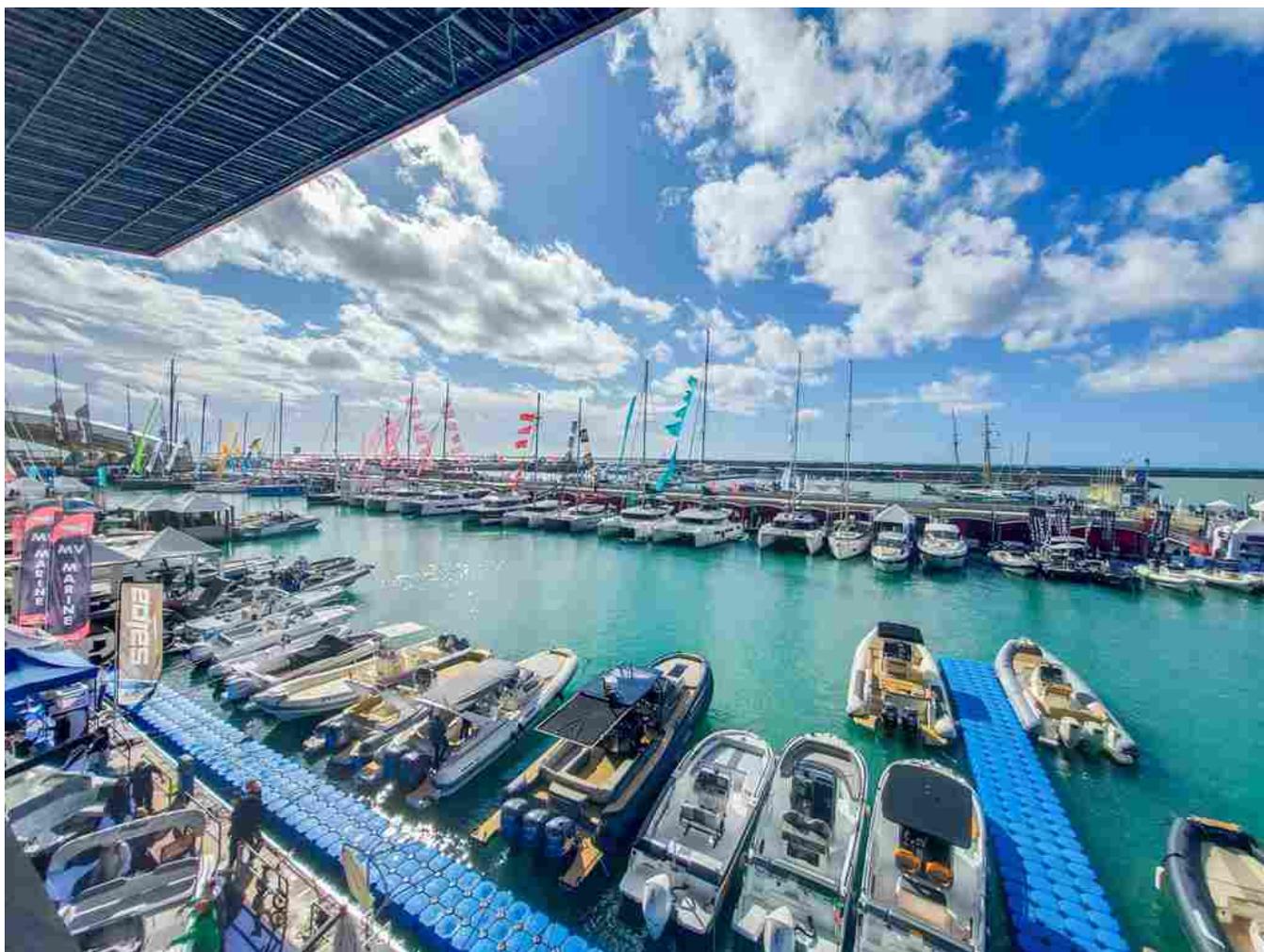
Il terzo giorno del 60 ° Salone Nautico di Genova 2020

Condividi 1

Tweet

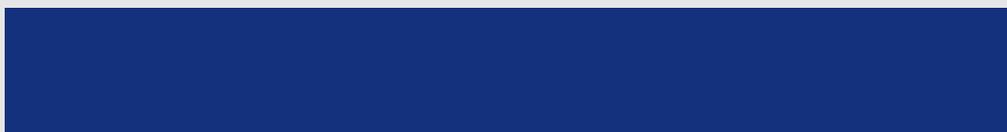
sabato 3 ottobre 2020 19:01

Stampa articolo e-mail



Il terzo giorno del 60esima edizione Salone Nautico di Genova 2020

Design Innovation Award



advertising

La terza giornata del 60° Salone Nautico si è aperta con la premiazione del “Design Innovation Award”, il nuovo premio istituito in occasione di questa 60esima edizione da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici, con l’obiettivo di sostenere e incoraggiare l’eccellenza della Nautica e valorizzare l’innovazione promossa dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti. Il premio è dedicato ai prodotti esposti al Salone Nautico presentati nell’ultimo anno.

A decretare i vincitori, una Giuria internazionale composta da Silvia Piardi, Professore di prima fascia in Disegno Industriale presso il Politecnico di Milano, Franco Michienzi, Direttore rivista Barche, Andrea Pagnin, Innovation Strategist Istituto Italiano di Tecnologia, Justin Ratcliffe, Editor in Chief Yachts International, Philip Easthill, Segretario Generale European Boat Industry. Presidente di Giuria, l’Architetto Luisa Bocchietto - Senator WDO - World Design Organization.

“Quella di quest’anno - ha spiegato Luisa Bocchietto - è l’edizione zero di un premio che si consoliderà nei prossimi anni per mettere in evidenza i prodotti più innovativi. I valori che abbiamo voluto esprimere attraverso la premiazione sono la ricerca, l’innovazione, la qualità tecnica, la qualità formale e la sostenibilità”.

Queste le aziende premiate del Design Innovation Award 2020. Per la categoria Imbarcazioni a vela da crociera vince il premio il Swan 65 di Nautor's Swan mentre, per le Imbarcazioni a vela da regata, il Mylius 80 FD di Mylius Yachts.

Il Coaster 650 Plus di Joker Boat vince per la categoria Unità pneumatiche, mentre per le imbarcazioni a motore (da 10 a 24 mt.) il TT 460 Invictus di Invictus.

Per la categoria Superyacht (oltre 24 mt.) riceve il Design Innovation Award l’SX112 di **Sanlorenzo**.

Il Seadrive Electric POD di Seadrive, esposto al Salone Nautico da SAIM, vince per la categoria Accessori ed equipaggiamenti nautici.

Il Design Innovation Award 2020 ha assegnato, inoltre, una Menzione d’Onore a Ecoprimus della start up Northern Light Composites e un Premio speciale all’Innovazione a MAMBO - Motor Additive Manufacturing Boat di MOI Composites Srl.

Il Premio speciale alla Carriera è andato a F.lli Razeto & Casareto che celebra quest’anno i suoi cento anni di attività.

Seminario Le Reti d’impresa della nautica

Il seminario “Le Reti d’impresa della nautica - Dall’analisi degli scenari a una piattaforma blockchain per proporre idee digitali di rete” ha costituito un momento di approfondimento e confronto con gli operatori del settore nautico sul fenomeno delle reti d’impresa e sulle opportunità che tale strumento offre per la crescita innovativa e competitiva della filiera. Nel corso del seminario sono stati presentati i principali risultati dell’indagine “Le imprese della filiera nautica in Rete”, realizzata da RetImpresa e Confindustria Nautica in occasione della 60° edizione del Salone di Genova. Nella seconda parte dell’evento è stata presentata in anteprima nazionale “RetImpresa Registry”, la piattaforma di open innovation per condividere idee di rete tra imprese tramite blockchain e favorire la creazione di identità digitali di rete.

Alessandro Gianneschi, Vice Presidente Confindustria Nautica e Consigliere RetImpresa: “Con questo incontro abbiamo voluto fornire ai nostri imprenditori nuovi spunti per possibili collaborazioni tra le aziende, nella prospettiva di una sinergia per la valorizzazione del Made in Italy. Le reti di impresa dimostrano grande potenzialità, in particolare in funzione di sostegno all’internazionalizzazione e della partecipazione a bandi e finanziamenti, per cui la rete costituisce un plus.”

Carlo La Rotonda, Direttore Retimpresa: “I dati ci dicono che 662 imprese nella filiera nautica sono in rete con 409 contratti di rete e che la nautica fa rete anche con le altre filiere, soprattutto al nord. I numeri sono importanti in percentuale: dal 19 agosto 2019 al 19 agosto 2020 la crescita è stata del 19—20 % nelle reti, con la

prevalenza della parte commerciale e tendente al mercato.”

Davide Ippolito (Selda Informatica): “Far parte di una rete è una garanzia. Con Internet e il passaggio dalla dimensione locale a quella globale il livello di garanzia tra le connessioni è fondamentale e prioritario. La piattaforma RetImpresa Registry permette operazione di matching certificato tre idee e imprese.”

Angelo Lippolis, (Selda Informatica): “Blockchain è una tecnologia con un trend in crescita, capace di assicurare grande di sicurezza a livello di identità digitale certificabile e inviolabile, dove le imprese possono proporre idee di rete o proporsi per un’idea.”

Eventi collaterali

Quella odierna è stata anche la giornata dedicata agli eventi organizzati dalla Federazione Italiana Vela, presente, come ogni anno, con un suo stand nell'area Sailing World sotto la grande tensostruttura davanti alla darsena e protagonista oggi di una serie di appuntamenti che si sono svolti tra lo stesso stand Federale e la sala stampa.

Nella prima parte della giornata, spazio alle scuole di vela, nell'incontro “La Bussola Ritrovata, il boom estivo delle scuole vela federali”, con il Presidente della FIV Francesco Ettore e la Vicepresidente del CONI, nonché responsabile dell'attività giovanile federale, Alessandra Sensini. A fine evento, sono state premiate le dieci migliori Scuole Vela dei Circoli Velici FIV, con primo premio consegnato allo Windsurfing Club Cagliari.

A seguire, sono state presentate la Regata delle Torri Saracene, evento a tappe riservato alle barche d'altura, e il progetto e-learning in collaborazione tra la Federazione Italiana Vela e l'Università di Roma La Sapienza, rappresentata per l'occasione dalla Prof. Barbara Mazza.

Tra le presentazioni delle novità di prodotto odierne anche il Grand Soleil 44, per la prima volta presentato al pubblico. Il 13,40 del Cantiere del Pardo completa la gamma Performance di Grand Soleil Yachts, dedicata agli armatori più sportivi e alla ricerca di un'imbarcazione dalle alte prestazioni, capace di dare risultati anche in regata.

Assemblea Generale di Confindustria Nautica

La sessantesima edizione del Salone Nautico è stata anche l'occasione per un momento importante di confronto e di intensa attività di organizzazione associativa di Confindustria Nautica.

Si è svolta questo pomeriggio l'Assemblea Generale dell'Associazione, nel corso della quale è stata sancita la costituzione della 9^a Assemblea di Settore, dedicata alle Aziende di locazione e noleggio delle unità da diporto. La nuova Assemblea ha poi votato il proprio Presidente e i componenti del Consiglio di Presidenza. Simone Morelli della North Sardinia Sail è stato quindi nominato Presidente dell'Assemblea del Settore 9. Come Consiglieri sono stati eletti Santi Ilacqua di Suncily, Sebastiano Iuculano di Mediterranean Blue Services, Alessandro Picciau di Cagliari Sailing Charter e Stefano Pizzi di Spartivento Group.

Si è riunita, infine, l'Assemblea del settore 8 – Aziende di Reti di vendita e assistenza nautiche, alla presenza del Presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi, del Vicepresidente di Confindustria Nautica Piero

Formenti e del Direttore Generale di Confindustria Nautica Marina Stella, per votare Presidente e Consiglieri. Sei i consiglieri eletti: Salvatore Grasso - Fimarsud, Peter Mancini - Calpasen, Nunzio Daniele Lombardi - Nautica Rio Martino, Emanuele Messina - Nautica Ispra, Stefano Napoli - Milnautica, Lorenzo Piazzolla - Nauty Sport. Eletto Presidente dell'Assemblea Luca Pavia - Maresport Team.

Saverio Cecchi, Presidente di Confindustria Nautica: "Confindustria Nautica è fortemente impegnata nella sua missione di rappresentanza di tutta la filiera della nautica da diporto, aziende grandi e piccole. Oggi abbiamo compiuto un ulteriore passo in avanti in funzione di una sempre maggior rappresentatività per le aziende associate, con la costituzione della 9^a Assemblea di settore in seno all'Associazione, che fa seguito alla costituzione della 8^a Assemblea di settore, riconoscendo l'importante ruolo del charter per il comparto nautico. "

Gli eventi di domani domenica 4 ottobre

MEZZANINO PAD. BLU

Ore 12.00: Convegno SLOW FISH. Una campagna Slow Food per capire gli oceani – Sala Forum

THE BREITLING THEATRE

Ore 10.30 – 11.30: Evento AQUARIDE: presentazione di Manta5

Ore 11.30 – 12.30 Presentazione Operazione Delphis - 24^a edizione/ Marinai e diportisti in difesa dell'ambiente – A cura di Battibaleno

Ore 12.30 – 14.00: FIV Partner Day – a cura di FIV – Federazione Italiana Vela

Ore 14.00 – 15.00: Evento Incontriamo l'eccellenza. Il Gruppo Boero con Padiglione Italia a EXPO DUBAI 2020– Special guests Giovanni Soldini ed Elisabetta Maffei.

Ore 15.00 – 16.30: L'arte di rendere possibili imbarcazioni impossibili: Presentazione "Mambo" (barca realizzata con stampante 3D) a seguire il Varo dell'imbarcazione – A cura di MOI Composites in collaborazione con Confindustria Nautica

Ore 16.30: Evento The Best of Ocean Race/ Proiezioni – Evento culturale



Articoli correlati: [PREMIO SALONE NAUTICO DI GENOVA](#) [CONFINDUSTRIA NAUTICA](#)

Confindustria Nautica

ANSA.it

FORMA SU
INTELE

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

CECSE

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > Salone Nautico: **Sanlorenzo** lancia il SX112 e i piani 2022Salone Nautico: **Sanlorenzo** lancia il SX112 e i piani 2022

Perotti: "Nel 2020 risultati in linea con 2019 nonostante Covid"

02 ottobre, 19:48

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()



(ANSA) - GENOVA, 02 OTT - **Sanlorenzo** approda al Salone Nautico di Genova con il debutto in anteprima mondiale della nuova ammiraglia della linea crossover SX, lo yacht SX112, 34 metri di lunghezza e una beach area a poppa di 90 metri quadrati e annuncia già che nel 2022 lancerà due nuove linee, una che punta ad una sempre più spinta personalizzazione della barca e l'altra che sulla sostenibilità. Il 2020 per il cantiere **Sanlorenzo** si chiude in linea con il 2019 nonostante il Covid.

Se non ci fosse stato ci sarebbe stata una crescita del 5-6%, ma il pareggio è già un buon risultato rispetto alle previsioni di inizio pandemia. "Siamo riusciti a proteggere bene l'azienda" dice Massimo Perotti, executive chairman dei cantieri **Sanlorenzo** che a proposito del Salone commenta: "Genova è stata coraggiosa - ha detto - e se prima pensavamo che sarebbe stato l'unico salone nautico europeo del 2020, potrebbe anche essere l'unico al mondo. Noi ci siamo sempre stati e non potevamo mancare al sessantesimo anniversario". **Sanlorenzo** arriva al terzo trimestre 2020 con un portafoglio ordini di 670 milioni, vendite che coprono il 98% del budget 2020. Al Salone il cantiere ha portato anche l'ammiraglia SD 126, un gigante di lusso di 38 metri, ma la novità presentata oggi è il **Sanlorenzo** SX112, che punta sugli spazi aperti. La beach area di 90 metri, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili, costituita da una zona interna con area gym direttamente connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli è la caratteristica dello yacht ormeggiato nella darsena del Salone. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILIUIM
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUEPREVISIONI
METEO - MARINE

LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazioneidelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federvela.it
- www.fedespedi.it
- www.saily.it
- ASSONAT

SEZIONI

EDIZIONI LOCALI

CORRIERE TV

ARCHIVIO

SERVIZI

CERCA

LOGIN

ABBONATI

PER TE

CORRIERE DELLA SERA

60 | S[n]
SALONE NAUTICO
Genova, 1 - 6 ottobre 2020

Da Genova parte la rotta verso l'Expo di Dubai. E Soldini lancia



Il sindaco «velista» Bucci: «Nel 2020 a Genova vendite e



Sanlorenzo SX112, il re dei crossover per navigare in simbiosi



Coniugare design e qualità: la nuova sfida della nautica made in



Salone di Genova, la rivincita della nautica: «Appuntamento



Fra ammiraglie e stand galleggianti Genova si apre il



SPECIALE SALONE GENOVA 2020

Sanlorenzo SX112, il re dei crossover per navigare in simbiosi con il mare



Il nuovo 34 metri del cantiere ligure propone un nuovo modo di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione la natura. Il design esterno è stato curato da Bernardo Zuccon mentre quelli interni da Piero Lissoni

di Antonio Macaluso



È appena arrivata al Salone di Genova e ha fatto il pieno di ammiratori. Come era previsto per un 34 metri da sogno esposto a Genova in anteprima mondiale da Sanlorenzo, azienda guidata da Massimo Perotti leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer, la gamma SX è una proposta dove stile, flessibilità e funzionalità si armonizzano. SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.



Le Newsletter del Corriere, ogni giorno un nuovo appuntamento con l'informazione

Riceverai direttamente via mail la selezione delle notizie più importanti scelte dalle nostre redazioni.

ISCRIVITI

I PIÙ VISTI



Corriere della Sera



Mi piace

Piace a 2,8 mln persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Il progetto

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea di Luca Santella, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX. La nuova arrivata propone una spaziosa beach area di circa 90 mq, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili, costituita da una zona interna con area gym direttamente connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono all'armatore di vivere gli spazi in maniera inedita massimizzando la connessione tra indoor e outdoor. La zona prodiera del main deck è invece totalmente attrezzata per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax con vastissimo prendisole convertibile in una zona pranzo molto riservata e ombreggiabile. Nel lower deck, SX112 offre alloggio in tre grandi cabine, una per l'armatore e due cabine Vip a cui si aggiunge una zona lounge racchiusa tra boiserie in legno e pareti a specchio trasformabile in cabina, doppia o matrimoniale. Al ponte inferiore è presente anche la cucina direttamente collegata con la zona dedicata all'equipaggio. Le scale sono ancora una volta un elemento fondamentale e caratterizzante del progetto di Lissoni. La scala elicoidale interna si sviluppa su tre livelli per collegare i ponti e, all'altezza del main deck, è racchiusa in un volume ovale trasparente che la valorizza facendola apparire, allo stesso tempo, come sospesa nell'aria. Le scale esterne sono invece essenziali e dal design pulito, costruite seguendo i principi delle barche da competizione. Il design del nuovo modello crossover è stato nuovamente affidato alla creatività di Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne e Piero Lissoni, Art Director dell'azienda dal 2018, per gli interni della prima unità.

2 ottobre 2020 (modifica il 2 ottobre 2020 | 17:37)
© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI 

SCRIVI

ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



TIM SUPER FIBRA
Promo Solo Online TIM
SUPER FIBRA a
29,90€/mese
[ATTIVA ORA](#)



BASTA CERCARE
A2A CLICK ha i prezzi più
bassi di A2A energia!
[Attiva subito!](#)



Blu American Express
Fino a €80 sui primi €2000
spesi. Vedi termini e
condizioni.
[Richiedila ora](#)

ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT

I PIÙ LETTI

CORRIERE DELLA SERA

HOME | ABOUT | CONTATTI

GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

Sanlorenzo, a Genova i nuovi modelli. Ordini in crescita

2 OTTOBRE 2020 COMMENTS (0) NEWS, PRIMO PIANO, SALONE NAUTICO DI GENOVA



Sanlorenzo 44Alloy



Conferenza stampa **Sanlorenzo** nel secondo giorno del 60° Salone Nautico Internazionale di Genova dove sono state presentate le novità 2020: **SX112** (anteprima mondiale), **44Alloy** e **62Steel**. Nuovi modelli tra loro differenti ma accomunati da una stessa attenzione alla vivibilità degli spazi interni ed esterni e al loro rapporto con il mare, le cui soluzioni all'avanguardia anticipano le richieste del mercato.

“Genova è stata coraggiosa e se prima pensavamo che sarebbe stato l'unico salone nautico europeo per il 2020, potrebbe anche essere l'unico al mondo – ha detto il cavaliere **Massimo Perotti**, presidente esecutivo **Sanlorenzo** – Noi ci siamo sempre stati, per noi Genova è una tradizione e non potevamo certo mancare quest'anno che è il sessantesimo anniversario. Confindustria Nautica e tutti gli organizzatori con le autorità hanno lavorato bene e hanno creato le condizioni necessarie perché potesse passare le nuove ferree regole di sicurezza, siamo anche positivi che aumenterà la partecipazione, oggi il meteo non è dalla nostra parte. **Sanlorenzo** – ha poi aggiunto il **Cavaliere** – ha organizzato dei micro saloni interni al cantiere di La Spezia invitando i clienti a venire a vedere le imbarcazioni. Per quest'anno abbiamo sopperito così, ma speriamo vivamente che l'anno prossimo si torni alla normalità e ad incontrare i nostri clienti nei saloni, come accade qui in questi giorni”.

A GENOVA L'ANTEPRIMA MONDIALE DISX112

Con 34 metri di lunghezza, **SX112** è la nuova ammiraglia dell'innovativa linea **crossover SX**, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo**, nata dalla sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer. Una proposta intelligente dove stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune. Il superyacht rappresenta il



in abbinamento a un altro prodotto di elettronica o alla cartografia*.

*Si applicano Termini & Condizioni.

ULTIMA ORA



B&G (Navico), ecco il display rivoluzionario per la vela

2 OTTOBRE 2020



Millevele alza bandiera bianca: bloccata dalla burrasca

1 OTTOBRE 2020

consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.

La regia è di nuovo affidata alla creatività di **Bernardo Zuccon**, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne che si è occupato di rafforzare il concetto di *family feeling* della gamma potenziando alcune scelte linguistiche come l'equilibrio dei volumi e le forme fluide, e a **Piero Lissoni**, art director dell'azienda dal 2018, il quale ha dedicato una grande attenzione alla suddivisione degli ambienti interni in continuo dialogo con gli esterni. In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il main deck è pensato come un open space, una soluzione innovativa capace di massimizzare il rapporto con gli spazi open air.

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea di **Luca Santella**, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX.

I NUOVI SUPERYACHT

Sanlorenzo 44Alloy, modello *fast-displacement* di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio, grazie ad un layout senza precedenti e nel segno della massima eutritmia tra interni ed esterni esprime al massimo il concetto di vivibilità. La cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, è concepita infatti come un appartamento privato di 147 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni. Rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, il nuovo modello propone spazi sorprendenti a disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua, con la sua area aperta, offre molteplici possibilità.

Il nuovo **Sanlorenzo 62Steel**, invece, con una lunghezza fuori tutto di 61,50 metri, un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1200 tonnellate lorde e cinque ponti, propone soluzioni sorprendenti che puntano a definire nuovi standard nel settore dei superyacht in metallo. Una proposta dal design elegante e senza tempo dalle linee sobrie e armoniche che grazie ad ampi volumi, un layout innovativo ed avanzate tecnologie garantisce eccezionale comfort e vivibilità a bordo, mai vista su modelli delle stesse dimensioni.

Tra gli elementi caratterizzanti il progetto del 62Steel, l'appartamento dell'armatore si estende per ben 215 mq di cui 75 coperti articolati in zona notte, studio, due spaziosi bagni e la *walk-in dressing room* e 140 metri quadri all'aperto a prua del ponte superiore.

ESPACE E SP110: UNO SGUARDO AL FUTURO

Il nuovo **Espace** che debutterà nel 2022, rappresenta la sintesi dell'esperienza e dell'innovazione di **Sanlorenzo**. Un superyacht in metallo di 42 metri e dai grandi volumi che unisce autonomia, sicurezza, flessibilità e ampi spazi a bordo. Se da un lato si contraddistingue infatti per le notevoli doti di navigazione tipiche dei modelli Explorer, dall'altro garantisce una grandissima vivibilità grazie alla zona di poppa allungata, un'ampia party area dove l'armatore potrà scegliere di trascorrere le proprie giornate o momenti di condivisione e relax con la famiglia o in compagnia dei propri ospiti in un unico spazio. L'attenzione alla sostenibilità è l'altro tema cardine a cui **Sanlorenzo** dedica da una anni una cura crescente. Portando avanti la ricerca sullo sviluppo di tecnologie a basso impatto ambientale da un lato, senza dimenticare l'importanza dell'esperienza di guida dello yacht dall'altro, **Sanlorenzo** ha ideato il nuovo modello **SP110**. Una proposta evoluta che apre un nuovo capitolo nel settore dello yachting. **"Sanlorenzo** è una vera e propria fabbrica di idee in continuo movimento - da detto il cavaliere **Massimo Perotti** - Con la testa siamo infatti già al 2022 e ci stiamo preparando ad ampliare la nostra gamma con due nuove rivoluzionarie linee che andranno a toccare due punti fondamentali: da un lato la personalizzazione della barca che sarà sempre più plasmata intorno al modo di vivere dell'armatore e dall'altro la sostenibilità, con un'attenzione sempre maggiore al mondo che ci circonda".

BACKLOG AL 30 SETTEMBRE 2020 IN CRESCITA

Il portafoglio ordini al 30 settembre 2020 è stimato a circa **670 milioni di euro**, grazie a 104 milioni di valore complessivo dei nuovi contratti sottoscritti nel corso del terzo trimestre, che hanno permesso una crescita del backlog pari al 18% rispetto a 566 milioni al 30 giugno 2020. Rispetto al dato al 31 agosto 2020 (613 milioni di Euro), il backlog evidenzia un incremento di 57 milioni (+9%), in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre.

"Siamo molto soddisfatti del trend di costante crescita del nostro portafoglio ordini che ci permette di coprire la quasi totalità dei ricavi netti nuovo previsti per il 2020 - ha detto il cavaliere **Massimo Perotti** - Questo risultato acquisisce ulteriore valore a fronte dell'attuale contesto economico globale e testimonia ancora una volta l'efficacia del modello di business di **Sanlorenzo** che si dimostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico".



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020





Menu...



nautica



Menu...



60° Salone Nautico di Genova: gli appuntamenti del 2 ottobre

Di Ufficio stampa esterno | 02/10/20



Il programma degli incontri di oggi venerdì **2 ottobre** si è aperto alla Sala Forum del Padiglione Blu alle ore 11.00 con l'atteso Convegno **Boating Economic Forecast/ La resilienza della nautica. Quali scenari per il settore nell'era del new normal?**, a cura dell'Ufficio Studi Confindustria Nautica, con Fondazione Edison, Assilea e EBI - European Boating. Nel corso dell'evento verrà presentata la nuova edizione de **La Nautica in Cifre**, la pubblicazione che illustra i dati del settore. Relatori: **Marco Fortis**, Fondazione Edison - Università Cattolica, **Philip Easthill**, Segretario Generale EBI - European Boating Industry **Carlo Mescieri**, Presidente Assilea, **Francesco Tilli**, Chief External Relations Officer SIMEST, **Saverio Cecchi**, Presidente Confindustria Nautica. Modera l'incontro **Stefano Pagani Isnardi**, Responsabile Ufficio Studi Confindustria Nautica.

Cerca...



Google ADS

Alle ore 12.00 al Piano terra del Padiglione Blu, lato Nord – area gradinate, è in programma la Presentazione ufficiale di **Genova The Grand Finale**, la tappa conclusiva del giro del mondo a vela The Ocean Race edizione 2022-23. Presente lo staff organizzativo le autorità locali, l'agenzia internazionale GroupM e i vertici di The Ocean Race con la presenza del CEO Richard Brisius.

Alle ore 13.00 si terrà la Conferenza stampa di **Sanlorenzo Yachts** presso la Sala Forum del Padiglione Blu. Sempre alle ore 13.00, in programma al Breitling Theatre **“Nautica 2.0”**, un incontro organizzato da Letyourboat per parlare di innovazione e blue economy.

Ore 14.30 prenderà il via presso la Sala Forum la **VII Conferenza Nazionale sul Turismo Costiero**, l'appuntamento annuale dedicato al turismo costiero e marittimo, a cura di Federturismo, in collaborazione con Confindustria Nautica. Partecipano l'On. Umberto Buratti – Commissione Finanze Camera dei Deputati, Marina Lalli – Presidente di Federturismo Confindustria, Paolo Emilio Signorini – Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale, Prof. Avv. Stefano Zunarelli – Studio Zunarelli, Fabrizio Licordari – Presidente di Assobalneari-Confindustria, Roberto Perocchio – Presidente di Assomarinas. A moderare l'evento, Antonio Macaluso, editorialista del Corriere della Sera.

Alle ore 15.30, se le condizioni meteorologiche lo consentiranno, al Breitling Theatre la Lega Navale presenterà i progetti per l'ambiente nell'incontro **“La Lega Navale Italiana per l'ambiente marino: Passato, Presente e Futuro”**.

Alle ore 18.30 per gli **Incontri in Blu. Uomini, donne e storie di mare**, iniziativa di Mu.MA Istituzione Musei del Mare, all' *Auditorium Acquario di Genova* **Fabio Pozzo**, giornalista de La Stampa intervista **Leonardo Ferragamo**, azionista dell'omonima maison e Presidente dei cantieri navali Nautor's Swan. I personaggi blu sono donne e uomini fuori dell'ordinario legati al mare. Atleti che compiono grandi imprese, sportivi che prendono parte a importanti competizioni, imprenditori che si misurano



Email *

Iscriviti alla newsletter e riceverai: -
anteprima delle riviste Nautica -
anteprime delle prove di navigazione
- annunci di Barche Usate - sconti e
promozioni di Nautica Club

Trattamento dati personali *

Consento a Nautica Editrice srl di archiviare e elaborare i miei dati personali.

Esegui l'upgrade a un [browser supportato](#) per generare un test reCAPTCHA.

[Perché sta capitando a me?](#)

[Privacy](#)

Iscriviti

con le onde e con il vento oltre che con il mercato, uomini di cultura che sul blu affinano il loro pensiero. Persone che credono e si battono per la salvaguardia dei mari. E gli "Incontri in blu" sono il palco sul quale si raccontano.

La Regione Calabria al 60° Salone Nautico

Le eccellenze della nautica da diporto calabrese sono a Genova per partecipare alla vetrina italiana del settore. Su uno **stand di 800 metri quadrati**, in una posizione di strategica visibilità, proprio all'ingresso del Salone, la Calabria esporrà una numerosi modelli delle prestigiose imbarcazioni prodotte nei cantieri dei più importanti armatori calabresi. A questi si aggiunge anche la partecipazione di due produttori di accessoristica nautica, un settore di nicchia ma in continua espansione. L'occasione sarà anche quella di promuovere i porti turistici calabresi presso il pubblico del Salone, costituito da stakeholders, buyers, imprenditori del settore della nautica da diporto. A cominciare da quello di Tropea, perla del mare calabrese amata anche all'estero, che quest'anno è stata candidata a Capitale della cultura italiana 2022. Strategica, inoltre, la rappresentanza degli altri porti turistici calabresi che ottimi risultati hanno registrato anche nell'appena conclusa stagione estiva, e che hanno partecipato all'iniziativa, come Laghi di Sibari, Roccella, Cariati, Crotona, Cetraro e Vibo Valentia. Parteciperanno al Salone, ospiti della Regione, anche i principali attori della nautica calabrese, come charter, circoli velici, scuole di surf. *"Dopo la fase di lockdown in cui siamo intervenuti con tutta una serie di misure per mitigare gli effetti economici dell'emergenza sanitaria e per rilanciare la stagione turistica, sostenendo le strutture ricettive e le attività economiche, ci stiamo occupando del futuro delle nostre attività produttive per mantenere e creare nuove opportunità di lavoro vero".* E' quanto afferma l'assessore al Turismo della Regione Calabria, **Fausto Orsomarso**, che aggiunge: *"Ripartiamo dalla partecipazione al Salone nautico di Genova, accogliendo le richieste delle imprese della nautica calabrese, un comparto di cui l'intera regione deve essere orgogliosa per la qualità delle produzioni che hanno portato alcuni marchi ad essere leader del mercato e a confrontarsi ad armi pari con competitori internazionali. Un settore che impiega centinaia di addetti, e crea opportunità di lavoro per migliaia di persone nell'indotto. Con la nostra presenza a Genova intendiamo consolidare questo mercato, non solo mettendo in mostra le migliori produzioni della nostra cantieristica, ma anche per far conoscere ai diportisti di tutta Italia, e non solo, l'offerta della portualità calabrese, sulla quale siamo impegnati sia per il miglioramento dei servizi, sia per aggiungere nuovi porti alla rete di quelli esistenti".*

Genova, 2 ottobre 2020



Get Social



Popular

Recent

[Suzuki Marine al fianco degli aspiranti piloti di motonautica il 7 novembre](#)
03/11/15

[VOR: La faccia dura dell'Atlantico](#)
02/04/15

 [CAMPIONATO ITALIANO ASSOLUTO VELA D'ALTURA TROFEO DHL](#)
20/06/18

[Coppa Primavera a Riva del Garda, le Classifiche Finali](#)
27/08/01

 [Caraibi: Isola Martinica, fra Spiagge, Fiori e Vulcani](#)
31/03/20

SANLORENZO PRESENTA LE NOVITA' 2020

SX112, 44Alloy e 62Steel portano a bordo nuovi concetti di vivibilità

In una perfetta combinazione tra artigianalità, innovazione, esperienza e passione, **#sanlorenzo** prosegue la sua inarrestabile marcia dimostrando, ancora una volta, come la progettazione #nautica sia un mondo creativo, vivace, trasversale ed in continua evoluzione. Da questo approccio nascono le novità 2020 di **Sanlorenzo** : lo yacht crossover SX112 , che fa il suo debutto in anteprima mondiale in occasione del Salone Nautico di Genova e i superyacht 44Alloy e 62Steel .

Nuovi modelli tra loro differenti ma accomunati da una stessa attenzione alla vivibilità degli spazi interni ed esterni e al loro rapporto con il mare , portati qui all'apice attraverso soluzioni all'avanguardia, capaci di anticipare le richieste del mercato, e frutto di una continua ricerca portata avanti da **#sanlorenzo** per offrire sempre la più alta qualità di vita a bordo .

L'ANTEPRIMA MONDIALE DEL NUOVO **#sanlorenzo** SX112 AL SALONE NAUTICO DI GENOVA
Exterior Design: Zuccon International Project / Interior design: Piero Lissoni

Con 34 metri di lunghezza, SX112 è la nuova ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX , la prima nel mondo della #nautica lanciata nel 2017 da **#sanlorenzo** , nata dalla sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer. Una proposta "intelligente" dove stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune. SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare : a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino. La regia è di nuovo affidata alla creatività di Bernardo Zuccon , dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne che si è occupato di rafforzare il concetto di family feeling della gamma potenziando alcune scelte linguistiche come l'equilibrio dei volumi e le forme fluide , e a Piero Lissoni , Art Director dell'azienda dal 2018, il quale ha dedicato una grande attenzione alla suddivisione degli ambienti interni in continuo dialogo con gli esterni . In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il main deck è pensato come un open space , una soluzione innovativa capace di massimizzare il rapporto con gli spazi open air.

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello #yacht , una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea dell'Arch. Luca Santella , a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX.

Raffinamento concettuale del progetto di SX88, il nuovo modello propone qui una spaziosa beach area di circa 90 mq, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili , costituita da una zona interna con area gym direttamente connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita massimizzando la connessione tra indoor e outdoor.

I NUOVI #superyacht SANLORENZO

44ALLOY: SOLUZIONI INFINITE

Il nuovo superyacht **#sanlorenzo** 44Alloy, modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio, grazie ad un layout senza precedenti e nel segno della massima euritmia tra interni ed esterni, porta al suo apice il concetto di vivibilità . La cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto , è concepita infatti come un appartamento privato di 147 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un #superyacht di queste dimensioni. Rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, il nuovo modello propone spazi sorprendenti a disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande beach club che si apre su tre lati

consentendo una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua , con la sua area aperta , offre molteplici possibilità .

62STEEL: UN NUOVO STANDARD PER I #superyacht IN METALLO

Con una lunghezza fuori tutto di 61,50 metri, un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1200 tonnellate lorde e cinque ponti, il nuovo **Sanlorenzo** 62Steel propone soluzioni sorprendenti che puntano a definire nuovi standard nel settore dei #superyacht in metallo.

Una proposta dal design elegante e senza tempo dalle linee sobrie e armoniche che grazie ad ampi volumi, un layout innovativo ed avanzate tecnologie garantisce eccezionale comfort e vivibilità a bordo , mai vista su modelli delle stesse dimensioni. Un concept unico che si traduce negli incredibili spazi del vasto e sontuoso appartamento dell'armatore, dell'ampio salone principale e del maestoso Beach Club sul Lower deck. Tra gli elementi caratterizzanti il progetto del 62Steel, l' appartamento dell'armatore si estende per ben 215 mq di cui 75 mq coperti articolati in zona notte, studio, due spaziosi bagni e la walk-in dressing room e 140 metri quadri all'aperto a prua del ponte superiore, l'Owner Deck.

SPACE E SP110: uno sguardo al futuro

" **Sanlorenzo** è una vera e propria fabbrica di idee in continuo movimento. Con la testa siamo infatti già al 2022 e ci stiamo preparando ad ampliare la nostra gamma con due nuove rivoluzionarie linee che andranno a toccare due punti fondamentali: da un lato la personalizzazione della barca che sarà sempre più plasmata intorno al modo di vivere dell'armatore e dall'altro la sostenibilità, con un'attenzione sempre maggiore al mondo che ci circonda."

Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**

Il nuovo **SPACE** che debutterà nel 2022, rappresenta la sintesi dell'esperienza e dell'innovazione di **#sanlorenzo** .

Un superyacht in metallo di 42 metri di lunghezza e dai grandi volumi che unisce autonomia, sicurezza, flessibilità e ampi spazi a bordo, caratterizzato da una doppia anima . Se da un lato si contraddistingue infatti per le notevoli doti di navigazione tipiche dei modelli Explorer, dall'altro garantisce una grandissima vivibilità grazie alla zona di poppa allungata, un'ampia party area dove l'armatore potrà scegliere di trascorrere le proprie giornate o momenti di condivisione e relax con la famiglia o in compagnia dei propri ospiti in un unico spazio.

Un nuovo modello che porta al suo apice il concetto di sartorialità, di cui **#sanlorenzo** è sempre stato un vero e proprio punto di riferimento nel settore, nato quindi dalla volontà di rispondere ad un'esigenza crescente del mercato proponendo una barca realizzata su misura non solo nei dettagli estetici e nella disposizione degli spazi ma rispetto al modo di vivere a bordo dell'armatore.

L'attenzione nei confronti della sostenibilità è l'altro tema cardine a cui **#sanlorenzo** dedica da una anni una cura crescente. Portando avanti la ricerca sullo sviluppo di tecnologie a basso impatto ambientale da un lato, senza dimenticare l'importanza dell'esperienza di guida dello #yacht dall'altro, **#sanlorenzo** ha ideato il nuovo modello SP110 .

Una proposta avanzata, intelligente ed evoluta che apre un nuovo capitolo nel settore dello yachting poiché capace di unire una sensibilità green, ad un comfort unico e ineguagliabili performance .

[SANLORENZO PRESENTA LE NOVITA' 2020]



POSH VOICE

Salone nautico Genova 2020: le nuove Superboat da non perdere

2 OTTOBRE 2020 by REDAZIONE



Il Salone nautico di Genova si affaccia sul mare e sfida il Covid. È il primo boat show in Europa a superare le difficoltà organizzative dovute alla pandemia e a confermare l'evento. Cannes, Monte Carlo e Amsterdam hanno gettato la spugna: Genova è un *unicum*.

Organizzato come sempre da Confindustria nautica, il **Salone Nautico** è ospitato negli spazi dell'ex Fiera del mare. L'edizione simbolo, all'insegna della sicurezza e dell'efficacia, si estende **fino al 6 ottobre** e presenta tutti i nuovi modelli in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

mostra sulle banchine del porto. Alcuni stand, novità portata in dote dal 2020, galleggiano direttamente sull'acqua.

Il segmento che catalizza il maggior interesse è quello delle **Superboat**, tanto che gli è stata dedicata un'intera area. Le migliori proposte in questo senso provengono dagli ultimi modelli di brand come **Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs**.

Con ANVERA 42, il **cantiere** conferma l'innovativa filosofia di un prodotto interamente costruito in fibra di carbonio, come le sorelle maggiori ANVERA 48 e ANVERA 55. Mentre Sacs concentra l'attenzione sulle sue nuove creazioni **Rebel 47 fuoribordo, Rebel 47 entro bordo, Rebel 40, Strider 11, Strider 13 e Strider 15**. Esposto inoltre, in anteprima, un modellino del nuovissimo **Rebel 55**.

Presenti, ovviamente, molti dei player di primo piano della nautica mondiale. Per quanto riguarda le imbarcazioni a motore, sono di notevole interesse i nuovi modelli **Amer Yachts, Arcadia, Azimut Benetti, Bluegame, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, Princess, Rio Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, Sunseeker e VanDutch**.

Tra queste le più attese sono sicuramente il nuovo **Magellano 25 Metri** di **Azimut Yachts**, con interni progettati dall'architetto e artista **Vincenzo De Cotiis**. Anche il nuovo **SX112**, con interior design di **Piero Lissoni**, che viene presentato in anteprima mondiale a Genova da **Sanlorenzo**.

Per la vela sono presenti **Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Grand Soleil** (grande attesa per la presentazione del **Grand Soleil 44 Performance e Grand Soleil Custom line**), **Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara**.

TAGS: GENOVA, SALONE NAUTICO, SUPERBOAT



Related News



Economia circolare e inclusività. I 24 obiettivi che Tommy Hilfiger si impegna a raggiungere entro il 2030



Bertelli e l'impegno di Prada Academy: il futuro è nell'artigianato



Giuseppe Lezzi: il mercato dell'arte che cambia



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // October 2, 2020 2:30pm **Sanlorenzo** completes first 34m SX112 superyacht

ADVERTISEMENT

Sanlorenzo completes first 34m SX112 superyacht

2 October 2020 14:30 New-Build

Written by
Laura Nicholls



Sanlorenzo has completed its first SX112 superyacht. Thanks to the design work of **Zuccon International Project**, the new 34.16-metre yacht sports a flying bridge with an explorer style.



Photo: Sanlorenzo

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (64) →

MAGNUM

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	111 GT	2009

[View](#)

FORWIN

✓ In operation

Length	Volume	Year
46.0m	499 GT	2013

[View](#)

[See all 64](#)



Photo: Sanlorenzo

The designers have also reinforced a "family feel" throughout the range, with [Piero Lissoni](#) maintaining a fluid design for the interiors and an open-plan main deck. A spiral staircase enclosed in glass at the top of the main deck connects the three decks.



Photo: Sanlorenzo

The guests can gather at the stern zone, where a 90-square-metre expandable beach club offers folding terraces and a fitness area.



Photo: Sanlorenzo

ALL **SANLORENZO** YACHTS (186) →

BENNU'M

✓ In operation

Length	Volume	Year
29.1m	155 GT	2016

[View](#)

ZULU 3

✓ In operation

Length	Volume	Year
34.1m	266 GT	2017

[View](#)

[See all 186](#)

// FEATURED COMPANIES



Compass Tenders Ltd

United Kingdom



DLBA Naval Architects

United States



Pardo Yachts

Netherlands

// NEWSLETTER

Your email address

[SIGN UP](#)



Photo: Sanlorenzo

Powered by four Volvo IPS3 1350S engines with 1,000 hp each, the new SX112 crossover yacht will be able to reach a maximum speed of approximately 23 knots and cruise at 20 knots.



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT

// RELATED COMPANIES

 **Lissoni Associati**
Italy

 **Zuccon International Project**
Italy

 **Sanlorenzo**
Italy

// RELATED ARTICLES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PAMBIANCONews

Giovedì 1 Ottobre 2020 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE ACADEMY 

Al via oggi il Salone Nautico di Genova

 1 OTTOBRE 2020  DI REDAZIONE



Nell'anno del Covid, l'industria mondiale della navigazione riparte dal **Salone Nautico** di Genova, che inaugura oggi la 60ma edizione, aperta fino al 6 ottobre. "Un'edizione simbolo, che si apre all'insegna della sicurezza e dell'efficacia - ha affermato il presidente di Confindustria Nautica, **Saverio Cecchi** -. Il Salone Nautico di Genova di quest'anno è un modello di gestione e un punto di riferimento unico non soltanto per il nostro settore a livello internazionale". Infatti, l'Italia è la prima nazione al mondo, dallo scorso gennaio, a mettere in piedi un grande boat show con l'epidemia in corso, e lo fa nel capoluogo ligure al termine della realizzazione, nei tempi previsti, di Ponte San Giorgio, il nuovo viadotto autostradale sul Polcevera.

PAMBIANCO MAGAZINE N.6



IN QUESTO NUMERO:
LO SHOPPING DIVENTA DOMESTICO

ANALISI
Affondati dal Covid. Il virus spinge in Tribunale

DOSSIER
Lo shopping di lusso... come a fare la spesa

ATTUALITÀ Sfilate digitali, test per il futuro delle passerelle

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCOTV



Visionnaire Beauty Collection 2020



Lineapelle, gli espositori guardano alla ripartenza



Lo Prato (Naima): "Il consumatore resta al centro"

Il settore, ha dichiarato a *Il Sole 24 Ore* **Marina Stella**, direttore generale di Confindustria Nautica, "si è veramente rimboccato le maniche e siamo riusciti, anche come associazione, in fase di lockdown, a far ripartire già dal 27 aprile i cantieri, che sono realtà fortemente orientate all'esportazione e sono state riconosciute come le prime produzioni che potevano riprendere a lavorare. Poi, ai primi di maggio abbiamo fatto ripartire la rete di vendita; e il 18 maggio è stata la volta del charter e del diportismo nautico: l'Italia è stata una delle prime nazioni europee a riaprire le coste. Tutti elementi che hanno consentito alle aziende, dalle prime stime che avevamo fatto, che prevedevano una perdita del 13% del fatturato del settore e 5mila posti di lavoro in meno, di chiudere una stagione che forse è andata discretamente. Perché le aziende sono riuscite a recuperare le produzioni che avevano dovuto interrompere per il lockdown, non hanno subito grandi cancellazioni e hanno continuato a lavorare. E questo riguarda sia la grande nautica che la piccola, per la quale si temeva di più".

Tra gli espositori al Salone, che secondo gli organizzatori sviluppa un indotto superiore ai 60 milioni di euro, figurano i principali cantieri italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione 2019, con alcune novità. Presenti nomi di primo piano della nautica mondiale: per le imbarcazioni a motore, i primi che hanno assicurato la loro partecipazione sono stati **Amer Yachts**, **Arcadia**, **Azimut Benetti**, **Bluegame**, **Boston**, **Canados**, **Cayman Yachts Axopar**, **Fiart**, **Fjord**, **Galeon**, **Gruppo FIPA**, **Invictus**, **Menorquin**, **Pardo**, **Patrone**, **Prestige**, **Princess**, **Rio Yachts**, **Rizzardi**, **Sanlorenzo**, **Sciallino**, **Sealine**, **Sessa Marine**, **Solaris Power**, **Sundeck**, **Sunseeker** e **VanDutch**. Tra le nuove presenze 2020 **Antonini Navi**, **Arcadia**, **Cantiere Franchini**, **Cetera**, **Comitti**, **De Antonio Yachts**, **Delphia**, **Evo Yachts**, **Explorer Yacht Gulf Craft**, **Fabbrica Italiana Motoscafi**, **Gruppo Ferretti** con la **FSD - Ferretti Security Division**, **Nadir Yachts**, **Sea Infinity Yachts**, **Sea Ray**, **Steeler Yachts** e **Terranova Yachts**. Per la vela sono presenti **Bavaria**, **Beneteau**, **Dehler**, **Discovery Yacht**, **Dufour**, **Elan**, **Eleva Yachts**, **Grand Soleil**, **Hanse**, **Jeanneau**, **Kufner**, **Mylius Yachts**, **Nautor's Swan**, **Salona**, **Schmidt & Partner**, **Solaris Yachts** e **Vismara**. Affollato anche il Catamaran Hub con presenze di primo piano quali **Bali**, **Fontaine Pajot**, **Lagoon**, **Leopard** e **Nautitech**. Protagoniste del Salone, inoltre, le Superboat, con un'area dedicata. Ad interpretare l'avvio di questo nuovo progetto per un segmento di mercato sempre più di tendenza, sono gli ultimi modelli dei brand **Anvera**, **Magazzù**, **Pirelli** e **Sacs**. Tra le imbarcazioni pneumatiche, si ricordano **Bwa**, **BSC**, **Capelli**, **Italboats**, **Joker Boats**, **Lomac**, **Mar.co**, **Master**, **MV Marine**, **Novamarine**, **Nuova Jolly**, **Ranieri International**, **Scanner**, **Salpa**, **Selvan** e **Zar Formenti**. Al Nautico anche i principali player di mercato dei fuoribordo: **Brunswick Marine**, **Selva**, **Suzuki** e **Yamaha**. Molto nutrita e qualificata la presenza delle aziende della componentistica, degli accessori e di quelle dei servizi. Le ammiraglie del Salone Nautico 2020 sono il Benetti 40metri, mentre per la vela il Mylius 80 di Mylius Yachts con i suoi 25 metri di lunghezza.

Infine, sono già 10.544 gli skipper iscritti alla **Genova - Trieste Regatta 2020**, evento digital organizzato dal 60° Salone Nautico e dalla **Barcolana**, per una regata no stop che si concluderà a Trieste prima dell'inizio della 52esima Barcolana in calendario l'11 ottobre prossimo.

PAMBIANCO LEQUOTABILI 2019

SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA
LA 14° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LEQUOTABILI 2019"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

IN COLLABORAZIONE CON



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Se le fashion week non servono ai big

In pieno lockdown si è acceso il dibattito su un nuovo modello per la moda. Il centro...



Slow è bello. Ma quanto è reale?

Monomarca post Covid: il domani diventa l'oggi

BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:
Come la
mobilità sharing
cambierà il
volto delle due
ruote

C'era una volta
il distretto di
Brera

Estate 2020 tra
musei, cinema

ed eventi

Il real estate supera la prova del

We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



SuperyachtNews

Search [Subscribe](#)



Get App



BY BRYONY MCCABE
01 OCT 2020

SPONSORED CONTENT



FLEET

RELATED NEWS

Sanlorenzo 62Steel: a new standard for metal superyachts

24 HOURS AGO

Breaking the mould

1 DAY AGO

M/Y Lady Sarya listed for sale by PrivatSea

1 DAY AGO

The first 50m superyacht of the Riva Superyachts Division in Ancona

2 DAYS AGO

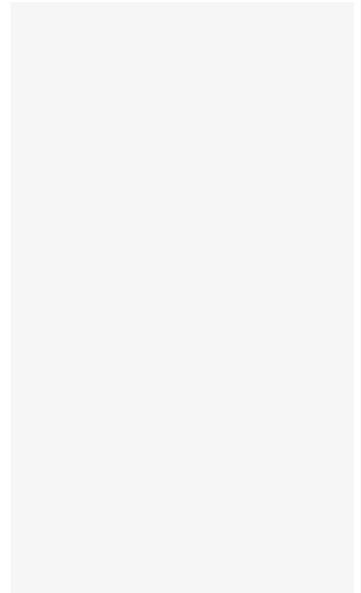
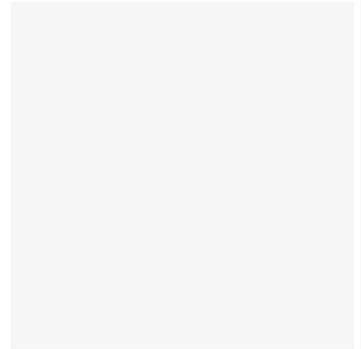
Sanlorenzo 44Alloy: endless solutions

The 44Alloy boasts and innovative layout offering solutions previously unseen on a yacht this size...



Green and efficient: the 50m Tankoa S501 Hybrid

6 DAYS AGO

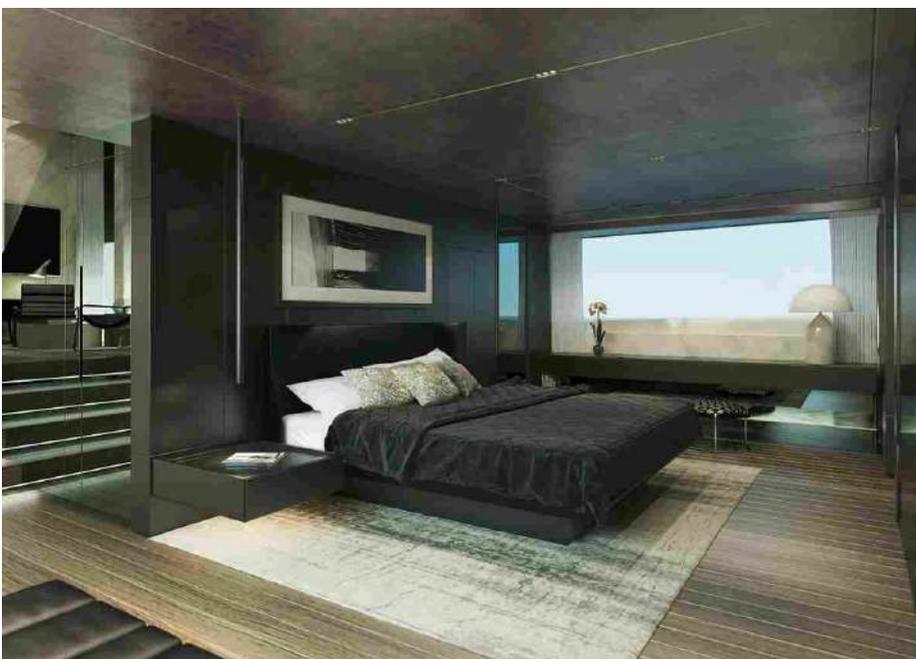


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

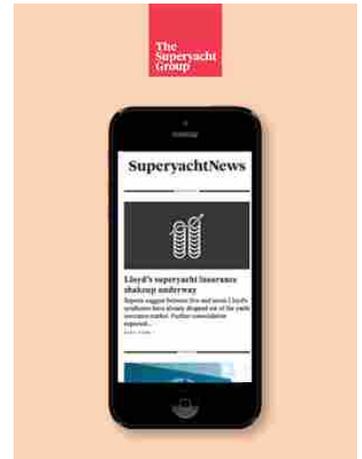


In a perfect combination of craftsmanship, innovation, experience and passion, **Sanlorenzo** continues its unstoppable progress by demonstrating, once again, that nautical design is creative, exciting and versatile. This is the idea behind the new **Sanlorenzo** 44Alloy superyacht: a 44.5m fast-displacement model, built entirely in aluminium, which takes the concept of liveability to new heights.

The 44Alloy is packed with innovations. Firstly, the owner's cabin is conceived as a private apartment of 147sqm. Divided into three levels, with indoor and outdoor zones, the layout has never been seen before on a superyacht of this size. The unique interior layout continues to offer surprising spaces for the owner and guests, such as the large beach club that opens on three sides, providing direct connection to the sea, while the sun deck, with its open area, allows for many different uses.



The new 44Alloy is a truly conceptual update of the 40Alloy – **Sanlorenzo's** 40m aluminium model and a prize-winning icon thanks to the countless innovations it introduced at the time of its debut in 2007. The folding terraces of the owner's zone, the



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

gullwing hatches at the bridge and its remarkable performance led to extraordinary commercial success with the sale of as many as ten units.

The 44Alloy is a completely new concept and project developed by the **Sanlorenzo** team, relying on the creativity of the studio Zuccon International Project, with the personal contribution of Bernardo Zuccon for the design of the external lines and the creation of a layout concept never seen before.

The interior design of the 44Alloy has been formulated in the first unit under construction by Zuccon International Project, with the refined taste and delicate choices of Martina Zuccon. The second hull has interiors by the Florence-based architect Michele Bonan, while the third unit will bear the signature of the French architecture firm Liaigre, reflecting the flexibility, eclecticism and internationalism of the **Sanlorenzo** shipyard.

Profile links

Sanlorenzo

If you like reading our Editors' premium quality journalism on SuperyachtNews.com, you'll love their amazing and insightful opinions and comments in The Superyacht Report. If you've never read it, [click here](#) to request a sample copy - it's 'A Report Worth Reading'. If you know how good it is, [click here](#) to subscribe - it's 'A Report Worth Paying For'.



ADVERTISING

FEATURED NEWS

Sanlorenzo 44Alloy: endless solutions



DAR achieves certified Inventory of Hazardous Materials



Foil-assisted cruising by Baltic Yachts



COVID-19 testing for superyachts in the Carribean



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Financial press review

Newspapers

Il bilancio dei 9 mesi

Volano i conti di Sanlorenzo Perotti 'Noi, resilienti'

Via libera dal quartier generale di Ameglia ai conti dei primi nove mesi del 2020 di **Sanlorenzo**. Il backlog (portafoglio ordini) al 30 settembre 2020 è stimato in 670 milioni di euro, grazie a 104 milioni di valore complessivo dei nuovi contratti sottoscritti nel corso del terzo trimestre, che hanno permesso una crescita del 18% rispetto a 566 milioni al 30 giugno. Rispetto al dato al 31 agosto (613 milioni), il backlog evidenzia un incremento di 57 milioni (+9%), in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre.

In particolare, il backlog al 30 settembre 2020 comprende circa 440 milioni riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 98% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 230 milioni riferiti agli esercizi successivi. Queste informazioni gestionali consentono al management di confermare l'outlook (previsione) per l'esercizio in corso, con Ricavi Netti Nuovo e Ebitda sostanzialmente in linea con il 2019.

La partecipazione del gruppo al Salone Nautico di Genova è stata rafforzata rispetto alle edizioni precedenti, con l'esposizione di 14 modelli tra **Sanlorenzo** e **Bluegame**. Sono stati

mostrati in anteprima mondiale i due nuovi modelli SX112 e BGX60, che hanno contribuito, ancor prima della presentazione, alla crescita del portafoglio ordini registrata al 30 settembre 2020.

Proseguono inoltre le ulteriori iniziative di marketing e commerciali. Nel corso di 4 weekend durante i mesi di settembre e ottobre, i cantieri della società alla Spezia ospitano infatti i "Sanlorenzo Elite Weekends", a tutti gli effetti un salone privato con l'intera gamma di prodotti di **Sanlorenzo** e **Bluegame** a disposizione dei clienti esistenti e di nuovi potenziali acquirenti, anche per prove in mare. Una formula che sta ricevendo ampio consenso, a conferma dell'efficace reazione della società alla cancellazione dei saloni di Cannes e Monaco. «Siamo molto soddisfatti – commenta Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della società – del trend di costante crescita del nostro portafoglio ordini che ci permette di coprire la quasi totalità dei ricavi netti nuovo previsti per il 2020. Questo risultato acquisisce ulteriore valore a fronte dell'attuale contesto economico globale. Il nostro modello di business si conferma resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico».



Le eccellenze Made in Italy fanno gola agli investitori

Opportunità offerte dalle società quotate alla Borsa di Milano e che partecipano a Elite

Il private market del London Stock Exchange Group connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita e l'internazionalizzazione

MILANO

In un Paese ancora bancocentrico per i canali di investimento all'economia reale (con oltre l'80% dei finanziamenti alle imprese, a partire dalle Pmi, legato ai rubinetti del credito delle banche) è fondamentale il ricorso a nuovi investitori e nuovi strumenti finanziari (dal private equity ai Pir) per favorire la crescita, l'innovazione e l'internazionalizzazione delle aziende del Made in Italy. Lo era prima e lo è ancora di più oggi, con la ripartenza post Covid-19 e le opportunità fornite dai programmi di rilancio dell'Italia finanziati dai 209 miliardi che, con il Recovery Fund, arriveranno dall'Europa.

Agli investitori, italiani ed esteri, che vogliono puntare sulle eccellenze dell'industria manifatturiera italiana, si offrono tutte le opportunità rappresentate dalle società quotate alla Borsa di Milano (nella foto la sede, Palazzo Mezza-

notte, in Piazza Affari). E quelle (oltre 900 in Italia) che partecipano a Elite, il private market del London Stock Exchange Group che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita. LSEG che a metà settembre ha annunciato l'avvio di trattative esclusive con la cordata guidata da Euronext e composta da CdP e Intesa Sanpaolo per la cessione di Borsa Italiana. Elite pensata da Borsa Italiana nel 2012 in collaborazione con Confindustria, è un ecosistema per accelerare la crescita delle società con una chiara missione di supportare i processi di internazionalizzazione e innovazione per valorizzare le eccellenze del nostro Paese.

SOTTO LALENTE

I settori più apprezzati sono Consumer Goods & Services, infrastrutture, energia healthcare e finanza

Del resto, nonostante la frenata dell'economia provocata dalla pandemia, che ha avuto in primavera anche pesanti riflessi sull'andamento degli indici azionari (capaci però, trainati da Wall Street, di recuperare gran parte del terreno perduto), non è venuto meno l'interesse degli investitori e dei trader sul mercato finanziario. Tanto che da gennaio a metà settembre la Borsa di Milano ha visto una crescita del 41% degli scambi con una media record di 352mila contratti giornalieri e un più 15% a 2,5 miliardi del controvalore scambiato.

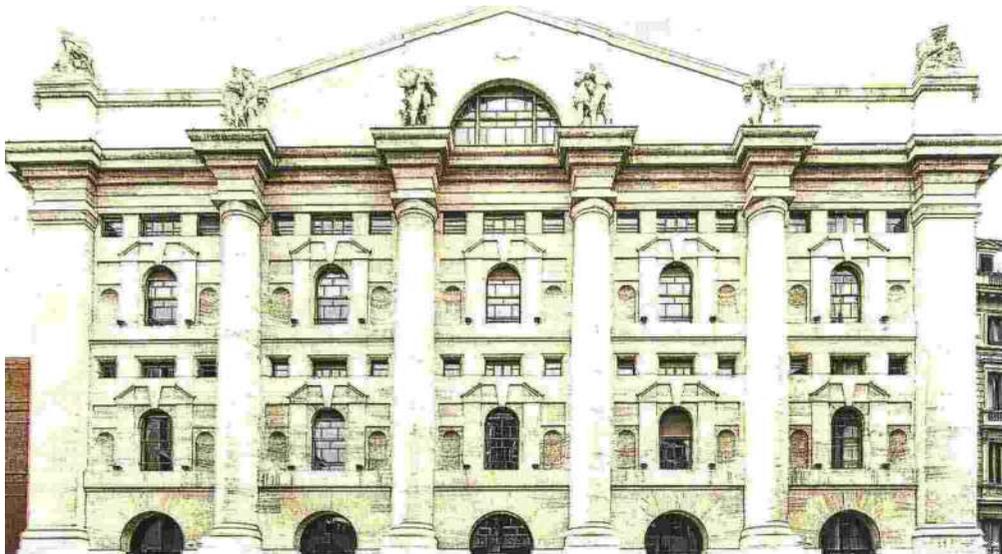
Contratti e controvalore che hanno riguardato anche le 72 società quotate che hanno partecipato alla quarta edizione (tutta digitale) dell'Italian Equity Week organizzata da Borsa Italiana. Agli investitori che guardano ancora con interesse alle opportunità (e in qualche caso, visto i valori di Borsa ancora lontani per molti titoli dai livelli pre-Covid-19, anche le occasioni) offerte dal-

le imprese italiane quotate in Piazza Affari, ci sono in particolare i settori più rappresentati (e con maggiori chance di sviluppo alla luce dei cambiamenti imposti anche dalla pandemia e delle aspettative collegate al Recovery Fund europeo) del listino milanese. Tra i settori sotto la lente degli investitori c'è quello del Consumer Goods & Services che vede quotate sui mercati di Borsa Italiana 115 aziende che rappresentano una capitalizzazione aggregata pari (dati di fine luglio) a 91,4 miliardi, ovvero il 16% dell'intero mercato.

Negli ultimi dieci anni le società di questo settore (che hanno visto partecipare all'Italian Equity Week Autogrill, Campari, De' Longhi, Elica, Mediaset, Moncler, Piquadro e **Sanlorenzo**) hanno raccolto sul mercato di capitali di Borsa Italiana circa 7,7 miliardi, di cui oltre 6,1 in Ipo. Ancora più rilevante nel listino milanese è il valore (207,2 miliardi di capitalizzazione pari al 37% del totale) delle 58 società del settore Infrastrutture & Energia a partire da giganti come Eni, Enel e Telecom Italia. Non da meno, agli occhi degli investitori, sono i settori dei beni e servizi industriali e dell'healthcare che vedono ben 123 aziende quotate per una capitalizzazione di oltre 108,2 miliardi mentre non è da meno il ruolo delle società della finanza: 73 quotate con una capitalizzazione di quasi 155 miliardi e una raccolta sul mercato dei capitali sempre negli ultimi dieci anni di ben 60,1 miliardi.

Achille Perego

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sanlorenzo si consolida Il portafoglio ordini è salito a 670 milioni

Prosegue il momento positivo del Gruppo che ha presentato due nuovi modelli, già richiestissimi

VIAREGGIO

Il portafoglio ordini di Sanlorenzo al 30 settembre era pari a 670 milioni, in crescita del 18% rispetto a giugno. E' quanto emerge dai risultati preliminari consolidati gestionali esaminati dal Cda. Nel terzo trimestre sono stati sottoscritti nuovi contratti per 104 milioni, mentre nel solo mese di agosto l'aumento è stato di 57 milioni (+9%). In particolare, spiega una nota, «il backlog al 30 settembre comprende circa 440 milioni riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 98% dei ricavi netti» realizzati sugli yacht nuovi «previsti per il 2020 (90% al 30

giugno 2020), e circa 230 milioni riferiti agli esercizi successivi».

«**Siamo** molto soddisfatti del trend di costante crescita del nostro portafoglio ordini che ci permette di coprire la quasi totalità dei ricavi netti nuovo previsti per il 2020 - ha commentato il presidente esecutivo Massimo Perotti - . Questo risultato acquisisce ulteriore valore a fronte dell'attuale contesto economico globale e testimonia ancora una volta l'efficacia del modello di business di **Sanlorenzo** che si dimostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico».

Inoltre la partecipazione del Gruppo al Salone di Genova è stata rafforzata rispetto alle edizioni precedenti, con l'esposizione di 14 modelli tra **Sanlorenzo** e **Bluegame**. In particolare, sono stati mostrati in anteprima mondiale i due nuovi modelli SX112 e BGX60, che «hanno contribuito, ancor prima della presentazione, alla crescita del portafoglio ordini».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PER UN ULTERIORE INVESTIMENTO A LUNGO TERMINE

Sanlorenzo ha avviato l'acquisto di azioni proprie

Si ottempera così alle decisioni dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti



Massimo Perotti

AMEGLIA – Sanlorenzo S.p.A., con una nota del presidente Massimo Perotti, ha comunicato l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020.

Il programma è volto a consentire alla Società di acquistare le azioni ordinarie per le seguenti finalità: (i) operare sul mercato in un'ottica di investimento di medio e lungo termine; (ii) impiegare risorse liquide in eccesso; (iii) ottimizzare la strut-

tura del capitale; (iv) disporre di un "magazzino titoli" da utilizzare nell'ambito di operazioni straordinarie di interesse di Sanlorenzo; (v) disporre delle azioni a servizio dei futuri eventuali piani di incentivazione azionaria del management approvati dalla Società.

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati secondo le modalità e nei termini stabiliti dalla predetta delibera assembleare, anche in più tranche, fino a un numero massimo pari a 3.450.000 azioni (pari al 10% del capitale sociale sottoscritto e versato), entro il 28 febbraio 2022 (18 mesi dalla delibera assembleare).

Le operazioni di acquisto di azioni in attuazione del programma avverranno nel rispetto della parità di trattamento degli azionisti in conformità a quanto previsto dall'articolo 132 del TUF, dall'articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il "Regolamento Emittenti") e da ogni altra normativa vigente nonché, in quanto applicabili, dalle prassi di mercato ammesse.

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati ad un prezzo

che non si discosti in diminuzione e in aumento per più del 10% rispetto al prezzo di riferimento rilevato sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione.

Le operazioni eseguite saranno oggetto di informativa al mercato secondo i termini e le modalità previste dalla normativa vigente. Eventuali successive modifiche al programma di acquisto e alle informazioni già pubblicate verranno tempestivamente comunicate dalla Società.

La Società non deteneva azioni proprie in portafoglio precedentemente all'avvio del programma.

Per ulteriori dettagli si rimanda alla delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020 e alla relativa relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione, disponibili nella sezione "Corporate Governance" del sito internet della Società (www.sanlorenzoyacht.com) e sul meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > > [commenti](#)

BORSE EUROPEE RECUPERANO. PIAZZA AFFARI CAUTO IN RIALZO

teleborsa 



(Teleborsa) - **Piazza Affari recupera assieme alle altre borse europee**, in una giornata impegnativa sul fronte macro: i **PIL di Francia, Germania, Spagna ed Italia** sono risultati largamente **superiore alle attese**, confermando il forte recupero dell'economia di Eurolandia nel 3° trimestre. Per contro, restano le incertezze legate all'andamento

dell'attività nel 4° trimestre a causa della seconda ondata di **pandemia di Covid-19**.

L'Euro / Dollaro USA continua la seduta sui livelli della vigilia. In discesa lo **spread**, che retrocede a quota +133 punti base, con un decremento di 3 punti base, mentre il BTP decennale riporta un rendimento dello 0,71%.

Tra gli indici di Eurolandia senza slancio Francoforte, che negozia con un -0,08%, Londra è stabile (-0,06%), composta Parigi, che cresce di un modesto +0,36%. Lieve aumento per la Borsa milanese, con il **FTSE MIB** che sale dello 0,20% a 17.909 punti.

Tra le migliori Blue Chip di Piazza Affari, su di giri **Tenaris** (+3,08%).

Acquisti a piene mani su **Saipem**, che vanta un incremento del 2,73%.

Effervescente **Buzzi Unicem**, con un progresso del 2,70%.

Andamento positivo per **Interpump**, che avanza di un discreto +1,39%.

Giù **Recordati**, che continua la seduta con -3,24%.

Crolla **Prysmian**, con una flessione del 2,12%.

Fiacca **Mediobanca**, che mostra un piccolo decremento dello 0,88%.

Discesa modesta per **STMicroelectronics**, che cede un piccolo -0,87%.

Al Top tra le azioni italiane a **media capitalizzazione**, **Maire Tecnimont** (+5,68%), **doValue** (+2,36%), **Ferragamo** (+2,11%) e **Datalogic** (+2,00%).

Fra i peggiori **Sanlorenzo**, che continua la seduta con -2,38%.

Calo deciso per **FILA**, che segna un -1,96%.

Sotto pressione **Biesse**, con un forte ribasso dell'1,87%.

Soffre **Credem**, che evidenzia una perdita dell'1,85%.

(Foto: © Simona Flamigni | 123RF)

(TELEBORSA) 30-10-2020 10:33

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo	14,78	-2,38	9.57.13	14,78	14,94	14,94
Credito Emiliano	3,165	-2,31	10.25.37	3,15	3,23	3,225
Interpump Group	32,04	+1,33	10.24.30	31,32	32,12	31,32
Dovalue	7,80	+2,36	10.25.13	7,43	7,85	7,54
Fila	5,99	-1,96	10.21.40	5,91	6,10	6,08
Buzzi Unicem	18,44	+2,64	10.25.19	17,655	18,46	17,825
Saipem	1,428	+2,73	10.24.51	1,37	1,433	1,3795
Maire Tecnimont	1,153	+5,68	10.23.56	1,084	1,159	1,089
Prysmian	23,02	-2,21	10.25.33	23,02	23,61	23,50
Biesse	14,73	-1,87	10.25.07	14,36	15,28	15,28
Mediobanca	6,072	-0,91	10.25.35	6,004	6,10	6,048
Salvatore Ferragamo	11,09	+1,74	10.25.33	10,61	11,12	10,80
Datalogic	9,95	+1,89	10.25.27	9,63	9,97	9,85
Recordati	44,85	-3,19	10.25.38	44,02	45,90	45,62

Condividi con:



t

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Studenti](#)
[Alert](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Borsa Virtuale](#) | [Glossario finanziario](#) | [Newsletter](#) | [Comunicati urgenti](#)

 Borsa Italiana Spa - [Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ECONOMIA

Lunedì 26 Ottobre - agg. **10:49**

NEWS WELFARE RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

Vendite diffuse sull'azionario europeo

ECONOMIA > NEWS

Lunedì 26 Ottobre 2020



(Teleborsa) - Proseguono al ribasso le principali borse europee, con l'evoluzione dei contagi da Covid-19 al centro delle attenzioni degli operatori. Sul sentiment degli investitori pesano i timori sui **contraccolpi all'economia dai nuovi lockdown**, mentre si guarda alle

americane per l'**approvazione del piano di stimolo**.

Sul mercato valutari, sessione debole per l'Euro / Dollaro USA, che scambia con un calo dello 0,43%. Nessuna variazione significativa per l'oro, che scambia sui valori della vigilia a 1.898,5 dollari l'oncia. **Forte riduzione del petrolio** (Light Sweet Crude Oil) (-2,61%), che ha toccato 38,81 dollari per barile, vista la prospettiva di una domanda in contrazione a causa dei lockdown.

In deciso ribasso lo spread, che si posiziona a +127 punti base, con un forte calo di 7 punti base, con il rendimento del BTP a 10 anni che si posiziona allo 0,69%.

Nello scenario borsistico europeo seduta drammatica per Francoforte, che crolla del 2,01%, senza slancio Londra, che negozia con un -0,02%. Tentenna Parigi, che cede lo 0,40%. A Piazza Affari, il FTSE MIB è in calo (-0,77%) e si attesta su 19.136 punti; sulla stessa linea, giornata negativa per il FTSE Italia All-Share, che continua la seduta a 20.885 punti, in calo dello 0,79%.

Telecomunicazioni (+0,95%) e sanitario (+0,41%) in buona luce sul listino milanese.

Tra i più negativi della lista di Piazza Affari, troviamo i comparti beni per la casa (-1,93%), materie prime (-1,57%) e viaggi e intrattenimento (-1,30%).

Tra le migliori Blue Chip di Piazza Affari, incandescente Fiat Chrysler, che vanta un incisivo incremento del 2,07%.

Tonica DiaSorin che evidenzia un bel vantaggio dell'1,70%.

In luce Inwit, con un ampio progresso dell'1,26%.

Bilancio positivo per Telecom Italia, che vanta un progresso dello 0,88%.

Le peggiori performance, invece, si registrano su Nexi, che ottiene -2,85%.

PLAY



Napoli, la protesta dei commercianti al Vomero: «Senza aiuti costretti a chiudere»



Il fenicottero "in passerella" sul lungomare: gli animali si riprendono le città in lockdown



Regina Coeli, protestano i detenuti: grida e utensili battuti sulle inferriate



Conte: «Se a novembre rispettiamo le regole, Natale sarà più sereno»

SMART CITY ROMA



Leggi tutto il rito ilmessaggero.it

ECONOMIA



Germania, peggiora la fiducia delle imprese

Sensibili perdite per Moncler, in calo del 2,47%.

In apnea Buzzi Unicem, che arretra del 2,08%.

Tonfo di Ferrari, che mostra una caduta del 2,02%.

In cima alla classifica dei titoli a media capitalizzazione di Milano, Banca Popolare di Sondrio (+1,73%), Saras (+1,28%), Credito Valtellinese (+1,09%) e Carel Industries (+0,95%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su Garofalo Health Care, che continua la seduta con -2,71%.

Lettera su Danieli, che registra un importante calo del 2,67%.

Affonda ERG, con un ribasso del 2,50%.

Crolla Sanlorenzo, con una flessione del 2,29%.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

0 commenti
COMMENTA
COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE
Commento:

Scrivi qui il tuo commento

rendi visibile su facebook

Invia

ULTIMI INSERITI
PIÙ VOTATI
0 di 0 commenti presenti
Nessun commento presente

Potrebbe interessarti anche

CRONACA

Napoli, la protesta dei commercianti al Vomero: «Senza aiuti costretti a chiudere»

Napoli, la protesta anti-lockdown al Vomero
Napoli, nuova protesta: in 2mila sfilano contro misure del governo

AVEZZANO

Covid, altri 2 decessi nella Rsa Don Orione, c'è anche una donna di Roma. La rabbia delle famiglie: «Morti in solitudine»

Coronavirus, altre sei vittime: salgono a nove i morti nella casa di riposo

CRONACA

Il fenicottero "in passerella" sul lungomare: gli animali si riprendono le città in lockdown

Bergamo, la nascita del piccolo fenicottero rosa in un parco faunistico
Strage di squali nel Mediterraneo: l'emergenza coronavirus non ferma la pesca



ASPI, è conto alla rovescia per l'offerta vincolante



Istituto Tedesco di Qualità e Finanza, Banca Generali medaglia d'oro



AEA e Atitech danno vita al grande polo di formazione aeronautica nel Sud Italia



Zucchetti card: il nuovo buono welfare che incentiva i fringe benefit

GUIDA ALLO SHOPPING



Il tappetino da yoga: perfetto per gli esercizi, comodo per i momenti di relax

Il Messaggero TV



Conte: «Se a novembre rispettiamo le regole, Natale sarà più sereno»



Conte: "Chiudono cinema e teatri, restano aperti i musei. Decisione difficile"

VIDEO PIU VISTO



Ballando con le Stelle, Alessandra Mussolini come Sophia Loren in Mambo italiano

f 13 t

LE NEWS PIÙ LETTE

MENU



TOP NEWS

LA STAMPA

ABBONATI

Piazza Affari: brusca correzione per Sanlorenzo

TELEBORSA

Publicato il 21/10/2020
Ultima modifica il 21/10/2020 alle ore 12:30

cerca un titolo



Retrocede molto **Sanlorenzo**, che esibisce una variazione percentuale negativa del 2,24%.

L'andamento di **Sanlorenzo** nella settimana, rispetto al FTSE Italia Mid Cap, rileva una minore forza relativa del titolo, che potrebbe diventare

preda dei venditori pronti ad approfittare di potenziali debolezze.

Lo scenario di medio periodo è sempre connotato positivamente, mentre la struttura di breve periodo mostra qualche cedimento, letto dai relativi indicatori, per l'opposizione della resistenza stimata a quota 15,91 Euro. Funzionale il controllo della situazione di breve offerta dai supporti a 15,53. E' concreta la possibilità di una continuazione della fase correttiva verso quota 15,37.

Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento.

(A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

LEGGI ANCHE

21/09/2020



Piazza Affari: brusca correzione per **Sanlorenzo**

08/09/2020

Perde **Sanlorenzo** sul mercato di Piazza Affari

03/09/2020

Piazza Affari: le vendite travolgono **Sanlorenzo**

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

21/10/2020

Focus sugli ETF 21 ottobre 2020

21/10/2020

MSC Crociere implementa sistema igienizzazione aria sviluppato da **Fincantieri**

21/10/2020

Piazza Affari: movimento negativo per FILA

21/10/2020

Piazza Affari: in acquisto Anima Holding

> Altre notizie

CALCOLATORI



Casa

Calcola le rate del mutuo

TITOLI TRATTATI:

> **Sanlorenzo**

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Vendite diffuse su Piazza Affari e le altre Borse europee



La paura dei contagi tiene sotto pressione i listini del Vecchio Continente

21 ottobre 2020 - 13.14

(Teleborsa) - Tutti negativi gli indici di Piazza Affari e degli altri principali listini europei, con la paura dei contagi che tiene sotto pressione i listini del Vecchio Continente.

Sul mercato Forex, leggera crescita dell'Euro / Dollaro USA, che sale a quota 1,186. Lieve aumento per l'oro, che mostra un rialzo dello 0,62%. Forte riduzione del petrolio (Light Sweet Crude Oil) (-1,63%), che ha toccato 41,02 dollari per barile.

Torna a salire lo spread, attestandosi a +134 punti base, con un aumento di 3 punti base, con il rendimento del BTP decennale pari allo 0,74%.

Tra gli indici di Eurolandia tentenna Francoforte, con un modesto ribasso dello 0,55%, spicca la prestazione negativa di Londra, che scende dell'1,04%, e Parigi scende dello 0,75%. Segno meno per il listino milanese, in una sessione caratterizzata da ampie vendite, con il FTSE MIB che accusa una discesa dello 0,76%; sulla stessa linea, perde terreno il FTSE Italia All-Share, che retrocede a 21.131 punti, ritracciando dello 0,71%.

Apprezzabile rialzo (+0,63%) a Milano per il comparto viaggi e intrattenimento.

Nel listino, i settori alimentare (-1,74%), materie prime (-1,20%) e telecomunicazioni (-0,88%) sono tra i più venduti.

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	12.631	-0,83%
Dow Jones	28.309	+0,40%
FTSE 100	5.823	-1,12%
FTSE MIB	19.288	-0,99%
Hang Seng	24.754	+0,75%
Nasdaq	11.516	+0,33%
Nikkei 225	23.639	+0,31%
Swiss Market	10.073	-0,72%

LISTA COMPLETA

Tra le migliori Blue Chip di Piazza Affari, effervescente Unipol, con un progresso del 2,50% che festeggia il successo del collocamento del bond da 500 milioni di euro.

Bilancio decisamente positivo per DiaSorin, che vanta un progresso dell'1,10%.

Buona performance per Buzzi Unicem, che cresce dell'1,01%.

Giornata moderatamente positiva per Banco BPM, che sale di un frazionale +0,96%.

I più forti ribassi, invece, si verificano su BPER, che continua la seduta con -4,19%, su prese di beneficio dopo il rally della vigilia.

Pesante Pirelli, che segna una discesa di ben -2,99 punti percentuali.

Seduta drammatica per Fineco, che crolla del 2,54%.

Calo deciso per Saipem, che segna un -2,45%.

Tra i migliori titoli del FTSE MidCap, Credito Valtellinese (+3,96%), Anima Holding (+3,23%), Juventus (+2,57%) e Banca MPS (+2,08%).

Le peggiori performance, invece, si registrano su Tinexta, che ottiene -2,71%.

Sensibili perdite per Banca Popolare di Sondrio, in calo del 2,30%.

In apnea **Sanlorenzo**, che arretra del 2,24%.

Tonfo di FILA, che mostra una caduta del 2,12%.

calcolatore Valute

EUR - EURO

IMPORTO

1

CALCOLA

powered by **teleborsa**

Home Page / Notizie / In rialzo le Borse europee. Riprendono scambi Euronext

In rialzo le Borse europee. Riprendono scambi Euronext

L'attenzione degli investitori resta concentrata sull'andamento della pandemia

commenta ▶ altre news ▶

Commento, Finanza, Spread · 19 ottobre 2020 - 13.12



(Teleborsa) - **Acquisti diffusi sui listini azionari europei**, con il FTSE MIB che mette a segno la stessa performance positiva del Vecchio Continente, mentre l'attenzione degli investitori resta concentrata sull'andamento della pandemia: i contagi continuano a crescere e in vari Paesi sono state varate nuove misure restrittive. Gli occhi degli

operatori sono puntati anche sulla **Brexit** in attesa che si trovi una quadra su un accordo commerciale.

Sul mercato valutario, lieve aumento per l'Euro / Dollaro USA, che mostra un rialzo dello 0,43%. L'Oro, in aumento (+0,8%), raggiunge 1.913,7 dollari l'oncia. Il **Petrolio** (Light Sweet Crude Oil) perde lo 0,76% e continua a trattare a 40,57 dollari per barile, in attesa della **riunione dell'OPEC Plus** sulla domanda, in calendario oggi.

In salita lo spread, che arriva a quota +132 punti base, con un incremento di 5 punti base, con il rendimento del BTP decennale pari allo 0,70%.

Tra gli indici di Eurolandia, stanno per riprendere gli scambi che fanno capo a Euronext, dopo quasi tre ore di **stop per problemi tecnici**. Secondo quanto ha reso noto la società che gestisce le Borse di Parigi, Lisbona, Amsterdam, Bruxelles, Dublino, Oslo "la causa è stata identificata e risolta. Si è trattato di un problema tecnico che ha impattato sul sistema middleware". Euronext si prepara a una ripresa di tutti i mercati, "tranne per quelli dei Warrants e dei Certificates per il quale proseguono le indagini".

Intanto a Piazza Affari il FTSE MIB mostra un rialzo dello 0,39%; sulla stessa linea, il FTSE Italia All-Share procede a piccoli passi, avanzando a 21.271 punti.

Risultato positivo a Milano Affari per i settori vendite al dettaglio (+1,44%), assicurativo (+1,18%) e bancario (+0,87%).

In fondo alla classifica, sensibili ribassi si manifestano nel comparto costruzioni, che riporta una flessione di -0,57%.

Tra le **migliori azioni italiane** a grande capitalizzazione, vola Atlantia, con una marcata

Argomenti trattati

Petrolio (62) · Piazza Affari (404) · Banco BPM (10) · USA (287) · Amsterdam (17) · Parigi (144) · BTP (70) · Cattolica (19) · Prysmian (3) · Hera (12) · BPER (30) · Falck Renewables (22) · CNH (17) · Ferragamo (3) · Atlantia (24) · Anima Holding (10) · Exor (5) · FTSE MIB (204) · Generali (26) · Bruxelles (12) · Lisbona (2)

Titoli e Indici

Anima Holding +3,88% · Astm +4,05% · Atlantia +2,74% · Banco Bpm -1,96% · Banca Mps -1,55% · Bper -3,17% · Cac 40 +0,63% · Cattolica +2,67% · Cnh Industrial -1,53% · Crude Oil Futs Nov-2020 -0,42% · DAX +0,14% · Eur / Usd +0,42% · Eurostoxx 50 +0,54% · Exor +2,23% · Falck Renewables -1,56% · FTSE 100 -0,11% · FTSE Italia All-Share +0,43% · FTSE Italia All-Share - Banks +0,99% · FTSE Italia All-Share - Construction & Materials -0,57% · FTSE Italia All-Share - Insurance +1,15% · FTSE Italia All-Share - Retail +1,44% · FTSE Italia Mid Cap +0,47% · FTSE Italia Star +0,03% · FTSE MIB +0,43% · Generali +1,48% · Gold +0,78% · Hera +2,13% · Marr +2,95% · Prysmian -1,26% · Salvatore Ferragamo -1,68% · Sanlorenzo -1,22% · Spread Btp Vs Bund 10Y +3,64%

Altre notizie

- ▶ Europa tonica. Piazza Affari non si allinea
- ▶ Milano in rosso con gli altri mercati europei
- ▶ Piazza Affari avanti tutta con gli altri Eurolistini
- ▶ Mercati deboli. Milano schiva le vendite
- ▶ Seduta all'insegna del toro in Piazza Affari, maglia rosa d'Europa
- ▶ Milano zavorra gli altri Listini europei che sono in rosso



Seguici su Facebook

risalita del 2,81% in attesa di una soluzione del **dossier Autostrade**. Nel pomeriggio si terranno i CdA di Atlantia e di CDP che dovrà formulare l'offerta per Aspi.

Brilla Hera, con un forte incremento (+2,13%).

Ottima performance per Exor, che registra un progresso del 2,12%.

Tonica Generali Assicurazioni che evidenzia un bel vantaggio dell'1,52%.

Le peggiori performance, invece, si registrano su BPER, che ottiene -3,04% nel giorno di **chiusura delle negoziazioni dei diritti** relativi all'aumento di capitale.

In caduta libera Banco BPM, che affonda del 2,14%.

Soffre CNH Industrial, che evidenzia una perdita dell'1,61%.

Preda dei venditori Prysmian, con un decremento dell'1,26%.

Tra i **migliori titoli del FTSE MidCap**, ASTM (+4,22%), Anima Holding (+4,18%), Cattolica Assicurazioni (+3,00%) e MARR (+2,95%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su Banca MPS, che continua la seduta con -1,98%.

Si concentrano le vendite su Falck Renewables, che soffre un calo dell'1,65%.

Vendite su Ferragamo, che registra un ribasso dell'1,30%.

Seduta negativa per **Sanlorenzo**, che mostra una perdita dell'1,22%.

Leggi anche

- ▶ [Borse europee in cauto rialzo, inclusa Piazza Affari](#)
- ▶ [Borse Europee restano al palo. Milano sui livelli della vigilia](#)
- ▶ [Borse europee in rosso. Piazza Affari tiene sulla parità](#)
- ▶ [Borse europee sulla parità. In rosso Piazza Affari](#)

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

SEZIONI

Italia
Europa
Mondo
Ambiente
Costume e società
Economia
Finanza
Politica
Scienza e tecnologia
Indicazioni di trading
Migliori e peggiori
In breve

BORSA ITALIANA

Tutti i mercati
Azioni Italia
ETF ETC/ETN
Obbligazioni
Fondi
Cambi e Valute
Materie Prime
Tassi
Futures e Derivati
Sedex
Warrant
Rating Agenzie

BORSE ESTERE

Gli Editoriali
Gli Speciali
Top Mind
Il Punto sulla Crisi
Accadde Oggi
I Fotoracconti

ANALISI TECNICHE

Paniere FTSE Mib
Titoli EuroStoxx 50
Titoli Dow Jones 30
Guida agli ETF
ETF Research Center

LINK UTILI

Borsa Italiana
QuiFinanza
Telecom Italia
Pirelli Corporate
Gruppo Tesmec
XMeteo.it
Repubblica.it

ECONOMIA

Lunedì 19 Ottobre - agg. 13:31

NEWS WELFARE RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

**In rialzo le Borse europee.
Riprendono scambi Euronext**

ECONOMIA > NEWS

Lunedì 19 Ottobre 2020



(Teleborsa) - **Acquisti diffusi sui listini azionari europei**, con il FTSE MIB che mette a segno la stessa performance positiva del Vecchio Continente, mentre l'attenzione degli investitori resta concentrata sull'andamento della pandemia: i contagi continuano a crescere e in vari Paesi sono state varate nuove misure

restrittive. Gli occhi degli operatori sono puntati anche sulla **Brexit** in attesa che si trovi una quadra su un accordo commerciale.

Sul mercato valutario, lieve aumento per l'Euro / Dollaro USA, che mostra un rialzo dello 0,43%. L'Oro, in aumento (+0,8%), raggiunge 1.913,7 dollari l'oncia. Il **Petrolio** (Light Sweet Crude Oil) perde lo 0,76% e continua a trattare a 40,57 dollari per barile, in attesa della **riunione dell'OPEC Plus** sulla domanda, in calendario oggi.

In salita lo spread, che arriva a quota +132 punti base, con un incremento di 5 punti base, con il rendimento del BTP decennale pari allo 0,70%.

Tra gli indici di Eurolandia, stanno per riprendere gli scambi che fanno capo a Euronext, dopo quasi tre ore di stop per problemi tecnici. Secondo quanto ha reso noto la società che gestisce le Borse di Parigi, Lisbona, Amsterdam, Bruxelles, Dublino, Oslo "la causa è stata identificata e risolta. Si è trattato di un problema tecnico che ha impattato sul sistema middleware". Euronext si prepara a una ripresa di tutti i mercati, "tranne per quelli dei Warrants e dei Certificates per il quale proseguono le indagini".

Intanto a Piazza Affari il FTSE MIB mostra un rialzo dello 0,39%; sulla stessa linea, il FTSE Italia All-Share procede a piccoli passi, avanzando a 21.271 punti.

Risultato positivo a Milano Affari per i settori vendite al dettaglio (+1,44%), assicurativo (+1,18%) e bancario (+0,87%).

In fondo alla classifica, sensibili ribassi si manifestano nel comparto costruzioni, che riporta una flessione di -0,57%.

PLAY



"Independence Day" sul lago Michigan: la roll cloud è impressionante



Infascelli: «Totti voleva raccontarsi, nel film siamo riusciti a farlo»



Greta Thunberg: «Conte, è ora di cominciare a fare qualcosa»



Campania, De Magistris a De Luca: «Il problema non è Halloween»

SMART CITY ROMA



Leggi tutto il sito ilmessaggero.it

1€ al mese per 6 mesi

offerta limitata

SCOPRI LA PROMO

ECONOMIA



DPCM, ANVA Confesercenti: stop a sagre e fiere ulteriore danno a categoria

Tra le **migliori azioni italiane** a grande capitalizzazione, vola Atlantia, con una marcata risalita del 2,81% in attesa di una soluzione del dossier Autostrade. Nel pomeriggio terranno i CdA di Atlantia e di CDP che dovrà formulare l'offerta per Aspi.

Brilla Hera, con un forte incremento (+2,13%).

Ottima performance per Exor, che registra un progresso del 2,12%.

Tonica Generali Assicurazioni che evidenzia un bel vantaggio dell'1,52%.

Le peggiori performance, invece, si registrano su BPER, che ottiene -3,04% nel giorno di chiusura delle negoziazioni dei diritti relativi all'aumento di capitale.

In caduta libera Banco BPM, che affonda del 2,14%.

Soffre CNH Industrial, che evidenzia una perdita dell'1,61%.

Preda dei venditori Prysmian, con un decremento dell'1,26%.

Tra i **migliori titoli del FTSE MidCap**, ASTM (+4,22%), Anima Holding (+4,18%), Cattolica Assicurazioni (+3,00%) e MARR (+2,95%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su Banca MPS, che continua la seduta con -1,98%.

Si concentrano le vendite su Falck Renewables, che soffre un calo dell'1,65%.

Vendite su Ferragamo, che registra un ribasso dell'1,30%.

Seduta negativa per **Sanlorenzo**, che mostra una perdita dell'1,22%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

0 commenti
COMMENTA
COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE
Commento:

Scrive qui il tuo commento

rendi visibile su facebook

ULTIMI INSERITI
PIÙ VOTATI
0 di 0 commenti presenti
Nessun commento presente

Potrebbe interessarti anche

ROMA

Roma, incidente in Prati: auto finisce in un giardinetto e prende fuoco

INVISTA

"Il libro nero del coronavirus", esce l'inchiesta di Indini e de Lorenzo sulla gestione della pandemia



Assemblea annuale ANIA, Farina: vogliamo contribuire a rilancio Paese



CDP supporta il Gruppo Marval, finanziamento da 5 milioni



Enti territoriali, Corte dei Conti: via libera a linee guida bilancio consolidato 2019



Trenord, in funzione il nuovo treno Caravaggio sulla tratta Milano Porta Garibaldi-Lecco

GUIDA ALLO SHOPPING



Miele buono e salutare, il prodotto ideale per la dieta

Il Messaggero TV



Carlotta Benusiglio, la sorella: «Qualche giorno prima di morire disse di avere paura»



Coronavirus, Conte: «Curva contagi in preoccupante risalita»

VIDEO PIÙ VISTO



Ballando con le Stelle, Milly Carlucci "ballerina per una notte" con Samuel Peron

f 10 t e

LE NEWS PIÙ LETTE

Giovedì 15 Ottobre 2020, ore 09.47

accedi ▶ registrati ▶ seguici su feed rss



Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

- NOTIZIE
- QUOTAZIONI
- RUBRICHE
- AGENDA
- VIDEO
- ANALISI TECNICA
- STRUMENTI
- GUIDE
- PRODOTTI
- L'AZIENDA

Home Page / Notizie / Piazza Affari: seduta difficile per Sanlorenzo

Piazza Affari: seduta difficile per Sanlorenzo

commenta ▶ altre news ▶

Migliori e peggiori · 15 ottobre 2020 - 09.35



(Teleborsa) - Si muove in profondo rosso Sanlorenzo, che è in forte flessione, mostrando una perdita del 2,38% sui valori precedenti.

Comparando l'andamento del titolo con il FTSE Italia Mid Cap, su base settimanale, si nota che Sanlorenzo mantiene forza relativa

positiva in confronto con l'indice, dimostrando un maggior apprezzamento da parte degli investitori rispetto all'indice stesso (performance settimanale +1,74%, rispetto a -1,29% dell'indice delle società a media capitalizzazione).

Segnali di rafforzamento per la tendenza di breve con resistenza più immediata vista a 16,44 Euro, con un livello di supporto a controllo della fase attuale stimato a 16,26. L'equilibrata forza rialzista di Sanlorenzo è supportata dall'incrocio al rialzo della media mobile a 5 giorni sulla media mobile a 34 giorni. Per le implicazioni tecniche assunte dovremmo assistere ad una continuazione della fase rialzista verso quota 16,62.

Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento.

(A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

Leggi anche

- ▶ Piazza Affari: seduta euforica per Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: brusca correzione per Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: vendite diffuse su Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: pioggia di acquisti su Sanlorenzo

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

Titoli e Indici

Sanlorenzo -3,46%

Altre notizie

- ▶ Piazza Affari: Sanlorenzo sale verso 15,21 Euro
- ▶ Piazza Affari: seduta difficile per Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: ingrana la marcia Sanlorenzo
- ▶ Vola a Piazza Affari Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: giornata negativa in Borsa per Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: brusca correzione per Sanlorenzo



Seguici su Facebook



Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶

Cerca notizie, titoli o ISIN

SEZIONI

Italia

BORSA ITALIANA

Tutti i mercati

BORSE ESTERE

Gli Editoriali

ANALISI TECNICHE

Paniere FTSE Mib

LINK UTILI

Borsa Italiana

Sanlorenzo S.p.A.: INFORMATIVA ACQUISTO AZIONI PROPRIE NEL PERIODO 1-7 OTTOBRE 2020



INFORMATIVA ACQUISTO AZIONI PROPRIE NEL PERIODO 1-7 OTTOBRE 2020

Data: 07/10/2020

SANLORENZO S.p.A.:

INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE NEL PERIODO 1-7 OTTOBRE 2020

Ameglia (SP), 7 ottobre 2020 - **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società"), con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020 anche ai sensi dell'articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il "Regolamento Emittenti"), comunica che nel periodo tra il 1 e il 7 ottobre 2020 non ha effettuato acquisti di azioni.

La Società rende noto che è stato conferito all'intermediario Intesa Sanpaolo S.p.A. l'incarico per l'attuazione del programma di acquisto di azioni proprie.

A seguito delle operazioni finora effettuate, alla data odierna **Sanlorenzo** detiene n. 3.231 azioni proprie, pari allo 0,009% del capitale sociale sottoscritto e versato, inviarate rispetto all'informativa diffusa in data 30 settembre 2020.

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in tre divisioni:

Divisione Yacht - yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;

Divisione Superyacht - superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri;

Divisione Bluegame - sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 22 metri.

La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative.

Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di

distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo.

Nel 2019, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati circa 456 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 66 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 27 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations	Weber Shandwick Advisory
Attilio Bruzzese	Giorgio Catalano M. 334 696 9275
Silvia Guidi	Mail gcatalano@advisorywebershandwick.it
Tel. + 39 0187 6181	Francesca Visioni M. 342 973 7950
investor.relations@sanlorenzoyacht.com	Mail fvisioni@advisorywebershandwick.it

This is an excerpt of the original content. To continue reading it, access the original document [here](#).

Allegati

Documento originale

Permalink

Disclaimer

Sanlorenzo S.p.A. ha pubblicato questo contenuto il **07 ottobre 2020**. La fonte è unica responsabile delle informazioni in esso contenute.

Distribuito da Public, senza apportare modifiche o alterazioni, il **07 ottobre 2020 16:14:02 UTC**

MoneyController ti propone anche

Check gratuito e immediato del tuo portafoglio titoli	La community Leggi gli articoli scritti dai professionisti della finanza	MoneyController Advisor Chiedi gratis un consiglio ai professionisti della finanza	Classifiche Fondi/ETF Con le migliori performance a 1M, 1Y, 3Y e 5Y
--	--	--	---

Condividi [f](#) [t](#) [in](#) [w](#)

I NOSTRI CLIENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO S.P.A. (SL)

[Add to my list](#)
[Report](#)
16.09 EUR **-1.29%**

12:15p SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 1-7 October 2020

PU

09/30 SANLORENZO S P A : Share buy-back report as at 30 September 2020

PU

09/24 SANLORENZO S P A : Launch of the share buy-back program

PU

[Summary](#) [Quotes](#) [Charts](#) [News](#) [Ratings](#) [Calendar](#) [Company](#) [Financials](#) [Consensus](#) [Revisions](#)
[Summary](#) | [Most relevant](#) | [All News](#) | [Press Releases](#) | [Official Publications](#) | [Sector news](#)

Sanlorenzo S p A : SHARE BUY-BACK REPORT FOR THE PERIOD 1-7 OCTOBER 2020



10/07/2020 | 12:15pm EDT

SANLORENZO S.P.A.:

SHARE BUY-BACK REPORT FOR THE PERIOD 1-7 OCTOBER 2020

Ameglia (SP), 7 October 2020 - Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" or the "Company"), with regards to the treasury share buy-back program authorised by the Ordinary Shareholders' Meeting on 31 August 2020, as disclosed on 24 September 2020 also pursuant to Article 144-bis of Consob Regulation no. 11971 of 14 May 1999 as subsequently amended (the "Issuers' Regulations"), announces that no transactions in own shares have been concluded by the Company in the period from 1 to 7 October 2020.

The Company has given Intesa Sanpaolo S.p.A. the assignment for the execution of the share buy-back program.

Following the purchases made so far, as of today's date, Sanlorenzo S.p.A. holds no. 3,231 ordinary shares, equal to 0.009% of the share capital subscribed and paid-in, unchanged from the disclosure made on 30 September 2020.

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo is a worldwide leader in terms of number of yachts over 30 metres long. It is the only player in luxury yachting to compete in different sectors with a single brand, producing yachts and superyachts tailored to every boat owner, characterised by a distinctive and timeless design.

Sanlorenzo's production is broken down into three divisions:

- Yacht Division - composite yachts of a length between 24 and 38 metres;
- Superyacht Division - superyachts in aluminium and steel of between 40 and 68 metres long;
- Bluegame Division - sport utility yachts of length between 13 and 22 metres.

Sanlorenzo's production is articulated over four production sites located in La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) and Massa. The sites are strategically located near to each other, so allowing significant operational efficiencies.

The Group employs around 500 people and cooperates with a network of 1,500 qualified craft enterprises. It can rely on an international distribution network and a widespread service network for customers all over the world.

In 2019, the Group generated net revenues from the sale of new yachts of around €456

Financials EUR

Sales 2020	516 M	Capitalization	562 M
Net income 2020	29,3 M	EV / Sales 2020	1,09x
Net Debt 2020	1,80 M	EV / Sales 2021	0,97x
P/E ratio 2020	19,2x	Nbr of Employees	508
Yield 2020	2,14%	Free-Float	32,2%

[» More Financials](#)

Chart SANLORENZO S.P.A.

 Duration : Period :

[» Full-screen chart](#)

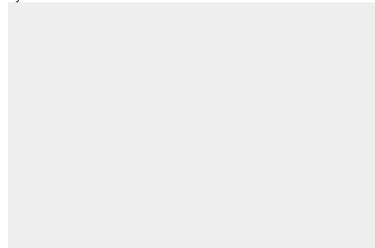
Technical analysis trends SANLORENZO S.P.A.

	Short Term	Mid-Term	Long Term
Trends	Bullish	Bullish	Neutral

[» Technical analysis](#)

Income Statement Evolution

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.



million, adjusted EBITDA of €66 million and a Group net profit of €27 million.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations Weber Shandwick | Advisory

Attilio Bruzzese Giorgio Catalano M. 334 696 9275

Silvia Guidi Mail gcatalano@advisorywebershandwick.it

Tel. + 39 0187 6181 Francesca Visioni M. 342 973 7950

investor.relations@sanlorenzoyacht.com Mail fvisioni@advisorywebershandwick.it

This is an excerpt of the original content. To continue reading it, access the original document [here](#).

Attachments

- [Original document](#)
- [Permalink](#)

Disclaimer

Sanlorenzo S.p.A. published this content on **07 October 2020** and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by Public, unedited and unaltered, on **07 October 2020 16:14:02 UTC**



All news about SANLORENZO S.P.A.

12:15p	SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 1-7 october 2020	PU
09/30	SANLORENZO S P A : Share buy-back report as at 30 September 2020	PU
09/24	SANLORENZO S P A : Launch of the share buy-back program	PU
09/07	SANLORENZO S P A : Preliminary results as at 31 August 2020 and update on commer..	PU
08/31	SANLORENZO S P A : H1 2020 consolidated results and Ordinary Shareholders' Meeti..	PU
08/01	SANLORENZO S P A : Notice of call of the Ordinary Shareholders' Meeting	PU
05/21	Italy's Sanlorenzo looks into buying majority stake in Perini Navi	RE

[» More news](#)

[» More Financials](#)

Consensus	Sell	Buy
Mean consensus	BUY	
Number of Analysts	2	
Average target price	19,00 €	
Last Close Price	16,30 €	
Spread / Highest target	22,7%	
Spread / Average Target	16,6%	
Spread / Lowest Target	10,4%	

[» Consensus](#)

EPS Revisions

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

[» More Estimates Revisions](#)

Managers

Name	Title
Marco Viti	Co-Chief Executive Officer
Carla Demaria	Co-Chief Executive Officer
Massimo Perotti	Chairman
Paolo Olivieri	Deputy Chairman
Cecilia Maria Perotti	Non-Executive Director

[» More about the company](#)

Sector and Competitors

	1st jan.	Capitalization (M\$)
SANLORENZO S.P.A.	2.04%	663
PELOTON INTERACTIVE, INC.	291.94%	32 134
SHIMANO INC.	20.37%	18 698
POOL CORPORATION	54.44%	13 145
YAMAHA CORPORATION	-15.95%	8 590
POLARIS INC.	-0.28%	6 221

[» More Results](#)

Categories

Indexes
Equities
Currencies
Commodities
Trackers / ETF
News
Analysis

Free services

Watchlists
Virtual Portfolios
Newsletters and notifications

[New member](#)

Mobile App

iPhone - iPad

SOLUTIONS

European Portfolio
USA Portfolio
Asian Portfolio
Stock screener
Stock Picks
Investment themes
Tools

[Subscribe as customer](#)



About

Surperformance SAS
Contact
Legal information

ECONOMIA

Lunedì 5 Ottobre - agg. 18:28

NEWS WELFARE RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

Seduta all'insegna del toro in Piazza Affari, maglia rosa d'Europa

ECONOMIA > NEWS

Lunedì 5 Ottobre 2020



(Teleborsa) - **Prevalgono gli acquisti nella Borsa di Milano**, in pole position rispetto a una pur positiva Europa, dopo la notizia delle **possibili dimissioni di Trump dall'ospedale**. Ad alimentare gli acquisti in Europa anche il dato del **PMI dei servizi**, sceso meno delle attese, mentre in USA si scommette di nuovo sul

piano di stimoli all'esame del Congresso.

Sul mercato valutario, seduta in lieve rialzo per l'Euro / Dollaro USA, che avanza a quota 1,179. L'Oro, in aumento (+0,84%), raggiunge 1.916,1 dollari l'oncia. Pioggia di acquisti sul petrolio (Light Sweet Crude Oil), che mostra un guadagno del 6,72%.

Sui livelli della vigilia lo spread, che si mantiene a +131 punti base, con il rendimento del BTP decennale che si posiziona allo 0,80%.

Tra i mercati del Vecchio Continente in luce Francoforte, con un ampio progresso dell'1,10%, Londra avanza dello 0,69%, e andamento positivo per Parigi, che avanza di un discreto +0,97%. A Piazza Affari, il FTSE MIB continua la giornata con un aumento dell'1,06%, a 19.266 punti.

Apprezzabile rialzo a Milano per i comparti telecomunicazioni (+2,67%), sanitario (+2,54%) e vendite al dettaglio (+2,24%).

Il settore utility, con il suo -0,78%, si attesta come peggiore del mercato.

Tra le migliori Blue Chip di Piazza Affari, in primo piano Saipem, che mostra un forte aumento del 4,62%.

Decolla Poste Italiane, con un importante progresso del 4,55%.

In evidenza Telecom Italia, che mostra un forte incremento del 3,80%.

Svetta Recordati che segna un importante progresso del 3,56%.

Le più forti vendite, invece, si manifestano su BPER, che prosegue le contrattazioni a -7,37%.

PLAY



Miami, ladri pensano di cavarsela così ma il "piano" ha una falla...



Pazzo per Star Wars "trasforma" casa in una navicella spaziale



L'inspiegabile manovra causa un impressionante incidente



Studentessa ubriaca nell'asciugatrice: intervengono i vigili del fuoco per salvarla

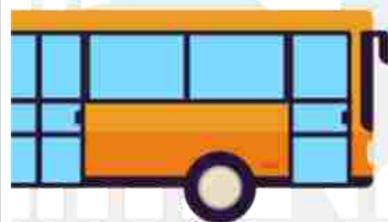
SMART CITY ROMA



STATISTICHE TEMPI DI ATTESA ALLA FERMATA

0

Tempo di attesa medio



Leggi tutto il rito ilmessaggero.it



offerta limitata

1€ al mese
per 6 mesi

SCOPRI LA PROMO

ECONOMIA



Snam cresce nell'efficienza energetica, completata acquisizione di Miecì ed Evolve



Banca Ifis sostiene l'Adriano Panatta Raquet Club

In rosso Hera, che evidenzia un deciso ribasso dell'1,33%.

Spicca la prestazione negativa di Exor, che scende dell'1,07%.

Banco BPM scende dell'1,04%.

Al Top tra le azioni italiane a **media capitalizzazione**, MARR (+4,08%), Anima Holding (+4,07%), Brunello Cucinelli (+3,89%) e Saras (+3,87%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su Mutuonline, che continua la seduta con -3,22%.

Sessione nera per Banca Popolare di Sondrio, che lascia sul tappeto una perdita del 2,14%.

Calo deciso per Italmobiliare, che segna un -1,34%.

Sotto pressione **Sanlorenzo**, con un forte ribasso dell'1,33%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

0 commenti

COMMENTA

COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE

Commento:

Scrivi qui il tuo commento

rendi visibile su facebook

Invia

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

Nessun commento presente

Potrebbe interessarti anche

ENERGIA

Snam cresce nell'efficienza energetica, completata acquisizione di Miecì ed Evolve

ECONOMIA

Banca Ifis sostiene l'Adriano Panatta Raquet Club

ECONOMIA

Palazzo Chigi precisa, nessuna chiusura locali o restrizione orari

LECCE

Fidanzati uccisi, la madre del killer: «Vi chiedo scusa per ciò che ha fatto Antonio»

• L'assassino: «Daniele mi ha sfilato il passamontagna e mi ha riconosciuto» • Il killer ripreso dalle telecamere dopo il duplice omicidio

LIGURIA



Palazzo Chigi precisa, nessuna chiusura locali o restrizione orari



Welfare Experience di Eudaimon scelto da Banca d'Italia e Consob

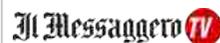


MyoKardia vola a Wall Street dopo mossa Bristol Myers Squibb

GUIDA ALLO SHOPPING



Il misuratore di pressione, lo strumento fondamentale per monitorare la propria salute

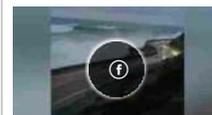


App Immuni, impennata di download nell'ultima settimana



Studentessa ubriaca nell'asciugatrice: intervengono i vigili del fuoco per salvarla

VIDEO PIU VISTO



Mentre guardano il mare in tempesta si forma un'onda di 20 metri

f b t e

LE NEWS PIÙ LETTE

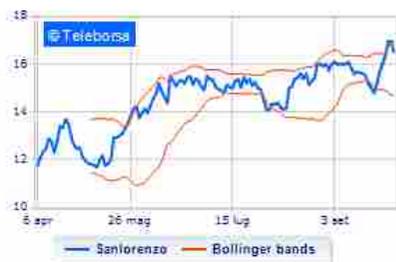
Egitto, scoperta record: 59 sarcofagi in legno di 2.600 anni fa, emozionante l'apertura in diretta davanti alle telecamere

Home Page / Notizie / Piazza Affari: vendite diffuse su Sanlorenzo

Piazza Affari: vendite diffuse su Sanlorenzo

commenta ▶ altre news ▶

Migliori e peggiori, In breve · 05 ottobre 2020 - 12.30



In forte ribasso Sanlorenzo, che mostra un disastroso -2,18%.

Leggi anche

- ▶ [Piazza Affari: brusca correzione per Sanlorenzo](#)
- ▶ [Piazza Affari: peggiora Sanlorenzo](#)
- ▶ [Piazza Affari: seduta difficile per Sanlorenzo](#)
- ▶ [Piazza Affari: seduta euforica per Sanlorenzo](#)

Titoli e Indici

Sanlorenzo -1,21%

Altre notizie

- ▶ [Piazza Affari: pioggia di acquisti su Sanlorenzo](#)
- ▶ [Piazza Affari: Sanlorenzo sale verso 15,21 Euro](#)
- ▶ [Piazza Affari: ingrana la marcia Sanlorenzo](#)
- ▶ [Piazza Affari: giornata depressa per Sanlorenzo](#)
- ▶ [Vola a Piazza Affari Sanlorenzo](#)
- ▶ [Perde Sanlorenzo sul mercato di Piazza Affari](#)



Seguici su Facebook

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

SEZIONI

Italia
Europa
Mondo
Ambiente
Costume e società
Economia
Finanza
Politica
Scienza e tecnologia
Indicazioni di trading
Migliori e peggiori
In breve

BORSA ITALIANA

Tutti i mercati
Azioni Italia
ETF ETC/ETN
Obbligazioni
Fondi
Cambi e Valute
Materie Prime
Tassi
Futures e Derivati
Sedex
Warrant
Rating Agenzie
EuroTLX

BORSE ESTERE

Gli Editoriali
Gli Speciali
Top Mind
Il Punto sulla Crisi
Accadde Oggi
I Fotoracconti

ANALISI TECNICHE

Paniere FTSE Mib
Titoli EuroStoxx 50
Titoli Dow Jones 30
Guida agli ETF
ETF Research Center

LINK UTILI

Borsa Italiana
QuiFinanza
Telecom Italia
Pirelli Corporate
Gruppo Tesmec
XMeteo.it
Repubblica.it

Teleborsa S.r.l. - Agenzia Stampa reg. Tribunale Roma n. 169/61 del 18/02/1961 – email: redazione@teleborsa.it - Direttore Responsabile: Valeria Di Stefano

Copyright © 2020 Teleborsa S.r.l. P.IVA 00919671008. Tutti i diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del materiale presente sul sito. Software, design e tecnologia di Teleborsa; hosting su server farm Teleborsa. I dati, le analisi ed i grafici hanno carattere indicativo; qualsiasi decisione operativa basata su di essi è presa dall'utente autonomamente e a proprio rischio. [Avviso sull'uso e sulla proprietà dei dati](#).

Le foto presenti su www.teleborsa.it sono di pubblico dominio o soggette a licenza di pubblicazione in concessione a Teleborsa S.r.l. Chiunque ritenesse che la pubblicazione di un'immagine leda i diritti di autore è pregato di segnalarlo all'indirizzo di e-mail redazione@teleborsa.it. Sarà nostra cura provvedere all'accertamento ed all'eventuale rimozione.



Piazza Affari avanti tutta con gli altri Eurolistini

TELEBORSA

Publicato il 05/10/2020
Ultima modifica il 05/10/2020 alle ore 13:48

cerca un titolo



Ottima giornata per Piazza Affari e gli altri Listini europei, che avanzano di buon passo, aspettando una partenza positiva di Wall Street, dopo la notizia delle **possibili dimissioni di Trump dall'ospedale**. Ad alimentare gli acquisti in Europa anche il dato del **PMi dei servizi**, sceso meno delle

attese, mentre in USA si scommette di nuovo sul **piano di stimoli** all'esame del Congresso.

Leggera crescita dell'**Euro / Dollaro USA**, che sale a quota 1,176. Consolida i livelli della vigilia lo **spread**, attestandosi a +131 punti base, con il rendimento del BTP decennale che si posiziona allo 0,77%.

Tra i mercati del Vecchio Continente Francoforte avanza dello 0,82%, si muove in territorio positivo **Londra**, mostrando un incremento dello 0,85%, denaro a **Parigi**, che registra un rialzo dello 0,90%. Piazza Affari continua la sessione in rialzo, con il **FTSE MIB** che avanza a 19.213 punti.

Tra le migliori Blue Chip di Piazza Affari, svetta **Saipem** che segna un importante progresso del 4,72%.

Vola **Poste Italiane**, con una marcata risalita del 3,94%.

Brilla **CNH Industrial**, con un forte incremento (+3,58%).

Ottima performance per **DiaSorin**, che registra un progresso del 2,81%.

La peggiore resta **BPER**, che prosegue le contrattazioni a -6,71%.

Banco BPM scende dell'1,20%.

Si muove sotto la parità **Enel**, evidenziando un decremento dello 0,80%.

Contrazione moderata per **Exor**, che soffre un calo dello 0,74%.

Tra i protagonisti del FTSE MidCap, **MARR** (+5,09%), **Saras** (+4,50%), **Guala Closures** (+3,83%) e **Anima Holding** (+2,98%).

In forte ribasso **Mutuonline**, che segna un -3,86%.

Pessima performance per **Sanlorenzo**, che registra un ribasso del 3,51%.

Sessione nera per **Banca Popolare di Sondrio**, che lascia sul tappeto una

LEGGI ANCHE

05/10/2020



Mercati europei e Milano positivi con notizie positive su Tump

07/09/2020

Piazza Affari si muove in territorio positivo, in sintonia con l'Europa

18/08/2020

In recupero la Borsa di Milano e gli altri mercati europei

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

05/10/2020

Parigi zona di massima allerta, da bar a ristoranti: cosa cambia

05/10/2020

Franchi Umberto Marmi e Labomar al debutto su AIM Italia

05/10/2020

1 minuto in Borsa 5 ottobre 2020

05/10/2020

Lettura rialzista per Caterpillar

[> Altre notizie](#)

perdita del 2,09%.

Calo deciso per [Acea](#), che segna un -1,21%.

TITOLI TRATTATI:

- [Acea](#) [Anima Holding](#) [Banco Bpm](#) [Banca Popolare Sondrio](#) [Bper](#)
- [Cnh Industrial](#) [Diasorin](#) [Enel](#) [Exor](#) [Guala Closures](#) [Marr](#) [Mutuonline](#)
- [Poste Italiane](#) [Saipem](#) [Sanlorenzo](#) [Saras](#)

INDICI TRATTATI:

- [Cac 40](#) [DAX](#) [FTSE 100](#) [FTSE Italia All-Share](#)
- [FTSE Italia All-Share - Basic Resources](#) [FTSE Italia All-Share - Oil & Gas](#)
- [FTSE Italia All-Share - Retail](#) [FTSE Italia All-Share - Utilities](#) [FTSE Italia Mid Cap](#)
- [FTSE Italia Star](#) [FTSE MIB](#)

CALCOLATORI

-  **Casa**
Calcola le rate del mutuo
-  **Auto**
Quale automobile posso permettermi?
-  **Titoli**
Quando vendere per guadagnare?
-  **Conto Corrente**
Quanto costa andare in rosso?

Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa.

Scegli e personalizza

Accetta

MENU



TOP NEWS

LA STAMPA

ABBONATI

Piazza Affari: seduta difficile per Sanlorenzo

TELEBORSA

Publicato il 05/10/2020
 Ultima modifica il 05/10/2020 alle ore 12:30

cerca un titolo



Pressione su **Sanlorenzo**, che perde terreno, mostrando una discesa del 2,18%.

L'analisi del titolo eseguita su base settimanale mette in evidenza la trendline rialzista di **Sanlorenzo** più pronunciata rispetto all'andamento del

FTSE Italia Mid Cap. Ciò esprime la maggiore appetibilità verso il titolo da parte del mercato.

L'analisi di medio periodo conferma la tendenza positiva di **Sanlorenzo**. Sebbene il breve periodo mette in risalto un allentamento della linea rialzista al test del top 16,41 Euro. Primo supporto visto a 16,03. Tecnicamente si prevede uno sviluppo negativo in tempi brevi verso il supporto 15,91.

Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento.

(A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

LEGGI ANCHE

03/09/2020



Piazza Affari: le vendite travolgono **Sanlorenzo**

28/09/2020

Piazza Affari: ingrana la marcia **Sanlorenzo**

09/09/2020

Piazza Affari: giornata depressa per **Sanlorenzo**

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

05/10/2020

Digital&Export Business School: secondo ciclo al via, prima tappa Sicilia

05/10/2020

Aifi: nel 2020 raddoppia la raccolta di private equity, frenano gli investimenti

05/10/2020

Piazza Affari: allunga il passo Anima Holding

05/10/2020

Piazza Affari: ingrana la marcia **Azimut**

[> Altre notizie](#)

CALCOLATORI

[Casa](#)

TITOLI TRATTATI:

[> Sanlorenzo](#)



Home » Notizie

Sanlorenzo: backlog al 30 settembre 2020 in crescita a 670 milioni di euro (+104 milioni rispetto al 30 giugno)

05/10/2020 08:11:58

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 02/10/2020

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
SAIPEM	Vendita	34.50%
TENARIS	Vendita	24.90%
ENI	Vendita	17.90%
UNICREDIT	Vendita	14.50%
DIASORIN	Acquisto	14.30%
BPER BANCA	Vendita	13.00%
GENERALI ASS	Vendita	12.70%
TELECOM ITALIA	Vendita	12.40%
INTESA SANPAOLO	Vendita	12.10%
PRYSMIAN	Acquisto	11.50%

ACCEDI

Gli organi delegati di **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società") hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari consolidati gestionali al 30 settembre 2020. Il backlog al 30 settembre 2020 è stimato a circa 670 milioni di Euro, grazie a 104 milioni di Euro di valore complessivo dei nuovi contratti sottoscritti nel corso del terzo trimestre, che hanno permesso una crescita del backlog pari al 18% rispetto a 566 milioni di Euro al 30 giugno 2020. Rispetto al dato al 31 agosto 2020 (613 milioni di Euro), il backlog evidenzia un incremento di 57 milioni di Euro (+9%), in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre. In particolare, il backlog al 30 settembre 2020 comprende circa 440 milioni di Euro riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 98% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 230 milioni di Euro riferiti agli esercizi successivi. Tali informazioni gestionali consentono al management di confermare l'outlook per l'esercizio in corso, con Ricavi Netti Nuovo e EBITDA sostanzialmente in linea con il 2019. La partecipazione del Gruppo al Salone Nautico di Genova in programma dal 1 al 6 ottobre 2020 è stata rafforzata rispetto alle edizioni precedenti, con l'esposizione di 14 modelli tra **Sanlorenzo** e **Bluegame**. Durante una conferenza stampa tenutasi in data odierna, sono stati mostrati in anteprima mondiale i due nuovi modelli SX112 e BGX60, che hanno contribuito, ancor prima della presentazione, alla crescita del portafoglio ordini registrata al 30 settembre 2020. Proseguono inoltre le ulteriori iniziative di marketing e commerciali a supporto dell'order intake. Nel corso di 4 weekend durante i mesi di settembre e ottobre, i cantieri della Società a La Spezia ospitano i "**Sanlorenzo** Elite Weekends", a tutti gli effetti un salone privato con l'intera gamma di prodotti di **Sanlorenzo** e **Bluegame** a disposizione dei clienti esistenti e di nuovi potenziali acquirenti, anche per prove in mare. Tale formula sta ricevendo ampio consenso, a conferma dell'efficace reazione della Società alla cancellazione dei saloni di Cannes e Monaco. Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «Siamo molto soddisfatti del trend di costante crescita del nostro portafoglio ordini che ci permette di coprire la quasi totalità dei ricavi netti nuovo previsti per il 2020. Questo risultato acquisisce ulteriore valore a fronte dell'attuale contesto economico globale e testimonia ancora una volta l'efficacia del modello di business di **Sanlorenzo** che si dimostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico.»

RV - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

VIDEO

Borse incerte, il rischio di nuovi cali è elevato

Ftse Mib, i migliori continueranno ad esserlo?

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL





MENU

LA NAZIONE VIAREGGIO

[CRONACA](#) [SPORT](#) [COSA FARE](#) [EDIZIONI ▾](#) [POSITIVA AL COVID VA IN DISCOTECA](#) [CORONAVIRUS, IL BOLLETTINO](#) [PAUROSO INC](#) 🔍

HOME , [VIAREGGIO](#) , [CRONACA](#)

Publicato il 4 ottobre 2020

Sanlorenzo si consolida Il portafoglio ordini è salito a 670 milioni

Prosegue il momento positivo del Gruppo che ha presentato due nuovi modelli, già richiestissimi

Condividi
 Tweet
 Invia tramite email

Il portafoglio ordini di **Sanlorenzo** al 30 settembre era pari a 670 milioni, in crescita del 18% rispetto a giugno. E' quanto emerge dai risultati preliminari consolidati gestionali esaminati dal Cda. Nel terzo trimestre sono stati sottoscritti nuovi contratti per 104 milioni, mentre nel solo mese di agosto l'aumento è stato di 57 milioni (+9%). In particolare, spiega una nota, "il backlog al 30 settembre comprende circa 440 milioni riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 98% dei ricavi netti" realizzati sugli yacht nuovi "previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 230 milioni riferiti agli esercizi successivi".

"Siamo molto soddisfatti del trend di costante crescita del nostro portafoglio ordini che ci permette di coprire la quasi totalità dei ricavi netti nuovo previsti per il 2020 – ha commentato il presidente esecutivo Massimo Perotti – . Questo risultato acquisisce ulteriore valore a fronte dell'attuale contesto economico globale e testimonia ancora una volta l'efficacia del modello di business di **Sanlorenzo** che si dimostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico".

Inoltre la partecipazione del Gruppo al Salone di Genova è stata rafforzata rispetto alle edizioni precedenti, con l'esposizione di 14 modelli tra **Sanlorenzo** e **Bluegame**. In particolare, sono stati mostrati in anteprima mondiale i due

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Nagorno, violenti scontri Altri 51 separatisti uccisi



CRONACA
Parmitano, nuovo ruolo Addestra gli astronauti a volare nel futuro



CRONACA
I pappagalli fanno i bulli e insultano i turisti Zoo costretto a separarli

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

nuovi modelli SX112 e BGX60, che "hanno contribuito, ancor prima della presentazione, alla crescita del portafoglio ordini".

© Riproduzione riservata



Ti potrebbe interessare



Vipnotizie.it

Case da sogno: le ville dei calciatori



ushappyworld.com

Basta cotton fioc! Le orecchie si puliscono così!



Telepass

Mete per il weekend: Scopri la Napoli rinascimentale di...



CRONACA

Amianto, la Finanza sequestra un capannone



Abbott

Gli anni passano, ma l'energia di chi ami può restare la stessa...



CRONACA

Instagram spegne dieci candeline La rivoluzione social delle foto (coi filtri)



LA NAZIONE

CRONACA

Beve troppo al pranzo di nozze e finisce in coma etilico Giovane sposa ricoverata

LA NAZIONE

CRONACA

Cocktail di anticorpi per il tycoon "Impedisce al virus di replicarsi"



sponsored by **foodspring**

Pack Super Colazione - Nutri il tuo corpo nel modo giusto!



6 prodotti per darti energia al

[Acquista ora](#)



Pancake proteici. Pronti in meno di

[Acquista ora](#)



Protein Cream: Un must a ridotto

[Acquista](#)

sponsored by Outbrain |▶

SANLORENZO HA AVVIATO L'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Massimo Perotti

AMEGLIA **Sanlorenzo** S.p.A., con una nota del presidente Massimo Perotti, ha comunicato l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020.

Il programma è volto a consentire alla Società di acquistare le azioni ordinarie per le seguenti finalità: (i) operare sul mercato in un'ottica di investimento di medio e lungo termine; (ii) impiegare risorse liquide in eccesso; (iii) ottimizzare la struttura del capitale; (iv) disporre di un magazzino titoli da utilizzare nell'ambito di operazioni straordinarie di interesse di **Sanlorenzo**; (v) disporre delle azioni a servizio dei futuri eventuali piani di incentivazione azionaria del management approvati dalla Società.

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati secondo le modalità e nei termini stabiliti dalla predetta delibera assembleare, anche in più tranche, fino a un numero massimo pari a 3.450.000 azioni (pari al 10% del capitale sociale sottoscritto e versato), entro il 28 febbraio 2022 (18 mesi dalla delibera assembleare).

Le operazioni di acquisto di azioni in attuazione del programma avverranno nel rispetto della parità di trattamento degli azionisti in conformità a quanto previsto dall'articolo 132 del TUF, dall'articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il Regolamento Emittenti) e da ogni altra normativa vigente nonché, in quanto applicabili, dalle prassi di mercato ammesse.

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati ad un prezzo che non si discosti in diminuzione e in aumento per più del 10% rispetto al prezzo di riferimento rilevato sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione.

Le operazioni eseguite saranno oggetto di informativa al mercato secondo i termini e le modalità previste dalla normativa vigente. Eventuali successive modifiche al programma di acquisto e alle informazioni già pubblicate verranno tempestivamente comunicate dalla Società.

La Società non deteneva azioni proprie in portafoglio precedentemente all'avvio del programma.

Per ulteriori dettagli si rimanda alla delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020 e alla relativa relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione, disponibili nella sezione Corporate Governance del sito internet della Società (www.sanlorenzoyacht.com) e sul meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

[**SANLORENZO** HA AVVIATO L'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE]

Sei in: Home page > Notizie > Finanza

SANLORENZO: PORTAFOGLIO ORDINI A 670MLN NEI NOVE MESI, CONFERMA OUTLOOK



Il backlog cresce del 18% da giugno (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 ott - Il portafoglio ordini di Sanlorenzo al 30 settembre era pari a 670 milioni, in crescita del 18% rispetto a giugno. E' quanto emerge dai risultati preliminari consolidati gestionali esaminati dal cda. Nel terzo trimestre sono stati sottoscritti nuovi contratti per 104 milioni, mentre nel solo mese di agosto l'aumento e' stato di 57 milioni (+9%). In particolare, spiega una nota, 'il backlog al 30 settembre comprende circa 440 milioni riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 98% dei ricavi netti' realizzati sugli yacht nuovi 'previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 230 milioni riferiti agli esercizi successivi'. 'Tali informazioni gestionali - sottolinea il comunicato - consentono al management di confermare l'outlook per l'esercizio in corso, con ricavi netti del nuovo ed ebitda sostanzialmente in linea con il 2019'. 'Siamo molto soddisfatti del trend di costante crescita del nostro portafoglio ordini che ci permette di coprire la quasi totalita' dei ricavi netti nuovo previsti per il 2020 - ha commentato il presidente esecutivo Massimo Perotti - Questo risultato acquisisce ulteriore valore a fronte dell'attuale contesto economico globale e testimonia ancora una volta l'efficacia del modello di business di Sanlorenzo che si dimostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico'.

Com-Ppa-

(RADIOCOR) 02-10-20 18:24:52 (0582) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo	16,52	-2,59	17.35.04	15,96	16,86	16,74

TAG

ITALIA

EUROPA

SANLORENZO

FINANZA

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

BILANCIO DI SOCIETÀ

APPROVAZIONE

ANNUALE

ITA

Condividi con:



enordovest

di Rodolfo Bosio

Sanlorenzo: gli ordini saliti a 670 milioni al Salone di Genova due nuovi modelli

Gli organi delegati della **Sanlorenzo**, quotata spezzina, hanno esaminato e resi noti alcuni risultati preliminari consolidati gestionali al 30 settembre 2020. Il backlog (somma degli contratti e degli ordini) al 30 settembre 2020 è stimato a circa 670 milioni di euro, grazie a 104 milioni di valore complessivo dei nuovi contratti sottoscritti nel corso del terzo trimestre, che hanno permesso una crescita del backlog pari al 18% rispetto a 566 milioni al 30 giugno 2020. Rispetto al dato al 31 agosto 2020 (613 milioni), il backlog evidenzia un incremento di 57 milioni e del 9%, pur in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre. In particolare, il backlog al 30 settembre comprende circa 440 milioni riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 98% dei ricavi netti previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020) e circa 230 milioni riferiti agli esercizi successivi. Tali informazioni gestionali consentono al management di confermare l'outlook per l'esercizio in corso, con ricavi netti e ebitda sostanzialmente in linea con il 2019.

La partecipazione del gruppo **Sanlorenzo** al Salone Nautico di Genova in programma fino al 6 ottobre è stata rafforzata rispetto alle edizioni precedenti, con l'esposizione di 14 modelli tra **Sanlorenzo** e **Bluegame**. Fra l'altro, a Genova sono stati mostrati, in anteprima mondiale, i due nuovi modelli SX112 e BGX60, che hanno contribuito, ancor prima della presentazione, alla crescita del portafoglio ordini registrata al 30 settembre. Proseguono, inoltre, le ulteriori iniziative di marketing e commerciali a supporto dell'order intake: nel corso di 4 weekend, i cantieri della società a La Spezia ospitano i "Sanlorenzo Elite Weekends", a tutti gli effetti un salone privato con l'intera gamma di prodotti di **Sanlorenzo** e **Bluegame** a disposizione dei clienti esistenti e di nuovi potenziali acquirenti, anche per prove in mare. Tale formula sta ricevendo ampio consenso, a conferma dell'efficace reazione alla cancellazione dei saloni di Cannes e Monaco.

Il torinese Massimo Perotti, presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «Siamo molto soddisfatti del trend di costante crescita del nostro portafoglio ordini che ci permette di coprire la quasi totalità dei ricavi netti nuovo previsti per il 2020. Questo risultato acquisisce ulteriore valore a fronte dell'attuale contesto economico globale e testomania, ancora una volta, l'efficacia del modello di business di **Sanlorenzo** che si dimostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico.»

a ottobre 02, 2020



[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Giovanni Quaglia recordman di cittadinanze onorarie

Sono diventate dieci le cittadinanze onorarie ricevute da Giovanni Quaglia, fra l'altro presidente della Fondazione Crt. La decima gli è stata attribuita dal Comune di Scarnafigi, il cui sindaco Ghigo gliela ha consegnata pochi giorni fa. La cittadinanza onoraria di Scarnafigi si aggiunge a quelle che Quaglia ha già ricevuto dai Comuni di Fossano, Bene Vagienna, Novello, Cherasco, Roburent, Villafalletto, Benevello, Parolo e Genola, dove è nato 73 anni fa e dove è stato sindaco per 11 anni (all'elezione era risultato il più giovane primo cittadino d'Italia), prima di diventare presidente della Provincia di Cuneo e poi consigliere della Regione Piemonte.

Giovanni Quaglia, diventato torinese (abita in Crocetta) è anche presidente della Fondazione Crt, dell'Associazione delle fondazioni bancarie del Piemonte, del Comitato di supporto della Cassa Depositi e Prestiti (Cdp), dell'Autostrada Asti-Cuneo e di Ream Sgr. Inoltre è vice presidente di Equiter e consigliere di amministrazione dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo. Docente di Economia e direzione delle imprese all'Università di Torino, è anche revisore ufficiale dei conti e giornalista pubblicista.

Il teatro di Cirko Vertigo

Solo in Teatro è il nuovo progetto per il teatro scritto dalla regista e coreografa Caterina Mochi Sismondi e prodotto e sostenuto dalla Fondazione Cirko Vertigo per la nuova stagione teatrale 2020-2021. Il progetto si sviluppa negli spazi del teatro Café Müller di Torino e prende il via sabato 3 ottobre 2020, con il primo spettacolo della danzatrice Marigja Maggipinto, visibile sia in sala, nel rispetto delle norme anti Covid, sia in streaming sul sito www.solointeatro.it. In un periodo di grande incertezza per il settore dello spettacolo dal vivo, che ha visto i teatri affrontare grandi difficoltà nella programmazione e molte incertezze per l'autunno e l'inverno, Cirko Vertigo presenta un progetto innovativo. Caterina Mochi Sismondi, che dirige la compagnia blucinQue e il Café Müller di Torino e il direttore della

FINANZA

PRIMA PAGINA NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&BLUE CULTURA E SPETTACOLI EVENTI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDIATELEGRAPH Cerca 

LISTINO ALL-SHARE **NEWS** TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Milano in rosso con il resto d'Europa

TELEBORSA

Publicato il 02/10/2020
 Ultima modifica il 02/10/2020 alle ore 14:17



petrolifere.

Piazza Affari e gli altri principali listini europei viaggiano sui minimi, penalizzati dalla notizia del **contagio di Donald Trump** e in attesa dei dati sul **mercato del lavoro USA**. Piazza Affari incassa anche la **revisione al ribasso del PIL italiano**. A penalizzare i mercati anche il **crollo delle quotazioni**

Nessuna variazione significativa per l'Euro / Dollaro USA, che scambia sui valori

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

della vigilia a 1,173. Retrocede di poco lo spread, che raggiunge quota +134 punti base, mostrando un piccolo calo di 2 punti base, mentre il rendimento del BTP a 10 anni si attesta allo 0,79%.

Tra i listini europei scivola Francoforte, con un netto svantaggio dell'1,19%, in rosso Londra, che evidenzia un deciso ribasso dello 0,78%, e spicca la prestazione negativa di Parigi, che scende dello 0,95%. Sessione debole per il listino milanese, che scambia con un calo dello 0,70% sul FTSE MIB.

In cima alla classifica dei titoli più importanti di Milano, si segnalano Banco BPM (+5,05%), Hera (+2,25%), Telecom Italia (+1,19%) e DiaSorin (+1,02%).

In rosso CNH Industrial, che continua la seduta con -2,89%.

Sensibili perdite per Nexi, in calo del 2,75%.

In apnea Leonardo, che arretra del 2,13%.

STMicroelectronics scende dell'1,78%.

Tra i protagonisti del FTSE MidCap, Rai Way (+3,96%), Banca MPS (+1,95%), Italmobiliare (+1,71%) e Cattolica Assicurazioni (+1,70%).

La peggiore è **Sanlorenzo**, che continua la seduta con -5,90%.

Tonfo di Tod's, che mostra una caduta del 4,04%.

Lettera su Danieli, che registra un importante calo del 3,63%.

Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa.

Scegli e personalizza

Accetta

ADVFNHome of the Private Investor
02/10/2020 18:44:14
[Monitor](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Book](#) [Desktop](#) [Portafoglio](#) [Notifiche](#) [Toplist](#) [Notizie](#) [Follow Feed](#) [Forum](#)

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica*

Rating

Ricerca Quotazioni


[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#) [Rating](#)

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok

**SL**

Sanlorenzo Notizie



Segui SL

Plus500

Acquistare

Vendere

16,52

-0,44 (-2,59%)

Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Chiuso

S.Lorenzo: backlog al 30/09 cresce a 670 mln

02 Ottobre 2020 - 06:15PM

MF Dow Jones (Italiano)



Print

Tweet

Share

Sanlorenzo ha esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari consolidati gestionali al 30 settembre 2020.

Il backlog al 30 settembre - spiega una nota - è stimato a circa 670 milioni di euro, grazie a 104 milioni di valore complessivo dei nuovi contratti sottoscritti nel corso del terzo trimestre, che hanno permesso una crescita del backlog pari al 18% rispetto a 566 milioni al 30 giugno 2020. Rispetto al dato al 31 agosto 2020 (613 milioni di euro), il backlog evidenzia un incremento di 57 milioni (+9%), in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre.

In particolare, il backlog al 30 settembre 2020 comprende circa 440 milioni riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 98% dei ricavi netti nuovo previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 230 milioni riferiti agli esercizi successivi. Tali informazioni gestionali consentono al management di confermare l'outlook per l'esercizio in corso, con ricavi netti nuovo ed Ebitda sostanzialmente in linea con il 2019.

La partecipazione del gruppo al Salone Nautico di Genova in programma dal 1 al 6 ottobre 2020 è stata rafforzata rispetto alle edizioni precedenti, con l'esposizione di 14 modelli tra **Sanlorenzo** e **Bluegame**.

Durante una conferenza stampa tenutasi in data odierna, sono stati mostrati in anteprima mondiale i due nuovi modelli SX112 e BGX60, che hanno contribuito, ancor prima della presentazione, alla crescita del portafoglio ordini registrata al 30 settembre 2020.

Proseguono inoltre le ulteriori iniziative di marketing e commerciali a supporto dell'order intake. Nel corso di 4 weekend durante i mesi di settembre e ottobre, i cantieri della Società a La Spezia ospitano i "**Sanlorenzo** Elite Weekends", a tutti gli effetti un salone privato con l'intera gamma di prodotti di **Sanlorenzo** e **Bluegame** a disposizione dei clienti esistenti e di nuovi potenziali acquirenti, anche per prove in mare. Tale formula sta ricevendo ampio consenso, a conferma dell'efficace reazione della Società alla cancellazione dei saloni di Cannes e Monaco.

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Intraday
Venerdì 2 Ottobre 2020

(c) www.advfn.com

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: "Siamo molto soddisfatti del trend di costante crescita del nostro portafoglio ordini che ci permette di coprire la quasi totalità dei ricavi netti nuovo previsti per il 2020. Questo risultato acquisisce ulteriore valore a fronte dell'attuale contesto economico globale e testimonia ancora una volta l'efficacia del modello di business di **Sanlorenzo** che si dimostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico".

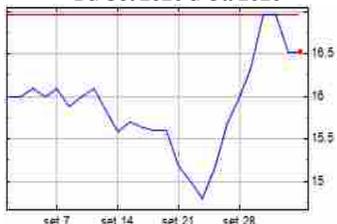
com/cce

(END) Dow Jones Newswires

October 02, 2020 12:00 ET (16:00 GMT)

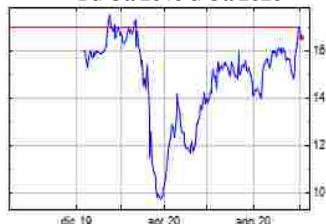
Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Storico
Da Set 2020 a Ott 2020



(c) www.advfn.com

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Storico
Da Ott 2019 a Ott 2020



(c) www.advfn.com

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte Pasc...	BITI FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do...
-------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2020](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#) [Preferenze di consenso](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Borse europee in rosso. Piazza Affari tiene sulla parità

TELEBORSA

Publicato il 02/10/2020
Ultima modifica il 02/10/2020 alle ore 11:25

cerca un titolo



Giornata difficile per le borse europee, che scontano l'impatto psicologico del **contagio al Covid del Presidente USA Donald Trump**, mentre **tiene meglio Piazza Affari**, dopo un esordio più sacrificato. Oggi si guarda anche all'uscita dei dati sul **mercato del lavoro USA** ed agli

sviluppi del **vertice europeo**.

Seduta in frazionale ribasso per l'**Euro / Dollaro USA**, che lascia, per ora, sul parterre lo 0,26%. Lo **Spread** fa un piccolo passo verso il basso, con un calo dell'1,69% a quota +133 punti base, mentre il rendimento del BTP a 10 anni si attesta allo 0,79%.

Nello scenario borsistico europeo debole **Francoforte**, che mostra un decremento dello 0,63%, stessa performance per **Londra**, che segna -0,63%, fiacca **Parigi**, con un calo frazionale dello 0,37%. Meglio il listino milanese, con il **FTSE MIB** che si attesta sui valori della vigilia a 19.056 punti.

In fondo alla classifica, i maggiori ribassi si manifestano nei comparti **tecnologia** (-0,96%), **viaggi e intrattenimento** (-0,87%) e **costruzioni** (-0,71%).

In cima alla classifica dei titoli più importanti di Milano, troviamo **Banco BPM** (+4,95%), **Hera** (+2,00%), **Telecom Italia** (+1,34%) e **DiaSorin** (+1,30%).

Fra i più forti ribassi si segnala **Leonardo**, che continua la seduta con -1,64%.

Sotto pressione **CNH Industrial**, che accusa un calo dell'1,54%.

Scivola **STMicroelectronics**, con un netto svantaggio dell'1,10%.

Tentenna **Moncler**, con un modesto ribasso dello 0,87%.

In cima alla classifica dei titoli a media capitalizzazione di Milano, Rai Way (+3,21%), **Banca MPS** (+2,47%), **Italmobiliare** (+1,54%) e **Cattolica Assicurazioni** (+1,43%).

Giù **Sanlorenzo**, che prosegue le contrattazioni a -2,59%.

Sessione nera per **Danieli**, che lascia sul tappeto una perdita del 2,09%.

In rosso **Maire Tecnimont**, che evidenzia un deciso ribasso dell'1,88%.

LEGGI ANCHE

18/09/2020



Borse europee sui livelli precedenti. Milano in stand by

17/08/2020

Vendite a Piazza Affari. Immobile il resto dell'Europa

16/09/2020

Piazza Affari in rosso. Borse caute aspettando FOMC

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

02/10/2020

"Italian Maritime Economy", presentato il settimo Rapporto Annuale di SRM

02/10/2020

Imprese e digitale, il futuro è già qui

02/10/2020

Unicredit annuncia rimborso anticipato bond

02/10/2020

Istat, deficit lievita al 10,3% del PIL. Giù redditi e consumi famiglie

[> Altre notizie](#)

Spicca la prestazione negativa di [Tinexta](#), che scende dell'1,61%.

(Foto: © Luca Ponti / 123RF)

TITOLI TRATTATI:

➤ [Banco Bpm](#) ➤ [Banca Mps](#) ➤ [Cattolica](#) ➤ [Cnh Industrial](#) ➤ [Danieli & C](#) ➤ [Diasorin](#) ➤ [Hera](#)
➤ [Italmobiliare](#) ➤ [Leonardo](#) ➤ [Maire Tecnimont](#) ➤ [Moncler](#) ➤ [Rai Way](#) ➤ [Sanlorenzo](#)
➤ [Stmicroelectronics](#) ➤ [Telecom Italia](#) ➤ [Tinexta](#)

INDICI TRATTATI:

➤ [Cac 40](#) ➤ [DAX](#) ➤ [FTSE 100](#) ➤ [FTSE Italia All-Share](#) ➤ [FTSE Italia All-Share - Banks](#)
➤ [FTSE Italia All-Share - Chemicals](#) ➤ [FTSE Italia All-Share - Construction & Materials](#)
➤ [FTSE Italia All-Share - Media](#) ➤ [FTSE Italia All-Share - Technology](#)
➤ [FTSE Italia All-Share - Travel & Leisure](#) ➤ [FTSE Italia Mid Cap](#) ➤ [FTSE Italia Star](#) ➤ [FTSE MIB](#)

CALCOLATORI



Casa

Calcola le rate del mutuo



Auto

Quale automobile posso permettermi?



Titoli

Quando vendere per guadagnare?



Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?

Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa.

Scegli e personalizza

Accetta

Home Page / Notizie / Piazza Affari: giornata negativa in Borsa per Sanlorenzo

Piazza Affari: giornata negativa in Borsa per Sanlorenzo

commenta ▶ altre news ▶

Migliori e peggiori · 02 ottobre 2020 - 09.35



(Teleborsa) - Ribasso scomposto per Sanlorenzo, che esibisce una perdita secca del 2,00% sui valori precedenti.

A livello comparativo su base settimanale, il trend di Sanlorenzo evidenzia un andamento più marcato rispetto alla trendline del FTSE Italia Mid Cap. Ciò dimostra la maggiore

propensione all'acquisto da parte degli investitori verso Sanlorenzo rispetto all'indice.

Segnali di rafforzamento per la tendenza di breve con resistenza più immediata vista a 16,83 Euro, con un livello di supporto a controllo della fase attuale stimato a 16,31. L'equilibrata forza rialzista di Sanlorenzo è supportata dall'incrocio al rialzo della media mobile a 5 giorni sulla media mobile a 34 giorni. Per le implicazioni tecniche assunte dovremmo assistere ad una continuazione della fase rialzista verso quota 17,35.

Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento.
 (A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

Leggi anche

- ▶ Piazza Affari: brusca correzione per Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: peggiora Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: seduta difficile per Sanlorenzo
- ▶ Sanlorenzo scivola in fondo al mercato di Piazza Affari

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

Argomenti trattati
 Borsa (1827)

Titoli e Indici
 Sanlorenzo -4,36%

Altre notizie

- ▶ Piazza Affari: seduta euforica per Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: pioggia di acquisti su Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: Sanlorenzo sale verso 15,21 Euro
- ▶ Sanlorenzo in discesa a Piazza Affari
- ▶ Piazza Affari: giornata depressa per Sanlorenzo
- ▶ Vola a Piazza Affari Sanlorenzo

f Seguici su Facebook



Home > Nautica > **Sanlorenzo**, backlog al 30 settembre 2020 in crescita a 670 milioni di euro

Nautica

Sanlorenzo, backlog al 30 settembre 2020 in crescita a 670 milioni di euro

Di Redazione · 2 Ottobre, 2020 · 0

CONDIVIDI

0



Gli organi delegati di **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "**Società**") hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari di backlog consolidati gestionali al 30 settembre 2020.

Il **backlog** al 30 settembre 2020 è stimato a circa **670 milioni di Euro**, grazie a 104 milioni di Euro di valore complessivo dei nuovi contratti sottoscritti nel corso del terzo trimestre, che hanno permesso una crescita del backlog pari al 18% rispetto a 566 milioni di Euro al 30 giugno 2020. Rispetto al dato al 31 agosto 2020 (613 milioni di Euro), il backlog evidenzia un incremento di 57 milioni di Euro (+9%), in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre.

In particolare, il backlog al 30 settembre 2020 comprende circa 440 milioni di Euro riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 98% dei Ricavi Netti Nuovi previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 230 milioni di Euro riferiti agli esercizi successivi. Tali informazioni gestionali consentono al management di confermare l'outlook per l'esercizio in corso, con Ricavi Netti Nuovo e EBITDA sostanzialmente in linea con il 2019.

Sanlorenzo, ecco il backlog al 30 settembre 2020

La partecipazione del Gruppo al **Salone Nautico di Genova** in programma dal 1 al 6 ottobre 2020 è stata rafforzata rispetto alle edizioni precedenti, con l'esposizione di 14 modelli tra **Sanlorenzo** e **Bluegame**.

Durante una conferenza stampa tenutasi in data odierna, sono stati mostrati in anteprima mondiale i due nuovi modelli SX112 e BGX60, che hanno contribuito, ancor prima della presentazione, alla crescita del portafoglio ordini registrata al 30 settembre 2020.

Proseguono inoltre le ulteriori **iniziative di marketing e commerciali** a supporto dell'order intake. Nel corso di 4 weekend durante i mesi di settembre e ottobre, i cantieri della Società a La Spezia ospitano i "**Sanlorenzo Elite Weekends**", a tutti gli effetti un salone privato con l'intera gamma di prodotti di **Sanlorenzo** e **Bluegame** a disposizione dei clienti esistenti e di nuovi potenziali acquirenti, anche per prove in mare. Tale formula sta ricevendo ampio consenso, a conferma dell'efficace reazione della Società alla cancellazione dei saloni di Cannes e Monaco.

LEGGI ANCHE: Sanlorenzo si aggiudica il premio "deloitte best managed company"

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «Siamo molto soddisfatti del trend di costante crescita del nostro portafoglio ordini che ci permette di coprire la quasi totalità dei ricavi netti nuovo previsti per il 2020. Questo risultato acquisisce ulteriore valore a fronte dell'attuale contesto economico globale e testimonia ancora una volta l'efficacia del modello di business di **Sanlorenzo** che si dimostra resiliente nelle diverse fasi

SEGUICI SU:

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

del ciclo economico.»



Redazione

Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura del Direttore Davide Gambardella.

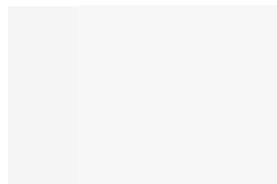
ECONOMIA EVENTI IMPRESE NAUTICA SUPERYACHT YACHT

CONDIVIDI

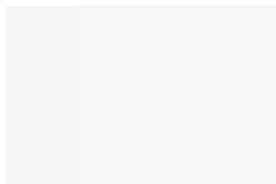
0



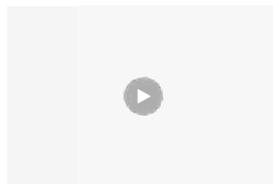
LEGGI ANCHE



Classe velica O'Pen Skiff, a Roma in 100 si contendono il titolo



Settore trasporti per vie navigabili nell'UE, Prospettive future: ok dell'ECSA



Vela, a Ostia riprendono gli allenamenti degli azzurri in vista di Tokyo 2020

COMMENTI

FACEBOOK COMMENTS

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo Commento

Nome*

Email*

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

AVVERTIMI VIA EMAIL IN CASO DI RISPOSTE AL MIO COMMENTO.

AVVERTIMI VIA EMAIL ALLA PUBBLICAZIONE DI UN NUOVO ARTICOLO.

INVIA

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.